

基于价值链的政府绿色采购管理架构及其实施

郭 印, 郑称德

(南京大学 商学院, 江苏 南京 210093)

摘 要: 在分析政府绿色采购主要影响因素的基础上, 基于价值链构建了政府绿色采购的管理架构, 包括管理层次模型和相应实施策略, 并参照此框架对日韩两国政府绿色采购管理实践进行了归纳分析, 阐明了该管理架构的具体实施措施。

关键词: 政府绿色采购; 价值链; 管理架构; 管理层次模型

中图分类号: F123.15

文献标识码: A

文章编号: 1001- 7348(2008) 04- 0104- 04

0 引言

绿色采购是指人们购买和使用环保产品、绿色产品的活动。具体到政府的行为, 可以理解为在政府采购中有意选择那些符合国家绿色认证标准的产品和服务^[1]。政府绿色采购的主要意义在于: 保护环境的可持续性发展。据统计, 官方政府每年花费国内生产总值的 16%用于采购产品、著作和接受服务。由于政府采购数量巨大, 通过绿色采购, 可以实现产品从生产到使用、到回收的绿色化, 最大程度地减少对环境的污染, 减少资源的浪费。能够增加全社会绿色产品的供给和需求。开展绿色采购, 实施绿色采购标准, 要求生产商和供应商努力达到绿色标准, 进入绿色采购清单, 有利于刺激企业绿色研发和生产, 提高整个市场绿色产品的比例。通过示范效应影响企业和消费者的采购活动, 培养公众绿色消费习惯, 达到整个社会的可持续发展。

鉴于, 世界各国政府均十分重视绿色采购管理。但是, 目前国内外对于政府绿色采购管理的研究大多局限于法律法规制定、政府绿色组织构建等方面, 对于影响政府绿色采购的其它因素如采购方式、相关利益者等涉及很少。上述这些因素会制约政府绿色采购的效率, 因此, 本文将在分析政策绿色采购过程所涉及的主要因素基础上, 构建基于价值链的政府绿色采购管理层次化模型, 在此模型基础上提出政府绿色采购管理的实施策略, 并以日韩两国政府绿色采购管理体系为例, 证明此模型的适用性。

1 影响政府绿色采购的主要因素

1.1 法律法规

绿色法规以法律的形式强制政府、企业在采购过程中

考虑绿色因素。目前由于环境的不断恶化, 世界各国也意识到了环保问题的重要性, 纷纷制定相关的法律法规来保护环境, Chan & Wong^[2]指出, 虽然中国也制定了一些环保的法规, 但是执行的效果却不好, 许多人只看到经济的快速增长, 而忽略了由此带来的环境危害。

1.2 相关绿色组织

绿色组织由政府牵头或者民间自发成立, 用于宣传推广绿色产品, 同时可以制定一些绿色标准、提供绿色清单、开展企业和消费者的绿色培训, 推广绿色知识, 帮助企业和个人树立绿色理念, 扩大整个社会的绿色消费。一些绿色组织要求政府和企业的采购活动考虑环境因素, Russel^[3]指出, 从长远看, 在采购活动和法规中考虑环境因素比单纯制定环境法规政策更为有效。

1.3 政府

政府通过制定相关的法律法规, 设置相关的组织机构规范并推广绿色采购活动, 同时中央政府通过在发达省份的试点工作, 推广绿色采购经验。政府在推广绿色采购过程中要为企业和个人提供相应的帮助。Min & Galle^[4]提到政府为了激励企业和个人生产和购买绿色产品, 树立绿色观念, 愿意在起步阶段提供资金和政策支持。Marron^[5]指出, 政府为选择环保的产品愿意付出更大的代价, 如果绿色产品的边际成本增加, 私人消费者会抵触政府的绿色行为。

1.4 企业

企业是绿色产品的提供者, 也可以是绿色产品的消费者, 同时, 一部分企业担当了绿色采购活动中第三方服务商的角色: 比如物流提供商。在绿色采购活动中, 首先应该向行业领先者灌输绿色采购理念, 让企业参与到环境保护、社会可持续发展的任务中来; 同时企业承担产品开发、

收稿日期: 2007- 10- 09

作者简介: 郭印(1983-), 男, 江苏常州人, 南京大学商学院硕士研究生, 研究方向为物流管理、ERP; 郑称德(1972-), 男, 江西余干人, 南京大学商学院副教授, 研究方向为物流与供应链管理、企业资源计划、新产品开发、客户关系管理。

设计、采购原材料、运输等多个任务,要求在每个子环节中考虑绿色因素,达到绿色效用的最大化。

1.5 个人

这里提到的个人主要分为两类:一类是政府内部的消费者,他们消费一部分政府采购的商品,例如文具用品;另一类就是普通消费者,他们在日常生活中采购、使用绿色产品。政府采购的绿色产品除了供给政府内的消费者使用外,很大程度上供给普通消费者使用,如交通设施、救济物资等。因此,政府在抓好内部员工绿色知识宣传的同时,也要针对普通消费者积极宣传绿色理念。而消费者的绿色消费导向也会影响到政府制定相应的绿色采购政策、提供绿色采购的宣传和推广措施。Marron^[6]提到采购政策影响着绿色和非绿色产品的市场份额并且影响到个人的消费。由于成本的关系,目前绿色产品价格可能成为采购过程中的一个阻碍因素。韩国的一份调查报告显示,绝大多数的韩国民众认为可以接受价格稍高的绿色产品,而且认为绿色产品的质量和普通产品质量相同甚至更高。

1.6 政府采购方式

政府采购按照招标范围分类,统一规范为公开招标采购、选择性招标采购和限制性招标采购。公开招标指通过公开程序,邀请所有有兴趣的供应商参加投标;选择性招标要求供应商通过初始资格审查,限制性只邀请 1-2 家供应商投标。按采购手段分类,可以分为传统的和现代的采购方式。传统方式全部依靠人力完成整个采购过程;现代化采购主要依靠现代科学技术完成采购过程,如采购卡采购方式和电子采购方式。针对绿色采购,政府采购过程中会按照产品的采购清单首先筛选一部分供应商。由于网络的迅速发展,公共部门也会采取信息交流技术进行采购活动,一方面可以提高效率、减少成本(Bruno & Esposito)^[6];另一方面,根据管理活动和参与的透明程度,改善公共部门和普通消费者之间的关系。基于传统采购方式中的质疑和申诉机制,在电子化的采购过程中也得到了应用。供应商的质疑和申诉是采购活动中经常遇到的问题,如果这些问题得不到解决,不仅会影响到采购活动的正常进行,还会影响政府的信誉,影响企业绿色生产和研发的积极性。

1.7 物流活动

由于政府的绿色采购的目标是整个社会的可持续发展,要求产品的生产、运输、使用、回收等各个过程考虑环保因素,其中涉及到很多的物流活动,包括产品的运输、仓储、包装、回收等多项活动。政府向企业采购绿色产品,并把部分产品供普通消费者使用,这个过程都需要物流活动作支持。政府对绿色物流可以从 3 个方面来管理:一是对发生源的管理,主要是对物流过程中产生环境问题的来源进行管理;二是对交通量的管理,通过指导减少货流,消除交错运输;三是对交通流的管理,政府建设一些大型基础设施,提高配送效率,达到环保目的。此外,合理的选择仓储地点,降低库存,减少物流费用,符合政府绿色物流管理的目的。Murphy^[7]提到物流方面可以通过降低污染、回收

资源降低对环境的影响。Min & Galle^[4]强调了绿色包装的重要性以及目前很多采购者并不注意包装问题。

2 基于价值链的政府绿色采购管理架构

2.1 基于价值链的政府绿色采购管理层次模型

1985 年,迈克尔·波特在其所著的《竞争优势》中首次提出了价值链概念。“每一个企业都是用来进行设计、生产、销售、交货以及对产品起辅助作用的各种活动的集合体,所有这些活动都可以用价值链表示出来。”^[8]简单地说,价值链就是从供应商开始,经过生产加工,直到顾客价值实现的一系列价值创造、价值增值活动和相应的业务流程^[9]。政府的绿色采购从供应商采购绿色产品到供消费者使用,最终达到减少资源利用,保护环境的目的。在价值链基础上,对于上述政府绿色采购的影响因素,可以将其归为 3 个层次:政府绿色采购的管理基础层、价值链主体、执行层,从而可以构建政府绿色采购管理的层次模型(见图 1)。

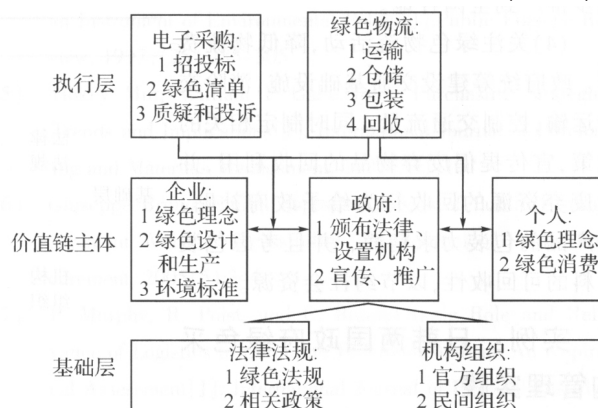


图 1 基于价值链的绿色采购管理层次模型

(1) 政府绿色采购管理基础层。主要包括政府制订的相关法律法规和设立的绿色组织,规范绿色采购活动,借助相应的绿色采购组织开展宣传培训活动,制定相应的绿色标准。

(2) 价值链主体。政府处于采购过程中的主导地位,但考虑到政府绿色采购的最终目的是整个社会的绿色效应,政府的采购活动最终会影响到企业和消费者的采购活动。同时企业和消费者的绿色行为也会影响到政府绿色政策的实施。

(3) 执行层。包含政府如何实现绿色采购过程。政府借助信息手段通过电子采购的方式实施绿色采购,减少了时间、人力、物力,节约社会成本。同时,和采购密不可分的绿色物流活动,保证了产品的整个生命周期的绿色化,最大程度减少了废弃物的丢弃,节约了社会资源。

2.2 政府绿色采购管理策略

图 1 管理层次模型为政府的绿色采购管理提供了一个较为完整的参考框架,为政府加强绿色采购管理指出了努力的方向。遵照此管理模型,其相应的实施策略包括:

(1) 制订绿色采购法,借助绿色采购组织开展宣传和推广活动。为了保证绿色采购活动的正常进行,政府要实

施相应的绿色法律法规，以法律形式规范政府的采购活动；同时设立相应的绿色组织，在采购活动中宣传和推广绿色采购活动，制定政府绿色采购清单。此外，开展相关的绿色培训，培养政府绿色采购专业人才。

(2) 政府以实际行动推行绿色采购，同时获得企业和个人的支持。政府的绿色采购决不单单是个体的行为，需要地方政府、绿色组织、企业和个人的支持和理解，通过绿色知识的普及和宣传，实施环境标志计划。借助政府绿色采购的示范效应，让企业和消费者在日常活动中自觉地考虑绿色因素，最终达到整个社会的可持续发展。

(3) 考虑在政府绿色采购活动中实现电子采购。电子采购的基础是网络建设，政府首先要加大网络基础设施的建设，其次要构建电子政府、电子采购的平台，根据绿色采购清单，在电子招标过程中筛选绿色供应商，并借助投诉质疑机制保证绿色采购过程的公平性。同时，可以在主要城市进行电子采购平台试点，积累经验，逐步推广到全国各地。

(4) 关注绿色物流活动，降低物流费用。政府统筹建设交通基础设施，消除交错运输，控制交通流量。同时制定相关的政策，宣传提倡废弃物品的回收利用，并对废弃资源的回收行为给予政府补贴；对产品的包装力求精简，并且考虑包装材料的可回收性，以节约社会资源。

3 实例：日韩两国政府绿色采购管理实践

日韩两国是政府绿色采购的先行者，是世界上仅有的已经实施绿色采购法的国家，政府高度重视环境保护，积极开展绿色采购的相关活动，并取得了良好的效果。从它们实施的管理措施来看，均遵循了本文所提出的政府绿色采购管理架构。下面参照图 1，对日韩两国政府绿色采购管理措施进行具体分析，一方面作为政府绿色采购管理参考框架与实施策略具体执行的实例，另一方面也为我国政府实行绿色采购管理提供借鉴。

表 1 列出了日韩两国政府绿色采购具体管理措施。由表 1 我们可看到，日韩两国推行了专门的绿色采购法，日本的绿色组织在推行绿色法律之前由官方和企业共同建立，到 2005 年 8 月已经有 2 823 个成员；而韩国的绿色组织特别是生态产品研究院在绿色法规实行后成立，立法规定由政府成立该组织；日韩绿色组织的目的都是制定相关的绿色标准，推广绿色知识和产品。据日本 GPN 公

布的调查数据表明，日本绿色采购法实施的效果非常明显，法律颁布实施仅 1 年，就有 74% 的供应商增加了绿色产品的销售量，有 75% 的供应商推出了新的绿色产品。在消费方面，环保型复印纸消费比例从 2000 年 11.6% 迅速提高到了 2002 年的 26.6%。与此相对应，韩国到 2006 年绿色采购增幅比 2003 年增长了 30%。截止 2006 年 7 月底，已经有 4 000 种商品接受环境标志。和韩国多元化的绿色组织不同，日本 GPN 已经成为世界各国学习效仿的绿色组织对象，同时借鉴 GPN 的成功经验成立了全球绿色组织 (IGPN)，在世界各国推广绿色组织。

政府是绿色采购的主体，两国政府都制定了相应的绿色清单，供政府和企业查询使用，各地方政府结合当地特点制定相应的法规，宣传推广绿色概念。企业受政府绿色采购导向影响较大，在生产、设计过程纷纷考虑绿色因素，日本的一些企业甚至主动地实施绿色采购，如丰田公司对

表 1 日韩两国政府绿色采购具体管理措施

	日本	韩国
基础层	法律法规	2004 年底通过《环境友善产品采购推动法》
	机构组织	1994 年颁布了绿色采购法 2000 年又颁布了《促进再循环产品采购法》 2003 年制定了“绿色采购调查共同化协议”
价值链主体	政府	1996 年 2 月政府与各产业团体联合成立了绿色采购网络 (GPN)
	企业	创立了采购商品的建议清单 中央政府所属的机构向社会公开年度绿色采购计划，向环境部长提交年度实施报告 地方政府制定和实施年度绿色采购计划，努力做到采购环保型物品
执行层	消费者	建立了绿色产品信息系统，供采购部门和供应商查询相应的信息 呼吁跨国企业(在韩国有分公司)积极加入到韩国的绿色活动 首尔市发布“首尔亲环境能源宣言”
	绿色物流	一些企业编制了绿色采购标准书或绿色采购指南，在采购商品生产资料时也实施绿色采购，同时环境标志和环保认证也成为企业绿色采购的重要标准
执行层	电子采购	加大绿色产品的生产，中小企业采用 LCA(Life cycle assessment)，并且派专人参加 LCA 相关的培训 ISO 认证受到追捧 一些企业自愿与环境部签订“产业界绿色采购自愿协议”
	绿色物流	绿色组织把推广使用环保文具的宣传工作深入到学校，推进环境教育和环境研修；相关环境知识的教育和宣传悄悄地改变了消费者的环境意识：首选绿色产品，出现绿色消费群体，要求企业关注环境保护 ^[10]
执行层	绿色物流	2000 年 3 月正式启动“电子政务工程”，2001 年 1 月实施“e-Japan 战略”，同时在 2003 年 7 月发布“e-Japan 战略 2”，2004 年 2 月又推出“e-Japan 战略 2 加速包”，通过认证和 IC 卡保证交易的安全
	绿色物流	1997 年，在政府机构、采购厅、公司之间建成了电子数据交换系统 (EDI)，1998 年建成了商品网上交易市场，2000 年建成了电子招投标系统，2001 年开放了电子支付系统，2004 年建成了客户管理系统，“广泛存在的 RFID 系统”核心技术的货物管理系统也已于 2005 年完成
执行层	绿色物流	1989 年提出 10 年内 3 项绿色物流推进目标 逆向物流：企业界相继成立数家大型废弃物处理公司，处理资源的回收和再生 包装食品尽量采用不污染环境的原料
	绿色物流	回收利用资源：Eco-Industrial Parks (EIP)、Good Recycled Mark (GR Mark) program、回收责任法 包装：精简包装 垃圾排放需要专用垃圾袋

其全世界所有的公司都实施了绿色采购;韩国的企业通过和政府签订协议,开展企业内部绿色计划和实施的评估,加大绿色产品的生产和推广,企业也会得到政府的可持续性经营的支持。环境认证,特别是ISO认证受到企业的大力追捧。两国消费者在绿色知识的宣传和教育中,树立了更强的绿色理念,同时出现一些绿色消费群体,专门关注产品的质量、健康、环保等属性,可以接受价格较高的绿色产品。

就采购方式而言,日本政府电子采购主要采用电子竞价(e-bidding)方式,到2005年6月,有8个中央政府部门,4个公用企业,52家地方公共机构都采用了电子竞价核心系统。韩国的电子采购主要获得了两方面的成效:一是网上采购提高了政府的效率,节约了资金。截止2006年6月底,网络采购为调达厅节约了18万亿韩元的经费。与此同时,各种供应商也从网络供货中减少了销售环节,节约了营销成本。其次,韩国电子化政府采购系统促进了韩国电子商务的发展,提高了整个国民经济运行的效率。相比而言,日本政府的“e-Japan”计划包含了电子政府,电子采购仅是其计划的一部分,而韩国专门的电子采购活动实施较早,在国际上获得推崇。2003年韩国电子化政府采购系统获联合国公共服务优秀奖;2004年被经济合作与发展组织评选为最佳电子政府服务提供者;2005年,联合国贸易促进和电子商务中心评价该系统“反映了联合国全球标准化进程”。由于自身资源的匮乏,两国都非常重视资源的回收利用,目前韩国的废弃物品循环利用率提高了5%~6%。两国政府规定在商品包装材料方面力求简单,同时也制定了一些法规,保证物流活动的绿色化。

4 结语

本文分析了影响政府绿色采购的因素,构建了基于价值链的政府绿色采购管理层次模型及其相应的实施策略,并参照此管理架构,分析了日韩两国的政府绿色采购管理具体实施措施。从日韩两国的实施结果看,本文提出的政府绿色采购管理参考架构是行之有效的,能为我国政府的

绿色采购管理提供借鉴。但需要指出的是,政府绿色采购的顺利实施,不仅仅是政府单方面的责任,同时也需要企业和广大的消费者加强绿色意识,自觉地参与到绿色活动中来,最终促进环境保护和社会的可持续发展。

参考文献:

- [1] 张德让.政府采购支出综合效益分析[M].北京:经济科学出版社,2004:179~180.
- [2] Chan, Hon S, Wong, Kenneth K K.Environmental Attitudes and Concerns of the Environmental Protection Bureaucrats in Guangzhou, People's Republic of China: Implications for Environmental Policy Implementation[J]. International Journal of Public Administration, 1994(17):1523~1554.
- [3] Russel T. Introduction. In Greener Purchasing: Opportunities and Innovations, Russel T (ed.) [M]. Greenleaf: Sheffield, 1998: 9~19.
- [4] Donald B Marron.Buying Green: Government Procurement as an Instrument of Environmental Policy[J].Public Finance Review, 1997, (25):285~305.
- [5] Hokey Min, William P Galle.Green Purchasing Strategies: Trends and Implications[J]. International Journal of Purchasing and Materials Management, 1997(33): 10.
- [6] Giuseppe Bruno, Emilio Esposito.Analysis of Public E-procurement Website Accessibility [J]. Journal of Public Procurement, 2005(5):344.
- [7] P. Murphy, R. Poist, and C. Braunschweig.Role and Relevance of Logistics to Corporate Environmentalism: An empirical Assessment[J]. International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, 1995(25): 5~19.
- [8] [美]迈克尔·波特.竞争优势[M].陈小悦译.北京:华夏出版社,1997:33~35.
- [9] 刘慧梅.基于物流成长环境的价值链创新[J].机电产品开发与创新,2006(1):18~20.
- [10] 宁达.日本的绿色采购及其动向[J].全球科技经济瞭望,2002(11):57~59.

(责任编辑:赵贤瑶)

Administrative Infrastructure and Implementation of Green Procurement by Government Based on the Value Chain

Abstract: This paper firstly analyzes the main courses of government's green procurement, then gives the administrative infrastructure based on value chain, including the layer model and implementation strategies. Lastly, according to the practice of Japan and Korea government, we illustrate the implementation in detail under the administrative infrastructure.

Key Words: green procurement by government; value chain; administrative infrastructure; administrative layer model