

我国农产品产业内贸易发展的路径研究

刘晴 (合肥工业大学人文经济学院, 安徽合肥 230009)

摘要 借鉴产业内贸易理论, 分析我国农产品产业内贸易发展缓慢的原因, 并针对这些原因给出对策和建议。

关键词 农产品; 产业内贸易; 对策建议

中图分类号 F304.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)19-0516-02

Path of Intra-industry Trade Development of Agricultural Products in China

LIU Qing (School of Humanities and Economics, Hefei University of Technology, Hefei, Anhui 230009)

Abstract Based on the intra-industry trade theory, the reasons of slow development of intra-industry trade of Chinese agricultural product was analyzed, and some countermeasures and suggestions were proposed.

Key words Agricultural product; Intra-industry trade; Countermeasures and suggestions

我国是世界农产品进出口大国, 农产品贸易不仅在国民经济中占重要地位, 对世界经济的发展也起着举足轻重的作用。近几年, 我国农产品对外贸易发展良好, 农产品进出口总额继续保持快速增长。2006年我国农产品出口310.3亿美元, 同比增长14.1%; 农产品进口319.9亿美元, 同比增长11.6%, 贸易逆差9.6亿美元, 同2004年(48.4亿美元)、2005年(14.6亿美元)相比, 贸易逆差进一步减少。虽然农产品贸易进出口总额持续增长, 但是我国农产品贸易仍以建立在传统比较优势基础之上的产业间贸易为主, 农业产业内贸易的总体水平较低, 且以水平型产业内贸易方式为主, 垂直型产业内贸易所占比重相对较小^[1]。相比发达国家, 我国亟待提高农业产业内贸易水平, 进一步优化产业结构, 从而提高农产品贸易总体水平, 增加农民的利益。笔者在前人研究的基础上进一步探究我国农产品产业内贸易发展的路径。

1 农产品产业内贸易的理论基础

传统的国际贸易理论是以李嘉图模型为代表的古典贸易理论, 该理论认为由生产技术差异决定的比较优势是国际贸易产生的原因。古典贸易理论经赫克歇尔、俄林、斯托尔帕、萨缪尔森、罗勃津斯基等的发展, 形成了以要素价格均等化、斯托尔帕—萨缪尔森、罗勃津斯基、赫克歇尔—俄林命题为核心的新古典贸易理论, 该理论认为生产技术相同, 要素禀赋不同的国家之间仍然可以产生国际贸易。

传统的国际贸易理论可以解释产业间的贸易现象, 然而它不能很好地解释二战后出现的产业内贸易现象, 即同一产业内部的贸易。最早研究产业内贸易理论的格鲁贝尔和劳埃德, 他们计算了1967年10个工业化国家的各种行业的产业内贸易指数。比较有代表性的可以解释产业内贸易的理论主要是克鲁格曼的“规模经济”贸易理论、弗农的“产品周期”学说和林德的“需求变动”理论^[2], 这些理论认为, 生产的规模经济、产品的技术周期和需求的差异会导致产业内贸易。也有学者认为, 如果引入产品质量的垂直差异, 比较优势理论也可以解释产业内贸易^[3]。

2 我国农产品产业内贸易发展缓慢的原因

2.1 没有形成有效的农业经营规模 近年来, 我国农业产业化发展较快, 出现了大量具有一定规模和实力的龙头企

业。但从总体上说, 我国大部分农产品仍以农户生产经营为主, 呈现出的格局是“小规模、大群体, 小生产、大市场”, 普遍规模小、实力弱、组织化程度低, 农户很少实行地区聚集化生产, 存在着明显的外部经济利用不足的问题, 抵御出口市场风险和突破技术壁垒的能力不强。我国人多地少, 很难如同欧美那样发展横向的土地集中经营, 而只可能是推进纵向的联合经营, 这样的联合经营需要以合同方式将分散的农户联系起来生产相同的产品, 但由于土地使用权的转移机制尚不完善等因素的作用, 这种联合需要耗费较大的交易费用。另外, 目前我国农民的文化素质偏低, 受教育程度不高, 导致他们难以接受先进的生产思想, 形成科学的生产意识, 更难以掌握和利用尖端的生产技术, 这会抑制农业技术的外部规模经济。同时, 农业的规模生产需要大量资金, 由于融资渠道狭窄, 收入偏低的农户难以获得资金投入较大规模的生产, 进而改善经营。

2.2 农产品差异化程度不高, 缺少品牌创新意识 我国农产品同类产品较为单一, 同类产品缺乏水平和垂直差异性, 许多产品没有自己的品牌, 更不用说在国际市场上拥有知名的品牌。同时, 我国出口农产品的技术含量低, 出口农产品中初级产品占60%以上, 传统产品多, 创新产品少, 新品种研发和技术创新能力弱, 不适应国际市场消费多样化的需要。另外, 产品质量和加工水平低, 不利于出口企业培育核心竞争力, 而且容易引发国外对我国农产品进行反倾销或采取保障措施。

2.3 国民收入总体水平不高, 收入差距较大 根据需求变动理论, 收入相似的国家往往具有相似需求, 因而在这些国家之间容易发生产业内贸易, 而大部分产业内贸易在发达国家之间进行。近年来, 虽然我国国内生产总值增长较快, 但由于人口多, 底子薄, 人们的收入总体水平不高, 购买力仍有限。由于我国国民收入水平总体偏低, 从而与发达国家的需求具有较大的差异, 这导致我国产业内贸易的规模较小。同时, 随着改革的进一步深化, 人们之间的收入差距有所拉大, 不同收入层次的国民往往具有不同的需求, 这又进一步抑制了产业内贸易规模的扩大。

2.4 农产品的传统比较优势仍较为明显 由于中国具有丰富劳动力资源, 劳动力价格低廉, 畜产品、园艺产品等劳动密集型农产品具有较强的出口潜力。相对而言, 我国人多地少, 发展小麦、棉花、大豆等土地密集型农产品缺乏优势。同

作者简介 刘晴(1981-), 男, 安徽合肥人, 硕士, 助教, 从事国际贸易研究。

收稿日期 2007-03-22

时,我国跨越亚热带和温带,气候条件和自然资源多种多样,能够生产各类农产品,满足世界市场多样化的食品需求。另外,亚洲是世界农产品贸易最重要的市场,日、韩、香港、台湾、印尼、泰国等都是进口我国农产品的重要国家和地区。由于运距短、运销便捷,我国对亚洲市场出口蔬菜、水果、水产品、肉类等高价值农产品,具有显著的区位优势。

3 我国产业内贸易发展的对策建议

3.1 改善现有生产布局,逐步实现规模经营 政府应该提供适当的条件,使分散的小规模家庭经营凝聚成社会化的适度规模家庭经营。随着家庭经营的发展,逐步实现农业的社会化生产经营。农户通过合理有效的分工协作,共享信息,降低运输成本,提高交易效率,形成更大的规模,获取规模经济。同时,加强农业职业教育,进一步提高农民的文化素质,培养农业实干型人才,通过技术外溢和干中学获取外部规模经济。

3.2 优化出口商品结构,实施品牌差异战略 鼓励企业提高农产品附加值,发展深加工农产品出口。支持和引导农产品出口企业,以引进国外先进技术和优良品种与国内自主研发并重的方式,开发自主知识产权产品,创立自有品牌,提高核心竞争力,逐步在国际市场上形成品牌声誉和固定的消费群体。制订品牌农产品的海外营销计划,优先支持农产品出口品牌建设。对名优农产品出口企业在境外开展的自主品牌知识产权保护,开展的广告宣传、展览展销和推广活动予以资助;支持品牌出口企业通过进口国(地区)要求的认证,聘请专业机构制订品牌发展战略,开展研发设计活动;帮助品牌企业产品建立国际营

销渠道,率先进入跨国采购供应链。

3.3 进一步实施工业化发展战略,提高国民总体收入水平

实施工业化发展战略可以进一步优化国家的产业结构,提高各个产业的总体回报率,最终增加国民的福利水平,使国民收入更加接近发达国家的水平,从而增加与发达国家之间进行农产品产业内贸易的可能性。同时,要注意缩小国民的收入差距,扩大中产阶级的比例,改变“两头大,中间小”的社会收入结构,使产业内贸易的规模得以扩大。

3.4 产业间贸易与产业内贸易并重,提高农产品贸易总体水平

在发展产业内贸易的同时,不能放弃传统的比较优势,比较优势对发展产业内贸易也具有重要的意义,所以应当大力出口具有显著比较优势的产品,同时进口一些国外有比较优势的农产品。对于缺乏比较优势的农产品,在保证安全供给的基本条件下,适度减少国内生产,发展产业内贸易,有效利用国际市场调节供需缺口。只有产业间贸易和产业内贸易并重,才能提高我国农产品贸易的整体水平。

参考文献

- [1] 宋玉华,刘春香.我国农业产业内贸易的实证研究[J].中国农村经济,2004(2):30-37.
- [2] 海闻,林德特,王新奎.国际贸易[M].上海:上海人民出版社,2003:159-197.
- [3] 李辉文,石燕.产业内贸易与比较优势[J].经济评论,2006(3):102-111.
- [4] 商务部外贸司.农产品出口“十一五”发展规划[EB/OL].(2006-08-24)[2007-01-20] <http://wms.nfcom.gov.cn/aatide/subject/mcp/subjectgihua/200608/20060802960492.htm>.
- [5] 陈富桥.农产品产业内贸易理论与实证研究[D].武汉:华中农业大学,2006.