

杨凌示范区生态观光农业存在的问题及对策

张春娟, 张迪 (杨凌职业技术学院, 陕西杨凌 712100)

摘要 介绍了生态观光农业的属性和定位, 指出了杨凌生态观光农业存在的主要问题, 提出了生态观光农业的开发原则、主要内容和保障措施。

关键词 杨凌示范区; 观光农业; 生态观光

中图分类号 F590.3 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2007)19-05906-02

Problems Existed in Ecological Sightseeing Agriculture of Demonstration Area in Yangling

ZHANG Chun-juan et al (Yangling Vocational and Technical College, Yangling, Shaanxi 712100)

Abstract Attributes and orientations of ecological sightseeing agriculture were introduced. The problems existed in Yangling ecological sightseeing agriculture were probed into. And development principle, main content and safeguard measures of ecological sightseeing agriculture were put forward.

Key words Demonstration area in Yangling; Sightseeing agriculture; Ecological sightseeing

杨凌农业高新技术产业示范区是我国唯一的国家级农业高新技术产业示范区, 是经国家批准的向亚太经合组织开放的十大科技工业园区之一, 也是国家重点支持的五大高新区之一, 担负着依靠科技进步, 促进我国北方农村及农业的发展, 从根本上改变西北地区乃至全国农业落后面貌的重任。自成立以来, 示范区紧紧围绕农业高新技术产业化、农科教相结合、产学研相结合, 在科教体制改革、人才培养、旱作农业和对外开放等方面进行了实践和探索。这既加快了示范区自身的发展, 又带动了周边地区及其他省区的发展, 取得了显著成绩。随着示范区的发展, 以农业生态观光和科技游为主、具有示范区特色的农业生态科技观光旅游悄然兴起。西北农林科技大学昆虫博物馆、克隆羊养殖基地、杨凌水上运动中心、人工降雨中心、新天地无土栽培中心等农业科技景点成为中外游客的热点。2002年共接待中外游客146万人次, 旅游收入1.89亿元, 从业人口1.94万人, 占劳动力总数45.5%。陕西是文物旅游大省, 而杨凌居于文物集中区的中心位置。要把杨凌建设成为科教领先的农科城、经济发达的产业城、环境优美的生态城、文明开放的旅游城, 还有许多问题要探索。为此, 笔者就杨凌示范区生态观光农业的发展做出以下思考。

1 生态观光农业的属性和定位

生态观光农业是新型交叉产业, 是农业向旅游业的延伸。因此, 生态观光农业具有四重属性: 农业的基本属性, 包括维护生态平衡、改造自然环境、农业技术推广及展示、提供农副产品等; 旅游属性, 包括观赏娱乐性, 农业、农家、农俗等文化的文化性, 夏令营型、健身型、无酬有偿型等的参与性; 农游合一性, 即农业生产与观赏服务合一、物质与精神文明合一、第一与第三产业合一等; 农业科技普及性, 包括了解生物科普常识、农业高科技及农村传统风俗等。

生态观光农业是旅游业发展的新方向, 是旅游业与农业产业的相互渗透。因此, 生态观光农业的定位不同于自然风光、名胜古迹、人工美景, 更主要的是体现了现代文化与农耕文化的差异与结合。农耕文化的特点是勤劳诚信、朴实无

华、碧水蓝天、洁气静土、悠悠原野、回归自然。农耕文化在旅游的开发中集中体现在民俗食俗、农家学说、文学艺术、农耕技术的开发等方面。而以农业高科技为代表的生态观光农业体现了现代科学改造传统农业, 不仅引发农业产业发展的革命, 而且使游客可以领略生物世界、绿色农业及生态农村发展的魅力, 集科学性、趣味性、知识性为一体, 是21世纪世界旅游业的发展指南。

生态观光农业也是向农村传播先进农业技术的途径。随着我国加入WTO和农业结构调整的不断深入, 一些传统的种养方式和管理技术已不能适应当前农业发展的需要, 大量新技术、新项目不断涌现。为了通过发展高效农业致富, 必须及时了解科技信息, 学习先进种养技术。只有这样, 才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。所以, 利用多种形式组织农民进行生态农业观光游, 到农业科技发达地区或是创出致富新经验的地方求科技经、访致富道, 用他山之石拓发展之路。

2 杨凌生态观光农业存在的主要问题

2.1 文化内涵不足 现已形成的初步观光农业只有产品介绍, 如新天地, 游客只能采到果、品尝果、带走果, 没有将科技成果、品种培育、食疗食谱等文化资产经营起来, 没有将民俗、民风、文艺等形成娱乐项目。

2.2 经营水平低下 生态观光农业的内容单一, 层次低, 服务质量差, 管理滞后, 没有形成产业化链条, 不符合农业观光的规律。

2.3 缺乏整体发展规划和政策引导 目前生态观光农业除了观光农业点外, 其余多为自发自主形成, 各自为政, 重复建设较多, 重点不突出, 没有形成系统化。

3 生态观光农业的开发原则

3.1 综合开发原则 杨凌示范区地处渭河阶地, 按产业带自然划分为北部种植、养殖区, 中部行政和第三产业区, 南部农业观光区。各个区域的经济、条件、地理位置不同, 既需要产业带综合开发, 又需要依据季节、作物、经济条件, 所以应有区别地进行产业带开发。杨凌示范区生态观光农业资源丰富, 既具有生态自然条件, 又具有雄厚的农科教历史、人文及科教资源。所以, 各观光农业资源应综合开发, 相互协调, 相互补充。

3.2 优化组合原则 在开发过程中, 要实现经济、生态、效

基金项目 陕西省水利厅(陕水科发[2003]112号)。

作者简介 张春娟(1968-), 女, 陕西岐山人, 硕士, 副教授, 从事土木工程类专业的教学与科研工作。

收稿日期 2007-03-28

益的和谐统一,做到人、财、物、技、信等生产要素的优化组合,在空间、时间上完美结合。

3.3 因地制宜的原则 要充分体现地域特色,体现区域优势,提高参与的质量和层次。

4 杨凌生态观光农业的主要内容

4.1 观光种植业 重点展示现代种植业的技术和艺术,如引进优质品种的瓜果、蔬菜、花卉等观赏性作物,大力发展无土栽培、温室大棚等技术。

4.2 观光林果业 通过改良果品的结果时间,可开展樱桃、草莓、油桃等果品不同季节观光采摘项目,也可采用诸如生日纪念林、婚庆纪念林、少先队林、千亩桃林等形式。

4.3 观光牧渔业 依托渭河和水上运动中心、池塘,开发垂钓、摸鱼、喂养、驾船、滑艇和品尝独特、高效、无污染的畜牧水产养殖产品等项目。

4.4 观光农副业 依托当地的民风、民俗和有特色的传统手工艺品加工,开展参与性的手工操作、食品加工等项目。

4.5 观光农场(庄) 通过增加农业生产过程的趣味性、艺术性、多样性,让游客吃农家饭、干农家活、娱农家乐,使购、游、吃、住充分结合。

4.6 观光农科教 依托现有西北农林科技大学、杨凌职业技术学院的农业科教资源,如昆虫博物馆、人工降雨中心、克隆羊基地等,结合杨凌及周边地区的农业科教历史文化文物,如后稷稼教园、隋文帝陵及太子沟等,进一步增强生态观光农业的科学性、知识性、趣味性、历史性,丰富杨凌观光农业的文化底蕴。

5 杨凌生态观光农业发展的保障措施

5.1 搞好生态观光农业的中长期发展规划方案 按照统一

规划、分段分期实施的原则,制定发展目标和产业链条,优化布局,增加可操作性,以项目的形式来组织实施。

5.2 营造生态观光农业发展的良好氛围 从政策引导、资金投入等方面入手,引导企业、农户、个人积极参与发展建设;从政府服务、社会服务和企业发展等方面入手,优化环境,为生态观光农业的发展营造宽松的环境。

5.3 加强培训 从管理制度制定、实施和管理方面,对管理队伍进行培训;从生产程序和技术、产品销售、导购服务等方面,对农工进行培训;从爱护劳动成果、体察农民辛劳等方面,对游客进行培训。通过培训,达到不断规范管理,提高服务质量,保护旅游环境的目的。

6 结语

只要营造宽松的环境,不断优化生态旅游项目,提高服务质量,制定切实可行的发展方案,就可以促进杨凌生态观光农业的健康发展,逐步形成杨凌生态旅游特色,使杨凌真正成为经济发达的产业城、环境优美的生态城、文明开放的旅游城,使生态观光农业成为杨凌经济发展的新的增长点,带动周边地区及其他省区的发展。

参考文献

- [1] 卢永根, 骆世明. 中国农业的生态合理化方向[J]. 世界科技研究与发展, 1999, 21(2): 1 - 4.
- [2] 骆世明. 华南地区生态农业的模式、集约化和配套技术[J]. 中国农业科技导报, 2001, 3(5): 33 - 37.
- [3] 吴人韦. 旅游规划的发展历程与发展趋势[J]. 农村生态环境, 2000(1): 38 - 41.
- [4] 章家恩. 关于农业生态旅游的几点看法[J]. 农村生态环境, 2000(1): 56 - 59.
- [5] 张壬午. 论生态示范区建设与生态农业产业化[J]. 农村生态环境, 2000(2): 31 - 34.
- [6] 韩丽, 段致辉. 连云港发展生态旅游业的探讨[J]. 农村生态环境, 2000, 16(3): 63 - 64.