

沈阳市绿色食品发展现状及应对措施研究

燕香梅 (辽宁省沈阳市农业检测中心, 辽宁沈阳 110034)

摘要 论述了沈阳市绿色食品发展的现状与存在的主要问题, 并提出了应对措施。

关键词 绿色食品; 现状; 问题; 措施; 沈阳市

中图分类号 F326 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)06-01819-01

沈阳市绿色食品起步于1997年, 到2005年12月, 全市绿色食品企业总数达到30家, 有效使用绿色食品标志产品总数达到98个, 比2003年增加86.2%。主要产品产量占同类产品的比重逐步提高, 粮食类产品占26.8%, 蔬菜类占47.0%, 均比2003年有了大幅度提高, 呈现出巨大的发展潜力和生命力。

1 沈阳市绿色食品发展现状

经过10年的时间, 沈阳市绿色食品产业发展迅速, 由一个年轻的产业逐步成熟起来。近几年绿色食品标识产品数量的变化情况见表1。

表1 沈阳市历年绿色食品类别 个

年份	总计	粮油类	果蔬类	养殖类	食品饮料类	生产资料类
2002	27	9	8	0	10	0
2003	43	6	21	6	10	0
2004	62	10	20	6	16	9
2005	98	28	45	6	10	9

到目前为止, 沈阳市绿色食品呈现以下3个特点: 一是数量迅速增加。每年平均以50%左右的速度增加, 认证企业数目由1997年的1家增加到2005年的30家, 企业的认证积极性大大增加。二是绿色食品种类全。截止2005年11月末, 全市已有5大类17小类的绿色食品产品, 涉及到生活中各个领域。三是绿色食品覆盖面广。绿色食品生产覆盖了全市8个县(市)、区, 全市绿色食品基地年产量10.4万t, 产值1.9亿元。有部分产品销往日本、韩国、欧盟等。

2 存在问题

2.1 认识不足 绿色食品是农产品生产加工的高端产品, 发展绿色食品产业, 不仅是企业增收、创造品牌的重要手段, 也是惠及子孙后代的朝阳产业和农民脱贫致富的渠道。沈阳市现有农产品生产加工企业300多家, 但认证绿色食品的企业只有30家。如: 全国知名的乳品企业已经有50%认证了绿色食品标识, 而沈阳市的一家著名乳品企业还没有认证绿色食品; 有的区县农产品生产加工企业很多, 但是绿色认证还是空白; 一些加工出口农产品(食品)的企业认为出口不需要绿色认证。究其原因, 主要是对绿色食品认证认识不足, 还没有摆脱经济发展注重数量, 忽视质量的怪圈。

2.2 政策不到位 外地的经验证明, 发展绿色产业必须有好的扶持政策, 利用政策的导向作用和调控优势支持企业发展绿色产业。沈阳市近几年出台了一系列扶持农业发展的政策, 但是, 对生产绿色食品、有机食品、无公害农产品的政

策还不明确, 有些区县虽然提出了把绿色食品作为主导产业, 但是, 缺少行之有效的办法。要加快发展, 应该有一个明确的相对稳定的政策, 给企业发展绿色产业指明方向。

2.3 扶持力度不够 绿色食品作为一项新兴的支柱产业, 同样需要一定的扶持资金。沈阳市从2004年开始对认证绿色食品的企业给予50%的认证补贴, 在一定程度上调动了企业的积极性, 但与外地相比, 政策还不够优惠。大连市对每个新建的绿色食品基地补助30万元, 等于每个绿色食品标识补助30万元; 南京市对每个认证的绿色食品补助2万元; 杭州市对认证的绿色食品补助3万元。相比之下, 沈阳市的扶持政策的力度还远远不够。

3 应对措施

3.1 提高认识 要从整体上提高全民对绿色食品开发和可持续农业发展的认识, 强化环境、资源特别是耕地、森林、草原、水面(江湖海)和动植物资源的保护力度, 从生产技术和生产方式上保证与绿色食品开发相适应的可持续农业发展。生产绿色食品是人类注重保护生态环境, 合理利用自然资源, 发展可持续农业的产物, 是社会文明进步和经济发展的产物, 也是人们生活水平提高和消费观念改变的产物。与此相适应, 绿色食品倍受青睐, 并成为消费的主导潮流, 绿色产业将成为全球性的朝阳产业。此外, 发展绿色食品对推动我国农村产业结构调整, 促进农业产业化经营和农产品出口创汇, 增加农民收入, 建设社会主义新农村, 促进全社会的和谐发展, 都具有重要的现实意义和长远的战略意义。

3.2 健全机构, 强化培训, 突出绿色食品发展位置 绿色食品开发, 是一个系统工程, 涉及方方面面, 没有强有力的组织保证, 很难把绿色食品产业做强。市及各县(市)应尽快成立绿色食品办公室, 由编委正式定编, 配齐绿色食品专职管理人员, 负责本辖区绿色食品的规划制定、产品申报、基地建设、组织协调、技术培训和监督管理等。坚持“打绿色牌、走特色路、建设绿色食品大市”的农村经济发展战略, 把绿色食品摆上突出位置。

3.3 加大力度, 加快速度实施绿色食品开发工程计划 该计划应以全面提高我国农产品质量安全水平为核心, 以强化政府的行政职能与市场经济管理的结合、严密的组织网络管理与严格的标准体系检测结合为依靠, 以“菜篮子”产品为突破口, 以市场准入为切入点, 从产地和市场2个环节入手, 通过对农产品实行“从农田到餐桌”全过程质量安全控制。为了确保顺利实施, 必须做好: 加快《农产品质量安全法》的普及宣传和学习, 人人依法生产, 依法经营, 依法消费。完善农产品安全标准、农产品质量监测、农产品质量安全认证、

作者简介 燕香梅(1970-), 女, 山东东营人, 硕士, 农艺师, 从事农产品安全与检测工作。

收稿日期 2006-11-22

(下转第1833页)

(上接第1819页)

农产品生产技术推广、农产品质量安全执法和农产品市场信息6大体系建设。加速制定有利于绿色食品发展的扶持政策,包括对绿色食品的生产、加工、流通等方面的政策扶持,重点扶持高效低残农资的推广、先进科技的运用及质量标准和监测体系建设等方面。以全国各省(市、区)中心城市为试点,在蔬菜食品批发市场定期或不定期地进行食品质量监测工作。尽快将绿色食品生产向相关领域推进,稳定扩大发展规模。

3.4 加大绿色食品市场开发力度,建立和完善市场营销体系 加大市场开发力度,在以平等竞争为基本准则的前提下,建立和完善统一开放、竞争有序的绿色食品市场营销体系,对于抢占国内外市场绿色食品份额,迎接我国加入WTO后市场激烈竞争所带来的挑战,具有十分重大的意义。

积极开拓本地市场,选择具备条件的大型超市和农贸市场,建立管理严格的绿色食品销售专柜和绿色食品销售区,并逐步建立起营销网络,通过连锁经营、配送服务,不断扩大辐射范围。筹划组建绿色食品集团公司,吸纳相关绿色食品生产企业参加,采取联合、兼并、收购、股份制等资本运

营方式,逐步实现企业联合。统一品牌,创出名牌,增强开拓市场、共同抵御市场风险的能力。改变沈阳市绿色食品生产企业规模小、品牌杂的局面。建立绿色食品配送服务机构,主打外埠市场。5年内省内大中城市、省外大城市建立起沈阳市的绿色食品销售窗口。同时努力开拓绿色食品国际市场,及时了解国外绿色食品市场信息,组织引导企业做好绿色食品出口贸易。利用农业经济信息网,建立沈阳市绿色食品网页,年内实现绿色食品网上销售。积极组织绿色食品企业参加各种展洽活动,利用各种媒体宣传沈阳市的绿色食品,扩大沈阳市绿色食品的影响,增加绿色食品生产企业和产品的知名度。

参考文献

- [1] 刘建馥. 绿色食品导论[M]. 北京: 企业管理出版社, 1988.
- [2] 中国绿色食品发展中心. 绿色食品发展现状[EB/OL]. [2004-08]. <http://www.greerfood.org.cn>.
- [3] 刘兆麟. 论绿色食品与WTO——湖北绿色经济战略研究[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2002.
- [4] 张勇. 农产品质量安全与认证[M]. 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2004.
- [5] 李秋洪, 袁泳. 绿色食品产业与技术[M]. 北京: 中国农业科技出版社, 2002.
- [6] 秦玉川, 丁自勉, 赵纪文. 绿色食品——21世纪的食品[M]. 南京: 江苏人民出版社, 2002.