

# 黄山区发展循环经济的主要对策及政策措施

陶兆云 (安徽林业职业技术学院, 安徽合肥 230031)

**摘要** 在对黄山区发展循环经济进行SWOT分析基础上, 提出该区循环经济发展的主要对策和政策措施。

**关键词** 循环经济; SWOT分析; 黄山区

中图分类号 F327 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)15-04689-03

黄山区处于皖南山区腹地, 是集名山、胜水、茂林、幽谷、奇洞、飞瀑于一体的旅游资源大区。近年来, 黄山区委、区政府在实施“百亿投资”工程, 承接了“长三角”及一些经济发达地区产业梯度转移, 进一步加大区内资源供给和环境治污的压力。传统的高投入、高消耗、高排放、低效率的增长方式已使当地资源难以维系, 环境难以保障。

循环经济是一种有效利用资源和保护环境的经济发展模式, 其核心是资源的高效和循环利用, 是对“大量生产、大量消费、大量废弃”的传统增长模式的根本变革。它为优化人类经济系统各个组成部分之间关系提供整体性思路, 为工业化以来的传统经济转向可持续发展的经济提供战略性宏观导向, 有效消解环境与经济发展之间的矛盾。实践证明, 发展循环经济是黄山区可持续发展战略的根本出路, 是实施黄山区“十一五”提出的“大旅游、工业化、城乡统筹发展、东向发展、创新发展”五大战略构想的重要保障, 是建设“可持续发展能力最强区”, 实现人与自然和谐发展的必然要求。

## 1 黄山区发展循环经济现状的SWOT分析

### 1.1 发展循环经济的有利条件(Strength)

**1.1.1 领导重视。**黄山区委、区政府高度重视循环经济工作, 把它作为生态区建设的主要着手点, 曾多次开展循环经济的试点工作, 并要求区环保局尽快拿出循环经济规划纲要, 提出发展循环经济的思路。在《黄山区“十一五”国民经济和社会发展规划》中, 区政府明确指出“发展循环经济、生态经济、走新型工业化道路、发展节约型经济等经济增长方式的提出, 十分符合黄山区经济发展所具备的后发优势”, 并在工业园区建设中, 初步形成发展循环工业的工作思路。

**1.1.2 地利。**黄山区地处南方诸省入皖要冲, 是华东“四名”(上海名城、杭州名湖、苏州名园、黄山名山)国际旅游线的重要一极, 是安徽省“两山一湖”(黄山、九华山、太平湖)黄金旅游区的集散地和休闲度假中心。黄山区周围方圆百里之内, 密布着世界文化遗产西递宏村、花山谜窟、历史文化名城歙县、“活动着的清明上河图”——屯溪老街、佛道教圣地九华山和道教圣地齐云山等众多名胜。区位临近“长三角”经济圈和浙江经济带, 拥有资金、技术、管理、信息、人才等方面的优势。将有利于“长三角”的部分产业的转移以及外资引入到黄山区, 形成产业集群, 促进产业整合、产业升级, 提升黄山区经济的整体竞争力。黄山区将在“安徽崛起”中发挥桥头堡的作用, 必将成为“东进战略”的强劲线。

**1.1.3 良好基础。**黄山区于1996年开展创建国家级生态示

范区试点工作, 2002年通过国家考核验收, 成为首批国家级生态示范区。2004年, 黄山区被省政府批准为生态省建设首批综合示范基地, 并组织专家编制了《黄山市黄山生态区建设总体规划》, 顺利通过专家的论证, 获省政府颁发“生态县规划编制”二等奖。在生态区建设总体规划中, 提出了联动型生态产业发展战略, 为黄山区循环经济的发展提供了思路和模式, 也为循环经济规划奠定了基础和较高的起点。

**1.1.4 产业集群。**黄山区的产业规模虽然不大, 但产业集群却呈现出较好的发展态势, 为循环型经济的实施提供了良好的产业基础, 目前已基本形成了“一路三区”格局, 即“合铜黄高速公路”、“太平湖旅游度假区”、“经济园区”、“政务新区”。循环经济可以依托其自身资源发展特色经济, 通过资源适宜性选择配置, 实现资源合理利用, 三次产业协调发展。

### 1.2 发展循环经济的制约因素(Weakness)

**1.2.1 经济规模小, 基础设施水平低。**目前, 黄山区的旅游业、工业、农业三大产业缺乏龙头骨干企业; 交通、环保、水利、信息等基础设施有待完善, 抵御自然灾害能力需要增强; 城镇化水平低, 社会公共服务和社会保障水平有待提高。

**1.2.2 增长方式粗放, 结构层次低。**黄山区的工业投资规模小, 缺乏大项目支撑, 工业化水平低。工农业生产以粗加工产品为主, 技术含量低, 产业链不配套, 优势不明显, 特色不突出。旅游业景点开发落后, 倚重中低端市场, 旅游业对经济增长的带动作用不强, 现代服务业需要进一步完善。

**1.2.3 经济发展活力不足, 对外开放度低。**发展观念滞后, 缺乏促进生产力快速发展的有效机制, 民营经济规模小, 发展慢; 在高新技术、工业生产、农业产业化等方面对国家政策研究不透, 争取国家投资少; 招商引资缺乏规划引导, 项目储备少, 对外资吸引力不强。经济体制、运行机制、市场开拓、工作落实等方面有待进一步创新。

### 1.3 发展循环经济的机遇(Opportunity)

**1.3.1 经济一体化带来的机遇。**黄山区良好的生态环境正在成为浙商、沪商投资发展的重要选择, 黄山区将以青山秀水吸引更多的资金和技术入境, 为循环经济建设增加动力, 加强现有的产业链条提供了更为有利的条件, 再加上现在的交通便利条件也为黄山区产业向四周城市的辐射奠定了基础, 因此, 黄山区应抓住目前的有利时机, 尽快完善现有的产业体系, 加快循环型经济的发展。

**1.3.2 技术和环境。**目前, 国内现代循环型经济的技术以及思想, 尤其是发展循环型工业的技术已基本成熟, 而且部分技术已通过实践取得了成功。在当前国家大力倡导循环经济, 主张可持续发展的大好形势下, 能否吸收他人的经验和技

握的另一个机遇。

#### 1.4 发展循环经济的挑战(Threat)

**1.4.1** 经济综合实力和竞争力相对较弱。一是经济综合水平仍然不高,工业基础薄弱,经济结构不尽合理,欠发达的局面还没有根本改观,无论是经济总量还是人均占有水平都较低。各项经济指标虽然增幅较大,但绝对值较小。而且特色不明显,集聚度不高,产业优势尚未形成,大型企业集团的培育和知名品牌的打造还不够。引进、创新和取得专利的工程技术不多,缺少自主知识产权的产业,致使在市场竞争方面难以突出,这将是发展循环型工业,形成循环型产业链条所面临的最大挑战。二是财政拮据状况仍没有缓解,财政收入结构仍有许多需要解决的问题,旅游业收入渐强,其他各业财政收入增幅显弱。三是城镇化水平不高,社会保障能力脆弱,就业和再就业压力较大。四是农业产业化步伐缓慢,实现农民增收的渠道还不宽,解决“三农”问题的任务十分艰巨。五是产业发展融资渠道不通畅,建设资金投入不足。

**1.4.2** 国际及区域竞争日益激烈。随着我国加入 WTO,产业的国际竞争和区域竞争都日益激烈,生产的技术、产品的质量和成本的竞争,面临严峻的挑战;国内,特别是周边地区的同类型城市都在竞相发挥优势,抢夺新高地,力争在新一轮竞争形式中抢占先机,区域竞争也日益激烈。随着社会经济的发展,人们消费需求的提高,市场约束增大,一些原有产品已经或即将生产过剩,产品要求不断提高。这就要求在发展循环型产业的同时,还要面临日益激烈的市场竞争。

## 2 主要对策

**2.1** 在生产领域,运用循环经济的“3R”原则,构建生态产业体系

**2.1.1** 抓好单个企业内部的循环。企业是资源消耗和产品形成的地方,组织企业内部物料循环是循环经济在微观层次的基本表现。发展循环经济,必须从每个企业入手。对工业企业,要搞好资源综合利用和清洁生产,开展 ISO14000 认证;对农业企业,要大力发展高效生态农业。运用循环经济的“3R”原则(减量化、再利用、再循环)指导工业企业的物质循环,通过技术创新,减少对原材料(资源)的使用,再将流失的物料回收后作为原料返回原来工序;将生产过程中产生的废料经适当处理后作为原料或原料替代物返回原生产流程中,或其他企业生产过程中。

**2.1.2** 组织相关联的企业间循环。单个企业的清洁生产和厂内循环具有一定的局限性,它肯定会形成厂内无法消解的一部分废物和副产品。因此,要组织相关联的企业间循环,通过企业间的物质集成、能量集成和信息集成,形成企业间工业代谢和共生关系。大力发展企业生态工业链或建立生态工业园区是企业间循环经济的典型模式。这个模式把不同的工厂连接起来形成共享资源和互补副产品的产业共生组合,使得该家工厂的废气、废热、废水、废物成为另一家工厂的原料和能源。这种循环经济的生态链甚至可以扩大到包括工业、种植业和畜牧业。

**2.1.3** 建立循环经济技术体系。可以考虑设立专门的环境技术开发基金,重点支持废旧物品回收利用和再利用技术的研究与开发,促进区域环境综合治理等公共性事业方面技术

的开发和推广应用。各行业系统要对涉及本行业企业发展循环经济,实现“闭环”的连接技术,组织科研人员协同作战,联合攻关,争创自主技术知识产权。政府要鼓励企业购买、引进这样的链接技术或设备。

**2.2** 在消费领域,倡导绿色消费,建立循环型社会

**2.2.1** 引导公众绿色消费。把个人的消费行为提升为理性消费和清洁消费。具体表现在:倡导优先使用和购买再生利用产品、环境标志产品和绿色产品,为这些产品培育稳定市场;在消费过程中注重对垃圾的处置,不造成环境污染,提倡人们选择包装较少或者可循环使用的物品,而不是一次性物品,这样可减少垃圾的产生;引导消费者转变消费观念,理性消费,杜绝浪费,注重环保,节约资源和能源,改变公众对环境和资源不宜的消费方式。

**2.2.2** 推动政府绿色采购。在政府采购中,确定购买循环经济产品的法定比例,优先采购经过生态设计或通过环境标志认证的产品,以及经过清洁生产审计或通过 ISO14000 环境管理体系认证的企业产品,鼓励节约使用和重复利用办公用品,逐步制定鼓励绿色消费的经济政策,鼓励黄山区每个人为建立循环型社会做出努力。

**2.2.3** 创建“分解者”。自然生态系统永续不断、万古长存的奥秘在于“生产者-消费者-分解者”的自然分工又连为一体。建立循环型社会,要求人类为经济社会自然复合生态系统,模仿自然生态系统创建一个“分解者”,从社会整体循环的角度,进行旧物调剂和资源回收再用(日本称之为社会静脉产业),只有这样才能在整个社会的范围内形成“自然资源-产品-再生资源”的循环经济环路。政府要出台优惠政策鼓励和引导一些非政府组织对包装废弃物进行回收和分类,然后送至相应的资源再利用厂家进行循环利用,能直接回用的包装废弃物则送返制造商。

## 3 政策建议

**3.1** 转变观念 要把发展观统一到党中央提出的以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观上来,在发展思路上要彻底改变重开发轻节约、重速度轻效益、重外延发展轻内涵发展,片面追求 GDP 增长,忽视资源和环境的倾向,要把节约资源与控制人口和保护环境一起列为基本国策。

**3.2** 尽快编制好建设规划 要把发展循环经济作为今后编制区内各项规划的重要指导原则,用循环经济理念指导编制各类规划,加强专题研究,加快节能、节水、资源综合利用、再生资源回收利用等循环经济发展重点领域专项规划的编制工作,建立科学的循环经济评价指标体系,落实发展循环经济的战略目标及分阶段的推进计划。

**3.3** 调整结构 要加快发展低耗能、低排放的第三产业和高新技术产业,用先进技术改造传统产业,淘汰落后工艺、技术和设备,严格限制高耗能、高耗水、高污染和浪费资源的产业、开发区的盲目发展,要用循环经济的理念指导区域发展、产业转型和工业园区改造,促进区域产业布局合理调整。开发区要按照循环经济的模式进行规划、建设和改造,充分发挥产业集聚和工业生态效益,形成资源循环利用的产业链。

**3.4** 健全工作制度 要研究建立完善的循环经济地方法规,形成黄山区循环经济规划制度、循环经济科技支撑和示

范制度、绿色消费鼓励制度、产品回收利用制度、循环经济发展激励制度、相关的中介组织服务制度和公共参与制度,逐步将循环经济发展工作纳入制度化的轨道。

**3.5 完善政策** 通过深化改革,形成有利于促进循环经济发展的体制条件和政策环境。要建立节约资源和保护环境的机制,结合投资体制改革,调整和落实投资政策,加大对循环经济发展的资金支持力度。要进一步深化价格改革,逐步使资源性产品的价格能够反映资源的价值和资源的稀缺程度。研究并落实促进循环经济发展的价格政策和收费政策,要完善财税政策,加大对循环经济发展的支持力度,继续深化企业改革,研究制定有利于企业建立符合循环经济要求的生态工业的经济政策。

**3.6 依靠科技** 重点组织引进和示范有普遍推广意义的资源节约和替代技术,能量梯级利用技术,延长产业链和相关产业链接技术,零排放技术,有毒有害原材料的替代技术,再生资源的回收处理技术,以及绿色再制造等技术;努力突破制约循环经济发展的技术瓶颈,积极支持建立循环经济信息

系统和咨询服务体系,及时向社会发布有关循环经济的技术、管理和政策等方面的信息。

**3.7 示范推广** 要在重点行业、重点领域、工业园区和重点乡镇开展循环经济试点工作,要通过试点,提出循环经济发展的模式、重大技术领域和重大项目领域循环经济的综合评价指标体系,完善再生资源回收网络和促进再生资源循环利用的法规政策和措施。要提出按循环经济模式规划建设和改造工业园区以及城镇发展的思路。树立一批先进典型,为加快发展循环经济提供示范和借鉴。在企业全面推行清洁生产,为发展循环经济奠定基础。

**3.8 强化管理** 加强企业资源环境管理是发展循环经济的基础,企业要建立健全资源节约的管理制度,加强资源消耗的定额管理、生产成本管理、全面质量管理,要建立车间、班主任岗位责任制,改善计量统计核算制度,建立有效的激励和约束机制,完善考核制度,调动职工节约降耗的积极性。

参考文献

[1] 田华,禹弘.循环经济在中国的实施情况及发展对策[J].北方经济,2007(3):53-55.