

黄土高原县域生态旅游开发的实证研究——以山西省中阳县为例

李会琴^{1,2}, 周晋, 侯林椿

(1. 中国地质大学管理学院, 湖北武汉 430074; 2. 中国地质大学地球科学学院, 湖北武汉 430074; 3. 信阳师范学院科研处, 河南信阳 464000)

摘要 以山西省中阳县为例, 探讨了生态旅游资源的类型。按照生态旅游资源的分布特征, 把中阳县分为四大生态旅游区从主题规划、开发理念、生态旅游活动等方面对每个区进行了开发构想。最后, 提出中阳县生态旅游发展对策。

关键词 生态旅游开发; 黄土高原; 山西省中阳县

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)13-03960-03

Empirical Research on County Eco-tourism Exploitation in Loess Hetao

LI Hui-qin et al (School of Management, China University of Geosciences, Wuhan, Hubei 430074)

Abstract With the example of Zhongyang county, the classification of eco-tourism resources was discussed. According to the distribution of eco-tourism resources, Zhongyang county was divided into four zones. The ideas for constructing each zone were put forward from the aspects of exploitation theme, idea, items and activities of eco-tourism. Finally, some countermeasures for eco-tourism exploitation were suggested.

Key words Eco-tourism exploitation; Loess plateau; Zhongyang county of Shanxi province

生态旅游(Eco-tourism)在1983年由国际自然保护联盟(IUCN)特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞首次提出^[1], 已成为当前研究的热门领域之一, 尤其是在发展中国家^[2]。旅游业在带来巨大经济效益的同时, 由旅游活动所带来的旅游环境污染、旅游资源破坏等问题不容忽视。在可持续发展思潮的影响下, 旅游业必须走可持续发展的道路。生态旅游注重环境效益、社会效益、经济效益的统一, 是实现旅游可持续发展的有效途径。同时, 生态旅游的“自然性”、“生态性”要求符合人们“返璞归真”、“回归自然”的旅游动机。据世界旅游组织估算, 世界生态旅游业的年均增长率为20%~25%, 远远超过旅游业的平均增长速度^[3]。

黄土高原西起日月山, 东至太行山, 北至长城, 南抵秦岭, 面积约64万km²。该区独特的地理位置、特殊的气候条件、悠久的历史, 造就了高大奇绝的地形地貌、丰富秀丽的自然景观和独特精深的人文景观。这些对国内外旅游者具有强烈的吸引力。在保护环境的前提下, 发展生态旅游既可以让旅游者欣赏到黄土高原瑰丽的旅游景观, 又可以通过社区参与带动农民脱贫致富。但是, 目前国内关于生态旅游区的研究都集中在森林景观、高原湖泊、生态旅游承载力、自然保护区、湿地景观等方面^[5-11], 对黄土高原区生态旅游的研究还十分薄弱。以山西省中阳县为例, 笔者探讨了中阳县生态旅游资源及其特色, 提出了中阳县开发生态旅游的构想和对策, 以期对黄土高原县域生态旅游开发提供参考。

1 县域概况

中阳县地处黄河中游黄土高原的山西省西部, 吕梁山东麓, 东经110°50'~111°29', 北纬37°03'~37°29', 东与汾阳市和孝义市交界, 西与石楼、柳林接壤, 南接交口县, 北依吕梁市离石区, 全县辖5镇6乡, 幅员面积1433km², 人口11.45万。中阳县域似一菱形, 地势东南高西北低, 整个地形由东南向西北逐渐倾斜。森林面积广阔, 拥有天然林6.23万hm², 林区面积占全县面积的61%, 森林覆盖率达41%。全县属温带

大陆性季风气候, 四季分明, 日照充足。

2 生态旅游资源特色

2.1 生态旅游资源类型

2.1.1 自然生态旅游资源。

2.1.1.1 森林和生物资源丰富。中阳县域东南部大片的天然林及次生林面积在山西省名列前茅。柏洼山、凤尾山(上顶山)、云雀岭、八道军山、雪岭山等16座山峰, 海拔均为1700~2000m, 郁郁葱葱, 烟云飘渺, 空气清新, 水土保持良好。该区森林覆盖率在80%以上, 是山西乃至西部黄土高原地区稀有的森林宝库。位于县城南部的上顶山为该区最高峰, 有风景别致的沙棘林、白桦林、亚高山草甸、准常年冰雪地; 柏洼山森林公园位于县城东南6km, 全山松柏密布, 终年常青, 树干粉白的白皮松(稀有树种)间杂其间。

中阳县乔木林以油松、白桦、山杨、栎树等树种居多, 灌木林以沙棘、柠条、山楂、山杏为主。全县共有树木品种32个科, 40个属, 81个品种, 是我国北方以栎、松、杨、桦等组成的落叶阔叶林和针阔叶混交林分布的典型地区。在众多植物中, 有105种名贵药材和多种食用菌, 如羊肚菌(蘑菇)、木耳等。全县有天然牧坡4.21万hm², 水草丰盛, 牧业兴旺。牧养在柏洼山、万年饱一带的柏籽羊, 常年食柏叶、柏籽, 饮柏根泉水, 肉质鲜美, 营养丰富, 是著名的三晋土特产品。在东部森林区, 还分布有我国一级保护珍禽动物(如省鸟褐马鸡、金钱豹、金雕)和国家二级保护动物(如麝)以及豹、狼、狐狸、松鼠等多种野生动物。

2.1.1.2 河流蜿蜒, 湖泊点缀, 岩溶地貌独特。南川河为晋西三川河的一大支流, 发源于上顶山北麓, 蜿蜒曲折, 自南向北流经全县。龙泉湖(陈家湾水库)位于南川河中游, 为黄土高原地区罕见的人工湖。这一带山清水秀, 湖光山影, 风景宜人, 有北国“小江南”之风韵, 宛如黄土高原的一颗硕大的“珍珠”。此外, 中阳县东部还发育有典型的岩溶地貌, 形成了仙明洞、七仙洞、观音洞、刘公洞等洞穴。仙明洞洞口开于崖畔, 掩于林草之中, 洞深350m, 宽处可容数百之众, 峡口仅可一人匍匐通过, 内有3个洞厅, 支洞众多, 洞道交错。

2.1.1.3 黄土高原地貌景观齐全。中阳县西部发育晚古生代的石炭纪、二叠纪地层和新生代(晚第三纪、第四纪为主)

基金项目 中国地质大学(武汉)优秀青年教师资助计划资助项目(CU-GQN0714)。

作者简介 李会琴(1978-), 女, 河南许昌人, 在读博士, 讲师, 从事GIS与区域旅游规划方面的研究。

收稿日期 2007-03-17

黄土层,属于吕梁山脉的一段典型黄土地貌,形成了黄土塬、黄土峁、黄土梁、黄土坪、黄土柱、黄土涧等奇特的黄土地貌景观,象形神奇、古朴典雅、突兀平阔,具有很高的美学观赏价值和科学研究价值。

2.1.2 人文生态旅游资源。

2.1.2.1 历史遗迹丰富。暖泉遗址位于暖泉村西1 km,面积为3万 m²,文化层厚0.15~1.5 m,分为4层,是研究新石器时代生态文化的重要场所。位于城关镇柏洼坪村东地台上的柏洼坪遗址,东西宽150 m,南北长40 m,文化层厚约0.5 m,地质暴露可见有泥质灰陶片、黑陶片、夹沙陶片等,可辨器有杯、盆、罐等。庞涓寨为战国至汉时中阳旧城所在,位于庞家会村东山上,环城约2.5 km,现存城垣遗迹可辨,有古城遗址、烽火台、古城墙等。庞家会为东周时期庞涓与孙臆激烈战斗的屯兵地方,现存东周时期古槐树和古井。在近现代历史中,主要的历史遗迹有关上歼灭战、金罗镇战斗、大石头战斗等。

2.1.2.2 民俗文化别具一格。剪纸、刺绣、布艺和面塑为中阳四大民俗,具有典型的西部黄土高原地区特点。中阳县剪纸源远流长,风格独特。1985年,庞家会被中国民间全国剪纸研究协会誉为“剪纸之乡”。除了我国的传统节日外,中阳县主要的民俗活动有九曲黄河阵、合欢秧歌、柏洼山庙会文化等。九曲黄河阵是包括灯会、灯谜会(偷灯、送灯、偷福寿、旺火、许愿、接神、送神、旱船秧歌、弹唱、民间艺术展演等),秧歌带领下九曲活动(福禄喜寿、天地人和)的一系列活动。每年农历三月初举行的柏洼山庙会,方圆百里的群众来此朝拜祈福,购物娱乐,场面壮大,热闹非凡。这些风俗反映了黄土高原原生态的民风 and 美好的生活愿望。

2.1.2.3 农业生态风光典型。中阳县西部黄土丘陵区,是该县主要的农耕地区。层层梯田、排排窑洞,独具地方特色。中阳县窑洞民居有土窑、石窑、砖窑。窑洞具有冬暖夏凉、节约土地资源和建材等优点,体现了人与自然和谐的生态文化,是生态旅游者参与体验民俗的重要资源。原始、独特的农耕方式,环保典型的土窑洞居住风格,忙闲有致的农村生活方式,体现出恬静的黄土塬田园风光。暖泉镇为中阳县绿色环保农业基地,其现代化的生态农业园地是中阳生态农业观光的重要组成部分。

2.2 生态旅游资源分布特点

2.2.1 生态旅游资源分布与地形地貌空间格局分布一致。该县东南部山峦起伏,地形复杂,植被发育良好,森林覆盖率高,以土石山林为主。受复杂地形、气候、水文、土壤等因素的影响,该区保留和恢复了不少天然林,基本保持原始状态,主要有森林、生物、溶洞、河流等自然生态旅游资源。西部黄土丘陵区山丘起伏、沟壑纵横,有黄土梁、黄土柱、黄土垣、黄土涧、黄土坪以及黄土沟谷等多种黄土地貌类型。这种生态旅游资源的空间分布结构为生态旅游活动的开发与规划提供了有利的条件。

2.2.2 生态旅游资源具有较高的丰度和分异度,地域组合优势明显。根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2003),对中阳县的旅游资源进行了统计。中阳县旅游资源共有8个主类,27个亚类,72个基本类型。在27个亚类中,地

文景观4类,水域景观5类,气候气象1类,生物景观4类,遗迹遗址2类,建筑设施6类,旅游商品1类,人文活动4类。这说明中阳县生态旅游资源具有较高的丰度和分异度。同时,自然生态旅游资源与人文生态旅游资源地域组合明显,如柏洼山森林公园真武庙和龙泉观掩映在万绿丛中,集自然景观与人文景观为一体;吴家峁黄土地貌景观区,黄土地貌景观与黄土塬农家风情交相互映。

3 中阳县生态旅游开发区划

3.1 柏洼山民俗生态旅游区 该区以中阳县城(又称凤城)、庞家会为旅游依托地,以柏洼山庙会为主要载体,推出中阳民俗观光游。生态旅游景点以庞家会民俗文化村、柏洼山风景名胜区、龙泉湖度假区为主。

庞家会民俗文化村开发理念为民俗旅游、寻古访幽。在东周古槐树处修建民俗文化园林,并且修建东周时期建筑特色的村社,形成一处能够开展民俗活动的开阔场地,以便开展观光、购物、娱乐旅游活动。重点挖掘中阳四大民俗产品,使其与当地风俗、饮食、农事、节庆联系起来,配合柏洼山庙会,开展中阳民俗文化节庆活动,宣传中阳民俗文化产品。

柏洼山风景名胜区开发理念为森林生态、宗教朝拜。该区林木苍翠,峰峦秀丽,龙泉观、昭济圣母庙等寺庙建筑古朴雄伟,在山峦间倍显幽深、庄严凝重。以庙会为依托,重点开发宗教民俗旅游活动,并积极申报省级森林公园和国家级风景名胜区,以提高知名度。

龙泉湖度假区开发理念为水上观光、休闲度假。该区山清水秀,以龙泉湖、仙明洞为主要景点,可开发水上娱乐、游泳、垂钓、溶洞探险等旅游活动。

3.2 凤尾山森林生态旅游区 该区山高林密,植被繁多,风景优美。山林中动植物资源丰富,并且分布有亚高山草甸、野生沙棘林、白桦林、砂岩象形石等生态旅游资源类型。开发理念为避暑疗养、动植物观赏。同时,建设凤尾村农家乐休闲度假地,整修凤尾村村舍,美化旅游环境,培训农家乐专业户,提高旅游服务接待能力。做好凤尾山生态旅游景区规划项目,划分核心区、游憩缓冲区和边缘区,严格控制游客规模,保护生态旅游环境。

3.3 吴家峁黄土地貌生态旅游区 该区主要地形以黄土高原景观为主,以吴家峁和下枣林一带最为典型,发育有各种黄土地貌景观,具有很高的科研价值。开发理念为黄土高原风情游,黄土地貌科考游。近期重点建设吴家峁黄土地貌省级地质公园。该区土壤含水性差,气候干旱,环境恶劣,开发时应重点解决游客的用水工程,做好“吴家峁窑洞风情农家乐度假村”生态旅游项目建设可行性分析,保护生态旅游资源。同时,由于该区生存环境恶劣,可加强宣传,使得该区成为激发旅游者生存体验、生命感悟、挑战自我的重要场所。客源市场定位为国内南方各省市非黄土地区生活的游客及国外游客,以体验黄土高原窑洞风情,以黄土高原生存体验以及黄土地貌科学考察为主。

3.4 暖泉农业生态旅游区 该区以黄土塬风光、生态农业观光为主。该区以暖泉镇为依托,以上垣、中垣、下垣等村镇为辐射,开展垣上农家乐生态旅游体验项目。黄土塬上层层梯田,庄稼绿意盎然,旅游者可以体验当地的劳作方式,了解

梯田水土保持的生态价值。在暖泉生态农业生态园区,适合开展生态农业观光、采摘果蔬、体验民俗等生态旅游活动。

4 生态旅游开发对策

4.1 制定生态旅游发展规划,保护性开发生态旅游资源 生态旅游注重在环境保护的前提下进行旅游活动,遵循“统一规划、循序开发”的原则。中阳县位于西北黄土高原干旱地区,生态环境十分脆弱,这里的水源、森林、黄土地貌景观、生物资源一旦遭到污染、破坏,就很难恢复,并可能导致水土流失、生物多样性受损等后果。因此,必须处理好游客用水安全、污水处理、生活垃圾处理等问题,防止对环境造成污染、破坏。中阳县应首先制定生态旅游规划方案,使生态旅游开发活动有章可循。同时,完善相关法律法规,从长远利益出发,把环境效益放在首位,立足生态环境承载力和资源的可持续利用。确定生态旅游开发单元,限制生态旅游活动的范围,降低对环境的负面影响;注重保护该区的自然与人文生态旅游资源,如柏洼山古柏、东周古槐等重要的旅游资源。目前由于缺乏必要的保护措施,这些旅游资源破坏现象十分严重。还应成立相应的民间艺术协会,保护民间艺术和民间艺人。

4.2 开展生态旅游教育,提高民众环保意识 环保教育是生态旅游的功能之一。中阳县要发展生态旅游县,必须加大民众的环保意识教育力度,提高公民的环保意识水平。加强水土保持、水资源保护等环保知识的教育,使生态旅游开发者、管理者、经营者、从业人员和当地社区居民都认识到生态旅游的重要意义以及旅游可持续发展的长远意义。只有这样,公众才能肩负起各自的责任和义务,共同促进生态旅游的发展,才能为生态旅游树立良好的环保形象,达到生态旅游教育目的。

4.3 加大投资,提高生态旅游服务接待水平 目前,中阳县旅游接待服务能力还十分有限。目前全县共有大型宾馆约15家,并且存在管理不善、员工服务意识不强等现象,更缺少为生态旅游者服务的绿色宾馆。中阳县要借助西部大开发、建设生态中阳的契机,多方筹措资金,改善生态旅游服务接待水平,包括基础设施建设、旅游景区绿化、旅游服务设施等方面。同时,中阳县要注重生态旅游人才的培养和引进,加强生态环境保护知识的学习。如,导游应加强学习黄土地貌科学知识,向游客灌输黄土地貌的生成、环境保护、植树造林、退耕还林等知识;同时为游客讲解窑洞在节约资源、能源

等方面的妙处,提倡人与自然和谐共处。

4.4 发挥地方资源优势,开发生态旅游商品 中阳县有很多独特的民间工艺品和土特产品,在国内外市场享有盛名。柏籽山羊肉肉质密实细腻,纹理清晰,膻味极小,营养丰富,人体所需的12种氨基酸含量均大大高于普通山羊,当地人称之为“土人参”、“补心丸”,有安神养心、补血益气、开胃健脾等功效,为当地拳头旅游产品。现全县每年仅产柏籽山羊肉3万kg左右。在调整农村产业结构的背景下,应加大饲养力度,可与当地特色面食相结合,开发羊肉饺子、羊肉剔尖、抿尖等特色食品,同时加大开发包装新颖、携带储存方便的“柏籽羊”系列旅游产品。中阳县野生羊肚菌(蘑菇)、木耳、沙棘等营养极为丰富,应加大开发力度;剪纸、面塑、刺绣等工艺品极具地方特色,应注重包装,提高档次。在开发旅游商品时,保护当地生态系统,避免过度开发。

4.5 提高社区参与水平,增加社区居民收入 生态旅游注重社区居民、开发商、经营者共同受益。只有这样,才能激发当地居民保护生态旅游资源的积极性,为旅游可持续发展提供保障。根据生态旅游资源特色,中阳县应培训农家乐专业户,开展多种农家乐活动,如垣上农家乐、窑洞农家乐。通过开办农家旅馆等,使当地居民受益。还应鼓励居民参与生态旅游区管理,实现生态旅游的社会效益、环境效益和经济效益相统一。

参考文献

- [1] CEBALLOS L H. The Future of ecotourism[J]. Mexico Journal, 1987(1): 13-14.
- [2] 全华. 生态旅游研究方法综述[J]. 生态学报, 2004, 24(6): 1267-1278.
- [3] World Tourism Organization. Ecotourism report[J]. WTO News, 1999(2/3): 6-7.
- [4] 程兴火, 喻晓雁. 植物在生态旅游中的作用及其功能评价[J]. 西部林业科学, 2006, 35(1): 56-61.
- [5] 谢继全, 程弘, 陶雪松, 等. 甘肃省森林公园旅游资源价值综合定量评价研究[J]. 甘肃林业科技, 2004, 29(3): 12-17.
- [6] 陈冬梅, 卞新民. 高原湖泊旅游资源的生态可持续利用评价研究[J]. 资源调查与环境, 2005, 26(4): 305-310.
- [7] 袁基瑜, 于静, 袁浩. 城市旅游环境承载力评价初探[J]. 工业技术经济, 2006, 25(7): 130-134.
- [8] 程占红, 张金屯. 山西芦芽山旅游影响因子及其系数与地理因子间的关系[J]. 应用与环境生物学报, 2002, 8(5): 467-472.
- [9] 胡欣欣, 胡宗庆. 福建省茫荡山自然保护区森林景观评价[J]. 林业经济问题, 2006, 26(1): 39-43.
- [10] 王宗明, 梁银丽. 黄土高原开发生态旅游前景看好[J]. 生态经济, 2002(3): 52-55.
- [11] 辛建荣, 王林, 李会琴, 等. 山西省中阳县旅游发展总体规划(2005-2020)[R]. 武汉: 中国地质大学旅游发展研究院, 2005.