

构建我国可持续消费模式初探

王燕, 姚建, 周宗斌 (四川大学建筑与环境学院, 四川成都 610065)

摘要 分析了传统消费模式及其影响, 并结合我国目前现代化消费的误区, 提出建立可持续消费模式的相应措施。

关键词 可持续消费; 消费模式; 适度消费; 原则; 措施

中图分类号 F202 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)23-07351-01

20世纪80年代以来, 人类逐渐认识到可持续发展的实施应建立在“生态-经济-社会”协调发展的基础上, 而不是原来只强调人类单方面地占有自然的发展模式, 人类只是自然的一分子, 人类的发展必须依赖于自然的支撑。1992年联合国环境与发展大会的《21世纪议程》中, 着重指出“全球环境持续退化的主要原因是不可持续的生产和消费形态造成的”。可见要实现人类社会的可持续发展, 消费领域的可持续性不容忽视, 人类必须建立可持续的消费模式。

1 传统消费模式及其影响

20世纪以来, 随着工业文明的巨大发展, 人类用自己的双手创造了巨大的生产力和丰富的社会财富, 大大提高了人类的物质生活。但是, 大量的工业废料、有毒物质和气体的排放, 对资源过度的开采和浪费, 造成了全球生态环境的退化, 进而威胁人类自身的生存, 这就是不可持续的消费模式, 即传统消费模式。

1.1 发达国家 发达国家即西方工业社会生产模式建立在高度发展的社会生产力基础上, 追求高生产, 以高度耗费资源和能源为特征, 是一种高耗费、高污染的生产。在此基础上形成的西方高消费则建立在高度浪费社会产品的基础上, 因而也是一种高浪费高污染的消费。这种不可持续的生活消费模式, 是对自然资源的极大浪费, 经济发达国家的人口只占世界人口的1/5, 却消耗了世界2/3的资源。建立可持续消费模式, 对于发达国家而言, 其核心问题是尽量减少不可再生资源的消费。

1.2 发展中国家 发展中国家重复工业化国家的发展模式以资源的高消耗环境的重污染, 来换取高速度经济发展和高消费的生活方式, 并以西方的消费方式为标准。例如我国目前盲目地大量发展私人小汽车, 这是消费现代化认识上的一个误区。而西方发达国家本身, 对于这一消费方式所带来的浪费资源、能源和污染环境等生态经济弊端也正在努力加以改变。而且不少发达国家正在学习我国的经验, 大力提倡骑自行车。我国是人多地少的国家, 城市用地紧缺, 居住密集, 大量发展私人小汽车不应该是我国消费现代化的正确方向。所以建立可持续消费模式, 对于发展中国家而言, 首要问题是在提高人民生活水平的同时, 在发展经济的前提下避免浪费和污染。

2 从不可持续消费模式向可持续消费模式转变

消费模式是指一定经济社会条件下, 大多数人的具体消费行为就构成一定的消费模式, 并具有相对稳定性。联合国环境署在1994年于内罗毕发表的报告《可持续消费

的政策因素》中提出: “可持续消费意味着提供满足基本需要和提高生活质量的服务和有关产品, 同时最大限度减少自然资源和有毒物质的使用以及在服务或产品的寿命周期内废物和污染物的排放, 从而不危及未来各代人的需要”。也就是在提高生命质量的同时, 达到减少环境损害和资源耗竭性消费的目标, 建立一种人与自然相协调的和谐关系。

3 我国可持续消费模式的建立

3.1 我国消费现代化存在的认识误区

3.1.1 以发达国家为标准, 照抄照搬。例如, 近年来, 我国大小城市掀起了大面积铺设进口草皮来搞绿化的热潮。但这种花了巨资而建造的“短而快”的绿化工程给中国从北到南的城市带来的生态和环境负效应是多样而严重的, 极度耗水和破坏土质是最为典型的两大问题。大面积平面化的人工草皮基本没有吸尘、降噪、保水和护土的作用, 也不能提供多样性的生态景观, 更无法为城市中的鸟类等生物提供食物和栖息地。而且为了养护人工草皮不断施用的化肥和农药给城市带来了大量的化学污染。此外, 定期开动的草坪机还造成了严重的噪音扰民与能源消耗问题。

3.1.2 瞬时消费过度。为推动我国旅游事业的发展 and 扩大内需, 拉动消费, 我国制定了“五一”、“十一”黄金周, 从而带来了假日经济的一度繁荣。但是几年的实践, 暴露出越来越明显的问题, 特别是集中的旅游消费给生态环境造成的影响, 超出了环境的承受能力, 使环境失去了自我修复的缓冲期, 对生态资源造成了极大的破坏。再者, 从经济学的长远角度来看, “假日经济”并不会使长期的消费总量有大的提高。从这几年的消费情况可以看出, “黄金周”已逐步失去其魅力。

3.1.3 以片面的优点作为价值取向。基于对便利的需要, 一次性消费品逐渐充斥于人们的生活中。近年来, 一次性消费的“杀手”本色已开始显露: 一方面吞噬着有限的地球资源, 同时制造着大量的垃圾灾难, 导致严重的环境污染。例如市场上的一次性木筷。制造和使用一次性木筷始于日本, 但森林覆盖率达65%的日本(世界平均水平为26%), 却坚决保护其国内资源, 木筷全靠从印尼和我国进口, 而且指定用桦木制造, 使用后全部回收制造高级纸张。而我国则由于木筷出口和国内的大量使用, 造成了木材极大浪费, 从而破坏了生态环境。

3.1.4 铺张浪费虽有所下降, 但高消费却愈演愈烈,对有限的资源造成极大的浪费。例如, 近年来我国建立高尔夫球场风气大兴, 大量侵占城郊耕地。1998年据国家土地管理局统计, 我国建成58个高尔夫球场, 正在建设的有60个, 拟建的

(下转第7370页)

作者简介 王燕(1979-), 女, 四川成都人, 助教, 从事环境经济与公共政策工作。

收稿日期 2007-04-17

还有 16 个。已建成的总面积达 122.8 km², 占掉耕地 38 km²。若在建的和拟建的全部建成, 则我国的耕地将有 80 多 km² 被占用。极个别人的消费占用了大量的土地资源, 与我国人多地少, 耕地紧缺, 城市空间紧张的国情背道而驰, 对有限的资源造成极大的浪费, 没有达到生态经济效益的最大化。

3.2 构建我国“现代适度”的可持续消费模式的必要性 当前我国经济社会的发展已经进入新的生态时代, 这就决定了我国建设现代化消费模式应该具体反映新的生态时代的特点, 并且考虑到我国的具体国情, 具体来说它应该具备“现代”和“适度”两个基本特点。首先, 我国的消费应当是“现代的消费”, 这是一个社会进步的概念, 其内容要反映现代物质消费和精神消费的高水平, 即人们生活质量的提高。其次“适度消费”, 这是一个生态与经济协调的概念, 其消费水平的提高幅度必须与我国的自然资源和经济发展水平相适应, 而不能任意超过。

3.3 构建我国现代适度消费模式的原则

(1) 以生态平衡为出发点: 生态不能只充当补充角色, 在人们的消费过程中应与其“需要”同时考虑。

(2) 从多个角度审视、科学论证新的消费方式, 不盲从。

(3) 必须坚持“量力消费”的原则。“量力而行”这是人们在实践中正确处理人与物质世界关系的基本准则。“量力消费”包含两个方面的含义: 一是量经济水平之力, 二是量资源环境之力。

(4) 公平原则。生态经济学的理论认为, 在经济与生态相互结合中, 持续和公平是两个密切联系的概念, 只有公平才能持续, 没有公平就不能持续。生态环境、自然资源是人类存在的物质基础, 为全人类所共有, 因而可持续消费必须包含公平原则, 即消费特别是有限资源的分配必须实现本代人之间、代际间和国际间的公平。同样在我国有限资源的分配也要实现本代人之间、代际间、特别是地域间的公平。例如, 江河上下游水资源的利用, 如果下游的百姓因为上游企业的污染而无法饮用到干净的水, 那么水这种稀缺资源在上下游的分配上就失去了公平。

(5) 实现生活消费生态化。大力转变传统消费观念, 以

生态与经济协调的思想作指导, 促使人们从衣食住行到婚生丧葬等各个方面形成生活消费生态化。

3.4 构建我国现代适度消费模式的具体措施

(1) 消费的宏观控制: 实施国际生态产出 (EDP) 核算政策, EDP 是将环境因素纳入经济产出核算的所得结果, 即“经济环境调整的国内产出”(Environmentally Adjusted Net Domestic Product)。实施 EDP 核算是从宏观上对可持续消费的实现程度进行定量调控的重要手段。

(2) 建立将环境和资源成本内在化的价格体系。让消费经济学从“空的世界”走向有生态环境限制的“满的世界”。

(3) 提高投入产出的能效。用更少的投入取得更多的产出。这个问题强调消费的供给, 即强调以尽可能少的资源投入达到更多的物品产出, 以实现资源的节约和可持续利用。

(4) 培养全民意识, 转变消费观念, 提倡全民实践活动。例如, 提倡新婚夫妇植树新建“新婚林”, 而非大摆宴席; 在人们进行生态旅游时, 明确“保护”是生态旅游本身的内涵。

(5) 充分发挥社区引导作用。城市居民是消费污染及资源浪费的主体, 随着我国城镇化的加速以及人们居住条件的改善, 社区在人们的日常生活中扮演着越来越重要的角色, 充分发挥社区在建立可持续消费模式中的宣传、引导及管理作用。

(6) 增加政府投入, 提高领导意识。特别是公共消费品的投入, 需要大大提高其数量与质量。

(7) 建设可持续消费的法律制度和管理体系, 并严格执行。市场经济是法制经济, 建立可持续消费模式还需政府通过法律手段来调控和引导。《中国 21 世纪议程》的制定就是一个好的开端, 但更具体的法律制度和有效的管理体系还有待进一步建设。

(8) 循环经济为可持续消费提供前提保障。人们的生产、消费要努力做到“从摇篮到摇篮”, 而不是“从摇篮到坟墓”, 实现“生产-消费-生产”的循环经济。

参考文献

- [1] 王松霖. 生态经济学[M]. 西安: 陕西人民教育出版社, 2000.
- [2] 国家环保局. 21 世纪议程[M]. 北京: 中国环境科技出版社, 1993.
- [3] 喻雪红. 可持续消费: 发达国家与发展中国家[J]. 山西大学学报: 哲学社会科学版, 2003, 26 (2): 17-19.