

# 浅析中国农产品出口面临的机遇与挑战

魏琴 (贵州大学经济学院, 贵州贵阳550025)

摘要 从当前的国际、国内形势出发, 分析了中国农产品出口面临的良好机遇, 并对其遭遇的严峻挑战进行了论述。

关键词 农产品出口; 机遇; 挑战

中图分类号 F304.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)16-04942-02

## Opportunity and Challenge of Export of Chinese Agricultural Products

WEI Qin (Economics School, Guizhou University, Guiyang, Guizhou 550025)

Abstract The golden opportunity and tough challenge which the export of Chinese agricultural products face with were analyzed, starting with the current international and domestic situation.

Key words Export of agricultural products; Opportunity; Challenge

近年来, 中国农产品出口发展迅速, 出口规模从“十五”初期的160亿美元增长到2005年的271.8亿美元, 增长了70%。2006年中国农产品进出口总额约为634.8亿美元, 同比增长12.8%, 其中, 出口额为314亿美元, 同比增长13.9%。据专家测算, 1亿美元的农产品出口, 能直接和间接创造约20个就业岗位。以2005年的出口额计算, 农产品出口共创造了5400多万个就业岗位。对中国农产品的出口而言, 当前的国际国内形势既提供了良好的机遇, 又带来了严峻的挑战。

### 1 当前中国农产品出口面临的机遇

**1.1 世界经济贸易尤其是农产品贸易持续增长** 2006年以来, 尽管受到油价高涨和主要经济体利率上扬的影响, 全球经济增长依然保持强劲的增长态势。据国际货币基金组织预测, 2007年世界经济增长仍处于快速增长时期。其中, 受房地产市场降温的影响, 美国经济增长将明显放慢, 但对消费支出的影响有限; 欧盟在德、法等主要国家的带动下, 投资和消费快速增长; 日本经济在出口的带动下已走出通货紧缩, 稳步复苏; 发展中国家经济整体上保持较快增长。近几年来, 世界农产品贸易持续较快增长。据世贸组织统计, 2003、2004、2005年世界农产品贸易年均增长率分别为11.6%、14.8%和8.8%。

**1.2 中国在国际农业体系中的地位不断提升** 作为世贸组织成员, 中国正在对国际多边贸易体系产生重要影响, 有利于建立公平、合理的全球农业贸易竞争环境。而且, 中国农业也在开放中提升了竞争力。按可比价格计算, 从2001年至2006年, 中国农业增加值年均增长4.2%。同时, 中国积极参与农业多边双边谈判, 成为塑造公平合理、互惠共赢的国际贸易环境的坚实力量。在多哈回合谈判中, 中国与其他发展中成员一起发挥了建设性作用, 成为谈判中举足轻重的中坚力量。在建立双边自由贸易区方面, 中国—东盟自由贸易区、中国—智利自由贸易区等建设已开始启动。

**1.3 中央政府高度重视并出台扶持政策** 中国政府高度重视“三农”问题, 对农业进行了战略性调整, 大力发展现代农业, 为农产品出口贸易发展提供了重要支持。2006年的中央“一号文件”提出要提高农产品国际竞争力; 2007年1月发布

的中央“一号文件”再次提到农产品出口问题, 强调要加强农产品进出口调控, 加快实施农业“走出去”战略。通过推进农业标准化、提升农产品质量、加强农产品专业化和区域化建设等举措, 全面提升中国农产品的国际竞争力。出台的一系列政策举措包括: 中央外贸发展基金向支持农产品出口倾斜, 重点支持出口能力强、带动作用明显的产业化龙头企业; 建立健全农产品质量标准体系; 对符合条件的农产品出口企业提供信贷支持, 加大政策性金融的支持力度, 研究制订对农产品出口提供政策性金融扶持的具体办法; 继续完善农产品出口政策性保险制度, 探索出口信用保险与农业保险相结合的风险防范机制, 扩大农产品出口信用保险的承保范围, 有效提高企业投保比率; 调整农产品出口退税率结构, 鼓励企业出口深加工农产品, 对农产品出口生产企业进口生产加工检测检验设备及企业自用的通用设备在关税减免等方面给予适当优惠; 减免出口农产品的检验检疫费用, 加快通关速度; 通过开展海外市场研究、营销策划和产品推介活动, 提升中国农产品国际知名度等。这些措施为农产品出口创造了良好的政策环境, 提高了中国农产品竞争力。

**1.4 中国农产品自身具有较大的比较优势** 目前中国农产品出口已发展到以1.78万家企业为主体, 利用比较优势积极参与国际竞争的局面。

**品种多样性优势。** 由于中国气候条件和自然资源多样, 能够生产各类农产品; 大部分地区饲养畜禽、种植蔬菜等均具有比较优势, 能满足世界市场多样化的需求。

**价格优势。** 从资源禀赋原理出发, 劳动密集型农产品是中国具有比较优势的产品。加入世贸组织后, 这类农产品出口得以快速增长, 占农产品出口总额的70%以上, 并发挥着明显的价格优势。

**市场区位优势。** 亚洲是世界农产品贸易最重要、也是最具发展潜力的市场。日、韩、香港、台湾、印尼、泰国等都是重要的农产品进口国家和地区。中国对亚洲市场出口农产品运输距离短, 具有明显的市场区位优势。

### 2 当前中国农产品出口面临的挑战

**2.1 贸易保护主义频频抬头** 我国农产品出口所面对的国际环境日趋复杂。在传统贸易壁垒的限制之外, 发达国家设置的技术壁垒越来越高, 反倾销、“特保”调查今后几年有可能频繁发生, “知识产权壁垒”、“舆论壁垒”等新型贸易壁垒也呈上升的态势。最近, 世贸组织各成员国尤其是美日欧等国(地区)设置名目繁多的有关农业和食品的安全标准, 且其

态势有增无减,其检测标准愈发苛刻。技术壁垒从2001年的923件增加到2005年的1065件,技术贸易壁垒门槛高筑,范围不断扩大。随着我国农产品出口规模的扩大,可能引发发达国家更多的贸易限制措施。发达国家利用消费者对食品安全的关注,不断提高农产品市场的准入门槛。日本“肯定列表制度”标志着发达国家的技术壁垒已趋向制度化、法律化,对中国农产品出口的负面影响将在今后一个时期持续存在。自2006年5月“肯定列表制度”实施以来,日本已对中国农产品实施了15项命令检查措施。2006年中国对日本农产品出口82.1亿美元,同比增长3.6%。日本市场在中国农产品出口总额中所占比例已降至26.5%,为近年来最低。

**2.2 国际农产品贸易的不公平竞争长期存在** 加入世界贸易组织后,我国农业与世界农业的关联度不断提高,国际农产品贸易对我国农业的影响日益增强。主要发达国家在要求发展中国家开放农产品市场、推行自由贸易的同时,无不对本国农业进行高额补贴。这严重扭曲了国际农产品的贸易环境。从2000年至世贸组织新一轮谈判达成新农业协定前,欧盟每年向农业提供高达769亿美元的“黄箱”补贴,日本为284亿美元,美国为191亿美元。这给没有补贴能力、又高度开放的中国带来了严峻的挑战,同时使得发达国家竞相提高农业补贴和保护水平,从而进一步恶化国际农产品贸易环境。国际农产品贸易的不均衡,导致与世贸组织的新一轮农业谈判进展缓慢。在今后相当长的一段时期内,中国农产品出口仍将面临极其复杂的国际竞争环境。

**2.3 企业出口成本持续上涨** 2006年以来,虽然出口价格有所上升,但农产品出口的综合成本上升6%~15%,出口企业的整体效益均有不同程度下降,生猪、柑桔罐头、部分蔬菜以及初级加工农产品的利润下滑明显。其原因是多方面的。

检验检疫费用涨幅较大。例如,为符合“肯定列表制度”要求,出口到日本的茶叶农残限量指标从原有的83项增加到276项,自检费用由700多元/批次上涨至4500元/批次,再加上800元的出口检验,检验费用成倍上升。劳动力成本明显上升。山东地区蔬菜出口基地工人工资3~3.5元/h,加工厂工人月薪1000~1200元,部分出口企业出现招工难现象。原材料价格、能源、运输费用普遍上涨。这尤其对中西部农产品出口产生了较大的影响。汇率波动导致换汇成本增加。人民币汇率升值对签订长单出口的行业、进口原料加工出口的水海产品形成较大压力。2007年原材料、能源、劳动力价格等诸多因素仍将继续影响农产品出口成本,出口企业的利润空间会进一步缩小。

**2.4 参与国际竞争的内功尚需修炼** 农产品出口呈现“小规模、大群体,小生产、大市场”的格局。目前,农产品出口企业平均出口额仅为154万美元。出口企业普遍规模小,实力弱,组织化程度低,进入国际市场的时间不长,缺乏信息的收集、处理和分析能力。这直接导致了农产品出口信息服务与扩大出口的要求之间存有较大差距,企业抵御出口市场风险和突破技术壁垒的能力较低。另外,农产品加工程度低,技术创新能力薄弱,缺乏品牌产品。受整体农业生产模式的影响,出口农产品质量安全水平不高,质量卫生状况堪忧。出口农产品中初级产品占一半以上,新品种研发和技术创新能力还需要进一步加强,以适应国际市场消费多样化的需要。

#### 参考文献

- [1] 董山峰.我国为何主动调低农产品出口增速[N].光明日报,2006-08-28.
- [2] 张意轩.入世五年中国农业发生三大积极变化[N].人民日报海外版,2007-01-05.