

# 浅析跨县域经济下的农业产业化——以陕西红枣产业为例

高改英 王青 (西北农林科技大学经济管理学院, 陕西杨凌 712100)

**摘要** 分析了县域经济条件下陕西红枣产业发展中存在的问题, 指出了跨县域经济内涵和及其对农业产业化发展的作用, 提出了跨县域经济发展的思路。

**关键词** 跨县域经济; 陕西红枣; 农业产业化; 县域经济

中图分类号 F327 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)16-04991-02

## Industrialization of Agriculture under Inter-county Economy

GAO Gai-ying et al (School of Economics & Management, Northwest Sci-Tech University of Agriculture & Forestry, Yangling, Shaanxi 712100)

**Abstract** The problems existed in the industrialization of Shaanxi date in the condition of county economy were analyzed. The connotation of the inter-county economy was pointed out. And its effect on the industrialization of agriculture was studied. The thoughts of inter-county economy development were put forward.

**Key words** Inter-county economy; Shaanxi Date; Industrialization of agriculture; County economy

农业产业化是指以国内外市场为导向, 以经济效益为中心, 以资源开发为基础, 对农业和农村经济的主导产业、主导产品, 按照产供销、种养加贸工农、教科研一体化经营的原则, 把农业的产前、产中、产后服务的各个环节结成统一的利益共同体。它是我国实现农业向专业化、规模化、商品化、市场化转变, 实现农业现代化的必然选择。它对于发展高效农业、增加农民收入、稳定农村形势有着特殊的作用。而县域是农业产业化发展的主要地域依托。截止2003年底, 县域经济GDP达6.45万亿元, 占全国GDP的55.15%, 年增长率为14.28%, 比全国GDP年增长率高2.73个百分点<sup>[1]</sup>。但是, 在县域分割的情况下, 农业产业化的发展存在许多问题。在此, 以陕西省红枣产业的发展为例来探讨这一问题。

### 1 县域经济条件下陕西红枣产业发展中存在的问题

我国枣树的主要栽培地区在河北、山东、山西、河南、陕西五省。据统计资料, 2004年陕西省红枣产量达131 213 t, 仅次于河北、山东、山西、河南四省; 2004年陕西省红枣种植面积达110 692 hm<sup>2</sup>, 仅次于苹果, 成为陕西省农村主导产业之一。红枣产业已成为陕西省基地县农村经济的支柱。农民的红枣人均收入已占年人均总收入的50%左右。尽管陕西省基地县红枣产业发展势头良好, 但要在县域分割条件下把红枣这一主导产业做大做强, 必须通过跨县域统一协调解决。

**1.1 红枣品种多、乱、杂, 主栽品种不够突出** 目前陕西省各县红枣品种良莠不齐, 各个县呈现“小而全”的生产结构。鲜食、制干加工、深加工红枣分散种植, 而且许多品种相互参杂, 更新改良进展缓慢, 难以实现标准化、专业化、规模化生产。就全省来看, 陕西省现有133个红枣品种, 其中优良品种有28个, 制干枣品种有57个, 鲜食品种有45个, 兼用品种有30个, 蜜饯用品种有1个。而延川县就有鲜食、制干、鲜食制干兼用和青加工红枣四大类49个品种。

**1.2 红枣加工品档次低, 重复建设现象严重** 近年来, 虽然陕西省红枣加工发展很快, 但是各地红枣加工品档次低、重复建设现象非常严重, 小而全的加工结构十分普遍。很多加工厂的生产方式仍是以家庭为中心的手工作坊式。其结

果是使本不充裕的资金不能集中使用, 导致人、财、物资源浪费严重, 难以形成规模效益和名牌效益。比如, 绥德县400多座红枣烤炉, 加工红枣的能力只有5 000多t, 加上枣农自行制干加工, 年加工红枣的能力也不到1万t, 加工量不足总产量的25%, 大量的红枣只能作为“青枣”或鲜枣被外地加工商收购<sup>[2]</sup>。

**1.3 县域竞争激烈, 未形成统一规范的市场** 陕西省的红枣大县出于对本县利益的考虑, 没有形成统一、规范的市场。面对国内外市场, 各县出现“打擂台”、“恶性竞争”的现象。比如, 延川县和清涧县两县都自称是“红枣之乡”、“红枣品质最优”, 它们在市场上展开了一场“擂台赛”, 导致市场混乱、分割。这对陕西红枣产业大市场的形成影响很大, 而且也严重影响其出口创汇能力的提升。2004年初, 延川县红海枣业有限公司获得红枣产品进出口经营权, 使得陕西省延川系列红枣出口实现零突破, 但对全省红枣产业发展带动不大。

**1.4 未形成大品牌, 市场占有率低** 由于县域内各自为战, 小打小闹, 所以从农业资源调查与区划到百万亩红枣基地建设以来, 红枣产业没有真正成为陕西第二大支柱产业。由于缺乏严格的标准等级和统一的规格、色泽、果形等要求, 红枣品牌多、名牌少。比如, 延川县执行《延川红枣国家标准》, 佳县实施国家有机产品标准, 有的县甚至是盲目种植、无标准化生产。因此, 陕西红枣市场混乱, 难以产生品牌效应。

### 2 跨县域经济内涵及其对农业产业化发展的作用

**2.1 跨县域经济内涵** 跨县域经济, 既不是县域经济, 也不同于市域经济。县域经济是以行政县(包括县级市、旗等)为区域范围, 以县一级独立财政为标志, 以县城为中心、集镇为纽带、农村为腹地, 不同层次经济要素间的联系为基本结构, 通过双向反馈的人力流、物资流、资本流和信息流而发挥整体功能的经济系统。跨县域经济是以共同的资源为纽带, 以大产业、大市场为目标, 若干个县基于共同面临的经济发展难题和公共事务问题等, 通过联合、协作, 立足于现代化农业的发展思路, 优化配置区域资源, 形成大区域农业产业化发展模式, 使区域优势资源形成优势产业, 进而形成强势经济和区域农村的支柱产业。跨县域既可以是省内的几个县, 又可以是由跨省的几个县构成, 既可以是相邻的几个县, 又可以是不相邻的几个县的合作。具体到农业产业化发展上,

作者简介 高改英(1982-), 女, 陕西凤翔人, 硕士研究生, 研究方向: 区域经济研究。

收稿日期 2007-03-05

既可以由相邻的几个县合作进行全局规划,实现农产品区域化、规模化种植,又可以由不相邻,但资源互补的几个县进行跨区域合作发展。跨县域经济不是对县域经济的否定,而是在县域经济的基础上针对具体的问题实行的跨县域经济合作。跨县域经济最终要依托县域而实现。

## 2.2 跨县域经济发展对农业产业化发展的作用

### 2.2.1 加快农产品种植的区域化和规模化。

由于农产品种植对土地、气候等自然资源的依赖度较大,且不受行政区划的限制,因而通过县与县的合作,按照因地制宜、发挥优势的原则,能够使农产品种植实现专业化和规模化。例如,陕西省可以利用各县的红枣发展优势,按照各个红枣品种的生物学特性和资源条件,实行区域化布局,规模化种植,标准化、规范化管理。

### 2.2.2 实现各县在产业化发展中的优势互补。

陕西是全国红枣生产大省,陕北黄河沿岸是红枣的发源地。尽管许多县发展红枣存在一些问题,但是也形成了自己的发展优势。比如,延川县拥有国家地理保护标志,实施红枣标准化生产;而清涧县的红枣龙头企业较多,品牌较出名,技术服务体系和营销网络也做得较好。因此,通过跨县域合作,可以使二者的优势互补,实现共同发展。

### 2.2.3 有利于建立带动力强的跨县域大龙头企业。

通过红枣加工企业的跨区域兼并与合作,实现资源整合。比如,延川县拥有以红海枣业有限公司为龙头的黄河枣业有限公司、巨金枣业食品责任有限公司、兴盛枣业有限公司、永州保健食品有限公司等一系列红枣经销企业和加工企业;而清涧县目前拥有红枣加工企业 28 个,但大多规模很小,带动力不强,容易造成市场混乱、恶性竞争。通过跨县域协作,将会形成更大范围、更高层次上的农业产业化经营优势。

## 3 跨县域经济发展的思路

### 3.1 立足市场,合理布局

一方面,根据不同品种的生长发育特性和特点,合理利用自然资源,选择适宜的品种,搞好跨县域布局。由于枣树生长周期较长,所以在分区过程中应注重其宏观结构的合理性。另一方面,根据当地的自然条件、地理位置、交通条件、加工能力等,对红枣市场进行充分分析和预测,突出名、特、优、新品种。城市近郊、交通便利、肥水条件较好的地方以发展鲜食品种为主;丘陵、山区、盐碱地和沙漠地应以干制品种为主;居民庭院可发展观赏品种。根据企业的要求,确定主栽品种,实行“公司+农户”的模式<sup>[3]</sup>。在跨县域、规模化、专业化种植的基础上,统一各县的生产加工标准,实施国家标准,使红枣产业走标准化道路。

### 3.2 发挥各县优势,提高整体经济效益

在长期的生产实

践过程中,由于各县所处的环境条件和生产管理经营方式不同,形成了不同县域间资源、技术、经济等方面的差异。红枣产业发展应在资源调查的基础上,根据社会需求和市场信息,充分认识、挖掘和正确评估当地的资源、技术等优势,在跨县域范围内,发挥各县优势,以收到最大的社会效益。

## 3.3 大力发展跨县域的龙头企业,推动资源跨区域流动

跨县域的龙头企业能促进红枣产业的资本、技术等生产要素跨区域流动,推动分工深化和规模经济的实现,推动生产要素价格均等化和经济一体化发展。在跨县域经济发展中,通过组建跨县域龙头企业或企业集团,推动公司一体化。一方面,有利于发挥红枣产业分工深化和规模经济的优势;另一方面,有利于有效打破条块分割,推动资源、生产要素在地区间自由流动与优化配置,消除地区间、行业间企业联合的障碍<sup>[4]</sup>。企业集团通过跨地区收购、兼并、联合、重组等形式实现规模扩张,有利于形成红枣产业规模经济,增强综合经济能力。所以,要大力培育跨县域红枣龙头企业,推进大区域农业产业化经营,把红枣生产、流通、加工紧密结合起来,实行贸工农一体化、产加销一条龙。通过延长产业链条,改变“一类原料、二类加工、三类包装、四等价格”的低效益局面。按照发展大产业、大市场、大流通、大经济的观念,大力发展跨县域经济,做大做强区域主导产业。

### 3.4 统一品牌,积极实施品牌化战略

品牌是商品进入市场的“通行证”。当前,在跨县域经济体内,依托跨县域龙头企业统一红枣分级、包装、贮运等标准,实施标准化生产、种植及加工。在标准化基础上,树立大品牌,创国内外名牌,以开拓国内外市场。

### 3.5 积极培育各种跨县域专业经济合作组织

建立加工合作社、市场合作社、供给者合作社、服务合作社等经济合作社,以不断增强同业者之间的沟通和协调,分工合作,有序竞争,内和外争,形成合力,提高效率,以提高红枣产业的整体竞争力,维护生产者的利益。合作社可以采用公司运行机制。通过建立跨县域合作组织,使得合作社成为连接生产与市场的桥梁,使得红枣生产有序化。

## 参考文献

- [1] 武连运. 对我国县域经济发展的战略研究[J]. 甘肃农业, 2005(10): 20-21.
- [2] 马秀岚. 绥德县红枣产业的发展现状与对策[J]. 榆林, 2005.
- [3] 邓建钦, 周沛云. 发展红枣产业应注意解决的问题[J]. 河南林业, 2001(2): 23-24.
- [4] 姜德波. 地区本位论[M]. 北京: 人民出版社, 2004.
- [5] 袁亚宏, 高振鹏, 史亚歌. 我国红枣的产业化开发[J]. 西北农林科技大学学报: 自然科学版, 2002(9): 95-98.
- [6] 鞠正江. 区域经济一体化中县域经济发展问题研究[J]. 经济问题, 2005(3): 69-71.