

全球化背景下的城市商业步行街景观设计探讨

黄培森 倪黎 (中南林业科技大学环境艺术设计学院, 湖南长沙 410004)

摘要 全球化促进了不同国家社会形态和文化模式的广泛交流, 对中国城市商业步行街建设产生了极大的影响。通过对我国城市步行街的现状分析, 提出了相应的景观设计原则, 以此来改善城市商业步行街景观和提高市民生活质量。

关键词 全球化; 城市商业步行街; 景观设计

中图分类号 TU985 .18 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2007)06 - 01784 - 02

Discussion on Landscape Design of Commercial Pedestrian Street in Downtown

HUANG Pei-sen et al (School of Environment Art Design, Central South University of Forestry and Technology, Changsha, Hunan 410004)

Abstract Globalization promotes extensive exchanges of social formation and cultural patterns in the different countries, and brings great impacts on Chinese urban constructions of commercial pedestrian street. Through analysis of the present environment situation of urban pedestrian street, the author proposed the relevant principle of landscape design to improve the landscape of urban commercial pedestrian street and the quality of human life.

Key words Globalization; Urban commercial pedestrian streets; Landscape design

1 商业步行街的现实意义

商业步行街一般是指只允许步行者通行的商业街区, 它由步行通道和两旁的商店组成, 是城市线状空间的一个分支, 是商业街道功能最典型的例子。二次大战后, 城市化进程加速, 商业步行街成了城市建设的重要手段, 它的形成是城市居民生活质量不断提高的要求, 是环境逐步改善和回归自然的需要, 同时也是全球汽车时代出现的一种特殊的现象。因此城市商业步行街的出现和发展是城市发展的选择, 为居民提供一个适合于购物和休闲的环境。尤其是实现了下述目标: 保持传统商业街道的魅力、复兴中心商业区的活力、进行优秀历史建筑和周边街区的保护、改善生态环境、提高环境艺术质量、延续区域商脉和文脉以及使步行街成为社会的公共活动中心之一^[1]。

2 全球化对商业步行街的影响

2.1 经济模式的影响 对于逐步融入国际经济体系的中国, 全球化带来的首先是对生产模式和经济增长方式的影响。一些城市的职能和发展方向开始分化, 强调外向型、国际化成为一种时尚, 而借用城市公共空间的形象化建设扩大城市知名度也成为一种发展经济、招商引资的辅助手段^[2]。城市商业步行街就是这样一个重要载体。

2.2 社会形态的影响 随着中国市民社会理念的增强, 市民对公共空间及相关设施和景观的选定影响力加大, 促使设计师进一步提高设计水准, 创造高品质景观环境。城市经济的高速增长, 使拥有中等收入和较高等教育的市民群体不断壮大, 这个阶层对社会、文化的影响力不断提升, 致使在许多经济发达的城市中, 公共环境建设正逐步呈现出向市民化, 即向自由、平等和多元化方向转变的大趋势^[3]。

2.3 文化的影响 “全球化不仅是经济现象, 而且是一种文化现象”^[4]。文化全球化的结果, 使得各地的文化景观日益呈现出地方性与全球性、个性与共性相互并存, 相互影响, 相互冲突, 相互促进等动态演变之中^[5]。同时, “经济全球化的一个直接后果就是文化全球化”^[6]。全球化突破了世界不同文化的隔阂, 为中国带来更广阔的借鉴和比较的视野, 使设

计师可以用新思维、新角度来审视传统, 并将其精神、形式转换入当代景观语境中。公共艺术作为一种人类文明进步和民主化进程的表征逐渐走入中国城市公共空间, 已成为提高城市文化多样性、交融性的积极因素。

2.4 设计理念的影响 中国景观设计在全球化背景下面临着巨大的发展机遇, 西方设计理念的引入, 中西间的学术研讨, 对中国景观领域学术水平的提升起到了促进作用。全球化在为中国发展带来新视角、新观念的同时, 也造成了传统文化的失落, 城市景观和城市公共空间出现了特色缺失和趋同的现象。因此, 我们要用辩证批判的眼光看待传统文化特质, 同时, 借鉴国外景观设计优秀品质, 致力于建立一种富有想象力和创造性的现代中国景观, 对于中国城市商业步行街建设是十分重要的。

3 城市商业步行街景观的现状及其问题

近几十年来我国城市建设速度突飞猛进, 城市面貌取得了巨大改观, 但在我国许多城市中商业步行街地面铺装材料耐久性差, 施工质量低, 街道照明、公厕、公共电话亭及必要的休息空间等街道设施缺乏系统化、人性化设计, 不能满足人们的使用要求。有些城市步行街有很强的跟风性质, 人们把它作为一种时尚、政绩进行追求, 有街无市, 缺少人气, 问题比较严重。

商业步行街景观现存问题主要有: 传统文化保护不够, 历史文化景观遭到破坏; 系统而复杂的商业步行街的景观设计与建设造成不同专业之间各自为政, 设计与施工脱节; 软质景观所占比例越来越少; 沿街建筑形式杂乱无章, 两侧建筑的色彩、材料等过于雷同, 缺乏可识别性, 不能够体现地方特色, 景观设计艺术性差; 大众行为考虑不足; 景观缺乏意境营造; 无障碍设计不健全以及管理措施不够完善。

4 商业步行街景观设计原则

4.1 完整、适宜、丰富的步行街空间 凯文·林奇提出城市意象的五元素: 道路、边界、区域、结点和标志。实际上就是人们认识与把握城市环境秩序的空间图式, 可见人对城市的认识是从道路意象开始的。完整的空间能产生完整的意象, 适宜、丰富的景观空间必须具有完整的空间意象。

适宜性是人们对生活空间质量评价的一种最根本的普遍定义。在步行街景观设计中, 空间的尺度、人的行为模式

与适宜性联系最紧密,空间尺度既要符合人的活动需要,又要考虑人在公共交往中的心理要求。对空间尺度的处理限定到特定的地理、生活、文化特征之中,可以有效地避免全球化所带来的空洞的形式主义和趋同性。现代城市追求适宜性的环境,追求界定鲜明、比例合适的积极空间,它能渲染出不同的环境气氛和空间特色,是一种内在的构成要素,其表现力和感染力是丰富、深刻的。如美国明尼阿波利斯市的尼克雷特步行街以匠心独具的空间特色使美国第一个步行街建设获得了成功。设计者在以集中人行活动区为指导思想,把街道做成弯弯曲曲的蛇形道,并对街道设施统一设计,创造了丰富的街道空间,成了美国步行街中竞相仿效的佳作。

4.2 多元复合的功能结构 现代商业步行街正朝多元化方向发展,步行街内商户多样化,配以完备的设施和充满活力的各类活动,吸引丰富的使用人群,使人们达到需求的最大满足。过度的商业化导致公共空间的单一性,会减少对人流的吸引,因此,对于步行街的景观,应具有多元复合的功能结构,来吸引大量的人流。

4.3 人性化的景观 城市商业步行街具有极强的公共性,在进行景观设计时应充分考虑人的因素,充分尊重和满足人的各种心理和活动需要。对城市空间而言,人、自然环境、人工环境是不可分割的整体,而人是城市生活的主体^[6]。商业步行街景观设计的根本就是树立以人为本的设计理念,所有设施和景观设计的尺度都是宜人的,铺装、座椅、植物配置、色彩搭配以及设施等都要考虑人的视觉、触觉和心理的需求特征,才能创建安全、舒适、便捷的集购物、休闲、文化于一体的步行街环境。同时实现无障碍设计,对盲道、通道门、楼梯、洗手间、扶手及标志物等进行全面考虑,做到真正的人性化。

4.4 传承历史文脉 由于商业步行街多数选在传统商业街区,通过研究城市的地域文化、历史沿革,挖掘其文化内涵,将其溶入步行街景观设计之中,对继承城市传统的生活方式、保护古建筑、改善城市环境等都将起到重要的作用^[7]。作为重要的城市公共空间,商业步行街往往是一个城市文化传统的载体,是延续历史文脉,体现地方特色的一个重要场所。因此商业步行街景观应体现和挖掘具有历史人文价值的题材,保留和保护有价值的建筑。

4.5 良好的交通体系 步行街的成功与否,交通是关键。设计中应考虑其所在地段、交通情况、停车难易、路面宽窄、居民意向等因素。在步行街旁增加城市支路,引导非游览、非购物人流通过,作为它的辅助道路进货,也作为步行街的疏散道路和消防通道。以汽车道为联系路,与城市道路网相联,以自行车、步行道为内核,形成网络状,加上高质量景观设计,可形成集购物、娱乐、文化一体化的城市新型商业步行

街区。

4.6 完善的环境设施 环境设施的完善体现着城市建设的成果和社会民主的程度,景观建筑师哈普林描述到:“在城市中,建筑群之间布满了城市生活所需的各种环境陈设,有了这些设施,城市空间才能使用方便。”电话亭、垃圾箱、座椅、标志牌、公共厕所等,这些设施不仅要满足人们的使用需要,同时作为步行街景观的重要组成部分,必须与整条街的风格相协调。作为步行者对环境的自接感知因素,完善的环境设施在提高人们活动的方便性与舒适性,丰富街道景观,完善商业街职能等方面具有重要作用。

4.7 合理的植物配置 由于步行街绿地面积有限,因此在植物的合理配置上显得更为重要。在植物选择上,应把握适地适树原则,根据气候条件,历史人文,突出地方特色,体现地方文脉,选择易栽种,阔叶、绿量大、树冠大、遮阴效果好的树种。植物配置应以高大乔木为主,灌木和草花为辅,当地树种为主,适当配以外来优良树种,注意不同叶色树种搭配,既能增加绿量,遮阴降温,充分发挥其实用功能,又能丰富植物种类和色彩变化,满足人们的审美需要。在植物造景上,既要区别于道路行道树的整齐划一,又应区别于公园的纷繁复杂,在设计上突出步行街的特点。

4.8 美观的道路铺装 在商业步行街中,人们的交通方式几乎都是步行,因此更应注重路面铺装。铺装景观可以采用不同手法进行设计,以便有效改善步行街的环境,使其更具人情味和魅力特色。总的来说,商业步行街的铺装要求是安全、舒适、可识别的,具有文化感、历史感和特色感。

5 结语

商业步行街环境景观是人们广泛使用和关注的焦点,同其他城市空间一起记载着人类文明和发展的历程,是不同时代街道文化的综合产物。人们可以从中感受到城市的自然环境、人文环境和文化品味。因此,在全球化来临的今天,步行街不应仅限于成为一个商业活动的场所,而应该成为其整个相关地区的活力启动点,并提高整个城市生活环境质量和为人们创造出一个舒适的城市公共活动空间,对提高城市的整体景观质量产生积极的影响。

参考文献

- [1] 褚军刚. 复合多元的和谐步行街区——以兰州市张掖路步行街景观设计为例[J]. 安徽建筑, 2006(4): 27-29, 37.
- [2] 薛滨夏, 刘崇. 全球化时代的中国城市公共空间——问题及对策[J]. 华中建筑, 2006(9): 71-73.
- [3] [德] 迪特·哈森普鲁格. “当代中国公共空间的发展——一个欧洲视角的观察”. 走向开放的中国城市空间[M]. 魏玛: VDG 出版社, 2004.
- [4] 胡元梓. 全球化与中国[M]. 北京: 中央编译出版社, 2000.
- [5] 赵云伟. 文化全球化与当代城市文化特色浅论[J]. 规划师, 2002, 18(2): 8-12.
- [6] 冯美歌, 赵祥. 雅安市滨河步行街规划设计体会[J]. 山西建筑, 2005(12): 10-11.
- [7] 吕正华, 马青. 街道环境景观设计[M]. 沈阳: 辽宁科技出版社, 2000.