

# 永州市加快农业产业化面临的困难与对策

曹太和, 盘晓娟 (湖南永州职业技术学院信息工程学院经贸系, 湖南永州 425000)

摘要 阐述了永州市农业产业化面临的一系列新问题, 并就目前永州市加快农业产业化应采取的主要对策作了些探讨。

关键词 永州市; 农业产业化; 困难; 对策

中图分类号 F325 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)14-04368-02

## 1 现状与问题

**1.1 培植主导产业难** 从农业自然资源丰富、且多宜性强的县看, 现在真正能够稳定发展, 可称主导产业的仍然还是几个传统产业, 许多市场前景广阔、自然资源潜力和潜在经济优势大的新兴产业, 如特种经济作物种植、特殊畜禽和水产品养殖搞不起来, 形不成规模。究其原因, 既有技术、资金上的问题, 也有体制制约、信息不灵、销售受阻等问题。这些问题至今仍未从根本上解决, 这是农业产业化中培植主导产业难的根本原因。

**1.2 建设生产基地难** 从目前已建成的基地情况看, 真正有规模、够档次、称得上基地的也只有几个传统老基地。不少新基地规模小, 档次低, 最大问题是分散建设、简单趋同。有的脱离实际, 与本地资源特点和经济格局背离; 有的基础设施配套不全, 不少项目成为“胡子工程”, 不能进入实际运转, 致使基地建设不能尽快变成实际生产力。

**1.3 发展龙头企业难** 从农副产品加工龙头企业的情况来看, 一是规模小, 二是数量少, 三是实力弱, 四是素质低, 农副产品加工严重滞后, 龙头企业带动能力不强。据统计, 全市现有农副产品加工企业 5 300 余家, 绝大多数资产规模小, 生产能力小, 带动能力弱。龙头企业的发展不平衡、不理想, 已成为阻碍农业产业化发展的“瓶颈”问题。从企业外部环境看, 原材料、燃料、交通运输成本轮番上涨; 不合理负担有增无减; 加工产品销售不畅等等, 使不少龙头企业发展困难重重, 龙头型产业更难以形成。

**1.4 拉长产业链条难** 从永州市目前情况看, 农业产业链条总的是: 一断、二短、三恶性拉长占相当比例。一断, 指多数农副产品转化增值分别在不同利益主体手中实现, 利益分别由不同主体独享。二短, 指多数农副产品仍然停留在卖原料上, 通常只有一个“链条节”, 即使加工, 也只是初级加工、粗加工, 顶多两到三个“链条节”, 就囫圇卖了; 营销距离也短, 绝大多数就地出售, 出县、市的不多, 打出省界、国界的实在太少。三恶性拉长, 指农副产品同城倒卖、坐地贩销、互相杀价等恶性拉长产业链条的现象, 在很多地方都不同程度地存在。造成这些问题的原因: 一是体制封闭和地域封闭; 二是经济增长方式落后; 三是科技开发推广困难。

**1.5 扩大经营规模难** 多数农副产品生产、加工、储运、销售都未形成规模, 专业种养大户和加工企业集团少。这些问题主要是由小生产与大市场矛盾所致, 具体表现为“三个分散”和“三个渠道不畅”。三个分散: 一是农副产品生产上的家庭小生产的分散经营; 二是农副产品加工上的村村点火、

处处冒烟的乡镇企业的分散布局; 三是农副产品流通上的提篮小卖、小推、小贩式的分散营销。三个渠道不畅: 一是农村土地流转渠道不畅; 二是大批农村富余劳动力向第二、三产业转移的渠道不畅; 三是农副产品交换渠道不畅, 使小生产与大市场矛盾成为一个“死结”, 顽固地阻碍着农业产业化发展。

**1.6 拓宽销售渠道难** 从农村市场发育情况看, 总是发育滞后, 不能适应农副产品和生产要素流通的要求。具体表现在: ①市场建设滞后, 绝大部分农村只有零星、分散的初级市场, 没有或少有集中性、大规模、功能齐全、辐射力强的农副产品专业市场、综合市场和中心市场; 只有初级产品市场, 没有或少有中、高等级的生产要素市场; 只有现货市场, 没有或少有农副产品期货市场。②市场载体脆弱, 设备落后、简陋, 有的没有设施, 有市无场。③市场机制不健全, 主要是价格关系不顺, 工农产品比价和农产品内部比价不合理; 市场管理、市场服务不到位。

## 2 对策与建议

**2.1 更新观念, 消除思想障碍** 首先, 要树立大产业思想, 要把农业看成一个包括工、商、建、运、科、教、文、卫在内的大产业, 既让农业包含其他产业, 又让其他产业包含农业, 不自我封闭、互相封闭, 不自绝于其他产业; 其次, 要树立大开放思想, 要从根本上打破产业封闭, 实行产业大开放, 各产业要互相通开, 以此带动城乡通开、内外通开, 以至所有制通开和产销通开, 搞活经济, 加快经济社会全面发展; 再次, 要树立大联结思想, 在传统分工分业的基础上, 要坚持农业与其他产业有机结合, 开放发展, 联合发展, 既分工又合作, 在分工的基础上合作, 在合作的指导下分工, 不离开农业, 不抛弃农业, 不损害农业, 拧在一起, 互相促进, 共同发展。

**2.2 完善设施, 消除条件障碍** 一是要围绕培植主导产业、发展龙头企业、建设生产基地和农村市场体系, 加快农田水利、农机化、交通通讯、城乡市场、科教文卫五大系列基础设施建设, 不断改进农业产业化条件; 二是要根据经济社会中长期发展目标, 统一制定建设计划, 配套完善、巩固提高和管好用好现有设施, 加快建好在建设设施, 积极研究、开发后备设施; 三是要坚持抓好防洪、灌溉、排涝三大体系为主的农田水利基础设施建设, 坚持高起点、高标准、高质量开展以改造中低产田、中低产业园、中低产塘为重点, 实行山、水、田、村、林、电、路综合治理的农业综合开发, 提高土地、山林、水面等的利用率和产出率; 四是要坚持以交通通讯开路, 尽快建成内外畅通的运输网络和通讯网络, 不断提高农机装备水平和农机化水平, 不断完善农业产业化基础设施。

**2.3 深化改革, 消除体制障碍** 完善健全家庭联产承包责

作者简介 曹太和(1971-), 男, 湖南永州人, 讲师, 从事经济理论与农业经济。

收稿日期 2007-02-13

任制、双层经营体制、股份合作制、市场调节机制与农业产业化经营体制的配套,为发展龙头企业,建立“市场牵龙头,龙头带基地,基地连农户”的“龙型”生产经营体系奠定坚实的基础。对农村土地要强化所有权,明确发包权,稳定承包权,放活使用权,逐步完善土地使用权流转制度,使土地向种田能手集中,提高土地产出率和农业劳动生产率;要转化经营机制,活化生产要素,激发多种所有制合作的农村经济活力;要在充分发挥家庭经营积极性的同时,注意发挥统一经营的优越性,管好用好集体资产,开发多种经营基地,兴办村组企业,提高统一经营层次的实力和服务功能;要在坚持市场取向改革的同时,加强调控力度,切实减少农民不合理负担,进一步加大保护和扶持农业的力度。

**2.4 转变方式,消除技术障碍** 首先,要不断更新和改良品种,大力组织和实施农业的“种苗工程”,不断培育优良农作物品种、苗木、畜禽及水产品品种,促进种养良种化、优质化;其次,要大力推广应用现有的农业科技成果,使之尽快转化为现实生产力,建立健全农业科技推广网络,通过农、科、教三位一体等途径,开展对广大农民的文化教育和科技培训,在农村培养更多能够掌握和运用先进科技的新型农民,真正使先进科技进入千家万户,进入田间地头;第三,建立健全技术先进、设备精良的农副产品加工转化增值体系,通过发展高质量、高附加值的饲料工业,使种养业有机结合,促进农业由传统的二元结构向三元结构发展;第四,不断创新种养加、产供销、农工商、内外贸、经科教一体化的农业发展模式,对区域性主导产业实行专业化生产、工程化开发、系列化加工、企业化管理、集约化经营、社会化服务,使农业走上自我积累、自我发展、自我调节的良性发展轨道。

**2.5 搞好服务,消除环境障碍** 首先,搞好政策服务,切实制定和落实支持农业产业化的优惠政策,在龙头企业的立项、申报、审批以及土地征用、税费征收等方面给予优惠;切实落实农业科技人员的优惠政策、各项待遇,鼓励科技人员

到农村承包、领办各类农业项目,营造良好的发展氛围;其次,搞好资金服务,调整资金投向,加大对农业产业化的投入,特别要集中资金保大项目、大龙头,使龙头强,龙身壮,龙尾长;三是搞好领导服务,转变政府职能、工作作风、工作方式和思维方式,由过去重点抓地域、抓环节转移到重点抓产业、抓产品,由过去抓个别乡镇村组示范转移到抓主导产业、基地建设和龙头企业的形成和发展,由过去包片、包点转移到包产业等;四是搞好农民自我服务,在发展集体企业,壮大集体经济的基础上,拓宽集体经营服务领域,建立健全以中介组织和行业协会为主的农民自我服务体系,搞好农作物植保、农机、农资、信息、流通等方面的自我服务。

**2.6 发育市场,消除购销障碍** 首先,发育市场载体,坚持以集镇为农村市场的依托和载体,不断聚集生产、聚集人口,提高农村城镇化水平,使农村城镇化、工业化、市场化三同步发展;其次,加强市场建设,要有计划地建立区域性的主要农产品批发市场、生产资料批发市场,逐步形成以批发市场为中心的农产品市场体系、生产资料市场体系及各种生产要素市场体系;第三,壮大市场主体,通过思想引导、信息引导、典型引导等方法,不断提高农民的商品意识和竞争能力,使越来越多的农民进入流通领域,既较好地实现农村剩余劳动力的合理转移,又拉长农业产业化链条,拓宽农产品购销渠道;第四,规范市场行为,要理顺工农产品、农产品内部比价关系,坚持依法治市,保证农业产业化健康、有序、持续、快速发展。

参考文献

- [1] 王贵元,郑杰. 农业产业化龙头企业的培育对策[J]. 农村经济, 2006 (7): 42-43.
- [2] 张乃芹. 大力发展农业产业化 增加农民收入[J]. 中国果菜, 2006 (4): 49.
- [3] 洪绂曾. 我国农业产业化的战略思路与重点[J]. 安徽农学通报, 2006 (4): 1-4.
- [4] 刘晓红. 陕西农业产业化龙头企业经营分析[J]. 乡镇经济, 2006 (7): 15-17, 31.