

中国国际贸易学会 匈牙利匈中经济商会

关于在全国推广 “进驻匈牙利中国品牌产品贸易中心” 活动的通知

各有关企事业单位:

匈牙利中国品牌产品贸易中心是中匈两国政府高度关注并给予大力支持的项目。为了纪念中匈两国建交 60 周年,贯彻落实商务部、发展改革委、财政部、科技部等八大部委联合推出《关于推进国际知名品牌培育工作的指导意见》的通知精神,为提供中国企业创建国际知名品牌的海外平台,打造品牌产品进入欧洲市场的绿色通道,商务部中国国际贸易学会、匈牙利匈中经济商会将联合国内各省市自治区经贸系统及相关行业协会、企业面向全国推广进驻匈牙利“中国品牌产品贸易中心”活动,望各有关单位重视和支持。

上世纪九十年代初,中欧贸易日趋成熟,中国商品陆续进入欧洲市场并已成为欧洲市场的重要组成部分。2008 年全球性金融危机给中国企业带来了挑战,也带来了机遇。欧洲市场越来越需要性价比高的商品,从而使中国商品成为欧洲消费市场的首选。同时,由于大型跨国中间商成为这次金融危机的最大受害者,也为中国企业提供了一个直接面对终端市场的绝佳机会,高额的利润空间和广阔的发展空间,亟待中国企业开拓并占有。

“中国品牌产品贸易中心”位于布达佩斯传统金融商贸区。该项目在总结境外多家类似项目运作的成功经验和失败教训后,采用了一种全新合作方式:全方位服务、免租金进驻,计划于 2009 年 5 月开始启动,并定于 2009 年 10 月正式对外营业。

匈牙利地处欧洲正中心,是欧洲重要的交通枢纽。首都布达佩斯拥有全球最佳首都的美誉,衣食住行的高品质吸引全欧洲人来此采购和消费。近年来,匈牙利已斥巨资逐渐将该国打造成整个欧盟地区的物流中心和商品集散地,同时有望成为中国商品进入欧洲市场的桥头堡,2008 年中匈贸易额已达到 90 亿欧元。

诚挚希望各有关单位、相关行业协会团体积极配合此次活动的推广,为中国企业走出国门寻求商机提供便利条件,共同为我国对外经贸合作事业做出更大贡献。

详细内容见附件。

