


第七章 农业企业产品决策与投资决策



学习目的:

- 了解农业企业产品决策的重要性;
- 熟悉农业企业产品结构调整的原则;
- 掌握农业企业产品结构优化与投资决策的评价方法。



本章结构:

- 第一节 农业企业产品决策
- 第二节 农业企业产品结构调整的原则与方法
- 第三节 农业企业的投资决策



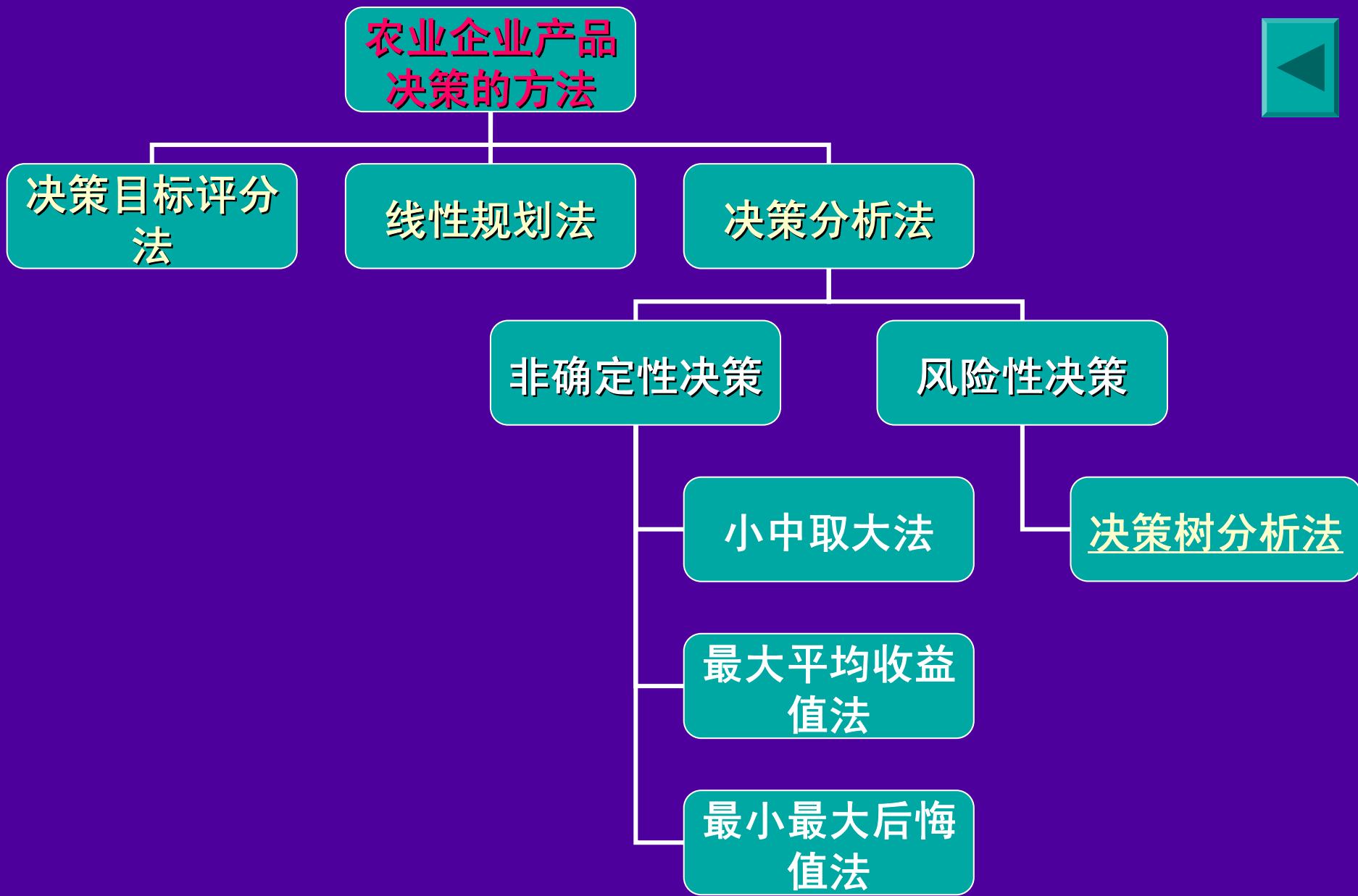
第一节 农业企业产品决策



一、农业企业产品决策的重要性

- 中心地位
- 特殊性
- 方向性
- 直接相关性







决策树法的一般程序:

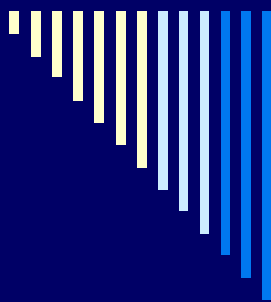
画出决策树图形



计算效益期望值

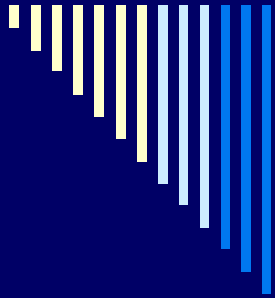


将效益期望值填入决策树图



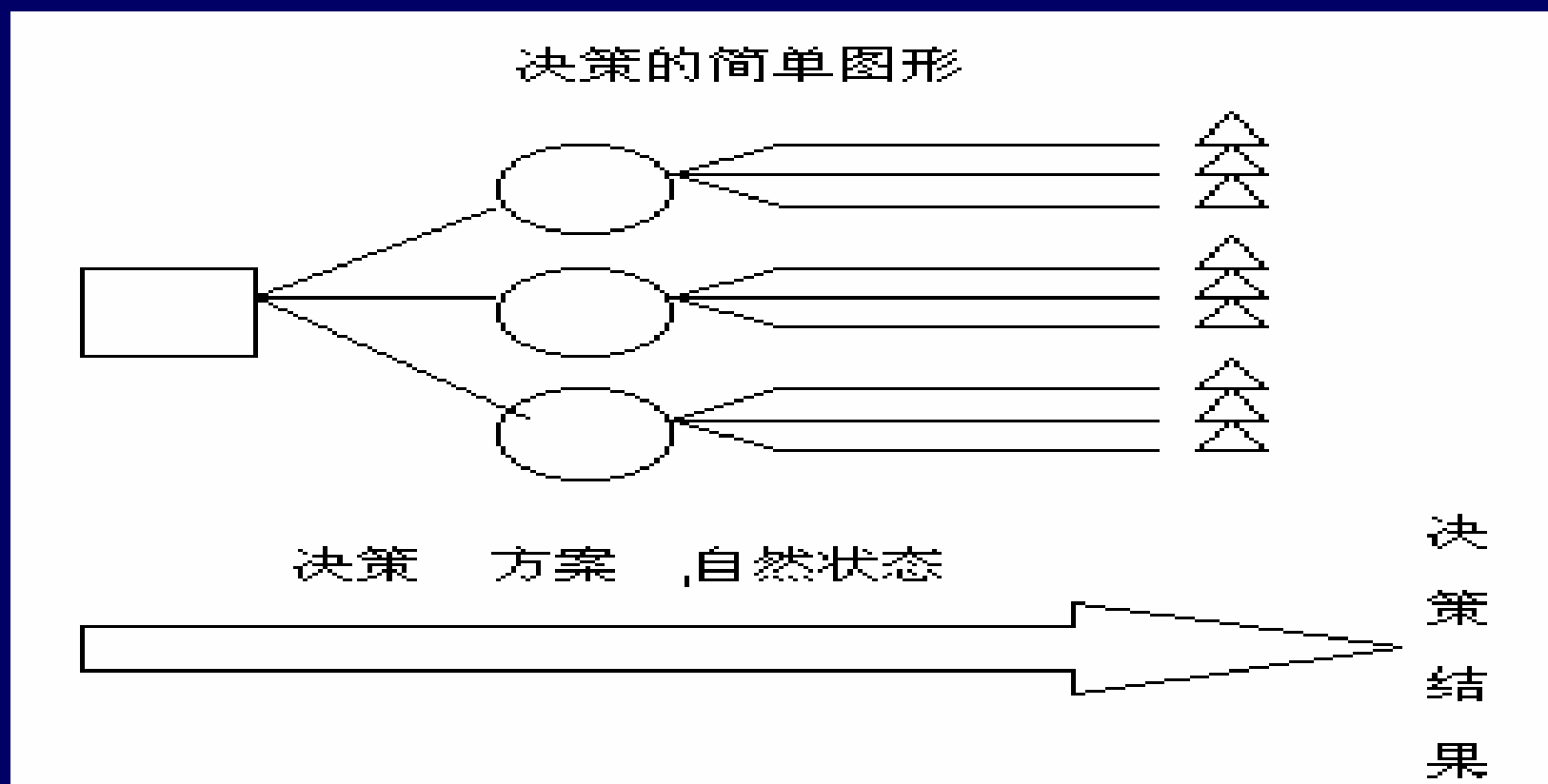
例7-4:

- 设某茶厂计划创建精制茶厂，开始有两个方案，方案一是建年加工能力为800担的小厂，方案二是建年加工能力为2000担的大厂。两个厂的使用期均为10年，大厂投资25万元，小厂投资10万元。产品销路没有问题，原料来源有两种可能(两种自然状态)：一种为800担，另一种为2000担。两个方案每年损益及两种自然状态的概率估计值见表7—5。



自然状态	概率	建大厂 (投资25万元)	建小厂 (投资10万元)
原料800担	0.8	13.5	15.0
原料2000担	0.2	25.5	15.0

Step1: 画出决策树图形

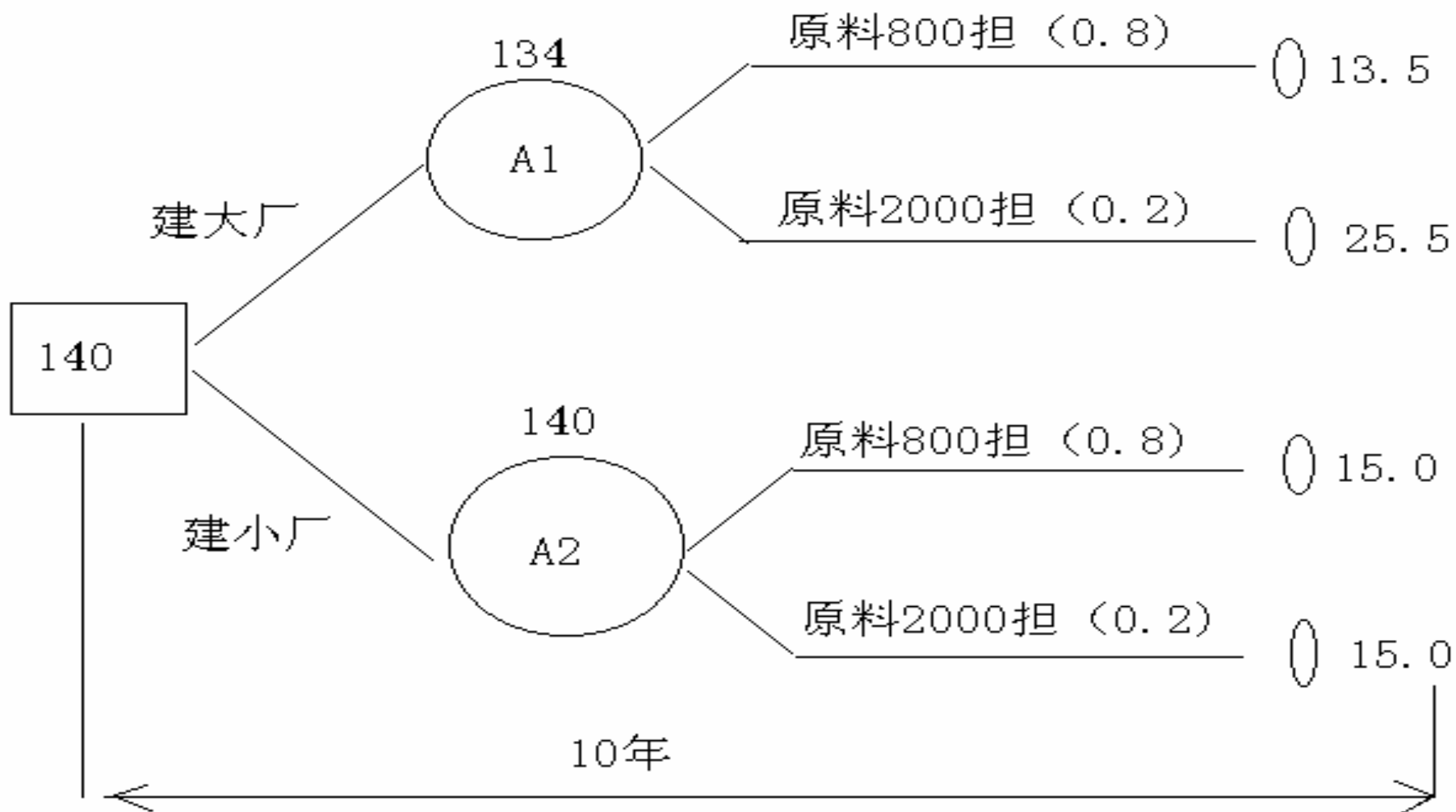




Step2: 计算效益期望值

- 行动方案A1(建大厂)的效益期望值:
 - $13.5 \times 0.8 \times 10(\text{年}) + 25.5 \times 0.2 \times 10(\text{年}) - 25(\text{工厂投资}) = 134\text{万元}$
- 行动方案A2 (建小厂) 的效益期望值:
 - $15 \times 0.8 \times 10(\text{年}) + 15 \times 0.2 \times 10(\text{年}) - 10(\text{工厂投资}) = 140\text{万元}$

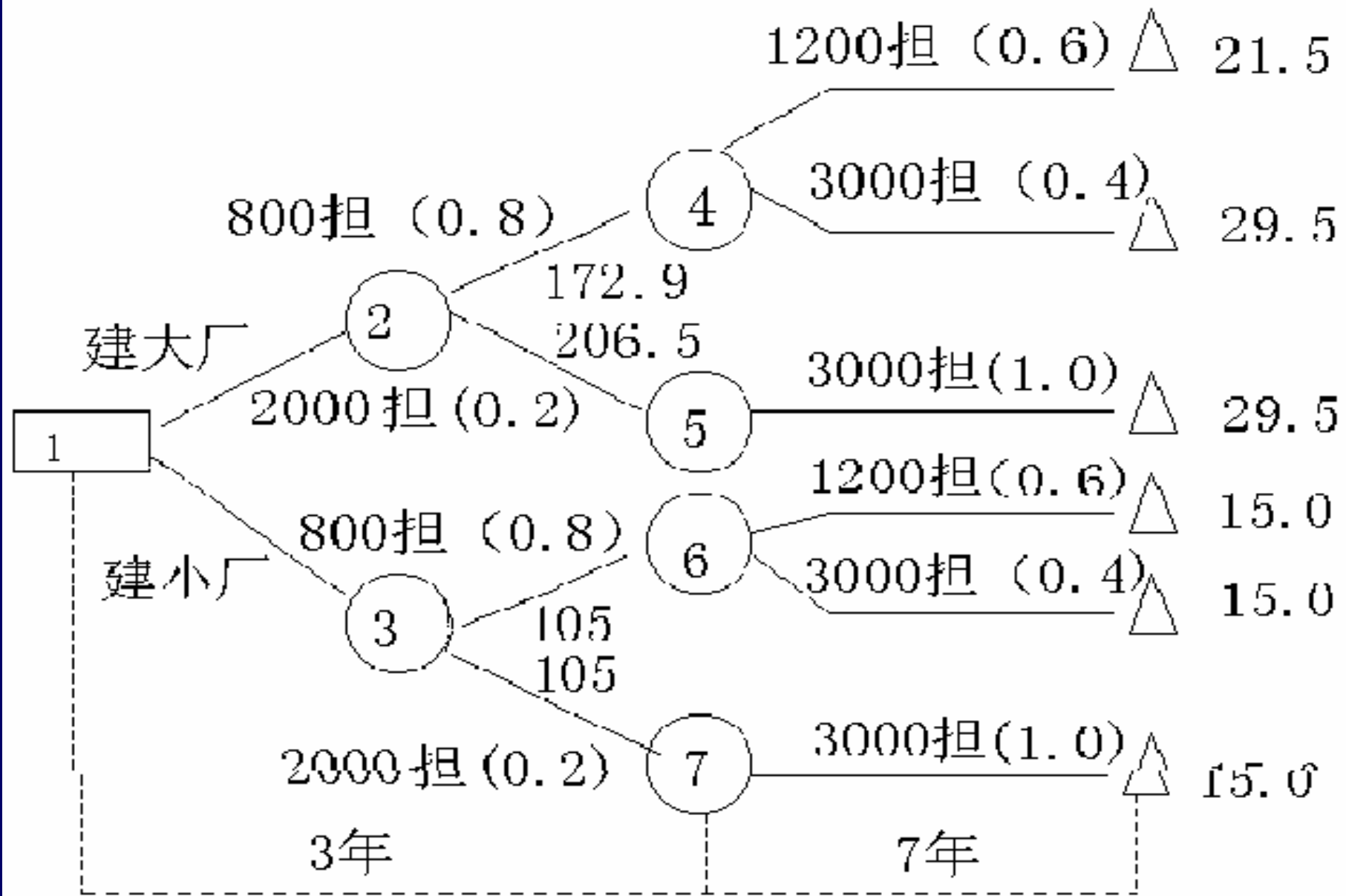
Step3: 将效益期望值填入决策树



例7-4的引申：

- 随着茶叶生产的发展，三年后的原料供应可望增加，两个行动方案每年损益及两种自然状态的概率估计如表7—6：

自然状态	概率	建大厂	建小厂
原料1200担	0.6	21.5	15.0
原料3000担	0.4	29.5	15.0





各点效益值计算过程是：

- 点2: $13.5 \times 0.8 \times 3 + 172.9 \times 0.8 + 25.5 \times 0.2 \times 3 + 206.5 \times 0.2 - 25(\text{投资}) = 202.3$ 万元
- 点3: $15 \times 0.8 \times 3 + 105 \times 0.8 + 15 \times 0.2 \times 3 + 105 \times 0.2 - 10$ （投资）=140万元
- 点4: $21.5 \times 0.6 \times 7\text{年} + 29.5 \times 0.4 \times 7\text{年} = 172.9$ 万元
- 点5: $29.5 \times 1.0 \times 7 = 206.5$
- 点6: $15 \times 0.6 \times 7 + 15 \times 0.4 \times 7 = 105$ 万元
- 通过以上计算。可知建小厂的效益期望值为140万元，而建大厂的效益期望值为202.3万元，所以应选择建大厂的方案。



第二节 农业企业产品 结构调整的原则与方法



一、农业企业产品结构调整的依据与原则

□ （一）农业企业产品结构的内涵

- 从农业生产结构看
- 从竞争能力看
- 从总体上看



一、农业企业产品结构调整的依据与原则

□ （二）农业企业产品结构调整的依据

- 企业外部环境
- 企业内部条件
- 企业资源条件
- 企业产品市场需求状况
- 企业经济效益



一、农业企业产品结构调整的依据与原则

□ （三）农业企业产品结构调整的原则

- 发挥资源优势
- 发挥区位优势
- 科技创新
- 市场导向
- 规避风险
- 可持续发展



重庆市种植业农产品结构调整： (重庆市农村社会经济调查队)

第一类：是有竞争力的优势产品：如优质烟叶、茶叶、榨菜头、无公害蔬菜、优质柑桔、中药材等，对这些产品，重庆应在提高质量的基础上，扩大生产规模，增加产量。

重庆市种植业农产品结构调整：

（重庆市农村社会经济调查队）

第二类：具有保护屏障的劣势产品：如稻谷、玉米、薯类、蔬菜、油菜籽等。形成农产品的保护屏障的原因是农民自产自用和产品运输的成本与损耗，以及进口产品的关税。由于农民现金

对于水稻、玉米、薯类、油菜籽、蔬菜这类受竞争压力较小的劣势产品，现阶段应在提高产品质量方面狠下功夫，以提高产品的竞争力，同时宜保持适度的生产规模。水稻、蔬菜产量宜保持稳定，玉米、油菜籽宜适度发展，薯类宜小幅缩减。

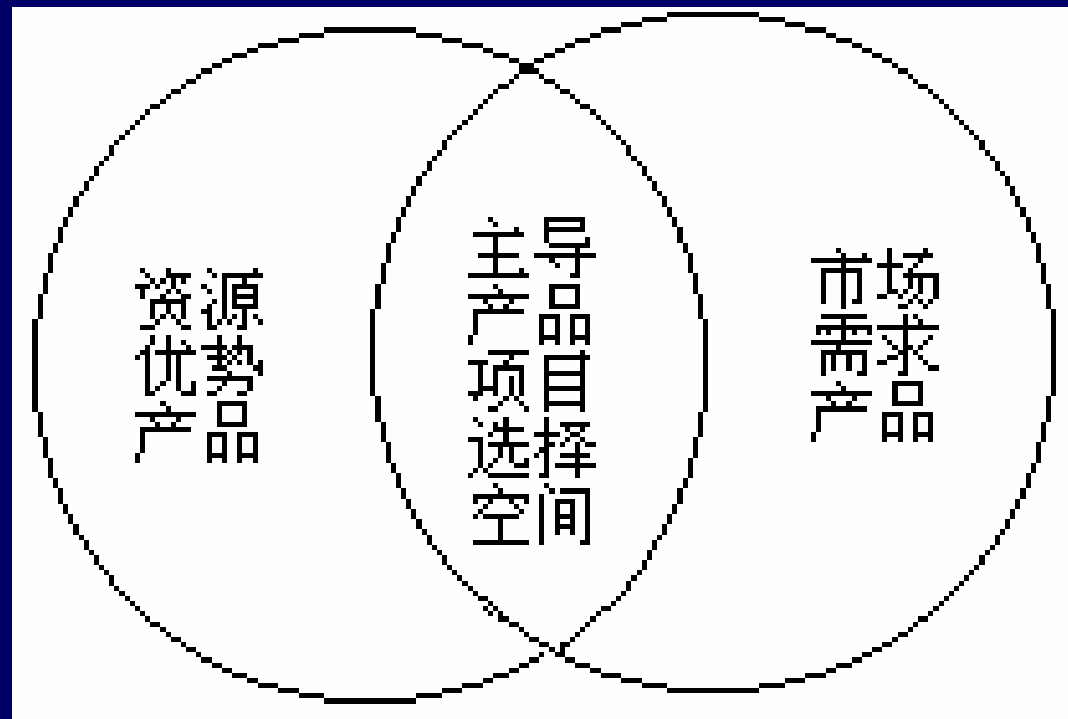
重庆市种植业农产品结构调整：

（重庆市农村社会经济调查队）

第三类是竞争压力较大的劣势产品，如小麦、普通桔柑等。这类产品因生产自产自用的量很小且本地市场需求量有限，加上质量较差、外销困难，因此将逐步被竞争所淘汰。对于这类产品，应缩减生产量，或逐步以其它优质产品替代。

二、农业企业产品结构的优化方法

1、资源优势与市场需求耦合法





二、农业企业产品结构的优化方法

2、产品项目灵活性分析法

- 时间灵活性
- 设备灵活性
- 产品的灵活性

二、农业企业产品结构的优化方法

3、四象限评价法（波士顿矩阵）

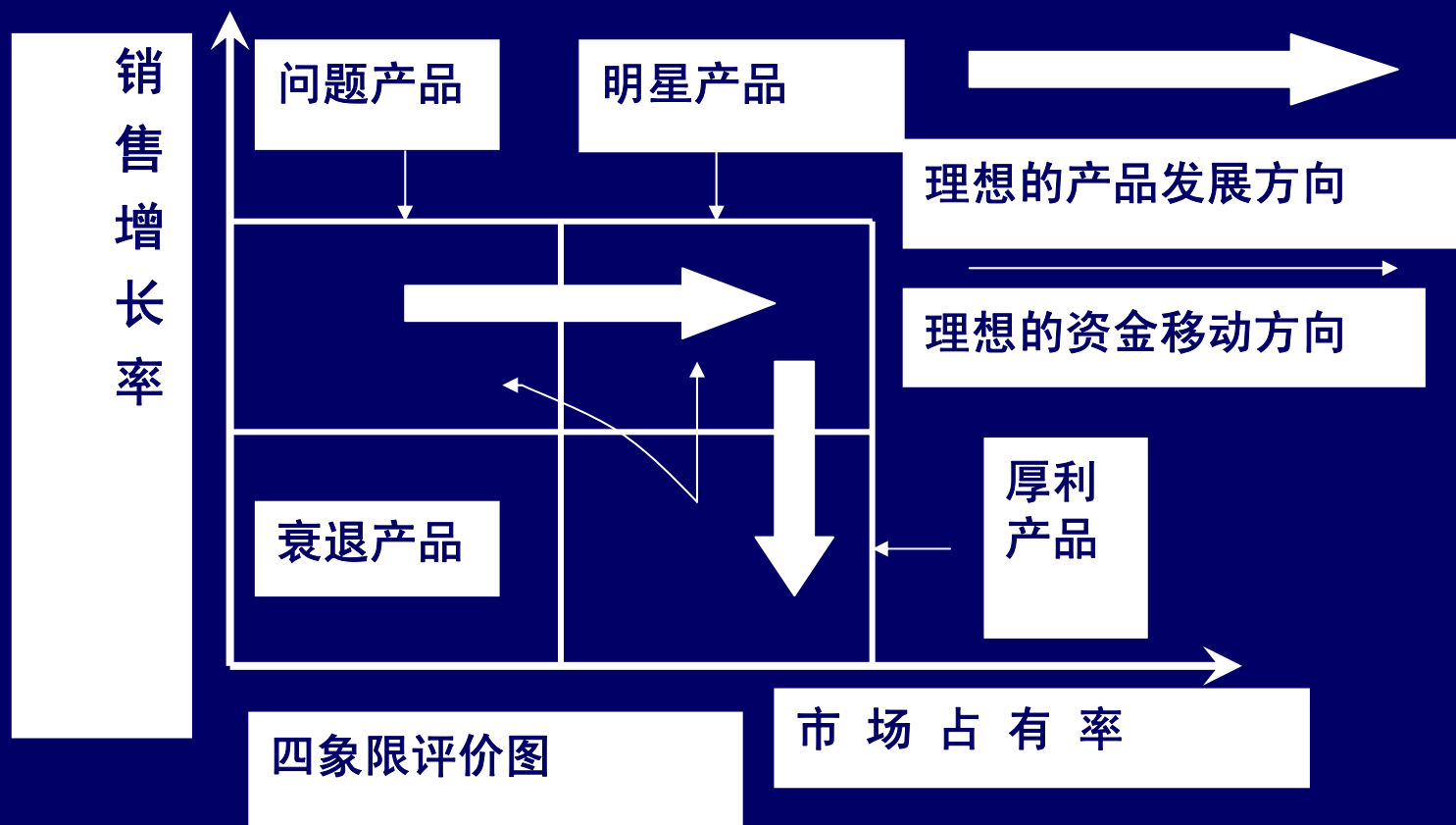
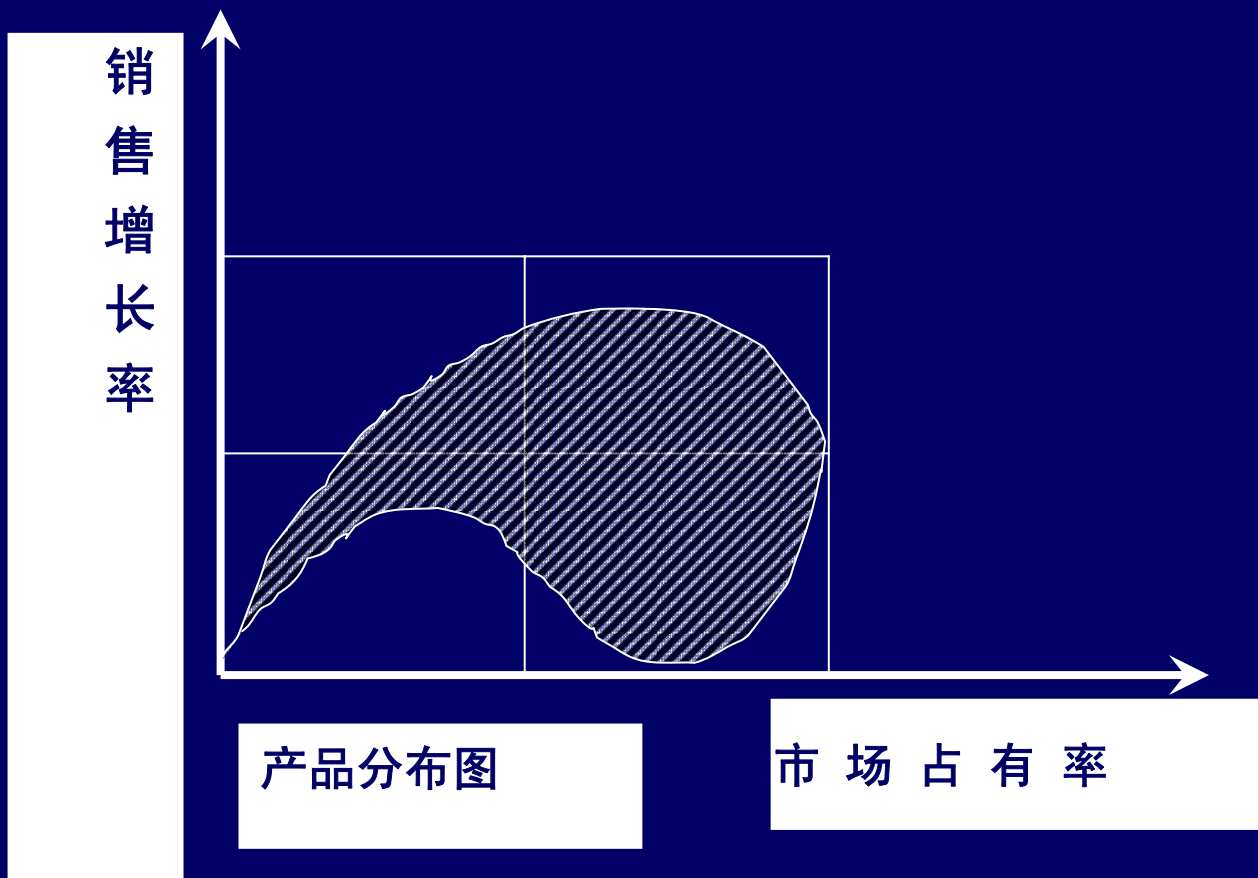


图7-6 产品分布图





二、农业企业产品结构的优化方法

4、产品市场引力与企业实力的九象限评价法

- ①确定标志产品市场引力的内容
- ②划分等级，并确定相应等级的分数标准
- ③测定每个产品的各指标值并按标准打分
- ④依据特定产品的市场引力与企业势力的等级极其组合状态，将所有产品绘入九象限评价图的相应位置
- ⑤依据每个产品的组合状态制定其发展战略。

市场引力		企业实力	
项目	分数	项目	分数
一、资金占有率		一、生产能力	
30%以上		大	
15%—30%	10	较大	10
15%以下	5	小	5
二、销售增长率	1	二、技术能力	1
投入期	10	强	10
成长期	7	较强	5
成熟期	5	弱	1
衰退期	1	三、市场占有率	10
三、市场容量	10	40%以上	7
大	5	30%—40%	5
中	1	10%—30%	1
小	10	10%以下	10
四、产品重要性	5	四、产品销售能力	5
很重要	1	强	1
较重要		较强	
较重要		弱	

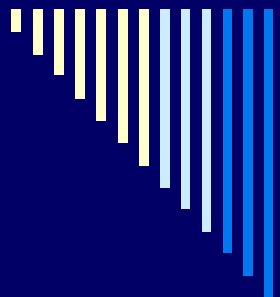


表7-7

分等标准

市场引力

30分以上

高

15—30分

中

15分以下

低

企业实力

30分以下

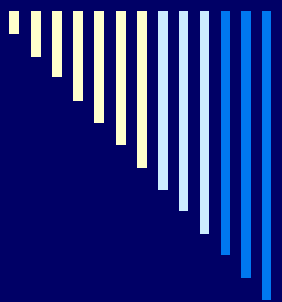
高

15—30分

中

15分以下

低



企业实力



高 中 低

市场引力



高
中
低

1 A C D	4 E	7 B
2 F	5 I	8 K
3 H	6 J	9 L

战略选择：



- 处于第一象限的ACD三种产品，应实施重点发展，保持领先的战略。
- 处于第二象限的F产品，可选择维持优势战略。
- 处于第三象限的H产品，应实施回收资金，减量生产的战略。
- 处于第四象限的E产品，可采取增加投资，积极发展战略。
- 处于第五象限的I产品，应实施维持现状，稳定规模战略。
- 处于第六象限的J产品，应减量生产并逐步淘汰。
- 处于第七象限的B产品，可根据具体情况，或增加投资扩充实力，积极发展，或维持现状。
- 处于第八象限的K产品，可采取选择性投资或维持现状战略。
- 处于第九象限的L产品，应减产并尽快淘汰。



二、农业企业产品结构的优化方法

1. 资源优势与市场需求耦合法
2. 产品项目灵活性分析法
3. 四象限评价法（波士顿矩阵）
4. 九象限评价法



第三节 农业企业的投资决策



一、农业企业投资的特点

- 很强的综合性
- 受资源的限制性很强
- 效益不确定性
- 内容广泛
- 与农户利益紧密相关 #



二、农业企业投资项目评估的内容

- 方案必要性的评估
- 投资方案建设条件的评估
- 投资方案的评估
- 投资效益的评估
- 对有关政策和管理体制的建议



三、农业企业投资决策的评价方法

□ 非贴现法

- 投资回收期法
- 平均投资报酬率法

□ 贴现法

- 净现值法
- 内含报酬率法



本章结束！