

试论发挥古镇品牌优势对带动区域经济发展的作用

——以江南水乡古镇南浔镇为例

熊晓红 (湖州师范学院法商学院, 浙江湖州 313000)

摘要 南浔古镇作为江南水乡古镇的知名品牌,在江南水乡古镇中最有特色。南浔古镇品牌优势基于其深刻的历史文化内涵。在搞好保护前提下,发挥古镇品牌优势,增强旅游“乘数效应”和“带动效应”,将古镇品牌优势,转化为地方经济发展强势,推动地区经济全面发展,成为文化遗产保护与经济比翼齐飞的良好范例。

关键词 南浔古镇; 品牌效应; 旅游乘数效应

中图分类号 F327 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)18-05616-02

江南古镇是在相同的自然环境条件和同一文化背景下,通过密切的经济活动所形成的一种介于乡村和城市之间的人类聚居地和经济网络空间。南浔古镇作为江南水乡古镇的知名品牌,在江南水乡古镇中最有特色,在长三角地区乃至全国都有着极高的知名度和美誉度,被列入联合国教科文组织世界历史文化遗产预备清单,并荣获联合国教科文组织颁发的“2003年亚太地区文化遗产保护杰出贡献奖”。南浔历史文化遗产的重要性使之成为江南六镇中申请活动的推动者和领导者。

1 南浔古镇品牌优势基于其深刻的历史文化内涵

1.1 南浔古镇历史悠久,文化底蕴深厚 南浔古镇早在宋代就已形成聚落,至今已有750年的历史。自宋以来,南浔古镇一直是物富民殷,风谷阜安,地杰人灵,文化昌盛,其丝文化、书文化、园林文化、人文文化、建筑文化、饮食文化、民俗文化精彩纷呈。南浔的“辑里丝”曾在1915年巴拿马国际博览会获奖。清末民初,吴兴一地有四大藏书楼,即蒋汝藻的“密韵楼”、张均衡的“六宜阁”、刘承干的嘉业堂藏书楼和庞元济的“半画阁”,其中有三大藏书楼都在南浔。南浔古镇的园林也是久负盛名。《江南园林志》一书云:南宋以来,园林之胜,首推四州,即湖、杭、苏、扬,而以湖州、杭州为尤,然湖州园林,实荟萃于南浔。仅一镇就拥有五家名园,这在江南水乡古镇、甚至全国都是绝无仅有的,而且名人也多,素有“九里三阁老,十里两尚书,四十一进士,今有四中委八院士,高级职称七百三十八人”之说,可谓“中国名人第一镇”。

1.2 南浔古镇是近代中国最大丝商集团“浔商”的发源地

上海开埠后,南浔商人抓住时机,以丝业起家。太平天国后,形成了以“四象、八牛、七十二金黄狗”为代表的丝商群体(浔商),成了中国近代商人的先驱,在近代商帮中具有典型意义。“浔商”具有开放性、灵活性特点,是外向型经济的实践者,较早跨入近代门槛。在“浔商”中,仅“四象”刘镛、张颂贤、庞云曾、顾福昌的总财产,相当于19世纪90年代初清政府每年的财政收入。“浔商”及其经济、社会活动,铸成了南浔古镇深厚的经济文化内涵,增强了南浔古镇的价值和魅力。且历史时期与上海等结成的经济文化关系,也为今天南浔古镇旅游经济发展提供了良好的历史基础。

1.3 南浔古镇建筑艺术精美,又别具东西文化结合特色

南浔古镇建筑体现了近代中西文化、传统与现代文化的有机融合。它既有具传统文化底蕴的小莲庄、嘉业堂等,也有颇具时代特色的张石铭旧居,还有1906年的西洋化妆舞会和世界仅存的法国玻璃雕;既有富有水乡柔情特色的百间楼,更有见证近代商业繁荣的南浔商会、丝业会馆。南浔古镇的突出优势是众多具有中西合璧风格的江南名园、大宅院建筑,“江南第一宅”张石铭旧宅就是其代表之一,其丰富而精湛的木雕、砖雕、石雕、玻璃雕可称“四绝”。可以说,在历史与文化的积淀历程中,南浔古镇形成诸多独树一帜的古建筑群,是其他古镇所不能比拟的。此外,南浔古镇还是近代中国名人集居地,有“辛亥革命的摇篮”之誉的张静江故居,还有享誉中国文坛的文学巨匠徐迟等。可以说,深刻的政治文化内涵、经济文化内涵及其在历史发展长河中形成的厚重文化因子,使南浔古镇作为水乡古镇,在广度或深度上,均具有众多古镇所较少具备的优势内涵和发展潜能。

2 发挥古镇品牌优势,促进区域经济发展

2.1 利用南浔古镇品牌优势,促进旅游产业内部产业链延伸和区域旅游资源的有效整合 首先,依托南浔古镇品牌所带来的人气、市气等,大力发展农业观光旅游、江南特色水乡休闲旅游和特色工业旅游、商务旅游。作为江南著名水乡,除水乡古镇这一优势旅游资源外,还有水乡农村别具情调的古朴、恬静、自然的乡村旅游资源和现代高科技下发展起来的观光农业旅游资源。除农业外,南浔特色制造业也可以适当整合,发展特色工业旅游。其次,进一步挖掘古镇旅游对整个第三产业的辐射带动作用,特别是宾馆、酒店、餐馆、商场、娱乐场等作用,进一步提高对地方经济发展的贡献力。还可以利用地处长三角中心的区位优势及地板、电缆等先进制造业发展优势,积极开拓会展旅游市场。再次,以南浔古镇为旅游发展带动龙头,整合全区旅游资源,带动南浔区内其他古镇旅游资源的开发。长三角旅游经济圈为第一圈,环太湖旅游圈和江南六大古镇旅游圈为第二圈,以南浔古镇为龙头,联结善琏、菱湖、双林和孚镇等区内古镇群落构成第三圈,并辐射古村落、古民居和江南水乡生态风光。南浔古镇具有30多处文保点、悠久的文化传统和优越的地理环境,但2003年的旅游收入只有乌镇的15%,周庄的6%。表明南浔古镇品牌优势就其旅游业大有文章可做。

2.2 利用古镇品牌优势,提升招商引资能力 一方面,古镇品牌优势直接吸引着投资者。如博大投资南浔古镇业发展

作者简介 熊晓红(1957-),女,浙江金华人,教授,从事区域文化等研究。

收稿日期 2007-02-28

就是一个很好的例子。为了把环境资源优势转化为现实的经济优势,南浔选择了引进巨额资金、合作开发的道路。南浔区政府与上海博大投资发展有限公司签订了协议,5 年时间里总投资23 亿元,打造“中国南浔江南大宅门”。另一方面,伴随着古镇旅游经济发展,内外交流扩大,居民素质提高,政策环境优化,招商引资的内部环境不断优化;同时,南浔古镇和南浔区地理统一、名称统一,古镇品牌知名度和美誉度的进一步提升,必将使古镇所在地南浔区的知名度和美誉度进一步提高、扩大,整体影响力不断增长,进而为整个地区招商引资创造有利的外部条件。再加上南浔区具有较多优势特色产业,农业方面有蚕桑、果蔬、畜禽、水产养殖四大主导产业,有“金獭兔”、“银湖羊”、“香大头菜”、“温氏鸡”四大特色农产品,是全省乃至全国最大的淡水鱼养殖基地和全省最大的畜禽养殖基地;工业方面有新型纺织、机械电子、新型建材、医药化工、皮革及其制品、金属冶炼六大优势产业及木业、电磁线、电梯、皮革、精细化工、毛纺、磨料磨具、真丝织造、湖笔、商标织带十大块状特色产业,招商引资的竞争优势也比较突出。可以说,温柔的水乡情怀、不断优化的投资环境、特色优势农业和先进制造业、相对低廉的经营成本,孕育着无限的发展前景。

2.3 依托古镇旅游经济发展,带动就业,提高城乡人民生活水平 南浔古镇旅游经济的发展,六大要素的整体推进,以及旅游内部产业链的延伸,将会提供更多的就业岗位,增加城乡居民收入,提高城乡居民生活水平。通过为旅游者提供食品供应,电信、批发销售、金融等服务,供给旅游开发所需的钢材、木材、水、电、气等生产资料会间接创造就业机会,有效地发挥旅游业作为劳动密集型产业,具就业带动性强、乘数高、成本低的优势。南浔区政府借助外力保护,延续南浔古镇文脉,增加了就业机会,已使百姓得到了不少实惠。同时,依托南浔古镇品牌优势带动旅游产业链延伸,通过发展农家乐旅游、农业观光旅游和水乡农村风光游,既可盘活农

村旅游资源,又可促进和引导食品、饮料、旅游生活用品、旅游工艺品等生产,促进肉乳蛋禽、水产鱼类、蔬菜花卉、果品的销售,为第一产业与第三产业结合提供良好切入点,为农村地区发展第三产业,实现产业结构调整创造了有利条件,更好地增加农产品附加值,促进农民就业和增加收入。

2.4 依托南浔古镇旅游经济发展,推进南浔镇城市化建设

江南六大古镇中,唯有南浔镇位于县城,这种得天独厚的优势为南浔城市化发展提供了极为有利的条件。游客的增多,带来了巨大的人流、物流、资金流、信息流和技术流,进而带动区内交通、运输、邮电、通讯、商贸、金融、保险等第三产业的迅速发展,并可促进提升或改造传统服务业,刺激金融信息等现代服务业拓宽领域和范围;古镇旅游经济发展,服务接待设施的增加,旅游饭店的扩建新建,旅游景点的开辟,城乡道路、马路的扩建新建,以及与之相配套的给排水、燃气、通风、供电、热力、通讯等市政基础设施建设,创造出建筑、房地产等行业新的市场需求,带来新的发展机遇,也会极大地推进南浔城市化发展。在南浔城市化发展中,要充分考虑与古镇旅游经济发展的联接;同时,南浔古镇旅游经济发展,尤其是延伸发展,也必须与南浔城市化发展总体要求有机地结合,努力形成功能互补、良性互动的和谐发展关系。

南浔是开放的,南浔的儒商们融汇中西,造就了不一样的南浔,成就了南浔“中国十大魅力名镇”的殊荣。今日的南浔古镇更是海纳百川,在搞好保护前提下,注重挖掘、发挥古镇品牌优势,优化区域经济结构,推进城市化发展,提高城乡居民生活水平,打造地方经济发展强势,促进经济社会的全面、协调和可持续发展,成为文化遗产保护与经济比翼齐飞的良好范例。

参考文献

- [1] 叶素文. 古镇村旅游经济开发与人文价值协调发展的对策[J]. 生态经济,2005(10):310-314.
- [2] 米增渝. 论珠江三角洲专业镇经济的发展[J]. 中国农业大学学报:社会科学版,2003(4):40-47.