

宁夏枸杞国际竞争力研究

陈红 睦睦 (宁夏大学经济管理学院, 宁夏银川 750021)

摘要 随着我国经济逐渐与全球经济融为一体, 宁夏枸杞将面临越来越激烈的国际竞争。从绿色果品生产的基本要求出发, 运用贸易竞争力指数, 利用SPSS 分析软件, 对宁夏枸杞的国际竞争力作了定量分析, 同时探索了宁夏枸杞产业发展中存在的问题, 并提出了相应措施。

关键词 宁夏枸杞; 国际竞争力; SPSS 分析软件

中图分类号 F326 .13 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2007) 12 - 03736 - 02

Study on International Competitiveness of Lycium Chinese from Ningxia Province

CHEN Hong et al (Ningxia University, Yinchuan, Ningxia 750021)

Abstract With Chinese economy being closer to the economic globalization, Lycium Chinese from Ningxia province will face more and more intense international competitiveness. From green fruits' production basic need, a quantitative analysis of the Ningxia Lycium Chinese's international competitiveness was done with the trade competitiveness index and the way of SPSS tool. At the same time, in the paper the questions of the Ningxia Lycium Chinese industrial development was pointed out and some effective measures were put forward.

Key words Lycium Chinese from Ningxia province; International competitiveness; SPSS analysis software

1 宁夏枸杞生产和贸易的基本情况

“天下枸杞出宁夏”, 宁夏是枸杞的原产地。宁夏因其独特的地理气候条件, 是枸杞生长的最佳生态区, 是中国及世界人工种植枸杞的发源地。宁夏枸杞在宁夏人工种植已有500 余年的历史, 已成为宁夏特有的资源。我国是世界上枸杞生产大国, 年产枸杞2 万t, 年出口量0.8 万~1.0 万t。宁夏枸杞的各项有效成分均高于其他产区的枸杞, 最重要的成分枸杞多糖高达8% 左右, 是其他产区所产枸杞多糖含量的2.7~4 倍。国家医药管理局将宁夏枸杞定为全国唯一的药用枸杞产地, 列入全国10 大药材生产基地之一。国家科技部已将宁夏枸杞列入国家《中药现代化研究与产业开发》项目, 宁夏自治区党委、政府将医药产业列为宁夏国民经济发展的6 大支柱产业之一, 为枸杞产业化提供了良好机遇, 发展前景十分广阔。

1.1 宁夏枸杞有较高的历史知名度 宁夏枸杞被人关注始于宋代, 成名于明、清。北宋沈括在《梦溪笔谈》中写到“枸杞陕西极边, 经考证为宁夏中宁、中卫一带生者, 高丈余, 大可做柱, 叶长数寸, 无刺, 根皮厚补, 甘美异于他处”。到了明弘治年间, 宁夏枸杞因其“皮薄、肉厚、籽少、味甘”而响誉全国, 被皇宫列为贡品。清乾隆年间, 宁夏枸杞在宁夏种植有了一定的规模, 并初步形成了垄断地位, 乾隆《中卫县志》记“枸杞, 宁安(今中宁县城)一带家种杞园, 各省入药杞子, 皆宁产也”, 这都充分说明宁夏是宁夏枸杞的道地产区。建国后, 党和人民政府对宁夏枸杞给予高度重视, 组织科研人员对枸杞开展了深入细致的研究。20 世纪60 年代初, 将宁夏枸杞在白僵地、盐碱地引种成功, 从而拓宽了宁夏枸杞的种植区域, 实现了宁夏枸杞种植史上的第一次飞跃。到了20 世纪80 年代, 宁夏农林科学院枸杞研究所研究人员成功地培育出宁杞1 号枸杞新品种, 实现了宁夏枸杞的第二次飞跃。20 世纪90 年代后, 随着科技的发展, 宁夏枸杞由原来的单一药材逐步向食品业、医药加工业、化工业、旅游业等诸多行业渗透, 形成了一个以宁夏枸杞为主体, 以研究、种植、加工、流通共同

参与的宁夏枸杞经济。至此宁夏枸杞产业已初露端倪。

1.2 宁夏枸杞种植业迅速发展, 为枸杞产业化奠定了基础 建国初期, 1952 年宁夏枸杞的总产量仅有141 t, 1989 年枸杞种植面积达到1 320 hm², 产量为819 t, 产量翻了近6 倍。20 世纪90 年代, 受科技进步等诸多因素影响, 枸杞有了更大的发展。2001 年宁夏枸杞种植面积达13 913 hm², 产量达13 950 t(表1), 至此, 宁夏枸杞种植面积已占全区可耕地面积的1.04%, 占园林面积的51%。由于枸杞种植业的迅猛发展, 为其发展多种经营如营销、旅游、加工、食品等奠定了基础。

表1 宁夏枸杞产量与出口量 t

年份	年产量	年出口量	年份	年产量	年出口量
1952	141		1989	819	
1957	403		1990	758	305
1958	502		1991	635	331
1960	166		1992	851	309
1962	147		1993	1 261	828
1965	234		1994	1 201	1 140
1970	278		1995	1 070	1 000
1975	643		1996	1 155	882
1978	412	47	1997	1 437	636
1980	418	152	1998	1 395	853
1981	275		1999	3 400	375
1982	253		2000	4 800	294
1983	294		2001	13 950	342
1984	647		2002	23 462	348
1985	792	137	2003	32 000	365
1986	853		2004	40 000	336
1987	1 098		2005	50 000	321
1988	912		2006	65 000	

注: 数据来源于宁夏统计年鉴。

1.3 枸杞经济总产值逐年上升, 是宁夏潜在的经济增长点 进入20 世纪90 年代后, 随着人们对宁夏枸杞医疗保健作用的深入认识, 宁夏枸杞受到消费者的青睐, 为宁夏枸杞经济的迅速发展提供了一个好的外围环境。1997~2000 年短短的几年时间, 宁夏枸杞占宁夏农业生产总值的比重由0.41% 上升到1.91%, 提高了近5 倍。这还不包括因枸杞深加工而产生的附加值。2001 年在银川市举办的枸杞及抗衰

作者简介 陈红(1979 -), 女, 辽宁营口人, 硕士研究生, 研究方向: 市场营销与农产品贸易。

收稿日期 2007-01-22

老中药国际研讨会上,来自海内外的几十名专家对宁夏枸杞的发展前景一致看好,认为照此势头发展下去,不出几年宁夏枸杞年产值将会由现在的不足几亿元(包括深加工产值在内)增加到几十亿甚至百亿元,真正成为支撑当地农村经济和促进农民增收的支柱产业。

1.4 国际市场的开放为宁夏枸杞贸易出口带来无限商机

宁夏枸杞作为传统的中药材,在改革开放以前,出口大多在新加坡、马来西亚等华人聚居区和日本、韩国一带。自改革开放以来,枸杞每年创汇都在200万美元,最高年份出口达500万美元。现今枸杞市场已突破了传统的港澳市场和东南亚市场,打进了美国和欧洲市场。近几年来,枸杞国际市场的范围不断扩大,不仅表现出对枸杞干果需求的增加,而且诸如枸杞酒、枸杞粉、枸杞鲜汁、枸杞鲜果的市场也在不断拓展。当前在国际市场上,中药制成的药品和健康品需求不断上升,据统计,近10年,全球中草药消费市场平均年增长率达15%~20%,到2001年底,全球市场扩大到400亿美元。在这种国际贸易大环境下,宁夏枸杞贸易出口前景十分看好,但是竞争也十分激烈。目前,新疆枸杞种植面积达1.44万 hm^2 ,内蒙古枸杞已发展到2.53万 hm^2 。今后,宁夏枸杞在国际市场上要有较大的发展,必须实施品牌战略,从科技、环保、深加工等方面下工夫,以质取胜。

目前,枸杞生产基本实现了良种化栽培、规模化种植、集约化生产、科学化管理、多样化经营的模式,形成了卫宁灌区、清水河流域、银北和银川4个集中产区,带动了枸杞深加工、化工、医药、食品、旅游等行业的发展,初步形成了枸杞产业的雏形。

2 宁夏枸杞的贸易竞争力分析

为了分析说明宁夏枸杞的贸易竞争力情况,笔者主要选择宁夏枸杞年产量、年进出口贸易数量等指标,利用SPSS(12.0)统计分析软件对数据样本(表1)建立一元线性回归计量经济学模型进行分析。分析及计算结果如下:设建立的一元线性回归方程为 $y_i = \beta_0 + \beta_1 x_i + u_i$,式中, y_i 为宁夏枸杞年份变化情况, β_0 为常数项, β_1 为 x_i 的系数, u_i 为随机摆动项(误差), x_i 为选定的基础指标(宁夏枸杞年产量、年贸易量等),利用SPSS(12.0)统计分析软件中数据编辑输入变量及数据,采用全回归(Enter)方法建立模型。

建立的一元线性回归方程中,调整后的拟合优度 $\text{adj-}R^2 = 0.736$,说明回归方程的拟合水平较优。回归分析结果,全部通过为0.01的t检验和F检验。

通过SPSS(12.0)统计分析软件计算得出,宁夏枸杞年进出口数量与年产量的相关系数R为0.881,可见宁夏枸杞年进出口数量与年产量关系密切;可决系数 R^2 为0.777,可见回归方程的可信度较大。F检验为 $19.149 > 10$,则说明宁夏枸杞年产量、年贸易量影响是显著的。序列相关D.W.检验=0.788,从回归估计的结果(图1、2)来看,图1正态分布检验在直线两侧均匀分布,同时关于0对称且0点最高,说明存在正态;从图2看,各个点在纵轴0点对应的直线上上下基本均匀分布,认为方差齐次性。通过模型的建立及分析说明宁夏枸杞在国内外市场上体现了一定的竞争优势,但是竞争优势有不断减弱的趋势,同时也体现出了优势的不稳定性,年

际之间变化较大,而且在中国2001年入世之后,在国际贸易市场上表现出了竞争力的减退。可以说,宁夏枸杞产业的核心竞争力尚未稳定成型。随着宁夏枸杞深加工和产业化的推进,宁夏枸杞的国际竞争力有望进一步提升。可以看到,在加入WTO后,农产品贸易壁垒逐步取消,贸易环境日趋自由化的前景下,国际市场的价格对宁夏枸杞竞争力形成的影响将趋小,宁夏的农业政策支持环境反而成为影响宁夏枸杞竞争力的重要因素。

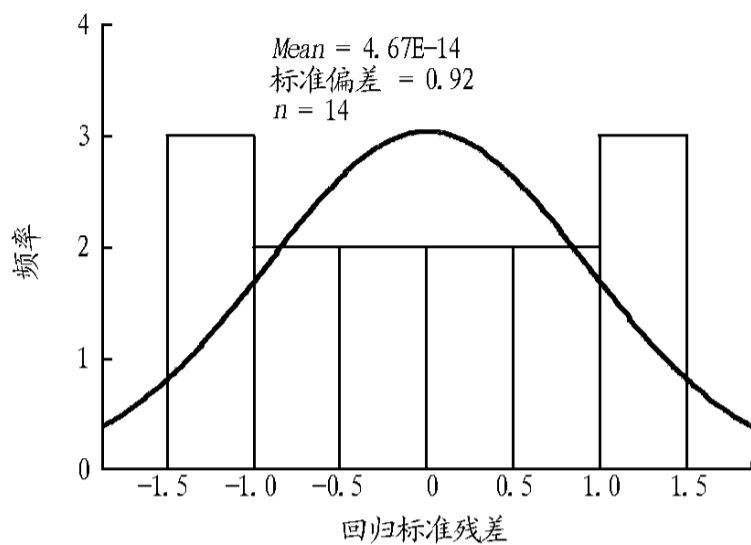


图1 正态分布检验直方图

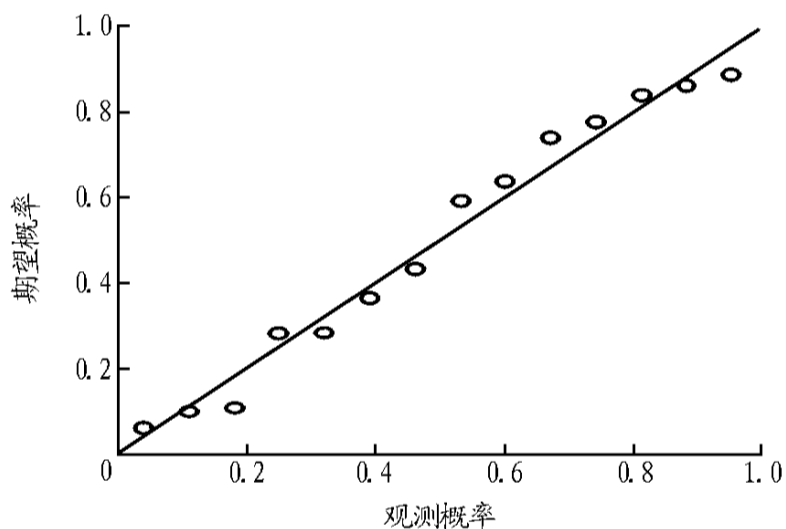


图2 回归标准残差的自变量的预测值与回归标准残差的散布情况

3 结果分析与预测

3.1 加强枸杞基础研究 招集、聘请、引进枸杞育种、栽培、食品加工、医药卫生、化工、质量检验检测等方面的科技力量共同致力于宁夏枸杞的研究工作,重点解决枸杞的新品种选育、枸杞药理机制的研究、质量标准的起草和检验检测、枸杞储藏保鲜和深加工产品的开发。

3.2 有计划地扩大宁夏枸杞规模化种植面积 宁夏目前种植枸杞13913 hm^2 ,少于新疆和内蒙古的种植面积。笔者认为,在近5年内,宁夏枸杞的种植面积宜发展稳定到2万 hm^2 ,其中果用型枸杞面积在1.5万~1.7万 hm^2 ,菜用枸杞1300 hm^2 左右,加工型枸杞2000~4000 hm^2 。目前,宁夏枸杞种植模式大部分是千家万户分散型种植。这种模式已不适应经济发展的要求。由于生产规模小,经营水平低,质量无保证,因而效益不高。要尽快建立一批规模经营的种植枸杞的大户或公司,通过精耕细作,科学管理,生产出优质枸杞,参与市场竞争,同时也可有效地避免一哄而上、一哄而下的局面,保证枸杞种植业的稳定发展。

3.3 加大科技推广力度,实施无公害枸杞行动计划,全面提升枸杞生产技术 面对国际上的绿色壁垒,只有严格按照枸

(上接第3737页)

杞生产标准操作规程,进行无公害生产才是宁夏枸杞走向国际市场的唯一出路。这就要求必须建立与实行枸杞产品安全认证管理机制与制度,有计划、有步骤、分层次推行无公害、绿色、有机枸杞生产技术,在各级生产单位设立生产技术指导工作站,增加科技推广经费,开展生产技术培训,帮助生产者转变观念,掌握枸杞生产技术规程。同时必须加强技术创新,发展高科技,解决宁夏枸杞产业发展面临的深层次问题。大力推广、应用有利于解决宁夏枸杞大开发的重点、热点、难点的关键技术,改造传统产业,推动宁夏枸杞产业升级,形成具有特色优势、产业关联度大、市场前景好、有技术创新的新型枸杞产业。

3.4 坚持改革开放,加强横向联系 宁夏虽然是宁夏枸杞道地产区,资源丰富,发展宁夏枸杞产业有很大的优势,但是存在着资金不足,人才缺乏,技术落后,经营不善,观念保守等问题,因此必须加强横向联系。针对目前宁夏资金和技术相对短缺,但资源丰富、市场广阔的实际,积极吸引外资以及东部沿海地区企业进入枸杞深加工领域。一方面可与科研院所挂钩,将已开发出来的枸杞深加工产品进行转化;另一方面可同当地枸杞加工企业联合,建立一批跨地区、跨行业的精深加工龙头企业,开发出更多适合消费者需求、上档次的产品,并推向国内外市场,创出枸杞名牌。

3.5 规范市场经济秩序 目前枸杞市场经济秩序尚不规范,工商管理力度不够,假冒事件屡禁不止。许多有识之士也强调要保护宁夏枸杞品牌。笔者认为保护的有力手段不是打击,也不是排斥,而是引导和竞争。对进入市场的枸杞,必须经工商、税务、质检、科研等部门的质量督查,建立枸杞市场准入制度和宁夏枸杞基地与产品认证制度,让各地枸杞

挂牌经销,注明枸杞产地、产期、价格、生产者,让消费者明白白选购消费,减少或杜绝假冒现象,实现公平有序的竞争。

3.6 构建信息服务体系 加大宣传力度,结合最新的科研成果和旅游业,宣传宁夏枸杞的文化、形象、功效。深入开展市场分析,针对消费者不同的文化背景、生活习俗、消费水准制定销售策略。扩大营销队伍,提高营销人员素质,充分发挥科技信息技术,营建枸杞营销网络。完善配套的服务机构和组织,例如组建协会、信息中介机构等。

3.7 协调各行业的发展 宁夏枸杞产业发展到今天,已分化出许多相关的行业和部门,这些行业和部门之间在客观上存在着相互关联、相互制约、相互促进的依存关系。各行业和部门在自身发展变化的同时,都会为其他行业和部门直接或间接地创造着有利或不利条件。在20世纪80~90年代,宁夏枸杞经历三起三落的主要原因就是各行业和部门间的不协调发展造成的。因此,只有各行业和部门相互适应,按比例地发展,枸杞产业才能做大做强,宁夏枸杞经济才能有序地增长和发展。

总之,21世纪的市场竞争越来越激烈,宁夏枸杞具有非常优越的条件,西部大开发中若能抓住这一历史机遇,加大宁夏枸杞的种植,创建绿色果品基地,改善生态环境,对于提升宁夏枸杞国际竞争力具有重要意义。

参考文献

- [1] 苏宇静,孙兆军,董良.抓住西部开发机遇,创建宁夏绿色枸杞基地[J].北方园艺,2002(1):4-6.
- [2] 帅传敏.中国农产品国际竞争力的估计[J].经济研究参考,2003(31):28.
- [3] 钱厚亮.我国比较优势农产品的国际竞争力与提升[J].经济论坛,2005(19):27-29.
- [4] 陈敏.特色农产品出口策略探讨[J].农村经济,2005(9):68-70.