

安徽省绿色食品发展现状分析及对策

苗青松^{1,2}, 赵开兵¹ (1. 安徽农业大学, 安徽合肥 230031; 2. 安徽省宿州市农业科学研究所, 安徽宿州 234000)

摘要 结合安徽省生产绿色食品的实际, 从绿色食品发展现状、存在问题、优势、发展重点以及措施等方面进行阐述, 为安徽省绿色食品的进一步发展提出建议和对策。

关键词 绿色食品; 发展现状; 对策; 安徽省

中图分类号 F327 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)15-04669-02

绿色食品指遵循可持续发展原则, 按照特定生产方式生产, 经中国绿色食品发展中心认定, 许可使用绿色食品标志商标的无污染的安全、优质、营养类食品。根据我国农业、食品工业生产及管理水平, 绿色食品分为 A 级和 AA 级两个产品等级类别。绿色食品标志商标属证明商标, 对符合绿色食品标准的产品给予绿色食品标志商标的使用权, 实现了质量认证和商标管理的结合。

1 安徽绿色食品发展现状分析

1.1 绿色食品发展现状 安徽省绿色食品经过 10 多年的发展, 在开发规模、产业体系、基础设施建设等方面都取得了突破性进展。安徽省委、省政府高度重视发展绿色食品, 2006 年初下发的 3 号文件明确提出: “进一步加大投入, 强化无公害农产品、绿色食品和有机食品认证工作”, 对全面推进绿色食品产业发展具有重要的指导意义。安徽省农委有关部门领导专门听取绿色食品工作汇报, 研究解决具体问题, 指导产业发展。同时, 针对往年绿色食品发展总体迟缓的现状, 安徽省绿办及时调整工作部署, 以加快认证为全省绿色食品工作的第一要务, 并建立相应的考核体系。各级政府和各级农业主管部门认真贯彻落实省委、省政府工作要求, 制定扶持政策, 扎实推进工作, 全省上下形成了一个良好工作氛围, 绿色食品的发展取得了较显著的成效, 先后有 84 个企业、131 个产品获得绿色食品标志使用权, 绿色食品生产总量 46 万 t、产值 17 亿元, 绿色食品原料基地监测面积 14.5 万 hm², 有效使用绿色食品标志的有 69 个企业, 有 108 个产品进入全国绿色食品工作先进行列。但与周边省份相比, 仍存在很大差距。此外, 安徽省绿色食品发展很不平衡, 从地域分布上看, 滁州、宣城两市获绿色食品标志的产品数达 68 个, 其他市工作进展缓慢, 有 7 个市获标志产品数还不足 3 个; 从产品结构上看, 仅有 10 家养殖企业的 13 个产品获绿色食品标志认证; 在省级 120 个产业化龙头企业中, 仅有 22 家企业是绿色食品生产企业, 其生产的 447 个产品中只有 39 个产品获得绿色食品认证, 养殖业产品少, 系列产品少的问题突出。这一现状与农业大省的要求很不相称。

1.2 绿色食品发展的意义

1.2.1 有利于促进安徽省农业结构调整。 绿色食品因其具有无污染、安全、优质等特点, 拥有巨大的市场潜力和强大的市场竞争力, 使农产品的优质优价得以实现, 有效促进安徽省农业结构由数量型向质量型转变。

1.2.2 有利于保护生态环境。 发展绿色食品, 以保护和改善生态环境为着入点, 改变传统农业生产方式和管理手段, 实现常规农业生产和食品业的可持续发展, 保护生态环境, 促进安徽经济的快速发展, 从而使安徽的环境、资源、经济和社会发展步入良性循环。

1.2.3 将极大地提高安徽省农产品的国内外市场竞争力。 从国外市场看, 随着中国加入 WTO, 中国将按照国际规则逐步开放国内市场, 许多出口产品正面临着越来越多的来自发达国家的技术性贸易壁垒(简称 TBT) 的挑战, 发展绿色食品正是安徽农产品进入世界市场的最好途径。从国内市场看, 安徽是个农业大省, 常规农产品的生产已经没有出路, 发展绿色食品是安徽农产品与外省农产品竞争的一个十分有份量的“砝码”, 也是安徽农业和农村经济发展的一个新的“增长点”。

1.3 绿色食品发展存在的问题

1.3.1 传统观念浓厚, 环境意识淡薄, 对绿色食品的关心不够。 由于绿色食品的宣传力度不够, 广大消费者对绿色食品的内涵普遍认识模糊, 加上传统观念浓厚, 有些人简单地把绿色食品与野菜、野果及带绿色的产品划上等号, 忽视了技术上的投入, 造成一些企业的所谓绿色食品与普通产品并无明显差别。此外, 对绿色食品的理解仍停留在传统观念上, 以为绿色食品已有现成的大市场, 只要引进现代化设备进行生产, 肯定会有销路, 从而导致高投入、低产出, 高价格、低效益甚至无效益局面的出现。

1.3.2 政府在政策及项目方面的支持力度不够。 绿色食品由于生产成本低, 投入较大, 虽然国家对发展绿色食品给予了极大关注, 但政府对开发绿色食品缺乏明确的政策、资金扶持, 同时, 政府在农业投入中用于绿色食品项目建设的极少。因此, 急需各级政府加大扶持力度、开通绿色通道、实行优惠政策、鼓励和扶持企业发展绿色食品, 使安徽省的绿色食品得以快速发展。

1.3.3 技术水平较低, 生产和加工技术含量不高。 绿色食品具有较高的技术含量, 没有一定的技术投入, 就难以生产出符合市场需要的真正绿色食品, 难以产生具有较高附加值的新型农产品。目前, 安徽省的绿色食品大多数还停留在初级加工阶段, 技术投入的不足严重制约了全省绿色食品产业的发展。此外, 抵御自然灾害和市场风险的能力还很弱, 受制于天的状况没有得到根本改观。

1.3.4 经济能力较低导致资金投入缺乏, 难以形成投资与产出规模。 绿色食品的开发与推广都需要大量的资金投入作保证。目前, 安徽省许多企业资金不足, 亏损问题难以解

作者简介 苗青松(1975-), 男, 安徽庐江人, 在读硕士, 从事花卉、蔬菜栽培与育种及农产品安全生产等研究。

收稿日期 2006-11-13

决,也就无法筹集足够的资金来开发绿色食品,对开发绿色食品“心有余而力不足”,与此同时,绿色食品的开发存在成本与效益问题,绿色食品的开发前期一般成本投入都比较大,但收益却在短期内难以体现,且具有不稳定性。所有这些都无形中制约了绿色食品的快速发展。

1.3.5 绿色食品企业机械化、集约化、规模化水平低。目前安徽省食品工业与其他发达省份相比,仍有很大差距。表现在全省用于食品加工原料的农产品价格偏高,工业机械化程度相对滞后,食品工业尚未形成集约化、规模化生产。另外,安徽省的食品工业存在着食品加工企业总体规模小,深加工少,综合利用水平低,食品市场、食品工业与农业原料基地产业链未真正形成,行业标准体系、质量控制体系不完备等问题,这些都影响了安徽省绿色食品的快速健康发展。

2 安徽绿色食品发展优势

安徽作为农业大省,具备发展绿色食品优越的资源、环境、交通、人才优势。在区位上,安徽拥有较为强大的宣传力量和素质较高的消费群体,特别是近几年,随着绿色食品成为社会关注的焦点,广播、电视、报刊、信息网络等媒体积极宣传绿色食品,形成了绿色食品消费“热点”,提高了绿色食品的知名度。安徽还拥有大量的科研院所和高等院校,科技力量雄厚,人才资源丰富,为绿色食品事业的发展提供了有力的技术支撑。

在政策上安徽省政府重视绿色食品的发展,并在政策上给予了大力支持,采取了行政推动、宣传引导等方式,因地制宜地发展绿色食品。同时,相关部门根据《农业部绿色食品标志管理办法》和《绿色食品企业年度检查工作规范》,制订了绿色食品认证责任制、限时办结制、阶段调度制和绿色食品企业年度检查工作规范实施细则暂行办法四项制度,有力地保证了绿色食品的健康快速发展。

安徽省是2001年启动的全国“无公害食品行动计划”试点城市之一,绿色食品列入“无公害食品行动计划”重要行动领域。因此,各地一定要从推进农业结构战略性调整出发,立足于促进本地区农村经济增长、农民增收,进一步增强发展绿色食品的责任感和紧迫感,抢抓机遇,科学规划,分类指导,切实加快绿色食品产业发展,提高安徽省农产品市场竞争力,推进农产品质量安全再上新台阶。

3 安徽绿色食品发展重点及对策

安徽发展绿色食品必须与安徽独特的自然资源结合起来,确立“以市场为导向,以高新科技为先导,以保护和改善农业生态环境为基础,以富裕农民为主线,紧扣质量与发展两大主题,采取政府推动与市场运作相结合的有效方式,围绕农业结构战略性调整,实现安徽农业的可持续发展”的思想。坚持以市场为导向的原则,坚持因地制宜、突出特色的原则,坚持可持续发展的原则,坚持以质量为核心的原则,处理好短期利益和长远发展的关系,实现生态效益、社会效益、经济效益的良性循环。

安徽省为推动绿色食品事业快速健康发展,突出“三个主攻方向”,即:鼓励引导大中型企业尤其是省级农业产业化龙头企业、上市公司以及拥有著名商标的企业加入申报行列;吸引具有特色、优势、出口潜力的产品申报绿色食品;着

力抓好粮油大宗产品基地建设,形成规模,带动一方致富。同时,为了更好地开展绿色食品这项工作,须做好以下工作。

3.1 建设一批高标准绿色食品生产基地 本着市场牵动、科技先行、区域发展和规模推进的原则,以点带面,建设一批高标准绿色食品生产基地,辐射带动全省绿色食品发展,发展区域特色名牌产品,形成群体规模,提高市场竞争力。

3.2 完善流通体系和检验检测体系 多方筹资,建立集开发、生产、加工、销售于一体的绿色食品公司,引进竞争机制,建立绿色食品批发市场、销售网点,从而建立专门的绿色食品营销网络。与之相适应的,要逐步完善绿色食品生产监测标准以及监督执行程序,完善绿色食品认证制度,建立认真负责的检验检测队伍,从而使流通管理规范化,形成合理的价格机制,激发开发生产的热情。

3.3 加大宣传力度,培育龙头企业,创建绿色食品知名品牌 加大宣传力度,唤起大家的绿色意识、环保意识,引导大众更新消费观念,关注绿色食品,加快绿色食品加工企业的发展步伐,以龙头企业带动初级产品的发展,提高绿色食品初级产品的附加值,增强企业市场竞争力,促进绿色食品生产向规模化、集团化、产业化方向发展。知名品牌对于建立良好的企业形象,树立消费者信心有着重要意义。绿色食品知名品牌的建立,除了要求质量保证外,还要有较大的产量规模,占据一定市场份额。

3.4 依靠科技进步,提高农产品质量 提高农产品质量关键在科技。一是加强绿色食品基础研究和科技攻关。主要是选育优良品种,对关键性的种养加、保鲜、贮运技术等进行技术攻关,提高绿色食品的技术开发能力。二是加强现有技术的组装配套,加大示范、推广力度。三是积极引进种养加先进技术,尽快缩小与发达国家农业技术和农产品质量水平之间的差距。四是重视农技队伍、质检队伍的建设,持之以恒地抓好农民的科技培训,提高农民的思想素质和科学种养水平。五是抓好绿色食品产地、科技示范园的标准化管理。

3.5 加快绿色食品相关产业建设 大力发展绿色食品生产资料,以有机肥料、生物农药、饲料添加剂和食品添加剂等绿色食品生产资料的生产和开发来满足绿色食品生产的基本需要。加强绿色食品包装、贮藏、保鲜等环节的基础设施建设,控制二次污染的产生,确保绿色食品的质量。

3.6 加强交流与合作,推动绿色食品的快速发展 广泛开展交流与合作,为绿色食品的快速发展创造条件。当前安徽省绿色食品经营企业不仅自身规模小,而且相互之间缺乏联合,使得安徽省绿色食品在国内外市场缺乏竞争力。要改变这一状况,不仅要求企业自身不断壮大,更重要的是要求企业内联外争,注重与同类企业进行联合与协作。

3.7 建立多元化的投资机制 确保资金的投入,是绿色食品发展的重要支撑和基本保证。把绿色食品工程建设与农业结构调整、农业产业化建设、食用农产品安全生产体系建设、生态农业建设、农产品市场建设等相结合,以建设绿色食品基地、推动绿色食品流通和绿色食品科研推广为重点,多渠道争取资金,加大对绿色食品开发的投入,逐步形成以绿色食品企业投入为主体、政府扶持为导向,国内外资金为补

(上接第4670页)

充的绿色食品资金多元化投入机制。

参考文献

- [1] 郭春敏. 绿色食品和质量标准[J]. 中国质量, 2002(1): 11 - 13.
- [2] 徐静, 黄安波, 杜新法, 等. 发展无公害蔬菜的若干思考[J]. 中国农业科技导报, 2001(4): 62 - 66.
- [3] 杨顺江, 谢振贤, 张俊飏. 无公害蔬菜: 中国蔬菜产业发展的战略选择[M]. 北京: 中国农业出版社, 2002.

- [4] 刘登义. 生态安徽的理论与实践[M]. 合肥: 合肥工业大学出版社, 2004.
- [5] 刘连馥. 绿色食品导论[M]. 北京: 企业管理出版社, 1998.
- [6] 赵 . 无公害农产品、绿色食品和有机食品解析[J]. 农业环境与发展, 2002(2): 2 - 4.
- [7] 万后芬, 马瑞婧. 绿色营销[M]. 武汉: 湖北人民出版社, 1999.
- [8] 丁乃今. 实施绿色食品发展战略——虎林模式的调查[J]. 农业经济问题, 2001(11): 44 - 48.
- [9] 王真. 我国绿色产品开发的思考[J]. 生态经济, 2001(10): 49 - 51.