

湖北省绿色食品产业发展的SWOT分析

丁厚春 (黄冈师范学院贸易经济系, 湖北黄冈 438000)

摘要 通过SWOT分析框架,对湖北省绿色食品产业的发展环境作出系统分析后,认为:湖北省可以避劣势扬优势,抵威胁抓机遇,大力发展绿色食品产业。

关键词 绿色产品; 产业经济; SWOT分析; 湖北省

中图分类号 F127 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2006)11-2528-03

SWOT是英文Strength(优势)、Weakness(劣势)、Opportunity(机会)、Threats(威胁)的缩写,SWOT分析是一种企业竞争态势分析方法。

绿色食品是指遵循可持续发展的原则,按照特定的生产方式生产,经专门机构认证,许可使用绿色食品标志的无污染、优质、安全、营养类食品。笔者结合湖北省实情,采用SWOT分析方法,剖析湖北省绿色食品产业发展的优势、劣势、机遇、威胁,并对发展绿色食品产业提出建议,以供参考。

1 SWOT分析

1.1 优势

1.1.1 湖北省绿色食品产业发展的区位优势。湖北省位于南北及东西的过渡地带,京广铁路、京九铁路、京珠高速公路都穿省而过,以武汉为中心的水路、陆路和航空等交通网四通八达,交通十分便利,为湖北省构筑绿色通道和绿色食品走出省门、国门创造了得天独厚的便利条件。

1.1.2 湖北省绿色食品产业发展的资源优势。亚热带季风气候与湖北省独特的地理地貌相互作用,形成了各地丰富的小气候资源,是湖北省发展特色农业的有利条件。全省多年平均日照数为1 200~2 200 h,年平均气温15~17℃,无霜期230~300 d,各地平均降水量750~1 600 mm,大部分地区降水量900~1 600 mm,地表水和地下水资源丰富,光热同期,雨热同季,有利于农业生产发展和农产品生长,特色产品丰富。

湖北省土地面积18.59万km²,居全国第16位。总面积中山区占56%,山地绝对面积10.4万km²,著名的山区如大别山区、武陵山区、幕埠山区等,相当于浙江全省的面积,这些地区几乎没有工业布局,拥有得天独厚的优良农业生态系统,是发展绿色食品产业,建设绿色食品生产基地的理想场所。平原占总面积的20%,绝对面积3.72万km²,著名的平原如江汉平原等是传统的粮食主产区,拥有良好的农业耕作传统和基础。另外,湖北省拥有“千湖之省”的美誉。境内包括长江在内的大小河流共1 190条,总长度3.5万km,江、河、湖、渠、库的水域面积88.87万hm²,约占全国陆地水域总面积的5%,其中可供养殖的水域面积58万hm²,占全国的1/10,这是湖北省突出的农业自然资源优势之一,是发展水产养殖业的基础。

1.1.3 绿色食品产业发展的技术优势。一方面是技术人才资源。湖北省从事无公害农产品生产技术与推广的农业技术推广体系中,技术干部有2万多人;有湖北省农科院、武汉大学、华中农业大学、华中师范大学、湖北大学、湖北农

学院、中国科学院武汉分院等大专院校和科研院所为后盾。另一方面是无公害生产资料和无公害生产技术。无公害生产资料如武汉大学的赤眼蜂,湖北大学的昆虫天敌,中科院武汉病毒所、武汉大学、湖北省农科院等单位的昆虫病毒,湖北省农科院、湖北省农业厅、华中农业大学的BT、井冈霉素、农抗120、阿维菌素等生物农药及生物有机复合肥等。无公害生产技术如无公害蔬菜生产技术、无公害茶叶生产技术、无公害农产品生产技术等科技成果已经获得科技进步奖;出版了多部无公害农产品生产技术著作和生态农业著作。这些都为湖北省绿色食品生产提供了技术支持。

1.2 劣势

1.2.1 整体绿色食品意识不强,认识不足。湖北省于1991年开展绿色食品工作,虽然起步较早,但宣传力度不大,社会影响不大,绝大部分民众对绿色食品知识了解不够,认识不高。由于绿色食品意识不强,企业生产绿色食品的积极性不高,群众绿色食品的消费需求不旺,与广东、上海、江苏、四川、湖南及北京、内蒙、黑龙江、山东等省(市、自治区)相比,从绿色食品的意识,到绿色食品生产、绿色食品的营销差距很大。绿色食品标志产品品牌只占全国绿色食品总量的3%,绿色食品产量占全国绿色食品总量的1.5%,产值不到全国绿色食品总产值的1%。

1.2.2 农产品加工业滞后,名牌产品少。湖北是农业大省,农产品资源十分丰富,农产品总量大。油料、茶叶、粮食、水产品、水果等农产品产量都位于全国前茅。然而湖北省市场上外省产的农产品和食品的份额大,而湖北省农产品和食品在外省市场的份额极小,其主要原因之一是湖北省食品加工业滞后,特别是名牌产品少,市场竞争力低。当前,农业总产值与食品工业总产值之比,世界平均为1.3,发达国家为1.5,我国平均为3.1,湖北省为7.1。湖北省农业总产值与食品工业总产值之比只相当于广东和山东的30%,从中可以看出湖北省食品加工业的滞后现象十分严重。食品加工业滞后,食品加工企业实力不强,名牌产品少,是制约湖北省绿色食品发展的主要因素之一。

1.2.3 绿色食品基地建设需要加强。绿色食品基地是发展绿色食品的基础条件。黑龙江、山东、内蒙、江苏、上海、四川等地由于绿色食品基地建设工作扎实,推动了当地绿色食品的发展。湖北省开展绿色食品基地建设的有洪湖蓝田水产品开发有限公司,当阳市绿色食品发展有限公司,武汉市柏泉农场。洪湖蓝田公司和武汉市柏泉农场是以水产品为主的绿色食品基地,当阳市是以蔬菜为主的绿色食品基地,这3个绿色食品基地获绿色食品标志产品达20个,占全省绿色

作者简介 丁厚春(1979-),男,湖北广水人,助教,从事农村经济和农村中小企业管理研究。

收稿日期 2006-03-28

食品品牌总量的40%。从全省总体来看,绿色食品基地建设才起步。虽然湖北省计委在“九五”计划中要求积极开展绿色食品基地建设,但由于湖北省绿色食品管理机构成立晚,工作起步晚,特别是对绿色食品基地建设工作抓得不紧,使湖北省绿色食品基地建设处于全国落后的地位。这是湖北省绿色食品发展的主要制约因素之一。

1.2.4 绿色食品产业体系形成滞后。经过10年的发展,湖北省绿色食品发展取得了一定的成绩,产业发展有了初步的雏形,逐步向规模化、专业化方向发展。但是由于民众绿色食品整体意识不强,产业科技水平不高等方面的原因及其他综合因素的影响,致使绿色食品生产规模小,产品的种类单一,相关产业开发滞后,不成体系,形成产业体系发展的瓶颈因素。同时,现阶段湖北省绿色食品产业理论研究还处于初步的探索阶段,有待在理论和实践中完善和进一步提高。这一系列的因素使得湖北省的绿色食品产业发展严重滞后,制约湖北省绿色食品产业健康稳定的发展。

1.3 机遇

1.3.1 政策机遇。湖北省委、省政府高度重视绿色食品工作,要求“发展绿色食品,走农业精品名牌道路”。省农业厅也加大了绿色食品工作力度。在《2000年农业和农村工作意见》中,确立发展绿色食品为今后湖北省农业和农村工作的重点,《意见》要求推广绿色食品生产技术,开发一批绿色食品,创造一批精品名牌,提高市场竞争力和出口创汇能力。省计委把发展绿色食品列入了湖北省国民经济和社会发展“九五”计划,省财政厅从1998年起每年安排绿色食品专款100万元,用于绿色食品技术推广工作。省计委、省科技厅把绿色农业技术列入121项高新技术之首,研究加快湖北省绿色食品发展的措施。省农业厅制定了绿色食品发展规划,把绿色食品产业作为农业生产中的一项重要内容,把绿色食品技术作为农业技术推广的重点。这一切都为全省绿色食品产业的发展创造了良好的政策环境。

1.3.2 WTO带来的机遇。随着我国加入WTO,对湖北绿色食品发展极为有利。主要表现在:首先,有利于优化湖北绿色食品出口的国际贸易环境。这样可以减少双边或多边贸易中的摩擦,从而降低农产品贸易谈判成本和交易成本。其次,有利于提高湖北绿色食品在国际市场上的份额。再次,有利于湖北绿色食品开发技术的不断改进。加入WTO后,客观上要求湖北绿色食品发展必须加快科技进步和创新步伐,与此同时也可以引进国际有机食品的新技术和管理经验。第四,有利于湖北参照国际规范深化农村经济体制改革。我国加入WTO后,引入国际竞争机制有助于湖北农村经济体制改革,使湖北农业由粗方式向集约式经营转型,有助于提高农民意识,增强对市场经济的理解和认识,使农业走可持续发展道路,而绿色食品必然成为湖北食品产业发展的方向。

1.4 威胁

1.4.1 国内兄弟省份的冲击。当国人都逐渐具有绿色意识的时候,几乎每一个省份都在把自己的优势农产品开发为绿色产品,如山东、河南就有许多绿色食品,这必将对湖北省的绿色食品发展带来严重的冲击。

1.4.2 绿色壁垒。绿色壁垒是指那些保护人类及动植物健康和生命甚至生命的法律、法规、政策与措施。它实际是技术贸易壁垒(TBT)的一种形式。尽管我国已加入WTO,但发达国家将利用“绿色壁垒”来实施农产品的贸易保护和阻碍我国产品进入其市场,这将对湖北绿色食品出口产生重大的影响。当前,许多发达国家和新兴的工业化国家强化了农业环保技术标准,提高了对农产品质量要求的要求。由于苛刻的技术条件和安全性指标而达不到进口国的要求,我国的大部分蔬菜及瓜果进不了日本,牛肉进不了欧盟,猪肉、牛肉、龙眼、柑橘、苹果、香梨等也进不了美国。在绿色食品中,只有大约10%属于AA级的绿色食品才相当于国外的有机食品,才与国际标准相接轨;其余90%的A级绿色食品,一时还难以被国外广泛接受,难以领取“绿色护照”,使我国每年有大量绿色农产品出口受阻。

2 湖北省发展绿色食品的建議

2.1 积极研究开发和推广绿色食品生产新技术 研究绿色食品生产高新技术有利于推动绿色食品的生产产业化发展。积极鼓励和支持各单位和科技人员发展绿色食品,研究开发新技术、新产品,转化科技成果。对于技术含量高,经济效益和社会效益好的科技项目,科技部门要优先列入科技攻关计划、星火计划和科技成果推广计划,财政部门要确保资金落实到位。目前的工作重点:一是要开展品种资源的改良,加快绿色食品生产栽培技术的配套和推广;二是开展绿色食品生产施肥技术的推广与应用;三是加强预测、预报,开展以农业防治、物理防治、生物防治等为重点的病虫害综合防治技术的推广;四是开展绿色食品加工工艺的引进和推广,通过研究配套和完善绿色食品的生产技术,为发展绿色食品提供技术支撑;五是抓紧制定绿色食品标准,重点是要抓紧制定绿色食品生产技术规程、加工技术规程、贮藏运输技术规程,规范绿色食品的生产、加工、贮藏和运输,保障绿色食品的质量。到2005年制定符合湖北省生产需要的绿色食品标准10个;到2015年制定绿色食品标准30个。

2.2 尽快确立湖北省绿色食品产业发展规划及实施方案 在充分调查研究的基础上,湖北省发展计划委员会和农业厅制订的湖北省绿色食品产业发展“十五”计划和2015年规划,已通过了专家组的论证和评审。同时,根据规划内容,提出了湖北省绿色食品产业发展的实施方案。省政府应组织专门班子,主要负责同志亲自抓,并尽快颁布、落实规划与实施方案的具体内容。各地也应进行调查研究,抓紧研究和提出当地的发展规划和实施方案,每年确定3~5个发展目标和重点,落实具体措施,切实推进湖北省绿色食品产业的发展。

2.3 加强绿色食品生产基地的建设和规范工作 在调整优化农产品品质结构的同时,大力发展绿色食品,建设高标准无公害农产品和绿色食品基地。在基地建设上,要积极开发利用绿色饲料、绿色农药、绿色肥料等,保证绿色食品生产的基础环节“绿色”、无公害,生产基地达到绿色食品生产的要求。农业主管部门应该组织专门技术力量与绿色食品生产企业一起,对基地的水、土、气等自然状况做全面的调查和研究,按照绿色食品生产的操作规程要求,因地制宜地提出整顿和改造的措施,并及时组织农民对基地上的排灌、绿化隔

离带等进行经常的修理和改善。重点是基地土质状况,要求土地有3年时间未曾施用高残留的化肥等,全面推广配方施肥,增施有机肥,以提高土壤的有机质含量,减少高毒、高残留农药的投入量,降低农药使用量,促进基地可持续利用和发展。规范绿色食品生产基地,针对存在的问题,应该做好以下几方面的工作:第一是做好规划。企业在建设绿色食品生产基地时应做好规划,在相似的生产条件下,力求集中布局,易于隔离生产、质量管理、技术服务等。第二是加强约束。企业与基地农户之间应该建立良好的约束机制,形成稳定的协作关系和利益共同体,以保障产品供给,保证双方利益的实现,避免出现中途转产。调查中发现,农户对于通过契约等形式与企业形成稳定的供求关系非常看重,高于免费供种、技术服务等,包收更能调动生产积极性。第三是构筑诚信。企业与农户通过生产基地结合起来,共同进行绿色食品的生产开发工作,双方为严格遵守绿色食品的生产规范,就必须构筑坚实的诚信基础,以保证“绿色”投入,“绿色”产出。

2.4 加大投资力度,加快发展步伐,建立多元化的绿色食品开发投入机制 一是政府要调整现有农业资金投向,生态建设、商品粮基地建设以及农业综合开发等项目资金,重点向绿色食品开发倾斜。二是省财政每年对绿色食品开发要安排一定的专项投入。三是银行企业要把资金集中投入用于绿色食品开发。四是广泛吸引国内外资金投入绿色食品的开发,尤其是引进外资和民间资金,加快形成多形式、多层次、多渠道的绿色食品开发投入机制。其中省财政资金重点用于绿色食品基地建设、科技开发与技术推广、重点

企业的扶持与奖励、绿色食品市场建设。各级政府要积极筹措资金,加大绿色食品开发的投入。

2.5 培育绿色食品市场,开展绿色营销 为了在绿色食品企业与消费者之间架设起供需桥梁,让绿色食品实现其经济价值,使绿色食品走向城市,走向外省和国际市场,必须尽快培育和建设绿色食品市场,通过省内、省外和国际市场带动绿色食品产业的发展。一是适应绿色食品产业特点及其市场体系功能专业化和流通渠道网络化的要求。在武汉市建立一个绿色食品综合批发市场,包括绿色食品产品贸易市场、绿色食品生产资料市场、绿色食品技术市场和绿色食品信息市场,配置符合绿色食品标准体系要求的运输、保鲜、贮藏、包装、分级等基本设施和设备,为绿色食品产业发展提供全方位配套服务,同时成为面向国际市场的绿色食品贸易“窗口”。二是建设绿色食品市场营销网络。以省绿色食品综合市场为中心,依托全省现有各类相关专业批发市场,设立绿色食品专柜、专卖店、连锁店和绿色食品配送公司。并逐步辐射到全国各地的各类相关批发市场,形成湖北省绿色食品批发营销网络。同时努力开拓绿色食品国际市场,及时了解国外绿色食品信息,组织引导企业做好绿色食品出口贸易。

参考文献

- [1] 罗昆. 湖北绿色食品发展的对策与建议[J]. 湖北农业科学, 2002(5): 139-141.
- [2] 陈荣清. 发展绿色食品, 振兴湖北经济[J]. 科技进步与对策, 2001(3): 50-52.
- [3] 李秋洪, 袁泳. 绿色食品与西部开发战略[J]. 科技进步与对策, 2003(3): 127-128.