

武汉·中国光谷建设中政府推动创新的障碍分析及对策研究

翟 民,梁 宏

(中国地质大学 管理学院,湖北 武汉 430074)

摘 要:武汉·中国光谷经历了数年的建设,基本已形成一定的规模。武汉·中国光谷内的产业主要是光电子信息产业。光电子产业是高新技术产业,而且发展迅速,这就需要创新。没有创新,武汉·中国光谷就不可能继续发展;没有创新,武汉·中国光谷将会名存实亡。武汉市政府大力提倡创新,并且给予光谷更大的优惠,以帮助光谷的创新活动。但政府推动的创新活动具有一定障碍。

关键词:中国光谷;政府;创新;障碍与对策

中图分类号:F127.63

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2005)09-0049-03

1 武汉·中国光谷建设中政府推动创新的障碍分析

1.1 武汉·中国光谷技术创新政策工具

为进行新的制度创新,制定新的政策,有必要对现行政策进行评估。附表对现行政策工具进行了分类。

1.2 政府推动创新的障碍

(1)政府为提升产业界研发能力及加速研发成果转移,已订有许多法规政策,包括租税减免、金融措施、政府采购、重要科技事业的特别奖励、研发费用抵减、加大折旧、设备免关税、创投基金、主导性产品开发办法、传统工业升级配合款、低利融资、契约研究、公营事业及重大工程采购等,然而,由政府整体研发策略规划与资源配置的方式看来,仍有值得改进的地方。

(2)着重在特定产业及技术领域的发展,比较欠缺对提升创新能量和知识技术扩散的整体考虑。

(3)促进创新的法制架构仍不够完整,需要提供更充分的合作诱因和健全法令制度来鼓励创新型企业的成立与成长。

附表 “武汉·中国光谷”现行政策工具的分类

分 类	政策 工具	具 体 政 策
公共 事业	公共 事业	(1)关于科技型企业注册登记有关问题的若干意见 鄂工商字[2000]第 72 号
		(2)武汉东湖高技术产业开发区土地规划的有关政策规定
		(1)武汉市民营科技企业管理条例,1997
		(2)武汉东湖高技术产业开发区科技管理的有关政策规定
科学 与 技术 开 发	科学 与 技术 开 发	(3)国务院关于印发鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知(国发[2000]18)
		(4)《关于以高新技术成果出资入股若干问题的规定》实施办法(1998年5月7日科技部、国家工商行政管理局国科发政字 171 号)
		(1)中华人民共和国教育法 1995 年 3 月 18 日第八届全国人民代表大会第三次会议通过
		(2)武汉东湖高技术开发区人才引进政策
给 信 息 服 务	给 信 息 服 务	(1)电信终端设备进网审批管理规定(1995 年 11 月 14 日邮电部发布)
		(2)计算机信息网络国际联网出入口信道管理办法(1996 年 4 月 9 日邮电部发布)
		(3)专用网与公用互联网的暂行规定(1996 年 7 月 24 日邮电部发布)
		(1)国家高新技术产业开发区税收政策的规定,1991 年 3 月
政 府 财 税 优 惠	政 府 财 税 优 惠	(2)武汉东湖高技术开发区的地方税收优惠政策
		(3)关于技术转让等业务免征营业税管理办法的通知 鄂地税发[2001]143 号
		(1)国家高新技术产业开发区高新技术企业认定条件和办法(国发[1991]12 号文)
		(2)国家高新技术产业开发区若干政策的暂行规定(国家科委 1991 年 3 月)
法 规 及 管 制	法 规 及 管 制	(3)1993 年武汉市人民政府颁布第 63 号令,进一步加强了东湖高新区土地规划、审批等各项权利,为推动科技工业园建设,减免各项建设税费
		(4)1994 年湖北省、武汉市人大常委会颁布实施《东湖新技术开发区管理条例》
		(5)武汉市人大常委会关于加快“武汉·中国光谷”建设的决议(2000 年 9 月 28 日)
		(6)关于实行科技人员持股的若干规定(试行)(2001 年 2 月 21 日省科技厅、省财政厅)
政 策 性 策 略	政 策 性 策 略	(1)关于加强技术创新,发展高科技,实现产业化的决定(中共中央国务院、科学技术部,1999 年 8 月)
		(2)武汉东湖高技术开发区关于放宽企业注册登记及经营范围的有关规定
		(3)关于进一步扶持高新技术产业发展的若干规定、武发[1998]17 号文

续附表

分类	政策工具	具	体	政	策
需求	政府采购	(1) 政府采购管理暂行办法(财政部财预字[1999]139号发布)			
		(2) 政府采购招标投标管理暂行办法(财政部财预字[1999]363号)			
		(3) 中华人民共和国招标投标法 1999			
		(4) 财政部关于印发《政府采购信息公告管理办法》的通知 财库[2000]7号			
政策	公共服务	(1) 关于进一步加强劳动力市场建设完善就业服务体系的意见			
		(2) 中华人民共和国劳动法(1994)			
		(3) 武汉市城镇企业职工基本养老保险暂行办法(1998)			
策	贸易管制	(1) 武汉市人民政府关于进一步扩大对外开放有关政策问题的通知(武政[1993]19号)			
		(2) 武汉市外商投资企业管理条例(1992年3月)			
		(3) 市外办 2003 年为企业办实事的 8 条措施(2003)			

(4) 科技行政体系逐渐演进为一近似部门化的架构,但缺乏明确、有效率的协商与整合机制

(5) 现行科技行政体系之中缺乏足够的决策支持工具以及定期的目标设定、评估及信息回馈系统

(6) 研究、技术、教育与财税政策之间缺乏整合与一致性,容易彼此抵消效益

(7) 部分投资策略之间整合度不够,使资源投入不是过于重复,就是分散在过多的领域

(8) 整体研发强度提升面临难以突破的瓶颈,基础研究与环境/健康领域投资过低

(9) 高等教育人力资源容易过度集中在学院及政府部门,无法充分为产业部门所吸纳,制造业部门的跨业人才流动率偏低

(10) 产学研计划忽略了跨领域及跨学科之间的交流合作

(11) 缺少产学研合作及技术移转的中介机制与中介机构,以作为产业与学院的媒介

2 政府推动创新障碍的对策研究

政府应当在契约协议、社会关系或信息网络等纽带的基础上选择合适的联结策略,应当在有效利用内外部创新资源的基础上选择合适的网络合作创新模式成为企业培育核心竞争能力的关键

2.1 推动建立企业之间的协作网络,为科技企业的创业培育良好的环境和氛围

通过提供各种服务有意识地引导企业之间的交流和协作。首先,要结合实际,加强行业协会的建设,以便发挥桥梁纽带作用,促进企业家间的交流,增强政府与企业之间的联系和信任关系,加速信息和知识的通畅和交流,这样有利于政府职能的转变,也有

利于企业的交流经常化、民间化。其次,加大科技中介机构的建设力度,完善各种专业化的中介服务体系,主要包括技术咨询机构、知识产权服务中心、律师事务所、会计事务所等,这些科技中介服务体系的建立可以加速技术的商品化进程,构成区域创新系统的支撑条件。再次,努力创造良好的合作、宽容的区域文化氛围,硅谷与 128 号地区的最大区别是区域文化的差异,硅谷的“鼓励创新、容忍失败”的创新文化使得其取得较大的成功。最后,促进创新企业与供应商、客商、研究与开发机构加强联系,形成彼此信任的合作关系,以加速隐含类知识的流动。

2.2 发挥企业在建立和发展产业集群中的作用

产业集群是大、中小企业共生共荣的一个生命共同体。大小不一的企业在集群的建立和发展过程中都起着重要的作用。既要大力鼓励中小企业的发展,鼓励大家创业,鼓励中小企业的创新,同时也要积极发挥核心企业在培育本地集群中的作用。基于武汉城市圈的发展状况,尤其要重视核心企业在形成和发展产业集群过程中的作用。大的企业可能是核心企业,但核心企业不一定是大的企业,而是集群内的“精神领袖”型企业或组织。产业集群的本质是创新。产业集群技术能力主要渠道有两个方面:一是本地技术学习能力;二是外部技术联系。无论是哪种渠道,核心企业在产业集群整体技术进步中的作用是巨大的。核心企业是本地技术的“排头兵”,同时与外部技术有着密切的联系。要积极推进核心企业成为内外技术联系的桥梁,发挥在企业的技术交流与合作,构建园区公用技术开发平台和企业间技术转让的交易平台,实现技术创新在产业集群内的整体效应,提高产业技术水平中的作用。

2.3 营建创新创业环境,形成活跃的创新创业局面

2005 年 4 月 20 日,《长江日报》在头版头条报道了一条消息:武汉市爱帝公司不愁订单愁生产,但是接单外协的武汉工厂有 7 家,浙江、广东和省内其他地方有 30 多家,大头在外。去年,爱帝完成外贸合同额 1 000 万美元。因为外协企业难找,有些订单只好放弃。作为老纺织工业基地,经多次调整,不少企业消亡,染整、面料、辅料生产短缺,产业链条出现结构性缺损,这本不是一件奇怪的事情,但是可以到武汉市的周边地区寻找外协企业,这一事件折射武汉纺织加工配套三大差距。武汉市光电子产业同样也面临着这样的问题,即不仅仅是缺少大企业,同时也缺乏围绕大企业发展的中小企业。

中小企业产生方式有多种:一是通过关键性企业的衍生、裂变与被模仿而逐步形成;二是通过对大企业的拆分,将原有的内部交易转化为市场交易,从而在较短的时间内形成一个产业集群;三是根据产业集群的战略规模,出台一些鼓励性的政策与措施,吸引投资者前来创办相关企业,或直接迁移进一些需要的企业,从而较快地形成一个产业集群。因此,要结合国有企业改革,按照核心竞争能力理论和价值链理论,将核心业务以外的业务剥离出去,同时鼓励创业,使衍生出来的企业和新诞生的企业具备一定的核心能力,并构成整条价值链不可或缺的某个增殖环节。

大量中小企业的存在是产业集群形成的基本条件,但不是充分条件。还应该大力鼓励企业成为创新的主体。中小企业和民间创业创新根植于本地环境,往往与本地的资源环境、人文环境和产业环境具有极大的关联性,因此具有极强的地区特色,是发展区域特色产业的重要源泉,是一个地区形成持续创新能力的基础和根本。集群建设必须与区域创新体系建设结合起来。

2.4 转变观点,踏实招商

产业的大发展,必须是强投入、大产出、大规模、高水平,这些仅靠武汉地区的政府资源和社会资源是难以实现的,也就是说要靠引进外资,即倡导“招商第一、项目第一”的发展思路。只有招商大的产业项目,引进成熟的先进技术,引来大的投资,才有可能实现产业的跳跃式发展,才符合武汉光电子

信息产业发展的实际。为此,提出以下建议供参考:

(1)降低门坎,提高成功率。产业发展的成败,在很大程度上是由招商的成败所决定的。武汉市产业发展的不足与招商引资不力有关,其原因之一是武汉市投资成本较高,即招商门坎高。例如,在汉投资建厂,其门前的道路要企业代征一半土地,道路建设应是政府投资环境建设的主要内容,而苏州1994年就已取消此项规定,武汉市至今还在征用。武汉市招商门坎到底有多高,建议开展系统的对比研究,把国内主要城市招商投资的成本要素进行对比分析,制定新的门坎标准,提高招商透明度和成功率。

(2)剪短招商“决策链”,提高招商效率。招商引资要有效率 and 速度,武汉市往往是接洽多,而成功少,其另一个制约因素是决策链长。也就是说,一个政策和条件的承诺,从企业到政府相关职能部门甚至到市长是一个较长的决策链,招商人在投资要素成本透明度低、决策空间小的情况下开展工作,其成功率是可想而知的。这不是人为的影响,是招商决策机制的制约。要学习招商效率高的地区或城市的先进经验,修正招商机制,剪短决策链,提高招商的速度和质量。

(3)实施“首长招商工程”,增强牵引力。招商引资要靠吸引力和影响力。吸引力是政策和投资环境,影响力除区域优势地位外,还可借助首长的影响力。武汉市要抓住中央政治局领导俞书记在汉工作的机遇,利用首长的影响,借助领导亲自参与重大项目的招商引资工作,影响和实现国家重大产业项目和外商大项目在汉落户,使招商引资牵力大、决策快、效率高。例如,可参加东湖开发区12.8亿美元的芯片项目引资工作,或与NEC高层人员建立“关系”,努力提高武汉

NEC生产总量在NEC总产量中的比重,推进NEC手机制造主体向武汉转移等重大招商引资工作。通过实施首长工程,增强招商引资的影响力,提高成功率。

2.5 建立光电子信息产业技术创新基地,带动区域经济发展

技术创新基地建设是1996年开始实行的“中国技术创新工程”的重要组成部分,通过实施技术创新工程,将全面推动我国高新技术产业的快速发展,培育和发展高新技术产业,优化产业结构,促进产业升级,推动区域内经济高质量增长。

(1)政府应成为建设光电子信息产业技术创新基地的领导者。首先,应由政府出面主持建立起强有力的投资保障环境,其中包括基地内的水、电、土地、交通建设等硬件,同时也包括提供金融、法律、通信、运输方面的软件支持。特别在其发展的启动阶段,政府要能够扮演好自身的角色。从理论上讲,既然技术创新基地是技术、组织、管理以及区域化社会经济创新的综合,它就必然会涉及到非技术的多种影响因素,因此,政府的协调支持作用应能够将各种非经济因素最优化地变为有利的经济运作环境,而同时又能避免影响市场因素发挥作用。其次,政府应能提供强有力的技术人力资源支撑体系。由政府有关部门协作,在全国范围内建立起有效运行的光电子信息技术协作网络,这无疑会解决某些地区在发展光电子信息产业所面临的某些方面的困难,优化资源配置。第三,政府应能提供一个好的融资渠道。其一,由政府操作建立有关金融机构,以国有投资或股份制投资形式,直接进行光电子信息产业的经济运作;其二,政府参与风险投资,以政府信誉带动大量民间资本,适当吸引海外风险资本,多渠道筹集风险资

本,建立风险投资基金,以促进光电子信息产业的创新与发展。

(2)建立健全孵化器创新机制。孵化器又称创业中心或企业中心,其实际意义就是为待发展企业培育条件和提供设施。企业孵化器通过赋予新创办企业某种支持,为它们创造一定的生存发展环境,从而使新创办企业得到顺利的发展,建立健全光电子信息产业发展的孵化器机制具有如下意义:第一,可以避免初创企业发展的经营经验不足问题;第二,可以解决初创企业特别是一些小企业发展初期的资金短缺问题。孵化器有多种途径为企业提供原始资金,一是提供租赁物业系统,可以为初创企业提供基本设施保证,使企业不必在新技术成果转化产品前,投入过多资金而加大风险;二是把企业推荐给一些风险投资企业家;三是利用政府的扶持政策,为初创企业或新技术成果的产品开发提供风险投资基金。第三,可以为初创企业特别是一些小企业提供一种创造性、专业化的创业环境。光电子信息企业的创业者,往往都是集技术开发与企业管理于一身,协助企业办理社交和管理事务,在企业产品开发、专利申请、许可证办理、市场开发、资金融通到产品销售的全过程中起催化剂作用。

参考文献:

- [1]何立峰.实施技术创新工程——推进泉州新一轮创业[J].中国科技论坛,1998,(2):21-23.
- [2]张毅臣.依靠科技创新,促进工业经济发展[J].中国科技论坛,1998,(2):24-25.
- [3]陈剑锋,唐振鹏.国外产业集群研究综述[J].外国经济与管理,2002,(8):22-27.
- [4]蔡宁,吴洁兵.企业集群的竞争优势:资源的结构整合[J].中国工业经济,2002,(7):45-50.

(责任编辑:曙 光)

