

大别山区旅游资源开发利用与新农村建设研究

谌静 (信阳师范学院, 河南信阳464000)

摘要 社会主义新农村建设的开展, 为大别山区旅游业的快速发展提供了大好机遇。但目前大别山区的旅游发展水平和本身所具有的资源潜力并没有得到协调发展。如何开发利用大别山区丰富的旅游资源, 开拓创新, 以旅游为带动, 发展地方经济, 促进新农村建设, 是目前迫切需要解决的问题。介绍大别山区旅游资源状况, 提出了开发大别山区旅游资源的思路。

关键词 大别山区; 旅游资源; 开发利用; 新农村建设; 思路

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2007) 21 - 06577 - 02

大别山位于中原腹地, 鄂、豫、皖3省交界地, 横跨3省3市26个县区, 面积5.43万km², 人口2181万, 其中绝大部分是农村人口, 是我国著名的革命老区、贫困山区、落后山区。该区处在亚热带向温带的过渡地带, 是长江、淮河大水系的分水岭。区内有18个国家级贫困县(区)。2004年, 区内人均GDP仅3733元, 为全国同期平均水平的35.5%; 人均城镇居民可支配收入5975元, 为全国平均水平的63.0%; 农民人均纯收入2340元, 仅为全国平均水平的79.6%^[1]。

1 大别山区旅游资源简介

1.1 原始生态旅游资源 大别山区原始生态保存好, 有大别山、三角山、天台山、吴家山4家国家级森林公园和近10家省级森林公园。大别山是物种的宝库, 为全国6大基因库之一。据调查, 其中既有国家珍贵保护植物如银杏、青钱柳、香果树, 又有享誉国内外的茯苓、板栗、云雾茶, 还有造型奇特的岩松、石隙兰。屹立于西淠河源头的天堂寨, 以“飞瀑、怪石、奇松、圣水、幽谷、云海、清凉”而闻名遐迩, 被誉为“华东最后一块原始森林”, 总面积120km², 主峰海拔1729m, 为大别山主峰之一。天堂寨共有植物1746种, 其中国家级保护植物60多种, 各类动物200多种, 年均气温12.6℃, 空气湿度85%, 负氧离子含量高, 被誉为天然氧吧、森林浴场。

1.2 红色旅游资源丰富 大别山横卧中原, 崇山峻岭, 绵延千里, 特别是刘邓大军千里跃进大别山、中原突围等历史事件, 留下了大量的革命遗址遗迹以及纪念物, 从而使之名声远播。是鄂豫皖重要根据地之一, 更是刘邓大军活动的主要区域, 在中国革命历史进程中有着极其重要的地位。革命博物馆、皖西烈士纪念馆、红军纪念堂等纪念馆以及当时苏维埃政府所在地等一大批革命遗址, 成为著名的爱国主义教育基地。现大别山区被定为全国著名的12大红色旅游基地之一。

1.3 农业旅游资源 自古以来, 大别山区盛产闻名全国的板栗、六安茶、信阳毛尖等农产品, 对提升旅游文化品位起到至关重要的作用。黄冈的土特产品丰富, 有古代列为朝廷贡品的茧丝绸、英山茶叶、蕲春四宝(蛇、龟、竹、艾)、浠水巴河多孔藕; 有曾在巴拿马国际博览会上获金奖的黄梅挑花、武穴章水泉竹器、罗田茯苓板栗、英山桔梗和余正泰粉丝; 还有桑、麻、茶、药、竹、柳、白鹅、粮油等丰富的农产品资源等^[2]。在2007年1月份, 英山乌云山茶叶公园和罗田九资河圣人堂村被列为全国农业旅游示范点, 两条线路列为武汉城市圈8

条精品线路。可以充分利用这一资源优势, 大力开发农业旅游资源, 形成集观光、种植于一体的现代农业旅游产业。

1.4 地质旅游资源 金刚台地质公园位于大别山中部, 是扬子板块与华北板块的拼合部位, 又是秦岭—大别山造山带的东段, 赋存着丰富、系统、完整的大陆动力学研究系统, 是研究秦岭—大别山造山带拼合、增生、喷发、侵入等深化过程的理想场所。在地质现象上, 更是火山地貌、花岗岩地貌相依相偎, 新老构造运动遗迹星罗棋布。尤其是奇特的火山地貌、典型的同源岩浆演化, 堪称国内罕见, 具有极高的观赏和保护价值。金刚台地质公园由金刚台景区和汤泉池景区组成, 山地、丘陵、河谷、湖泊等各种地貌浑然一体, 集典型性、稀有性、观赏性、科研价值、健身疗养等于一身。汤泉池位于信阳商城县西南20km的雷山脚下, 水温56~58℃, 富含硫、镁、氢、氟、锶、钡、钛、硼等多种微量元素, 对各种皮肤病、风湿性疾病有显著疗效^[3]。另外, 黄冈英山温泉水质、水量号称“全国第2”。六安霍邱有铁矿等矿产资源。

1.5 古色旅游资源 大别山区古色斑驳、名人辈出, 古有鸱鸢之役、李成之乱、陆逊追曹、徐寿辉起义称帝、马朝柱天堂聚义、太平军浴血奋战松子关。亦有东坡赤壁、李时珍纪念馆、四祖寺、五祖寺等文化旅游景点, 寿县古城、六安国王陵等古色旅游资源。现代则有地质学家李四光, 爱国诗人学者闻一多等一大批影响中国乃至世界历史的科学、文化巨匠。这里也是历代迁客骚人留连之所, 苏轼在此作二赋一词, 徐寿辉反元曾在此建“天完国”, 李贽客居麻城讲学著书, 太平军转战鄂东等, 留下了大量历史遗迹和名篇佳作^[2]。

2 发展旅游业是实现大别山区新农村建设的重要途径

一是有利于促进农村产业结构调整。长期以来, 由于大别山区自然地理环境恶劣, 一直以来就处于靠天吃饭的境地。产业结构也比较单一, 以种植业为主。发展旅游可以有效实现农村劳动力就地转移, 促进农村生产力发展, 从而改变大别山农村地区自产自销的传统低产低效实际状态。

二是有利于提高农村居民综合素质。发展旅游有利于农民感受到游客带来的城市文化, 开阔眼界、更新观念、变革生活方式、提高村民素质和文明程度, 有利于形成新农村的文明风尚。因此, 旅游开发将促进先进文化与文明风尚在大别山区农村形成。

三是有利于山区人民脱贫致富。旅游业是新农村建设中比较容易直接带动农民增收的产业。发展旅游可以有效地把农业产业与第三产业结合起来, 发展观光农业, 拓展增加农民收入的新路子。引导和吸引大量农民参与和直接从事旅游接待服务, 形成家庭收入, 促进经济的发展, 从而带动

作者简介 谌静(1980-), 女, 河南信阳人, 在读硕士, 助教, 从事旅游资源经济研究。

收稿日期 2007-04-03

整个大别山区区域的发展。

四是有利于村容村貌的改善。旅游对于环境卫生及基础设施的要求,将大大推动大别山区农村村容的改变。通过发展旅游,农村的生态环境和生产生活条件,交通、通信、卫生和饮水等条件将得到改善,有利于实现新农村建设中整洁村容村貌的要求^[4]。

3 大别山旅游资源开发利用的战略发展思路

2004年12月,大别山作为全国12个“重点红色旅游区”写进了《2004~2010全国红色旅游发展规划纲要》。大别山旅游资源开发利用的发展战略,要结合山区实际,把发展旅游作为新农村建设的切入点。挖掘极其深厚浓郁的大别山区的红色、农业、生态、地质等旅游文化,将其整理、挖掘,为构建大别山区和谐社会新农村提供重要指导作用。目前,大别山区旅游资源开发利用的主要瓶颈在于,由于区域面积广大,位于3省交界地带,景点分散,导致各旅游景区景点部门倾向比较明显,景区缺乏统一规划,旅游区域间缺少有效合作,没有形成合力,丰富的自然景观、人文景观和革命遗址被孤立开发,同时由于在包装、宣传、促销上各自为政,已开发的资源显得散、乱、小、差,严重影响和制约了旅游资源的开发与利用。

3.1 用科学的发展观编制大别山区域旅游规划,指导大别山区旅游的开发和建设 用科学的发展观制定大别山区域旅游规划,要强调加强旅游区域合作,主动融入中部区域旅游合作、全国旅游发展大局,打破行政区域界限,做好与周边城市的对接,共同打造大别山旅游精品线路,如联合办交通的形式和联合旅游开发的形式。为消除旅游壁垒、实现无障碍旅游创造良好发展条件。

在规划中要明确重点开发区域、科学布局相关配套措施。坚持开发与保护并重,可持续发展的原则。注重保护大别山优美的生态环境,避免不同程度的环境污染和生态破坏情况。以绿色旅游来支持红色旅游,确保大别山红色旅游可持续发展。

3.2 吸引多方投资,完善旅游基础设施建设 旅游基础设施薄弱、资金缺乏是制约大别山区旅游业发展的主要因素。完善乡村旅游基础设施建设要结合新农村建设工程,多渠道筹措资金,坚持投资主体多元化,在保护的前提下开发旅游资源。引导投资兴建如景区的停车场、公共厕所、住宿、饮食卫生等食、住、行、游、购、娱六大旅游要素。如根据接待需求规划引入自来水,处理相应的排水污染等,将使农民的家庭环境、整体生活条件得到全面改善^[2]。

加快大别山区旅游业的发展,不仅需要加强旅游“硬件”设施的建设,也需要不断提升旅游“软件”服务的质量,按照新农村建设中村容村貌的要求,努力营造整洁的村容村貌、良好的乡风文明氛围。

3.3 突出特色,“红”、“绿”、“古”结合,提升旅游核心吸引力 大别山区的红色旅游资源是难得的稀缺性资源,要充分发挥这一优势地位,以红色旅游为龙头,深度开发和整合旅游资源。大力发展以革命传统教育为主题的红色旅游,以大别山生态风光为主题的绿色旅游,以历史文化和名胜古迹为主

题的古色旅游,打造特色,提升旅游核心吸引力,打造农村经济新的增长点,为大别山区新农村建设提供财力支持。

另外,在突出特色的旅游资源开发过程中要摒弃现有的简单模式,适应市场需求,形成更多的参与性、游乐性、休闲性项目。如可以根据大别山独特的军事文化,开发推出自驾车游、野外宿营、战斗游戏这些时尚的旅游休闲项目。将这些活动和参观旅游景点紧密地结合起来,使游客真正感受到“游有所学,游有所乐”,增强旅游的吸引力。

3.4 培养旅游从业人员整体素质,营造和谐旅游环境 发展大别山区旅游业,要充分发挥人才作用,牢固树立人才资源是第一资源的新观念,抓住培养、吸引、使用人才3个环节,加快高素质人才和适用人才的培养步伐。立足于长远发展,有计划、有重点、多方式地培养旅游人才,造就新农村的新农民。可通过学习深造、参观考察、教育培训等方式,进行旅游接待服务技能培训,学习旅游相关法律法规等旅游经营管理专业知识^[5]。提高广大村民的文化水平和整体素质,培养文明的生活方式、行为方式,为旅游者提供愉悦、舒适、安全的旅游环境。

3.5 切实抓好宣传促销工作,着力打造大别山旅游知名品牌 由于大别山区所具有的地域广大性特点,大别山旅游知名品牌的打造应选择联合宣传促销的形式。以有效地改变对外宣传乏力,宣传资料不齐全,旅游业文化总体形象难以树立的状况。在宣传促销中要重点突出大别山具有广泛吸引力的战争文化、军事文化。从这样一种稀缺性红色旅游资源角度开发、塑造新卖点,以提高旅游产品的市场竞争力。

要通过多种方式加大对大别山旅游宣传促销的力度,可建造大别山旅游信息平台,提高信息网的管理水平与信息量,把它作为宣传和推介大别山区旅游的一个重要工具。

充分利用旅游交易会、博览会与周边城市联合对外宣传推介。目前大别山红色旅游大型推介会(河南)和六安大别山旅游推介会分别已在北京、上海举行,都取得了良好的效果。通过大别山板栗节、大别山生态旅游节节庆活动形成宣传促销合力。并积极编印旅游宣传册,主要内容包括各旅游景区的简介、景点间的交通信息、门票价格、游览路线等,为实行区域旅游合作,打造无障碍大别山区旅游圈奠定基础。

4 结论

大别山区旅游资源开发利用是一项综合性的旅游、文化、社会事业。应坚持以大别山红色旅游文化为基础,以市场需求为导向,将开发利用大别山区旅游资源与扶贫工作和新农村建设相结合,使开发利用大别山区旅游文化资源成为新农村经济建设的重要组成部分,进而起到推动整个大别山区的社会经济发展的作用。

参考文献

- [1] 万青. 关于开发大别山地区红色旅游资源的探讨[J]. 中国农学通报, 2006(6): 505.
- [2] 余晖, 彭仲, 董永胜. 红·绿·古 黄冈旅游三原色[EB/OL]. [2007-02-02]. <http://www.cnhan.com>.
- [3] 章海粟. 商城召开金刚台国家地质公园建设暨商城旅游产业发展动员大会[EB/OL]. [2006-04-01]. 商城县旅游网.
- [4] 林峰, 杨光. 旅游产业导向的社会主义新农村建设[N]. 中国旅游报, 2006-04-07.
- [5] 蔡德坤. “红色”与“旅游”的和谐[N]. 湖北日报, 2005-03-22.