

基于书禅合一的旅游产品开发——焦山风景区旅游开发新观

赵雪玲, 张兆干, 韩旭 王艳 (南京大学国土资源与旅游学系, 江苏南京210093)

摘要 从“到此一游”的观光式旅游向深度体验休闲游转变的趋势下, 作为国家AAAA级风景名胜区的镇江焦山风景区, 却面临着旅游开发的困境。在基于焦山现状和旅游资源分析上, 指出焦山风景区急需改变宣传和开发重点, 迎合大众需求作出书禅旅游资源的优化组合, 针对书禅合一的旅游产品, 通过观悟、摹忆等旅游活动组织和相关产品提供给游客满意的旅游体验。

关键词 书法; 佛教; 旅游开发; 焦山

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)21-06551-02

Tourism Product Development Based on the Coordination of Handwriting and Buddhism

ZHAO Xue-ling et al (School of Geographic and Oceanographic Sciences of Nanjing University, Nanjing, Jiangsu 210093)

Abstract From the superficial sightseeing to deep experiencing tourism, Jiaoshan, which is AAAA national park, is facing a puzzle on further tourism development. In this paper the actuality of Jiaoshan and tourism attraction were analyzed and the result represented that Jiaoshan should be changed in its keystones of drumbeating and development. Based on abundant writing and buddhism resources, the syncretic tourism product should be developed. The watching/thinking and the trace/remembrance should be organized in order to satisfy tourist's experience.

Key words Handwriting; Buddhism; Tourism development; Jiaoshan

1 焦山旅游发展现状分析

焦山是一个以自然景观为主兼佛教朝圣地为辅的成熟的旅游风景区, 然而经过多年的旅游开发, 现有旅游产品基本进入旅游地生命周期中的停滞阶段, 需要对焦山旅游产品进行重新定位分析, 深挖能满足游客新需求的焦山特色旅游资源。在镇江焦山的旅游宣传册上, 首页即“大江东去, 群山西来”, 次页即强调焦山“浮玉”、“山裹寺”、“碑林”、“葱茏”等引人入胜的介绍。下面就其旅游宣传与现实差距来分析焦山旅游开发存在的问题并探索其出路。目前焦山宣传重点有三:

1.1 浮玉阅江:非浮江心, 大江东去景观不再 焦山景区宣传彩页中介绍道:“焦山……在沧波顷波的江水中飘然欲动, 以其‘中流砥柱’的雄伟气势而令人神往……满山竹木繁茂, 古树葱茏, 宛如碧玉浮江”, 镇江旅游网、镇江政府网站、华夏旅游网、乐途旅游网等众多网站对焦山的介绍都用的是以上言辞, 从而引导游客预想能在焦山上一览滚滚长江东去之壮观景象。然而焦山离江心约为其南北距离的3倍, 利用Google earth上计算出来数据显示, 从焦山风景区中部到长江主流线中心的距离约为2550m, 如此远的距离, 怎能赏到“浮玉”? 既然游客无法体验到焦山吸江之景, 故不可大打“浮玉阅江”牌, 而应切合实际强调滨江而非浮江的景观风貌。

1.2 山裹寺:建筑体量过大, 佛教文化氛围不足 原定慧寺等山寺建筑群掩映于山林之中, 但随着近年来焦山的旅游设施建设, 特别是索道建设和山门重建。索道建设使得索道站附近山体滑坡, 植被破坏严重, 尽管风景区管理局已经采取相关措施进行植被的重新覆盖, 但效果不明显, 在南岸码头处就可看到一块大大的“伤疤”贴在山上。重建的山门体量过大, 给人的第一印象就是太过宏大空旷, 完全不符合“山裹寺”这一经典形象。风景区左边是浮玉山, 山体植被尚可, 而占面积大半的右半部分则是由人工挖引的水道划分出来的若干区域。建筑物过多, 却没有高大葱茏的植被掩盖, 观光

效果不佳, 寺庙之隐逸幽静的氛围营造不够。

焦山虽有焦山佛学院, 但周边的佛教寺庙众多, 仅江苏省内的佛寺名气在其上的亦不在少数。根据中国佛教信息网提供的信息, 江苏佛教圣地寺院共24座, 其中全国重点寺院13座。苏州灵岩山寺和南京栖霞寺为中国佛学院分院, 常州有天宁寺佛学院。因此焦山若仅以佛教文化来吸引游客, 可以确定的是:定慧寺特色不明显, 不具有独特的旅游吸引力。例如同处一市的金山就可掩盖其佛寺之光, 金山寺远比定慧寺香火更胜, 且焦山佛教建筑的建制和布局与金山相比有一定差距。如焦山模仿金山的慈寿塔建了万佛塔, 导致“误把焦山当金山”的可笑可悲的后果。因此单纯地以佛教文化为重点的旅游宣传定位不可取, 与旅游者的实际旅游体验有很大的差距。因此, 焦山的佛教旅游资源必须走与其他资源有效整合的道路。

1.3 江南第一碑林、书法山:缺乏深度开发 焦山现存历代碑刻500多块, 其中尤以被世人尊为“大字之祖, 书家冠冕”的南梁名刻《瘞鹤铭》最令人神往。“北有西安碑林, 南有焦山碑林。北有汉中《石门铭》, 南有焦山《瘞鹤铭》”, 相对于西安碑林的庄严神圣, 焦山碑林更具人文气息, 更贴近人民群众, 更有生活气息, 其内容极其丰富, 有书法(包括真、草、隶、篆、行等书体作品), 绘画、史料、石雕、墓志铭等, 不但有旷世之宝《瘞鹤铭》, 还有王曦之的《破邪论序》、黄庭坚的《蓄狸说》、米芾的《城市山林》以及初唐妙品《魏法师碑》、《禹迹图》等一大批国家级碑刻及馆藏, 焦山因此被世人誉为书法山。

但是焦山碑林摩崖石刻等旅游资源却没有得到深度的开发, 焦山碑林博物馆只是静态地把碑刻镶嵌在墙壁上, 且只选择少部分做了进一步的解说, 别无其他有效的展示和旅游活动的组织。多数游人进入碑林博物院仅仅转上一个房间, 就产生枯燥无趣之感, 不等赏完便出馆。焦山守着“江南第一碑林”的好原料, 却没有合理组织开发做出“佳肴”来。

纵观中国旅游景区, 专门做书法景观旅游开发的比较少, 精品更少。中国8大碑林(西安碑林、孔庙碑林、龙门石窟碑林、涪陵碑林、湖南浯溪碑林、陕西药王山碑林、四川地震碑林、焦山碑林)中少有书法景观与寺庙文化共享一地的。而在中国最大的国内旅游客源地和旅游目的地的长三角地

基金项目 国家自然科学基金项目(40371014)。

作者简介 赵雪玲(1982-), 女, 安徽淮北人, 硕士研究生, 研究方向: 旅游地理与旅游规划。

收稿日期 2007-05-15

区,融高质量书法碑刻和佛教寺庙合一的景区更是屈指可数。焦山可借此优势及定慧寺这一佛教圣地的思想光华,根据游客需求作出有效的策划,相信会给焦山赋予独特的旅游吸引力。

2 书禅需求分析

2.1 佛教:信仰、寄托、调节、补充 随着社会发展,生活工作节奏加快,竞争压力加大,信仰缺失,人们需要一种精神寄托或精神调节。佛教对人生的解译有很多精华被广大群众所接受,对人生也非常有益。目前已经出版了不少有关佛教的通俗读物,有造诣的法师也出版在新时代背景下的佛教新修行之法的书籍,这些书籍受欢迎程度可见一斑。在旅游实践界,导游因长期与游客接触和磨合,可以说他们是最能抓住游客心理的群体。据他们观察,中老年人普遍对佛教知识和教义感兴趣,有些虽然不是虔诚的信教者,但也抱着不可信其无的心态,怀着崇敬的心理参观佛教寺庙,因此导游在带团讲解中特别重视佛教知识的讲解。即使不去佛教圣地参观,也会沿途讲解,很受游客的认可。可见佛教文化之精华已经陆续为人们所需要和接纳。

2.2 网络时代对书法的需求 网络时代的来临,对于中青年人来说,生活中用笔写字较少,笔书倒成为难得一见或者难得亲为的事情。因此到书法旅游地附庸风雅亲笔题字,自己体验一下笔书的创造、抒情之感,或者以“我笔写我心”的形式把作品送亲朋好友的温馨之情也有很大的需求。对于高知识层人士、老年人则承传统文化,求静求逸,大多喜爱书法以修身养性。展示出他们缺少的但熟悉的东西来,自然会吸引其目光。

2.3 书禅结合的理论依据:两者追求意境的一致性 何炳武等在《书法与佛教》一文中从佛教的“亦书亦道,无法无我,大愿大行,非色非空,即心即佛”抽绎这5个相互融通的意境追求。随着历史发展,加上统治者的大力推崇,禅宗与书道并兴,并把禅境作为书法的最高境界^[1]。

自东汉时期佛教传入中原,就借助书法这一传播工具在中原成长起来。随着佛“道”的渗入,书与佛两者相互渗透、促进,书法艺术得到了进步,且加速了佛法的弘扬进程。佛教认为书法蕴含了无所不在的佛教真理,即“道”。谢遐龄先生认为“书法作为艺术而存在,其价值在于表达对道之领悟”。因此,书法作品的高低反映了书写者的道行深浅,对书法作品的欣赏,也就置入了对“道”的领悟与体会。

书法形式体现了佛教思想的渗透,如佛教的“无法无我”造就了草书这一书法形式。大乘佛教的“大愿大行”使得许多的书法家撰写佛经。康有为在《广艺舟双楫》中说:“吾谓书法亦犹佛法,始于戒律,精于定慧,证于心源,妙于了悟,至其极也,亦非口手可传焉。”(《历代书法论文选》第846页)。佛教中的“非色非空”反映在书法艺术中,就是提倡静逸、淡泊、空寂的书艺境界。如王羲之《记白云先生书诀》云:“书之气,必达乎道,同混元之理。望之惟逸,发之惟静,敬兹法也,书妙尽矣。”提出闲淡自然为书之妙境^[2]。

李春敏^[2]认为书法艺术追求创新,崇尚“意味”、“超逸”,与禅宗的“破佛像”、“脱俗”一致。魏晋时禅宗便深入人心,使书法家在书法创作时,追求禅境。禅宗的思想被正式纳入

书论,禅味书法就在这样的历史条件下诞生发展起来。真草篆隶行;欧、孙、颜、柳,百花齐放组成了中国书法史上空前绝后,最为辉煌的图卷^[2]。

因此在能有效传达佛教和书法的一致性意境和理念的基础上,书与禅的相互作用可加深游客的旅游体验,满足游客的书禅需求。

3 书禅供给分析

如今走马观花式的旅游方式已经不再受欢迎,而休闲、养生、文化教育等方面的意义越来越受重视,游客更注重身体和心灵感受的深度度假式旅游。因此,焦山在提供书禅合一旅游产品时则要在旅游产品和活动组织的细节上充分体现“书禅合一”之理念。

3.1 观·悟 即可以提供给游客在观之余也能悟到佛教及书法的飘逸、灵慧、宽容、力行、求善求美。观悟重点在于旅游解说系统的完善,使得焦山书禅价值及理念得到准确有效的传达。

3.1.1 对禅寺楼阁建筑及佛教文化知识的解说。 引导游客重修非求神,因此要抛弃迷信的内容,选取佛教之于人生修行的有意义的部分,如佛教礼仪、佛教养生等内容,可充分调动游客的积极性,使游客在一种肃穆、崇敬的心态中,摒绝杂念,忘却烦恼,达到心灵的松弛与净化以及精神的超脱。

3.1.2 对焦山碑林的解说。 碑刻知识:萌芽于甲骨泯灭、钟鼎衰微的先秦,形成于汉代,其完整形制包括碑阳、碑阴、碑侧、碑额,以及唐代以后出现的碑趺。按形制与文字性质分,主要有碑、墓志、石经、刻帖等品类。对焦山碑刻形成始末拍摄记录片置于碑刻博物馆循环播放,且对所藏重要碑刻及价值作重点解说。

书法知识:如流派,字体,书法家轶事,书法作品由来等。如王羲之的轶事和书法特色及重要作品的赏析。这些相关的旅游解说能让游客充分地认识到书法的趣味,感受由书法作品所营造的畅怀舒意的氛围。

观悟上要把握的就是“书·禅”理念传达的准确、有效。把佛教的定慧思善与书法完美地结合在一起,互相融通和深化。通常导游的解说信息传达更有效灵活,因此要减少游客选择导游服务的障碍。

3.1.3 书禅意境营造。 寺庙:向当地人免费开放,营造纯净信仰的氛围。焦山不仅是旅游地,更是朝圣地,需获得当地信佛居民的认知性支持。因此,要求景区改变门票经济,着眼于旅游商品销售收入和香客捐赠等综合性收入,在具有统一管理权的机构管理下使各部门的运作都能服务于书禅合一的核心形象。

导游讲解:尽量不收费或者低收费,加强素质高、业务能力强的导游针对“书·禅”理念的有效传达。

对现存碑刻进行深入研究,并把研究结果及时地添加到旅游解说中。有深度才可以真正留住游客的目光和注意力。另外就是宣传重点的转移,强调“书·禅”这种休闲养生的旅游体验。门户网站上宣传语的重新组织,景区宣传资料、景区标牌上的文字书法艺术化,充分利用书法景观的多种艺术表现形式,如墙面、地面、雕塑小品等^[3],服务于书禅意境的

(下转第6584页)

(上接第6552页)

营造。

3.2 摹·忆 除了营造书禅氛围,也考虑到景区的必要经济利益获得的问题,故一些旅游活动要具有很好的可参与性才能吸引游客的广泛参与。

3.2.1 游客免费参与书法临摹(提供素材,如佛教教义、古佳句名篇、励志吉言等)。提供轻便易携带的仿石材料的“碑”,刻上游客自己书写的作品。临摹不收费,刻碑则收取一定服务费和成本费,也可以简单纸质留存。作品装帧要融精致、素雅于一体,可供馈赠亲友或者装饰家居。在这样一个贫于手书的年代,如“千里见书如见面,万山遮目不遮心”等类似这样意境的佳句,很有怀旧意味,亲手写下这副字送予亲友,不失为有效的传达情意的方式。

3.2.2 碑林拓片。演示碑拓制作方法,科学选取一些碑刻供

游客选择,喜欢的可以拓下来买走,每日限定拓数,以示稀有,同时也可以保护碑刻不被过度利用。

3.2.3 相关旅游纪念商品。整理出从古至今的精品书法中有特色的汉字书写方式,并把它们做成实物(饰品、挂件、衣物等),赋予一定的意义也会有很大市场。如十二生肖、百家姓等字的多种写法贴出供游客选购、临摹;焦山碑林拓品画册(供临摹或收藏)供售。

参考文献

- [1] 何炳武,朱晓红.书法与佛教[J].常德师范学院学报:社会科学版,2002,27(5):9-12.
- [2] 李春敏.试探佛教对中国书法艺术的影响[J].洛阳大学学报,2000,15(3):62-64.
- [3] 张捷,张静.书法景观与城市景观——南京书法景观及书法旅游产品概念规划案例[J].城乡建设,2004(3):42-43.
- [4] 孟云飞.禅宗与古文人书法[J].开封大学学报,1992(3):78-80.