

农家乐旅游资源特点及其开发条件分析

——以南京浦口区乌江镇“十里农庄”为例

温芳 (中国传媒大学南广学院媒介管理系, 江苏南京 211100)

摘要 农家乐旅游是新兴的一个特色旅游项目。介绍了农家乐旅游的起源及其发展现状, 在阐述了农家乐旅游含义的基础上, 对南京浦口区乌江镇的农家乐旅游资源特点及其开发条件进行了分析。

关键词 农家乐旅游; 资源特点; 开发条件

中图分类号 F592.7 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)06-01768-02

1 农家乐旅游的起源及其发展现状

1.1 农家乐旅游的起源 农家乐作为社会风情游的一个特色旅游项目, 起源于在日本兴起的家庭旅游。20世纪50年代, 日本东京等地推出了“日本家庭访问”, 让游客有机会可以直接接触和了解旅游地居民的生活方式和习俗, 受到众多游客的青睐。农家乐旅游在国外已有数十年的历史, 开展得比较成功的多是一些欧美发达国家如美国、法国、德国、波兰等。国内真正意义上的农家乐旅游始于20世纪80年代, 它在特殊的旅游扶贫政策指导下应运而生, 但由于起步较晚, 目前尚处于初期阶段。农家乐旅游是人们旅游需求多样化、闲暇时间不断增多、生活水平逐渐提高和“文明病”、“城市病”加剧的必然产物, 是旅游产品从观光层次向较高的度假休闲层次转化的典型例子。

1.2 国内外发展现状 近年来国内外政府积极推动农业旅游, 以提升农业竞争力与农业资源使用效率, 增加农业收入、繁荣乡村经济。在这种形式下农家乐、农业观光旅游、古村落游等, 从2年前的星星点火, 到如今已是遍地开花, 极大地促进了农村经济的发展, 成为农民致富的有效途径。在国外, 农家乐旅游在美国、德国、法国、波兰、日本等国家得到倡导和大力发展。在欧美国家, 农家乐旅游已具有相当规模, 并已走上了规范化发展的轨道, 显示出极强的生命力和巨大的发展潜力。

在国内, 农家乐旅游以其农庄度假和民俗节日活动为主题, 以其返朴归真、回归自然的旅游方式正日渐成为人们的追求和向往。许多民族文化底蕴丰富的地区纷纷发展农家乐旅游, 既迎合了城里人的需求, 又实现了“旅游富民”的目标。以“吃农家饭、住农家屋、干农家活、玩农家乐”为主要内容的民俗旅游, 正在成为北京郊区农民增收的新亮点。据调查, 截止到2003年6月底, 北京郊区共有符合市级标准的民俗旅游专业村133个, 从事旅游的农户2.4万户, 占专业村总户数的61.3%; 从事旅游业的劳动力40202人, 占劳动力总数的80.3%。此外, 国内其他地区的农家乐旅游也都日益开展, 成为各地旅游发展的一条新路子。

2 农家乐旅游的含义

2.1 农家乐旅游的概念 农家乐的概念有广义狭义之分。广义的农家乐源于广义的农业概念, 包括农、林、牧、副、渔, 它以城郊农民家庭为依托, 以田园风光和别有情趣的农家生活为特色, 吸引市民来此休闲度假、观光娱乐、体验劳作的

一种新型旅游活动。狭义的农家乐可以从购买者和经营者的角度分别来讲, 从购买者的角度来说, 它是指游客在农家田园寻求乐趣, 体验不同于城市生活的乡村气息。从经营者的角度来讲, 它是由农民利用自家院落以及依傍的田园风光、自然景点, 以低廉的价格吸引市民前来吃、住、玩、游、娱、购的旅游形式。“农家乐”的兴起, 是城乡消费方式改变的一种新的现象。

2.2 农家乐旅游相关概念辨析 与农家乐旅游相关或相近的概念有农业旅游、乡村旅游和生态旅游等。农家乐旅游是农业旅游的一部分。狭义的农业旅游是指合理地利用与开发农业自然资源, 把农业地生产功能和旅游功能结合起来, 通过优化农业产业结构, 合理布局, 达到美化景观、保护环境的目的, 是农业与旅游相结合的新型产业。广义的农业旅游是指乡村旅游, 包括利用农村野外空间、农业自然资源和农村人文资源进行旅游开发, 使农业与农村的观光旅游功能显著扩大, 满足游客不同层次的需要。生态旅游是旅游者以旅游区的自然以及历史的人文景观为主要游览对象, 以理解、欣赏并提高自身修养及生态保护为目的, 并对保护旅游地的自然生态环境及改善社会经济做出积极贡献的旅游活动。由此看出, 这几个概念既相互联系, 又存在本质区别。

3 农家乐旅游资源的特点

3.1 总体特征 乌江“十里农庄”的旅游农业资源以花卉苗木和森林景观为主, 人文资源则以历史遗迹、名人故居和历史传说为主。乌江“十里农庄”旅游区是水、山、林一体的旅游地, 富有特色的农庄, 葱郁的观赏苗木, 池塘边放养的野鸭, 成行的果树和淳朴的乡情是其旅游景观的主要特色。

3.2 资源类型

3.2.1 观光种植业资源。 指具有观光功能的现代化种植业, 即利用现代化农业技术开发具有较高观赏价值的作物品种园地, 或利用现代化农业栽培手段, 向游客展示农业最新成果的各类种植园。乌江“十里农庄”内拥有丰富的观光种植业资源, 有万亩无公害蔬菜生产基地, 其中无公害基地4个: 林蒲无公害蔬菜生产基地, 河南乳黄瓜生产基地, 公子洲鳊鱼养殖基地, 南一无公害绿茶生产基地; 还有帅旗农庄、中马农庄等一系列观光休闲农庄, 旅游价值很高。

3.2.2 观光林业资源。 指具有观光功能的人工林场、天然林地、林果园、绿色造型公园等。乌江“十里农庄”是优质的苗木生产基地, 金盛田公司租用土地4000 hm², 与镇政府合作开发沿江滩涂200 hm², 栽植意杨25.2万株; 中马农庄和海盟农庄各建有苗木生产基地26.7万hm²; 兆荣、森友农庄带

作者简介 温芳(1979-), 女, 山东聊城人, 助教, 从事国际旅游管理的教研工作。

收稿日期 2006-11-17

动周边的4个村发展苗木花卉200 hm²,这些都是乌江“十里农庄”丰富的观光林业资源。

3.2.3 观光畜牧业资源。指具有观赏性的牧场、养殖场、狩猎场、森林动物园等,为游人提供观光和参与牧业生活的乐趣。在这方面,乌江“十里农庄”主要是家禽和牲畜养殖,如鸡、鸭、鹅、猪等的饲养、加工,另外还有优质品种的宠物狗可供观赏。

3.2.4 观光渔业资源。指利用滩涂、湖面、水库、池塘等水体,开展具有观光、参与功能的旅游项目,如住水边、沿岸风景观光、参观捕鱼、驾驶渔船、水中垂钓、品尝水鲜、参与捕捞活动等。乌江“十里农庄”内水体众多,鱼塘遍布,或大、或小,既可进行垂钓,又可开展各类水上活动。

3.2.5 观光生态农业资源。即建立农、林、牧、渔综合发展的生态模式,强化生产过程的生态性、趣味性、艺术性,为游人提供良好的具有观赏性的生产环境,形成林、果、粮间作,农、林、牧结合的农业生态景观。帅旗农庄占地20 hm²,集种植、养殖、农业旅游、观光、餐饮为一体,建有观光果园、养殖园、垂钓中心、阳光温室、沼气池等,是典型的农、林、牧、渔结合的农业生态景观,极具观赏性。

3.2.6 农副产品资源。农副产品资源主要是指具有地方特色的土特产品、竹木等手工艺品,是农民进行农业生产活动的产物。乌江“十里农庄”生产的优质名茶,是绿色保健饮品,各农庄饲养的绿头野鸭、野鸡、火鸡、蓝孔雀等特禽品种,种植的桃、李、梨、杏、葡萄等名特优水果和毛豆、鳊鱼、小香瓜、辣椒、番茄等无公害农产品,还有加工生产的“帅旗牌”野鸭,都是极具特色的农副产品。

3.2.7 历史遗存。乌江作为长江边上的小镇,地处苏皖两省交界,是“力拔山兮气盖世”的项羽自杀身亡之地,霸王祠就是为了纪念这位历史英雄而建立的。它位于和县乌江镇南侧的凤凰山上,这里前临长江,四周阡陌纵横,平畴万顷,如今西楚霸王项羽自刎乌江已有2 200余年,来此拜谒霸王祠的客人仍是绵绵不断。

3.2.8 名人故居。南京市浦口区乌江镇是草圣林散之先生的故乡,林先生的故居江上草堂就位于乌江境内。林散之先生,祖籍和县乌江七棵松村,自幼酷爱书画诗文,号称诗、书、画三绝,他热爱祖国,为人正直、坦诚,严于律己,深受广大人民群众热爱,去世之后,来此悼念、参观的游客络绎不绝。

4 乌江镇农家乐旅游资源开发条件分析

4.1 优势 地理位置优越,交通便利。离市中心约1 h路程,距长江三桥仅需8 min车程(约10 km),距312国道、宁合高速仅15 km,交通方便、快捷。环境优美,生态环境优良。位于丘陵山区,地貌类型多样,低山、丘陵、平原错落有致,山林、滩涂资源丰富,农副业生产发达,生态环境优良。自然与人文交融,旅游购物资源较为丰富。自然景观秀美,历史文化古迹较多,土特产资源丰富。周边地区人口众多,经济发达,潜在客源市场广阔。地处长江长三角地区,是我国人口分布最密集、城市化水平最高、经济实力最强的区域,可以得到南京、上海等大城市客源市场辐射,客源市场广阔。

地区经济实力较强。“九五”以来国民经济继续保持增长,综合实力不断加强,2002年乌江镇实现国内生产总值1.76

亿元,实现工农业总产值4.3亿元,实现财政收入2 958万元,全镇人均纯收入4 116元,地区经济实力较强。

4.2 劣势 知名度不高。乌江镇虽有悠久的历史,但旅游发展起步较晚,旅游农业资源以休闲农庄为主,类型较为单一,规模小,特色不明显,产品结构组合不够优化,旅游产品缺乏吸引力,在客源市场的开发上缺乏知名度。现有开发基础较为薄弱乌江“十里农庄”虽然拥有较多的旅游农业资源,但是大多数资源还未合理开发,现有的旅游农业产品只在南京本地具有较高的吸引力,对于其他客源市场,知名度不够,旅游服务设施和服务质量有待提高,无法适应旅游发展的需求。旅游农业产品结构较为单一。旅游农业资源在地域分布上比较分散,产品结构组合也有一定难度,影响了游客的游览兴趣。另外活动内容比较单一,不足以对旅游者产生强有力的吸引力,缺乏高品味、高质量的旅游精品。旅游规模偏小,游客逗留时间短。

4.3 机遇 我国已进入全面建设小康社会新阶段。近年来人民生活水平迅速提高,人们的旅游需求高速增长,双休制及带薪假期的实行使得人们的休闲时间增多,给旅游农业发展带来前所未有的机遇。各级政府重视旅游业发展。旅游业被公认为当今世界的朝阳产业,已成为我国国民经济新的增长点,各区(县)政府积极响应南京发展大旅游的号召,将旅游农业作为郊县农业发展的重点,各级政府对旅游业的高度重视为旅游农业的发展提供了坚实后盾。浦口区旅游业发展迅速,旅游农业不断增长。近年来,浦口区充分利用城市建设的有利时机,进一步整合生态资源、旅游资源,争创国家级生态示范区、国家级旅游度假区,旅游发展迅速,同时积极发展“农庄经济”,吸引个体大户、城市工商资本参与农业开发,旅游农业呈现不断增长的趋势。

4.4 威胁 周边地区类似旅游项目的市场竞争激烈。近年来,南京市充分利用自己的区位、资源、社会经济和文化等方面的优势,积极发展旅游农业,推出了一批较有名的旅游农业项目,如雨花台的江心洲、栖霞区的八卦洲、高淳县的瑶宕村、溧水县的傅家边及浦口区的老山森林公园等景点。这些较为成熟的旅游农业景点(区)将会给乌江旅游农业的发展造成一定的威胁。旅游农业起步较晚,给管理带来一定的困难。乌江的旅游农业起步较晚,而苏州、无锡、上海等城市的旅游农业发展起步较南京早,在客源市场上知名度相对较高,吸引了很多游客,对于本地旅游业的发展有一定影响。

2006年的旅游主题是“中国乡村游”,农家乐旅游作为一种新兴的旅游产品,作为乡村游的一种重要形式,应当得到社会的关注与扶持,开发时要注意保持农村的生态环境和人文环境,重视经济、生态、社会三大效益相结合。中国农业文化源远流长,乡村风光多姿多彩,民俗风情浓郁醇厚,农家乐旅游的前途必将一片光明。

参考文献

- [1] 胡卫华,王庆.“农家乐”旅游开发探析[J].城乡建设,2002(8):62-63.
- [2] 伍鹏,刘健.特色旅游“农家乐”及其深层次开发探讨[J].社会科学家,2001(5):20-22.
- [3] 梅燕.论现代乡村景观旅游开发[J].农村经济,2003(10):53-54.
- [4] 王云才.现代乡村景观旅游规划设计[M].青岛:青岛出版社,2003.
- [5] 钟林生,赵士调,向宝惠.生态旅游规划原理与方法[M].北京:化学工业出版社,2003.