

基于企业核心竞争力的可持续发展 发展石油安全战略

张立凡

(南京邮电大学 经管学院, 江苏 南京 210016)

摘 要: 依据价值链理论, 构造了石油安全链, 借助石油安全链分析了可持续发展的石油安全与石油企业核心竞争力的关系, 进而提出石油“能力安全观”, 给出基于石油企业核心竞争力的可持续发展的石油安全战略。

关键词: 石油安全; 安全链; 核心竞争力; 可持续发展

中图分类号: F426.22

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2007)10-0083-03

0 前 言

随着我国经济持续、快速发展, 能源和环境问题日益突出, 越来越成为制约社会、经济可持续发展的关键因素。石油作为当今主要的能源, 既是经济发展和社会生活必不可少的物质基础, 又是重要的污染来源。因此, 考虑石油安全问题, 不能脱离环境约束。目前我国石油安全战略的研究, 主要着眼于应对突发事件和市场波动时如何保障石油供给^[1-2], 对可持续发展的石油安全战略研究较少。有学者从能源替代^[3]的角度研究了降低石油需求、保护环境的石油安全战略; 还有一些学者从石油企业跨国经营角度研究了增加石油供给^[4-5]的石油安全战略。本文尝试从企业核心竞争力角度研究可持续发展的石油安全战略。

石油安全问题是系统问题。保证石油安全要以保证经济、社会、环境的和谐与可持续发展为主要目标。可持续发展的石油安全战略应包括两方面内容: 如何确保石油经济合理的持续供应和高效使用; 如何减少与石油生产、使用相关的环境污染。石油企业承担着国内石油的供给、生产、销售及引导消费的职能, 因此必然肩负着保证国家石油安全的历史使命。企业核心竞争力的强弱势必影响石油的供给与使用效率, 也必然影响石油安全的保证能力和环境保护能力。本文借助价值链理论构建了石油安全链, 通过石油安全链分析了石油企业核心竞争力与可持续发展的石油安全的关系, 提出新的“能力安全观”, 最后给出基于企业核心竞争力的可持续发展石油安全战略。

1 可持续发展石油安全的“能力安全观”

1.1 由价值链理论构建石油“安全链”

石油企业是集油气开采、炼化、销售以及辅助性服务为一体, 具有完整的纵向一体化产业链条的企业。依据迈克尔·波特提出的价值链理论^[6], 可以发现石油企业的价值增值活动贯穿于整个产业链条, 在每个价值活动中都可进行业务资源和知识资源的整合, 创造出企业核心竞争力^[7]。而企业核心竞争力又通过资源、能力和环境等因素为媒介, 提高整个生产过程的工作效率, 最终为经济的可持续发展提供石油安全保障。

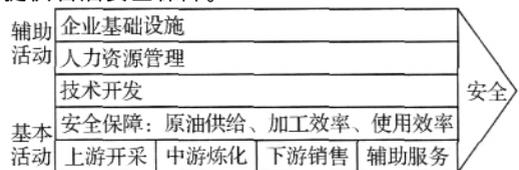


图 1 石油安全链

分析可持续发展的石油安全问题, 要从系统的角度综合思考, 其解决途径贯穿石油生产的各个环节。根据价值链理论和石油企业生产的特点, 笔者给出石油安全链(见图 1)。石油安全链是将石油企业的生产经营活动定义为一条由一系列相互关联的石油生产和使用活动组成的链条, 而石油安全保障活动贯穿于整个链条的各个环节。安全链由安全保障活动构成, 安全保障活动又可以分为主要安全保障活动和辅助安全保障活动。

1.2 基于安全链的可持续发展石油安全影响因素分析

收稿日期: 2006-06-20

基金项目: 国家自然科学基金项目(70473037); 江苏省自然科学基金重点项目(BK2003211)

作者简介: 张立凡(1968-), 女, 辽宁人, 博士, 南京邮电大学经管学院高级讲师, 研究方向为企业战略与评价方法。

石油安全链管理就是把握安全链的关键环节,分析影响石油安全的因素。通过合理控制这些因素,影响该环节的生产和消费,最终在整条安全链上保证石油最大限度的供给和最有效率的使用。下面对石油安全保障能力的影响因素进行逐一分析:

1.2.1 上游(开采)部分

上游油气开采是石油企业生产的基础。我国国内富有石油资源,但目前自产原油不能满足经济发展的需求,仍需大量进口原油。影响石油企业上游开采部分安全保障能力的因素有: 获得资源能力,包括国内现有储藏的勘探开发能力及整合国际石油资源的能力; 资产运作能力,包括海外并购、合作开发、海外融资能力; 海外经营能力,包括适应当地文化、熟悉海外市场的能力。上述3种能力的提高有赖于企业整合资源能力的提高和技术与管理水平的不断提高,即企业核心竞争能力的提高。我国石油企业只有具备了较强的核心竞争能力,才能使得企业产量和利润水平不断提高;才能到国际勘探开发市场上参与合作与竞争;才能为下游企业提供充足的石油资源。

1.2.2 中游(炼化)部分

中游(炼化)部分是典型的规模效益型生产,影响中游炼化部分安全保障能力的因素有: 规模生产能力。生产规模大、加工能力强的企业,在市场竞争中具有规模优势:易于与原油供应和化工企业一体化,其装置结构易匹配合理,生产方案易于优化,企业可以选择各种不同品质的原油,无形中扩大了原料的来源。这样一方面降低了成本,提高了企业的竞争能力;另一方面相当于增加了原油的供给,有利于保障石油安全。 技术创新能力。企业技术创新能力强,可以提高资源的综合利用率,这样既能提高单位原油的产出率,又能生产出高品质的油品,增加产品附加值,提高企业效益。同时还可以提高资源的使用效率,降低废气、废料和废水在生产环节的排放量,有利于保护环境。总之,石油企业中游炼化部分安全保障能力的提高,最终表现为原油使用效率的提高和生产过程更加环保,企业的经济效益和社会效益的双增强,这些都有赖于企业核心竞争力的增强。

1.2.3 下游(销售)部分

下游(销售)部分是企业与外部经济系统联系的重要环节,石油产品的销售一方面满足社会经济发展对石油产品的需求;另一方面,它也是保证石油企业正常生产的关键环节。影响石油企业下游(销售)部分安全保障能力的因素有: 市场供给能力。具有较强的市场供给能力的企业,能够有效地降低库存,加快产品周转,保障石油产品的有效供给。 市场占有能力。企业的市场占有能力具体表现为加油站数量及其布局,基础设施完备程度,服务质量和品牌信誉等。如果企业销售网络完善,产品品种齐全,无疑会提高供给效率。企业的效益直接与市场占有率相关,市场占有率高的企业,通常意味着能更好地满足客户需求,为客户创造更多的价值,也是企业拥有较强核心竞争力的

外部表现。

1.2.4 辅助服务部分

石油企业的辅助部门是指研究与开发以及与油气开发和炼化、销售相关的服务性部门^④。影响石油企业的辅助部门安全保障能力的因素主要是研究与开发的能力。因为企业的研究与开发能力直接决定企业的创新能力。无论是开发资源还是节约资源,都必须重视科技创新,广泛采用先进技术、设备和工艺。我国油气资源勘探程度不高,探明储量中只有20%-30%可转化为有经济价值的商业储量,并且其中70%都是复杂性的非常规油田,因此提高勘探储量要依靠地质理论、勘探技术创新;提高采收率要运用先进的开采手段。此外科技创新还有利于调整产品结构,不断开发新产品,提高产品附加值等。创新能力的提高是企业核心竞争力提高的主要表现,是增强企业效益和保障石油安全的主要手段。

总之,石油安全链上各个环节安全保障能力的提高,都有赖于企业核心竞争能力的提高。石油企业核心竞争力反映了企业生产能力与效率,决定了石油企业的持续发展能力,是经济可持续发展的前提,是石油安全供给和安全使用的保障。

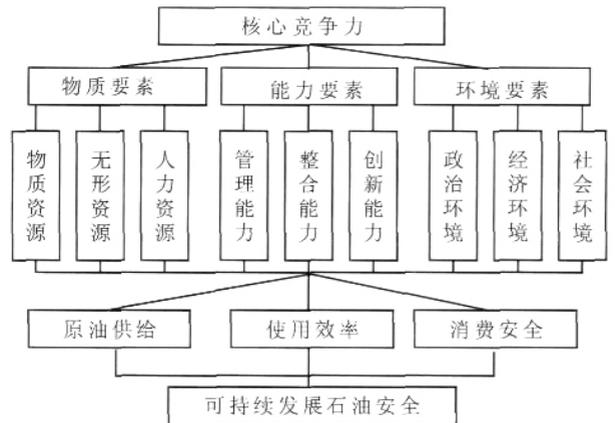


图2 石油企业核心竞争力与可持续发展石油安全影响因素分析模型

1.3 基于石油企业核心竞争力的“能力安全观”

由上述分析发现,石油企业核心竞争能力与可持续发展石油安全密切相关。石油企业核心竞争力的影响因素,贯穿于企业生产和价值创造的各个环节。这些因素相互作用,共同表现为企业的各种能力,正是石油企业核心竞争力的外在表现能力,决定了安全链各环节的安全保障能力,进而决定了整条石油安全链的石油安全保障能力。由此我们得出新的“能力安全观”:通过提高企业核心竞争力提高石油安全保证程度是长久的、全面的和现实可控的途径,是实现经济、社会、环境协调、可持续发展的根本保证,可持续发展的石油安全在于不断增强石油企业的核心竞争能力。

2 可持续发展的石油安全战略

针对目前我国经济发展的现实需要和我国石油企业核心竞争能力的实际情况,笔者有针对性地给出我国可持

续发展的石油安全战略。

2.1 提高上游开采的核心竞争能力, 保障石油安全供给

我国是产油大国也是石油消费大国, 为了保证石油安全供给, 我们必须立足国内和国外两个市场。在国内部分, 我们要依靠科技进步, 整体提高上游开采企业的核心竞争能力, 加大勘探投资力度, 加强国内石油资源的勘探开发, 以增加石油后备储量和产量, 努力提高石油自给率, 保障国内石油的基本供应。自给部分的石油产量是保障石油安全的基础, 这一部分比例越高, 抗风险的能力就越强, 经济持续发展就越有保障。在国外部分, 我们要积极利用国际石油资源。我国石油企业要积极开展国际石油贸易, 积极参与国外石油资源的勘探开发, 通过收购、合资、合作等方式建立海外石油生产供应基地, 建立长期稳定的、多样化的海外石油供应渠道, 以弥补国内石油供应的不足。增强石油企业的核心竞争能力, 是我国石油企业参与国际竞争的前提, 也是石油企业占领国内外市场, 整合国内外资源, 保证国家石油安全的根本途径。

2.2 增强中游炼化企业的核心竞争能力, 保障石油安全使用

我国是世界上人均石油资源拥有量相对贫乏的国家。同时, 我国又是能源利用效率低下、浪费十分严重的国家。据统计, 我国能源利用效率仅有 32%, 比国际先进水平大约低 10 个百分点⁹。因此, 未来经济发展对石油的需求不能走完全依靠开发和进口的道路, 必须继续依靠科技进步, 增强中游炼化企业的核心竞争能力, 通过提高原油的使用效率, 优化产品结构, 进而在生产、消费环节降低石油需求, 建立起节油型生产体系。

此外, 我国的油品质量, 尤其是汽油和柴油质量与国外产品有不小差距。我国汽柴油的硫含量与世界燃料规范标准相差甚远。所以我国石油企业必须依靠科技进步, 加大技改投资力度, 加快提高油品质量, 实施清洁化生产, 保护环境。这是企业获得持续竞争优势, 保障石油使用安全, 实现经济可持续发展的长远战略。

2.3 改变下游石油产品消费结构, 保证能源消费安全

天然气是一种清洁、高效的能源和优质化工原料, 已经成为当今世界三大能源之一。我国天然气资源比较丰富, 目前已知我国天然气远景资源量可达 50 万亿 m³, 可采资源量 10~14 万亿 m³¹⁰; 此外还有与常规天然气资源相当的非常规天然气(煤层气)资源。但是, 由于我国天然气资源主要分布在中西部, 而消费市场主要在东部, 产区远离消费市场, 缺乏必要的输气干线, 使天然气产量增长缓慢。加快“西气东输”管线工程的建设, 依靠科技进步降低天然气生产成本, 并积极开拓天然气用户, 大力发展以气代油, 这样不但可以优化能源结构, 同时可以减少对环境的污染。

2.4 提倡节约, 实现经济、社会、环境的协调发展

石油安全, 不仅体现在石油的安全供给和高效率的加工生产, 消费环节的节约是保障石油安全的既有效又积极的手段。从实质意义上讲, 节约石油比生产石油效益要高得多。节约石油意味着相应地减少了石油的燃烧对自然环境的污染, 又相应地增加了给子孙后代的资源存留。但是, 长期以来, 我们的能源利用效率一直很低。以汽车油耗为例, 中国汽车每百公里的平均油耗比发达国家高出 20% 以上, 由此而增加的石油支出就是一个天文数字。提倡石油天然气的节约和合理使用, 是实现经济、社会、环境的协调发展的现实有效的途径。

3 结语

石油安全问题是关系到经济、社会、环境协调发展的全局性问题, 所以, 解决石油安全问题要用系统的观点, 立足长远和根本。在可持续发展的石油安全战略中, 必须抓住关键环节, 即石油企业的核心竞争能力。石油企业的核心竞争能力反映了企业生产能力与效率, 因此不仅对于保证石油供给安全非常重要, 对于提高石油使用安全也同样重要。石油企业核心竞争能力是可持续发展的石油安全战略体系的营养根系, 不仅是石油安全战略这棵大树赖以生存的支撑动脉, 而且还能够繁衍滋生出整个经济、社会、环境的和谐发展。因此提高石油企业核心竞争能力是我国可持续发展的石油安全战略的核心内容。

参考文献:

- [1] 齐中英. 关于我国石油安全问题的探讨[J]. 数量经济技术研究[J]. 2002, (3): 50-52.
- [2] 马卫锋, 黄运成, 刘莹. 构建石油金融体系: 中国石油安全的战略选择[J]. 资源科学, 2005, (6): 19-23.
- [3] 曾麟, 顾树华. 发展能源农业和能源林业立足国内保障石油安全[J]. 中国软科学, 2005, (9): 84-88.
- [4] 崔大沪. 大国能源战略博弈下的中国石油企业全球化经营战略[J]. 世界经济研究, 2005, (11): 39-45.
- [5] 舒先林, 李代福. 中国石油安全与企业跨国经营[J]. 世界经济与政治论坛, 2004, (5): 74-79.
- [6] 迈克尔·波特. 竞争优势[M]. 北京: 华夏出版社, 1997.
- [7] Prahalad C.K., Hamel G. The Core competence of the corporation[J]. Harvard Business Review, 1990, (5): 79-90.
- [8] 王育宝, 吕璞. 中国石油石化产业国际竞争力分析[J]. 资源科学, 2005, (6): 2-10.
- [9] 周总瑛. 从石油供需缺口论中国石油安全策略[J]. 资源科学, 2004, (6): 111-117.
- [10] 中国石油石化产业经济研究年度报告(2005版)[R]. 北京: 中国石化咨询公司, 2005.8.

(责任编辑: 赵贤瑶)