

四川峨边黑竹沟风景旅游区资源现状及生态旅游开发探讨

李娴 殷继成 (成都理工大学, 四川成都610059)

摘要 四川峨边黑竹沟风景区拥有独特的旅游资源,但特殊的生态环境非常脆弱,在分析黑竹沟旅游资源现状的基础上,针对旅游开发中存在的问题,探讨了一系列生态旅游开发对策,以供其他类似景区参考。

关键词 开发探讨;生态旅游;黑竹沟风景旅游区

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)18-05514-03

Actuality and Countermeasure of Developing Eco-tourism in Hei Zugou Scenic Zone in Ebian Sichuan

LI Xian et al (Chengdu University of Technology, Chengdu, Sichuan 610059)

Abstract Hei Zugou Scenic Zone in Ebian Sichuan had particular tourism resources, but the ecology environment was vulnerable. In the thesis, based on the analysis of current situations of tourism resource in Hei Zugou scenic zone, the development countermeasure was discussed aiming at overcoming problems existed and providing references for the development of eco-tourism in analogous scenic zone.

Key words Development countermeasure; Ecotourism; Hei Zugou Scenic Zone

素有“中国百慕大”之称的四川峨边黑竹沟风景区峡谷深幽,拥有独特的旅游资源特色,但特殊的生态环境非常脆弱、敏感,极易遭受破坏,生态旅游是以可持续发展为理论基础的旅游形式。笔者将挖掘黑竹沟旅游资源的科学价值,探讨其生态旅游开发对策,以供其他类似景区参考。

1 地理位置及地学成因

1.1 地理位置 黑竹沟风景旅游区位于四川盆地西南峨边县境内,与凉山彝族自治州甘洛县接壤,其地理座标为东经102°54'~103°10',北纬28°51'~29°05'。其景区入口距峨边县城47 km,距乐山144 km,距峨边114 km,距成都246 km。风景区总面积575 km²,全区海拔高度1 050~4 288 m。

1.2 地学背景 黑竹沟大地构造位于扬子准地台西部、康滇南北向构造带北段,构造形迹较为复杂,构造对沟谷方向及山峰的形成控制明显。区内出露地层从震旦系至第四系共8个系,峨眉山玄武岩、白云岩、白云质灰岩、紫红色砂岩是成景的主要岩石。该区地处青藏高原和四川盆地、云贵高原之间的过渡地带,属横断山脉的东侧。在不足10 km²的范围内,海拔高度从1 054 m直上4 288 m,高差达3 234 m,形成了众多的峭壁梁谷,切割状态也十分明显。全区地貌以35~55°的峭坡为主,占总用地面积的53%;15~35°陡坡占35%;小于15°的斜坡仅占8%,还有1%左右的陡峭等,地势十分险峻。

表1 黑竹沟生态旅游资源的分类

大类	亚类	基本类型	代表性景点	
自然生态旅游资源	地文景观	山景	马鞍山主峰海拔4 288 m,第二高峰海拔4 077 m	
		峡谷	三岔河中上部、罗索依达、巴溪沟、涡罗瓦曲等峡谷	
		喀斯特地貌	涡罗瓦曲峰丛、陡壁、堡寨、蘑菇石;荣宏得巨型漏斗等景观	
		峭壁悬崖	马鞍山主峰东侧有悬崖7处,最大高差450 m,金字塔峰东侧石壁高260 m	
		冰川遗迹景观	角峰、冰斗、刃脊、U型谷、冰坎、古冰川槽沟、石海漂砾等	
		构造形迹	马鞍山褶皱束,由一系列NNW向背斜与向斜构成,背斜轴部有一逆断层纵切	
		奇石异石	野人谷石壁上端的“石猴求救”、“蛤蟆吞天”、“仙鹤展翅”、与涡罗瓦曲的镇关石、卧驼峰等造型	
	生物景观	洞穴景观	无底洞、仙女洞、神蛙洞等	
		植物景观	珙桐林、杜鹃海、原始冷杉林、湿地灌丛、环状草地、红豆杉、槭树、木瓜红、水青树、连香树、峨眉含笑等	
		动物景观	大熊猫、四川山鹧鸪、羚牛、云豹、金钱豹、小熊猫、猕猴、岩羊、大灵猫、黑熊、红腹角雉、大凉疣螈、河坪角蟾等	
		水域风光	瀑跌潭池	川字瀑、瀑布岩、森林跌瀑等
			沟壑溪流	黑竹沟、母举沟、巴溪沟、冷杉沟等,神涛林地下暗河
			温泉地热	金岩温泉,水温57~62℃,水质优良
气象景观	名泉矿泉	三箭泉、野人泉、咸泉、青蛙泉等		
	高山海子	大、小杜鹃池,马鞍山顶以船湖为代表的高山海子10处		
	天象景观	云海、佛光、日出、晚霞、日照金山等		
	气候景观	雪淞、雾淞、冰挂、冰凌、阴阳界、高山雪景等		
其他生态旅游资源	土特产品	竹笋、云豆、雪山豌豆、茶叶、蜂蜜等		
	生态旅游村	勒乌乡余坪村、黑竹沟镇依乌村		
人文生态旅游资源	民族文化	彝族语言、文字、歌曲、舞蹈、乐器、美术、刺绣等		
	民俗风情	居住、饮食、婚丧、服饰、待客、庆典、信仰习俗、传统节日等		

基金项目 成都理工大学青年科学基金项目(2005QJ11)。

作者简介 李娴(1979-),女,四川成都人,在读博士,讲师,从事旅游规划与旅游地学的教学和研究工作。

收稿日期 2007-03-01

黑竹沟受环境和季风天气系统影响强烈,气象状况有别于盆地和西部高原。其气象特征表现为类型众多、云雾日多、分界明显,水气充沛等。全年日照时数1 000~1 600 h。

2 旅游资源现状

黑竹沟景区为山岳型风景区,该区以高山深谷为骨架,

以大规模原始生态群系和子遗动植物资源为外貌,以壮丽古老、神奇为主要特征,兼有奇峰、异石、岩溶、泉瀑、草甸、花林、高山海子和民俗风情等景观内容,是一处景源内容丰富、景象多变、山岳型风景名胜区。根据“四川省生态旅游发展报告”的分类标准,可分为2 大类、7 亚类、21 个基本类型(表1)。

3 开发现状与存在问题

3.1 开发现状 自1994 年以来,峨边县委县政府先后多次组织专家深入区内进行资源普查和专项调查,肯定了黑竹沟巨大的保护与开发价值。经上级审查先后被批准为市级、省级风景名胜区,省级自然保护区和国家森林公园。近年来,通过强化宣传、制定开发规划、抓好招商引资工作,加快了以黑竹沟为重点的旅游开发工作,2003 年全县接待游客2.8 万人次。为了加快黑竹沟风景名胜区旅游资源开发、整合乐山旅游资源,峨边彝族自治县政府与峨眉山管委会在2004 年3 月3 日签订《黑竹沟风景名胜区管理经营合作备忘录》,联手推进黑竹沟风景名胜区的开发建设工作。

3.2 存在问题

3.2.1 基础设施建设滞后,旅游可进入性差。黑竹沟景区内、外交通不畅,可进入性差,是制约旅游发展的“瓶颈”。峨边至黑竹沟镇和勒乌乡的公路(峨美公路)正在改造,而有些乡、镇没有通往景区入口处的公路,或者有但道路级别低、路况差;通往各观光点的游览道、步行道建设还刚刚开始。重要旅游景区的水、电、通讯、环保等问题尚未解决,旅游管理与服务专业人员匮乏等,严重影响了旅游市场的开发。

3.2.2 资金需求量大,融资任务十分艰巨。黑竹沟旅游业尚处于初期开发阶段,需要大量资金投入,加之地处经济欠发达的民族地区,地方财力弱,吸引外部资金投入旅游的环境条件尚不完善,因而融资任务十分艰巨。

3.2.3 管理体制有待理顺。黑竹沟风景名胜区所在地林地权属分为川南林业局、县国有、集体等部分,其中川南林业局林地面积占总面积的90%左右,管理关系相对复杂。川南林业局是市属的正县级的国家大型二级林业企业,该区域的日常保护管理由川南林业局负责;风景名胜区资源由峨边县政府代表国家行使管理权;峨眉山管委会享有旅游管理权和开发经营权。政府、社区、林场和管委会四者关系需要在政府主导下,通过协商进一步理顺、达到“共赢”的目的。

4 生态旅游开发探讨

4.1 生态旅游市场现状与发展趋势 目前,资源短缺、环境污染和生态恶化,已成为摆在世界各国面前的一个重大问题。杀鸡取卵的粗放式开发的传统旅游已逐渐被生态旅游所代替,生态旅游被认为是实现旅游业可持续发展的首要的、必然的选择。近年来,生态旅游是旅游中增长最快的一个分支,年增长率达25%~30%,成为世界旅游业的热点。据世界旅游组织(WTO)预测,未来若干年世界旅游收入增长中的86%将来自与生态旅游有关的项目。

中国的现代生态旅游起步较晚,但发展速度较快,截至1998 年底,全国共有森林公园920 个,其中国家森林公园295 个;各类自然保护区932 个,其中国家级自然保护区124 个。目前,全国已有82 个自然保护区正式开办旅游,年旅游人次在10 万以上的保护区达12 个;全国900 多个森林公园每年

吸引游客数超过5 000 万人次。调查显示,70%以上的城市居民认为“生态保护比较好的景区”是他们首选的旅游目的地。中国的生态旅游市场正处于供求两旺的发展态势。

黑竹沟旅游区集森林公园、自然保护区、风景名胜区于一身,由于环境原始、资源独特,是开展生态旅游的最佳场所,对国内、外游客均有较大的吸引力。刚建成不久的黑竹沟金岩温泉山庄,2003 年接待游客超过2 万人次,说明该地区有巨大的旅游市场潜力。

4.2 生态旅游开发对策

4.2.1 分区管理。划定界线,设立标志牌,严格进行分区管理。根据黑竹沟旅游区资源特色、保护等级及开发条件,将旅游区空间结构分为三大功能区:特级保护区(黑竹沟以北地区和罗索依达地区)、重点旅游区(包括依乌片区、黑竹沟片区、荣宏得片区、涡罗瓦曲片区和卡那马朴片区)和外围休闲度假区(杜鹃池森林休闲度假区、金岩休闲度假区)。在特级保护区内,应以保护为主,除开展科研、调查活动外,尽量减少人为影响和干扰,绝对禁止在该区域开展经营活动。充分利用自然区的资源优势,在重点旅游区进行生态旅游,开发森林科考、写生摄影、避暑野营及骑马、住帐篷体验民族风情等参与性生态旅游项目,让游客既受到大自然科普教育,又体验了当地民族文化风情;同时,通过生态旅游改变当地产业结构,提高人民收入,增加保护资金和当地人民保护意识,从而更好地保护森林。做到在保护的基础上开发,在开发中保护,将开发与保护有机地结合起来。

4.2.2 环境容量。全旅游区步游道总长108 km,按照舒适长度20 m/人计,瞬时容量为5 400 人,按周转率0.4(即2.5 d)计算,步行道日最大容量为2 160 人次;旅游公路全长52 km,按舒适车距250 m/车,每车20 人计,瞬时容量为4 160,按周转率0.4 计算,旅游车日最大容量为1 664 人次。按照线路法,上述两项容量相加,则整个主游区日最大容量为3 824 人次,考虑黑竹沟海拔较高,每年游览天数为240 d,则年最大环境容量为91.8 万人次。

4.2.3 区域合作。在“乐山市旅游发展总体规划”中,确定乐山市的旅游空间结构格局为“一轴、二元、三极、一环”。黑竹沟旅游区是“二元”之一(民俗生态元),也是三极之一(与乐山大佛、峨眉山并列)。因此,县内加强与县城接待中心、金岩温泉山庄和其他重要景区的合作,统一形象,共同营销,以黑竹沟为龙头,带动全县旅游经济的发展。县外与世界遗产——峨眉山、乐山大佛的资源整合,在“中国第一山”国际旅游区规划建设方案指导下,把黑竹沟旅游区建设成为世界遗产的重要配套产品,优势互补,共同发展,增强在国内外旅游市场上的竞争力。

4.2.4 品牌建设。“中国百慕大,峨边黑竹沟”或“神奇黑竹沟”已经是中外名扬的知名品牌,有关黑竹沟的报道在国内、外已产生了强烈反响。但由于交通、设施等限制,将不少国内、外游人拒之区外。现在,开发黑竹沟已提上日程,并已正式启动,要精心打造,不断充实科技、文化内涵,加大营销宣传力度,进一步提高它在旅游市场上的知名度和吸引力。

参考文献

- [1] 张建萍. 生态旅游理论与实践[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [2] 印开蒲, 鄢和琳. 生态旅游与可持续发展[M]. 成都: 四川大学出版社,

- 2003.
- [3] 李娴, 殷继成, 李晓琴. 四川省阿坝县曼扎塘湿地自然保护区的开发与保护[J]. 资源调查与环境, 2003, 24(2): 127 - 130.
- [4] 于爱水. 我国自然保护区生态旅游研究进展[J]. 国土与自然资源研究, 2005(4): 33 - 36.
- [5] 梁留科, 曹新向. 我国自然保护区生态旅游初探[J]. 生态经济, 2006(3): 120 - 123.
- [6] 董海山, 欧阳峰. 自然保护区开展生态旅游的现状及其保障措施[J]. 西北林学院学报, 2006(5): 45 - 48.
- [7] 李娴, 殷继成, 李晓琴, 等. 重庆武隆岩溶国家地质公园景观价值与旅游可持续发展探讨[J]. 成都理工大学学报: 自然科学版, 2006(6): 305 - 309.
- [8] 李娴, 殷继成. 四川省甘孜州道孚县温泉资源调查及旅游开发探讨[J]. 水土保持研究, 2006(10): 106 - 107.