

# 论农业产业化在镇域经济中的作用——以山东省菏泽市为例

李建奇 (菏泽学院资源与环境系, 山东菏泽 274030)

**摘要** 针对菏泽市农业产业化发展过程中存在的观念更新慢, 人口素质低, 产业化规模小, 特色产业和优势产业不足, 民营经济发展缓慢, 行业协会、经济合作组织不健全等问题, 提出解放思想, 选准主导产业, 发展特色农业, 强化科技服务, 发展民营经济和农村合作经济组织, 增强产业凝聚力, 转变政府职能等相应对策, 以促进菏泽的农业产业化进程, 加快菏泽市镇域经济的全面发展。

**关键词** 菏泽; 农业产业化; 镇域经济

**中图分类号** F320.1 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2007)23-07363-01

镇域经济是以集镇为中心, 乡村经济为基础的多层次的区域性经济体系, 发展镇域经济是壮大县域经济总量、提升县域经济活力的关键环节。菏泽市位于山东省西南部, 现有土地面积 12 239 km<sup>2</sup>, 人口 885.8 万, 有 10 个街道办事处、8 个城关镇、41 个乡、99 个集镇。由于菏泽经济基础薄弱, 近几年虽然发展较快, 2004、2005 年地区生产总值分别为 365.22 亿、450.83 亿元, 分别比 2003、2004 年增长 17.1%、17.3%; 地方财政收入 2004、2005 年分别为 17.22 亿、21.15 亿元, 比 2003、2004 年分别增长 31.4%、22.8%, 但人均收入水平仍为山东省最低<sup>[1-2]</sup>。而开展农业产业化经营, 加快镇域经济发展, 对于突破城乡分割的二元经济结构, 加快城镇一体化发展有重要作用。因此, 要加快菏泽地方经济的发展, 应走“以产业化促进市场发展、以产业集聚促进城镇建设, 以城镇建设带动产业升级、市场繁荣”的发展道路。

## 1 菏泽市镇域经济发展存在的问题

发展镇域经济是关系菏泽经济发展、社会稳定的基础性、全局性的重要环节。目前菏泽市镇域经济发展过程中存在着观念更新慢, 创新能力差, 教育落后, 人口素质低; 自然条件没有得到充分利用, 农业劳动生产率低, 农业产业化经营规模偏小, 缺乏特色产业和优势产业, 产业支撑能力脆弱; 资金短缺, 融资难, 竞争环境欠公平等问题; 各类行业协会、经济合作组织还不健全, 其效能没有得到有效发挥, 严重影响了菏泽市镇域经济的持续快速发展。

## 2 战略对策

**2.1 解放思想, 开拓进取** 各乡镇党委、政府, 尤其是主要领导干部要善于发现经济工作中存在的主要问题, 敢于解决镇域经济发展过程中的思想观念问题。要从过去主要依靠资源转到主要依靠市场, 从以行政手段配置资源转到充分发挥市场在资源配置中的基础性作用, 把解决好农业、农村和农民问题放在优先位置, 瞄准市场需求和消费热点, 以调整品种、提高质量为重点, 调整农业产业结构, 开展产业化经营, 推进农产品品种和品质结构的升级, 促进城镇和农村经济协调发展。

**2.2 选准主导产业, 形成区域规模经济** 在菏泽市的镇域经济中, 农业的比重最大, 要在发展现代农业, 以农业结构调整调整为手段、提高农业经济效益为重点的基础上, 进一步加强农业基础地位, 推进农业和农村经济结构调整, 健全农产品质量安全体系, 增强农业的市场竞争力<sup>[3]</sup>。根据各乡

镇的产业基础、资源状况和传统优势, 因地制宜地抓好产业发展规划, 科学合理配置资源, 发挥资源、市场等方面的比较优势, 力求做到“镇镇有特色, 镇镇有主导产业”, 并在此基础上形成以农产品加工业为主导的专业镇经济, 如牡丹区沙土镇的蔬菜保鲜、加工业, 郓城县徐垓乡、曹县庄寨镇的杨木加工业等。既要大力发展农产品的分等定级、包装、储藏、保鲜等初加工和半成品加工, 又要大力发展农产品的精深加工, 把初级农产品变为技术含量高、具有品牌优势、附加值高的产品。

**2.3 以特色农业为支撑, 完善市场体系, 提高农业产业化效益** 农业发展优势明显的乡镇, 要以增加农民收入为目标, 充分利用本地区的位置、环境和资源优势, 积极优化农村经济结构, 大力发展特色高效农业, 如牡丹区吕陵镇的大棚甜瓜, 牡丹区沙土镇、曹县孙老家镇的芦笋, 牡丹区何楼镇的辣椒, 成武县大田集镇的大蒜等。为从根本上保证产业调整的成功, 促进产品的销售, 要着力加强市场建设, 合理设点布局, 组建特色农产品交易市场并加强管理, 确保客户进出平安, 杜绝乱收费、乱罚款和欺行霸市等现象的发生, 为特色产品销售创造良好的环境, 提高特色农业的产业效益。

**2.4 强化科技服务, 提升产业化水平** 积极组织好优质良种的供应, 认真抓好新技术的示范推广, 开展送科技下村工作, 通过各种技术培训现场会, 邀请专家进行专题技术讲座, 组织技术人员深入田间地头开展现场技术咨询, 印发各类技术资料等多种形式, 有效地提高农业产业化水平。着力改善品种、品质结构, 推进品牌建设, 形成规模经营优势和品牌优势。采取优惠扶持政策, 重点从资金、技术、人才等方面给予倾斜, 全面提升农业产业化的经营水平, 发展壮大镇域经济<sup>[4]</sup>。

**2.5 努力营造民营经济发展的良好环境, 培育壮大龙头企业** 随着市场经济的不断发展, 民营经济已成为镇域经济最重要的组成部分。要加快镇域经济的发展, 必须转变观念, 完善资本市场, 切实解决民营经济融资难问题; 建立现代企业制度, 提升管理水平, 促进民营企业决策理念的科学升级; 建立良好的企业文化氛围, 增强民营企业可持续发展的凝聚力<sup>[5]</sup>。采取切实有效的措施, 进一步清理和废止一切歧视和限制民营经济发展的规定, 切实降低民营经济投资创业成本, 大力培育和壮大龙头企业, 大力发展农产品精深加工, 延长产业链条, 充分发挥龙头企业辐射带动作用, 全面提升农业产业化经营水平, 提高农产品附加值和综合效益。

**2.6 发展农村合作经济组织, 增强产业凝聚力** 农业各专

**作者简介** 李建奇 (1966-), 男, 山东菏泽人, 副教授, 从事宏观农业、作物高产栽培及种子产业化研究。

**收稿日期** 2007-04-20

(下转第 7365 页)

(上接第 7363 页)

业协会是党和政府联系农业科技工作者、生产经营者的桥梁和纽带。为使特色农业生产销售系统化、组织化,更好地促进农民增收,各乡镇应大力发展以专业协会、专业合作社、股份合作社经营为主的农村合作经济组织和经纪人队伍,充分发挥各类协会的效能,采取政府引导、政策激励、资金扶持等措施,坚持与调整农业产业结构、整合农村资源、扩大产品销售相结合,与提高农民的组织化程度相结合,依托龙头企业,积极兴办各种农村合作经济组织,为农业产业化发展提供信息服务,培训人才和搞好技术指导,提供拓展市场的营销服务,维护行业的整体利益<sup>④</sup>。以标准化生产为载体,在生态、有机、绿色品牌上实现突破,提高农产品档次,增加农民收入。

**2.7 切实转变政府职能,搞好综合服务** 镇域经济的发展已由政府投资主导模式转变为政府政策主导模式。乡镇党委、政府要自觉适应新形势发展要求,强化服务意识,进一步转

变职能,营造高效快捷的服务环境、优惠公平的政策环境、稳定和谐的治安环境,把工作的重点转移到加强经济调节、市场监管、社会管理和公共服务上来,把发展镇域经济的着力点放在解决“三农”问题上。要加大对农民教育的投入,通过各种技能培训和指导,提高他们的致富能力,从而加快农业产业化生产经营,确保镇域经济的快速发展。

#### 参考文献

- [1] 菏泽市统计局.菏泽统计年鉴 2005 [M].北京:中国统计出版社,2005.
- [2] 菏泽市统计局.菏泽统计年鉴 2006 [M].北京:中国统计出版社,2006.
- [3] 徐双全.浅谈加快镇域经济发展的对策[J].中共成都市委党校学报,2004,12(4):54.
- [4] 吴伯荣.镇域经济发展三策[J].群众,2004(5):58-59.
- [5] 李建奇.我国民营种业面临的问题与发展对策[J].中国种业,2007(2):7-8.
- [6] 刘凤英,李建奇,张臣良,等.关于发挥种子协会效能的思考[J].中国种业,2004(4):26-27.