

刍议杨凌农业科技推广模式

王彦 徐创洲 (西北农林科技大学人文学院, 陕西杨凌712100)

摘要 依托杨凌丰富的科教资源, 通过建立农业科技专家大院, 发展农村科技示范基地, 举办农业高新技术成果博览会, 利用媒体推广, 杨凌示范区形成独具特色的“杨凌推广模式”体系。分析其具体做法以及已有成就, 对于促进我国农业科技推广工作, 推动农业农村的发展具有十分重要的意义。

关键词 杨凌; 农业科技; 推广模式

中图分类号 F324.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)15-04636-02

随着中国社会主义市场经济的建立, 对农业发展的新要求以及加入WTO后对农业技术的新挑战, 中国亟待建立良好的农业科技推广模式^[1]。陕西杨凌农业高新技术产业示范区借助丰富的农业科教资源, 在省内外积极实践, 探索出了独具特色的“杨凌农业科技推广模式”, 分析该模式的做法和所取得的成就, 对于促进中国农业技术推广工作, 推动农业农村的发展具有十分重要的意义。

1 杨凌农业科技推广模式简介

1.1 杨凌农业科技推广所具有的优势 从内部条件来看, 杨凌拥有西北农林科技大学和杨凌职业技术学院, 这2所大学是农业教学、科研和推广的中心, 人才丰富、学科齐全, 既可为农业研究和推广培养大批科技人才, 又可提供一定的新技术、新成果、新信息, 还可以发挥教学基地的示范作用, 或利用学校的科技资源和设备为农村培养农业技术人才、农民骨干, 在农业推广中发挥重要作用。

从外部条件来看, 杨凌农业高新技术产业示范区自1997年7月批准成立以来, 紧紧围绕高新技术产业化、农科教产学研相结合、科教体制改革、人才引进、管理体制创新、旱作农业和对外开放等8方面做出示范的要求, 使杨凌的科教实力进一步增强, 科技成果转化速度进一步加快^[2]。国家的支持, 先进的管理模式, 优惠的招商引资政策, 为杨凌农业科技推广提供了良好的外部条件。

1.2 杨凌农业科技推广模式的主要做法 杨凌农业科技推广模式的基本思路是: 在示范区政府指导下, 以西北农林科技大学和杨凌职业技术学院为依托, 以市场为引导, 联合各类农业科技推广机构和企业, 开展新技术、新成果示范, 建立新型的推广体制, 对现行农业推广体制进行必要的补充和完善^[3]。到目前为止, 杨凌农技推广模式主要包括创建“专家大院”模式, 建立农业科技示范基地以及举办农高会等形式。

1.2.1 “专家大院”模式。农业科技专家大院是根据地方主导产业由地方政府创造条件, 大学的专家教授以大院为平台, 将学校的新品种、新技术和新成果输送到农业生产者手中和农业生产第一线, 建立科技直接进入农户的新通道^[4]。

为了加强科技成果的迅速转化, 西北农林科技大学于1999年与宝鸡市人民政府签订了农业科技成果转化合作协议, 向他们输送了20多位农大著名专家教授作为农业科技顾问, 兴建了农业科技专家大院。其思路为“五个一工程”: 即“聘一位专家, 建一处科技大院, 拥有一块示范基地, 办一

所培训学校, 带一个相关产业, 兴一方经济”。专家大院根据农业科研和产业带动的需要建在生产一线、龙头企业和各个产业带上。例如, 粮食专家大院建在粮田边; 果树专家大院建在果园中; 蔬菜专家大院建在大棚旁; 畜牧专家大院建在养殖良种繁育中心等。这些专家大院, 对专家而言是科研中心、试验中心和新技术、新品种的推广中心; 对农民而言是技术培训中心和信息中心。

1.2.2 农村科技示范基地。农村科技示范基地是农业科研成果转化的重要场所。杨凌示范区几年来依托西北农林科技大学、杨凌职业技术学院和入区高新技术企业的科技、人才优势, 始终坚持把建设农林科技示范基地这种农业科技成果转化最有效形式, 作为科技示范工作的一个重点, 先后在关中、陕南、陕北以及西北其他省的不同生态类型区, 建设了88个农业科技示范推广基地。涵盖了农作物良种、畜牧、苗木花卉、设施农业、生态农业、水利水保、荒漠治理等农业的各个领域。示范基地主要有建设标准化示范园及无公害示范基地; 按照一定比例科技入户; 对县乡干部、农技人员、协会负责人等进行知识培训; 通过田间示范及专题讲座对农户培训; 大力扶持龙头企业以及产业宏观技术指导服务及咨询等实施内容。其运行模式一般有2种: “专家+科技+农户”的模式和“专家+企业+科技+农户”的模式。

1.2.3 农业高新技术成果博览会。杨凌从1994年开始每年举行一次农业高新技术成果博览会, 简称农高会。杨凌农高会至今已成功举办13届, 发展成为全国4大科技展会之一。它是中国农业领域引进技术、对外合作、吸引投资的一个重要平台。不仅为农业高新技术及其产品的展示、交易以及科技市场信息的传播搭建了平台, 也为企业、科研机构、专家的交流合作提供了良机, 同时农民朋友从这里把先进的农业科技知识、信息和实用技术带回去, 拓宽了致富的门路和增收的渠道, 受到社会各界的广泛关注。

1.2.4 媒体推广的新模式。作为陕西杨凌示范区党工委主办的农科类报纸, 杨凌《农业科技报》利用自身优势推广专业技术、推介优质农资、建立农业科技示范基地, 为许多地区的新农村建设提供了重要支撑。在农业专业技术推广方面, 《农业科技报》除了开办《瓜果》、《蔬菜》等专版外, 还成立了由48位专家教授参与的“专家顾问团”, 组织专家深入田间地头, 为广大农民开展科技讲座与技术服务, 已在陕西、山西、河南开展科技下乡活动近100场, 受众超过100万人。从2005年10月至今, 报社已在陕西乾县、合阳、三原、眉县和山西运城等地建立了19个科技示范基地, 对3000hm²优质农产品进行了产供销一条龙配套服务, 取得了实效, 受到了农

民欢迎,同时也扩大了《农业科技报》的影响,取得了双赢。

2 杨凌农业科技推广模式所取得的成就

杨凌农业科技推广模式的多种做法在不同的领域已经生机盎然,硕果累累,彰显出了巨大的生命力。

专家大院这一科技兴农的创新模式,把大专院校的科研教学和当地农业生产紧密地联结在一起,实现了产学研的有机结合。使政府抓产业有一个“切入点”,大专院校、科研院所的农科专家走进千家万户有一个落脚点,农业科技成果转化有一个平台,农业新品种、新技术有一个示范推广的基地,农民学习技术有一个课堂。由于“专家大院”建在田间地头,专家们改变了过去的“候鸟式”的科研示范方法,实施农民“听得见声,找得着人,学得到科技”的形式,把科研试验和技术推广紧密结合在一起,缩短了成果转化的时间,解决了农村科技、信息传播的“最后一公里”问题。它是对现行的以政府推广机构为主的推广体制的一种必要补充,也是中国建立多元化推广体系的一种重要形式。

建设基地最大的作用就在于通过公司传播带动科技推广效果好。农民也有反映:基地是他们的眼睛,基地干啥,他们就干啥,所以当地的经济很快。显而易见,有专家、有技术、有品种的地方就有市场,也有经济。示范基地是大学的试验站,也是农民致富的领头兵。总之,示范基地的示范、推广、辐射、带动等效应取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益。既促进了大学的发展,也带动了农村的经济,还提高了农民的素质。

农高会作为农业科技资源与生产要素结合的重要平台,已经使一大批农业高新技术成果得到转化,大量实用技术得到推广,科技、人才、资金、物资等多方面信息被扩散和辐射。杨凌农高会成功举办了13届,累计有来自全国各省、市、自治区和美国、法国、日本等30多个国家和地区的上万家国内外涉农企业、农业科教单位和中介机构参展、参会,参展、参观的客商和群众达720余万人次,项目投资及技术、产品交易额累计超过700亿元,培训、咨询人数超过30万人次。农高会已成为世界农业科技资源的重要载体,引领着世界农业向前发展。

3 杨凌农业科技推广模式对中国农业科技推广发展的启示

3.1 构建政府主导、依托农业院校的农技推广体系

杨凌以大学为依托的农业科技推广模式的出现和成功不是偶然的,在美国,其农业推广体系便是农业教育、科研、推广三位一体,大学建立农技推广站或中心,并负责组织、管理和实施基层推广工作,农业技术推广是大学的份内职责^[5]。

中国可模仿美国的机制结合国情建立有中国特色的国家技术推广体系。要坚持政府作为农业科技推广的领导责任和投资责任,充分发挥中国70多所农业院校的资源优势。在建立以大学为主体的推广模式时特别要认识到农业科技推广是一个复杂的社会系统,需要各部门齐心协力,才能形成强大的合力,因此必须由政府去协调和统筹管理,改变政出多门,联系松散,甚至脱节的现象。可设立推广委员会或联络办公室,由从事科研、教学、推广、农民、企业有关人员代

表组成的联合体,加强联系,建立正常的双向沟通渠道。避免因政府、农业院校定位不明确,职能重叠,缺乏整体规划造成的推广效率不高、作用不明、资源投资重复等问题^[6]。

3.2 探寻科技对接农民的最佳方式

杨凌的专家大院农业科技推广模式取得成功的主要原因是专家和农民能够进行面对面的交流,实现了科技和农民对接,当然其方式还可以有很多种。例如,农村专业技术协会和农民专业合作组织的作用就不可忽视,因为技术协会以及合作组织代表农民利益,组织成员是新技术、新品种的使用者,决定了其在保护、增进农民利益方面,在推广使用新品种、新技术、新农机具,开展农民培训等方面具有其他的组织形式所难以替代的作用^[7]。特别是对于市场适用范围小、技术专用性较强的实用技术开发,是一支不能忽视的力量。所以应该积极培育和扶持各类民办科技服务组织,鼓励种养大户、购销大户、龙头企业、涉农单位及广大农技人员创办建立在农户基础上的、吸收众多农户参加的各种专业协会、合作社等民办科技型服务组织,让科技与生产结成利益共同体,提供信息、预测市场、订单作业、增加效益、实现双赢。

3.3 建立农业科技推广的适宜平台

杨凌农业高新技术成果博览会对于农业科技推广更重要的借鉴意义是提供了一个农业技术交流的平台,有了交流的平台,在市场机制下,科技推广者和农民本身就有交流技术的动力,这方面可以借鉴的形式很多,如举办优质农产品交易会、建立中外农业技术合作示范园区等。事实上,近几年在这方面既有成功的案例,也有大胆的探索。例如,江苏省作为无公害农产品、绿色食品、有机食品认证数量位居全国第一的农业大省,成功举办了3届江苏名特优农产品(上海)交易会,借助这一平台,扩大了与上海农业的交流,加强了与上海各大超市、批发市场、连锁经营企业的合作,既为上海农产品需求提供了优质、稳定的供货渠道,也为江苏农业企业拓宽了市场;厦门市同安区积极发挥与台湾亲缘和地缘的优势,把引进农业优良品种作为对台农业交流与合作的一个重要内容,目前已经引进台湾亚热带水果、蔬菜和畜牧良种等农业优良品种50多个,而且对台农业合作交流范围不断扩大,从单纯种苗引进向农副产品加工及旅游休闲等资金技术综合引进发展;山东省栖霞市也创办了台湾农民创业园;黑龙江省牡丹江市也在筹建中俄农业高新技术合作示范园区。

参考文献

- [1] 范秀荣,马旭初.培育农业科技推广中介组织的路径探讨[J].西北农林科技大学学报:社会科学版,2002(5):40-43.
- [2] 李海华,冯佰利,杨慧霞.杨凌多元化农业推广教育资源分析与模式研究[J].西北农林科技大学学报:社会科学版,2005(4):110-113.
- [3] 高翔,张俊杰,胡俊鹏.建立大学农业科技推广创新体系的思考与实践[J].研究与发展管理,2003(1):98-102.
- [4] 袁鸿马.杨凌农业科技推广模式与制度创新分析[J].中国农学通报,2004(6):358-361.
- [5] 陈华宁,刘伟.美国的农业教育、科研推广体系[J].世界农业,2004(10):51-53.
- [6] 张玉珍,曹永胜.浅谈现阶段农业科技推广中存在的问题与对策[J].农业科技管理,2005(5):88-90.
- [7] 宋西德.杨凌示范区农林业科技示范推广模式研究[J].北京林业管理干部学院学报,2005(4):24-28.