

循环经济模式在旅游景区管理中的应用

张兆胤, 王征兵* (西北农林科技大学经济管理学院, 陕西杨凌 712100)

摘要 旅游业是资源依托型产业, 没有良好的景区环境就没有旅游产业的持续性发展。就景区环境受污染的问题, 笔者提出了在景区中实现循环经济管理, 阐述循环经济管理的必要性及具体措施。

关键词 循环经济; 景区管理; 景区环境

中图分类号 F592.1 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2006)17-4441-01

Application of Recycle Economy Model in the Management of Scenic Spot

ZHANG Zhao yin et al (College of Economy and Management, Northwest Sci-Tech University of Agriculture and Forestry, Yangling, Shaanxi 712100)

Abstract Tourism is the industry relying on traveling resources. Without nice scenic spot the tourism industry couldn't be developed persistently. In order to solve the problem of environment pollution, in this thesis we advanced the management of scenic spot with recycle economy model and expatiated the necessity and measures of recycle economy management in detail.

Key words Recycle economy; Management of scenic spot; Environment of scenic spot

旅游业是一个资源依托型产业, 近几年旅游业的飞速发展在带来巨大的国民收入的同时, 也创造了堆积如山的垃圾、积流如河的生活污水, 破坏了旅游资源的品质, 恶化了生态环境。为了能够使旅游业可持续发展, 推行生态旅游, 利用循环经济模式来管理旅游景区显得更为重要。

1 循环经济理论

1.1 循环经济的含义 “循环经济”(Circular economy) 一词是物质闭环流动性(Closing Materials Cycle) 经济、资源循环经济的简称, 是以资源的高效利用和循环利用为目标, 以“减量化、再利用、资源化”为原则, 以物质闭路循环和能量梯次使用为特征, 按照自然生态系统物质循环和能量流动方式运行的经济模式。它要求人类在社会经济中自觉遵守和应用生态规律, 通过资源高效和循环利用, 实现污染的低排放甚至零排放, 实现经济发展和环境保护的“双赢”。

1.2 循环经济的基本原则

1.2.1 减量化原则。要求在生产过程中通过管理技术的改进, 减少进入生产和消费过程的物质和能量流量, 因而也称之为减物质化。换言之, 减量化原则要求在经济增长的过程中为使这种增长具有持续的和与环境相容的特性, 人们必须学会在生产源头的输入端就充分考虑节省资源, 提高单位生产产品对资源的利用率, 预防废物的产生, 而不是把眼光放在产生废物后的治理上。

1.2.2 再利用原则。指尽可能多次以及尽可能多种方式地使用人们所买的東西。通过再利用, 人们可以防止物品过早成为垃圾, 像纸板箱、玻璃瓶、塑料袋这样的包装材料均可以再利用以节约能源和材料。

1.2.3 资源化原则。指尽可能多地再生利用或资源化。要求尽可能地通过对“废物”的再加工处理(再生)使其成为资源, 再次进入市场或生产过程, 以减少垃圾的产生。资源化的途径有2种: 一是原级资源化, 这是最理想的资源化方式, 即将消费者遗弃的废弃物资源化后形成与原来相同的新产品, 这种资源化途径由于其生产过程所涉及的原料及生产工艺物耗和能耗均较低而具有良好的环境、经济效益。二是次级资源化, 这是一种将废弃物用来生产与其性质不同的其他

产品原料的资源化途径。

2 循环经济模式应用于旅游景区管理中的必要性

2.1 是推进旅游业可持续发展战略的需要 旅游业是资源依托型产业, 景区环境质量的高低直接影响旅游业的发展。循环经济的本质是生态经济, 是一种尊重生态原理和经济规律的经济。在旅游景区管理中实现循环经济, 遵循生态理论发展, 可以减少旅游投入及垃圾产出量, 避免环境污染以及资源的浪费, 增强旅游景区的生命力, 使旅游业能够持续性地发展。循环经济模式的应用是适合旅游景区管理的, 是旅游业可持续发展的必要和必定的趋势。

2.2 是从根本上防治旅游景区环境污染的重要途径 目前各旅游景区环境问题日益严重, 废弃物增加、水电资源浪费、植被破坏、白色污染等, 如何防止环境污染是各景区都着重考虑的问题。而目前我国采用的末端治理方式难以从根本上缓解环境压力。一方面投资大、费用高、建设周期长、经济效益低; 另一方面, 末端治理往往使污染物从一种形式转化为另一种形式, 如废水治理产生污泥、固体废物治理产生废气等, 不能根除污染。而从循环经济“减量化、再利用、资源化”的原则开展工作, 可从根本上减少污染物。如在景区内布置更多的垃圾箱, 对固体废物分类回收并利用的同时也解决了游客因找不到垃圾桶而随意乱扔垃圾、造成污染的情况; 对于废水可通过经济合理的终级处理, 达到一定要求后用于景区绿化、道路冲洗等, 减轻因污水大量排放而影响景区环境质量和植被生长环境的问题, 达到从根本上防治景区环境污染的效果。

2.3 是提高旅游经济效益的重要举措 在旅游管理中采用循环经济可以提高旅游经济效益。如合理利用及再利用水资源、回收废弃物、节约电资源等, 不仅可以提高资源利用率, 还可减少资源使用量, 减少景区经营成本。此外, 循环经济的使用有益于景区环境保护, 实现旅游业可持续发展, 从长远角度看, 增强景区生命力的同时也就是增加了其经济效益。

2.4 是扩大就业的一条有效途径 循环经济通过延长经济链条增加就业机会, 且效果明显。例如, 美国的废旧资源利用行业年产值达2360亿美元, 提供3110万个就业岗位, 竟与全美的汽车行业

作者简介 张兆胤(1982-), 女, 山西交城人, 硕士研究生, 研究方向: 区域经济与旅游管理。* 通讯作者, 教授, 博士生导师。

收稿日期 2006-05-12

(下转第4443页)

(上接第4441页)

也能达到扩大就业的效果,主要表现在废弃垃圾的分类回收及水资源的净化上。

3 循环经济模式应用的具体措施

3.1 技术措施 循环经济在旅游景区中的推行,必须依靠一定的技术支持。如在废水处理中,可在景区隐蔽处建立小型的污水处理系统,对中水净化处理,净化后的水可作为景区绿化用水、卫生用水、道路冲洗用水等。而对固体废物的回收利用主要是将塑料袋、包装纸、易拉罐、剩余食品等分类回收,能够再利用的送往废物回收站,根据不同的物体分别进行一级资源化或二级资源化,不能够再利用的就采取填埋等方式进行处理。

3.2 教育宣传措施 通过对景区工作人员进行环境保护观念教育,让其意识到保护环境、节约资源的重要性,了解循环经济的真谛所在,并学会如何做到循环经济。而在景区中做一些相关的宣传教育标识牌,让游客意识到自己的每一个行为会给景区带来的影响,从而减少甚至杜绝乱扔垃圾、浪费资源等现象,做到真正的“生态”旅游。此外,还

可搞“环境保护文化周”或者“循环经济文化周”活动,通过这种活动让游客认识保护环境的重要性,自觉地去保护环境、节约资源。

3.3 经济措施 通过激励机制,对积极主动配合做到循环经济的员工给予一定的奖励或荣誉;对那些环境保护观念较强、做得好的游客,也可以采取一定的奖励,如奖励纪念品;对那些浪费水、电资源,环境保护意识不强的员工给予惩罚;而对于乱扔垃圾的游客要给予告诫。

参考文献

- [1] 冯志浚. 循环经济 M. 北京: 人民出版社, 2004.
- [2] 李天元. 中国旅游可持续发展研究 M. 天津: 南开大学出版社, 2004.
- [3] 缪丹. 用循环经济构建可持续发展模式 J. 经济问题探索, 2005(11): 30 - 34.
- [4] 任勇, 陈燕平, 周国梅, 等. 我国循环经济的发展模式 J. 中国人口·资源与环境, 2005(5): 141 - 146.
- [5] 葛向丽, 温志x. 浅议发展循环经济的对策 J. 中共郑州市委党校学报, 2005(4): 71 - 73.
- [6] 孔繁德. 秦皇岛市第三产业及城镇化发展循环经济问题与对策 J. 中国环境管理干部学院学报, 2005(3): 23 - 25.
- [7] 张兆胤, 王征兵. 乡村旅游业发展探论 J. 经济问题探索, 2006(3): 147 - 150.