

发展食品加工业在打造中国“芝加哥”中的作用

朱建锋, 张明举, 张佳勇, 沈禁 (1. 西南大学地理科学学院, 重庆 400715; 2. 东南大学经济管理学院, 江苏南京 211189)

摘要 将重庆和美国芝加哥2个城市作了比较分析, 指出食品加工业在发展重庆经济中的特殊地位, 并分析了重庆打造西部食品工业中心的可行性, 提出了发展重庆食品加工业的一些建议。

关键词 重庆; 芝加哥; 食品加工业

中图分类号 F416.82 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2007)04-01156-03

美国《商业周刊》曾报道, 如果说上海是中国的金融中心, 地位像美国的纽约, 那么重庆就是中国的芝加哥, 起到一个后勤中心的作用。2005年在重庆举行的第5届亚太城市市长峰会上, 世界银行副行长凯茜·塞拉说: “重庆的发展经历和芝加哥很相似, 2座城市都地处所在国家的西部地区, 都具有有利的地理位置和丰富的资源, 都有发达的陆路和水路, 都富有经济多样性, 都培训了一批熟练的劳动力, 都有良好的投资环境和便利设施……”。

1960~1970年, 美国实施西部大开发, 国家经济发展由东部工业发达地区向西部地区梯度推进, 给处于中西部过渡带的芝加哥带来巨大的机遇。反观今日重庆, 所处情形和当年芝加哥非常相似, 重庆可从芝加哥的发展中借鉴经验。

1 重庆与芝加哥的比较分析

芝加哥是美国第三大城市和世界第八大城市, 位于密歇根湖西南端。面积590 km², 人口307万, “大芝加哥”由库克等六县组成, 人口超过800万。芝加哥是美国中西部地区最大的城市和交通、工业中心, 最大的钢铁和食品加工业基地, 其农业机械、运输机械、化学、石油化工、电机、飞机发动机、印刷等也在全国居领先地位。重庆与芝加哥在战略地理位置上有惊人相似之处(表1)。

表1 重庆与芝加哥区位战略地位比较

	重庆	芝加哥
地理位置	位于中国中西部地区和长江、嘉陵江交汇处。	位于美国中西部, 五大湖之一的密歇根湖最南端, 为著名的湖港城市。
交通枢纽	我国西部的交通中心, 中国最重要的交通枢纽之一。	美国中西部最大的交通枢纽, 为美国铁路、公路、水路、航空、管道交通运输的中心, 被称为“美国的动脉”。
工业地位	我国近代工业的发祥地之一, 我国重要的工业基地, 西部最大的工业城市。	美国最重要的工业基地, 位于美国最大的工业带中心。
经济圈	成渝经济区正在成为中国西部经济区的中心, 以及长江上游经济的中心。	为美国中西部、中北部经济区的中心, 也是北美自由贸易协定区域的中心。方圆500 km的芝加哥经济圈生产了全美约1/3的国民生产总值。
文化特征	中国巴蜀文化发祥地, 历史文化名城。	芝加哥文化代表了美国多民族和移民文化, 为全美教育和科技发达区域中心。

2 大力发展重庆食品加工业, 建设中国“芝加哥”

重庆不是芝加哥, 但应当努力把重庆建设成“中国芝加

哥”。按照城市化理论, 芝加哥已进入城市国际化成熟阶段, 而重庆才步入工业化中期, 无论是经济总量, 还是产业结构、经济优势和城市发展, 都处于20世纪50年代芝加哥的发展阶段, 既面临挑战又有良好的发展机遇。

芝加哥是美国中西部最大的工业中心、最重要的交通枢纽、世界第一期货市场及美国第一食品加工城等, 这些优势为芝加哥牢牢占据美国中西部老大地位提供了保障。重庆目前已是西部重工业中心和最重要的交通枢纽, 笔者认为当务之急是尽快将重庆建设成中国西部食品加工业中心。

食品工业以每年约27000亿美元的销售额居各行业之首, 是全球经济的重要产业, 在整个经济体系中具有重要的战略地位。食品加工业作为食物产业链的中心环节, 既可以带动上游农业产业结构调整 and 农民增收, 又可以把下游的食品加工机械制造、包装印刷、物流运输、餐饮服务串接起来, 实现农业、工业和第三产业的有机对接。

芝加哥依托美国中西部农业区发达的种植和养殖业, 发展食品加工业, 在18世纪中叶就成为美国的食物尤其是肉类加工中心。食品加工业具有较高的关联度, 在其发展的同时促成了芝加哥的包装印刷、化工医药产业发展, 并在推动芝加哥成为全球最大的期货市场过程中起到了很大作用。重庆作为一个城市与农村两极分化极为严重的大城市, 发展食品加工业对其重要性不言而喻。

2.1 发展食品加工业对打好直辖牌的重要意义

2.1.1 带动农户致富增收。食品加工业延伸了第一产业链条, 带动了重庆的种植业, 特别为三峡库区发展生态经济, 解决产业空心化问题提供了很好的思路。如: 库区地带目前拥有年产量100万t的柑橘, 汇源集团、三峡建设集团以及恒和果业等分别在万州市、忠县新立镇、江津白沙镇等地设立了橙汁生产基地。库区有望将柑橘加工业发展壮大, 形成产业集聚, 区域品牌。

2.1.2 吸纳闲置劳动力。食品加工业的发展, 会带动商业、运输、旅游、服务等第三产业的发展 and 集中, 这些产业又都是劳动密集型产业, 能够吸引大量农村剩余劳动力, 为重庆市的闲置劳动力提供了很好的释放空间。据重庆市商委统计, 2006年上半年重庆市食品加工业实现工业总产值57.1亿元, 同比增长19.7%; 销售收入57.7亿元, 同比增长18.9%; 全行业实现利税总额7.9亿元, 同比增长25.8%; 完成工业增加值18亿元, 同比增长18.6%; 从业人员6.58万人, 同比增长8.8%, 新增就业人员5304人。

2.1.3 促使乡镇企业相对集中。在意大利、法国、美国、日本的经济快速增长时期, 中小企业在全国出口特别是农产品

作者简介 朱建锋(1982-), 男, 江苏泰州人, 硕士研究生, 研究方向: 区域经济发展。

收稿日期 2006-12-09

出口中占有重要地位。农产品加工业主要加工土特产品或优势农产品,其原料分散,资金技术含量要求较低,所需劳动量大,工艺相对简单,因此适合乡镇中小企业生产。而重庆市发展存在的一个重要问题就是小城镇发展严重不足,特别在库区地带。因此发展食品加工业能够促使乡镇企业相对集中和加快重庆城镇发展。

2.1.4 营造“重庆高度”。大力发展食品加工业,将重庆建成西南食品加工业的中心,可以有效促进其物流运输、餐饮服务、包装印刷等产业发展,产生经济连锁反应,加强重庆在西南地区的核心地位,增强其对各类要素的吸引力。

2.2 重庆发展食品加工业的可行性

2.2.1 重庆市及周边地区拥有丰富的食品加工资源。根据2006年重庆统计年鉴,2005年重庆市粮食总产量1 168.19万t,蔬菜累计产量890.47万t,蛋产量39.15万t,奶产量8.61万t,肉产量达175.91万t。另外重庆优势水果柑橘,其种植面积达16.33万km²,总产量为100万t,其中奉节县就年产柑橘10万t以上。而且这些种类食品产量纵向比较均呈大幅度递增的趋势。

目前,重庆市已初步形成了以奉节、忠县、江津等为中心的优质柑橘产业带,以涪陵、万州为中心的榨菜产业带,以江津、巴南、长寿为中心的花椒产业带,以合川、开县、荣昌、垫江、武隆等为重点的优质瘦肉型生猪产业带,以石柱黄连、酉阳青蒿、武隆半夏、秀山银花、巫溪党参、合川葛根、忠县和南川红豆杉等为特色的中药材产业带,以铜梁、涪陵等为重点的蚕桑产业带,以潼南、綦江、南川等为中心的笋竹产业带,以渝西经济走廊为中心的优质粮食产业带。

另外,不久前在六省区市经济协调会第21次会议上,重庆、四川、云南、贵州、广西和西藏签署了《西南六省区市关于共同构建统一开放市场的协议》,以推进大西南市场一体化进程。根据“协议”中的“绿色通道”项目,西南六省市内农产品将取消区域壁垒,实行统一价格,自由流通。这为发展重庆食品加工业提供了充足的原料保障。

2.2.2 重庆及周边地区消费中,食品消费偏大。重庆人“善吃”是出了名的,因此重庆食品行业的发展无疑具有得天独厚的市场空间。重庆市及周边地区存在一个潜在的巨大消费市场,具体见表2、3。

表2 各地区城市家庭全年人均消费支出

地区	消费性支出 元	食品支出 元	食品支出		食品支出占 消费支出 比例 %
			肉禽及制品 元	其他类 元	
全国	6510.94	2416.92	473.19	1943.73	37.12
重庆	7118.06	2702.34	616.57	2085.77	37.96
四川	5759.21	2240.65	535.32	1705.33	38.91
云南	6023.56	2506.62	469.91	2036.71	41.61

注:表中数据根据2004年《中国市场统计年鉴》整理所得。下同。

由表2、3可以看出,重庆市及周边地区的人均平均食品消费高于全国人均食品消费量,且食品消费在总消费中的比重大于其他省份。如:辽宁、天津的总消费均大于重庆、四川,但其食品支出却都少于四川、重庆,这说明川渝一带的西部人比较“舍得吃”,尤其在肉禽及其制品一项上,远高于国内其他省份。这种地区消费习惯与倾向,非常有利于重庆市

食品加工业的发展。

表3 各地区农村居民家庭全年人均消费生活支出

地区	总消费支出 元	食品支出 元	食品支出占总支出的 比例 %	
			比例	%
全国	1943.30	886.03	45.59	
重庆	1583.30	831.63	52.20	
四川	1747.02	941.70	53.90	
河北	1600.10	639.10	39.94	
天津	2319.52	887.14	38.25	
辽宁	1884.08	813.66	43.80	

2.2.3 本土食品企业及政府支持。重庆食品工业已有较好的基础,据了解,目前重庆市拥有国有及规模以上食品企业154家,其中有涪陵辣妹子集团、天友乳业、三九火锅、天厨味精、泌园实业等本土知名食品企业,这些企业将推动重庆食品产业的快速发展。作为老工业基地城市,重庆劳动力资源充足,工业基础雄厚,科技开发实力强,并具备较强的加工配套能力,这为重庆市食品加工业提供了很好的发展动力。近几年重庆市食品加工业发展态势良好,产销同步增长、效益稳步提高。据重庆市商委统计,2006年上半年重庆市主要大类产品增势强劲,粮薯类产值同比增长64.8%,高出同期增幅6%;酒类增长25.8%,高出同期增幅10%;速冻方便食品增长15%,高出同期增幅15%;肉类增长33.3%;豆制品类产值增加2倍以上。

同时,地处渝北国家级农业科技园区的食品工业城,正在建设之中。预计投资达35亿元,工程可望在2008年竣工,建成后将是西部最大的食品工业城,城内将包括食品生产区、食品交易区、食品仓储物流区、包装制造区、会展中心、食品卫生检疫区、食品机械研发制造区等。目前已预约入驻的食品类企业有30多家,依托重庆市政府支持建立的“重庆食品工业城”,将引导企业向园区集中,使之成为集食品技术研究推广、食品工业原料、食品加工、包装、储运于一体的现代食品产业集群,推动重庆向西部第一食品加工业中心迈进。

2.3 发展重庆食品加工业的建议

2.3.1 坚持相对集中,合理布局原则。要因地制宜,发挥资源、经济、市场和技术等方面的区域比较优势,发展有优势和有特色的食品加工业,逐步形成适合不同区域的食物生产和加工产业带,提倡加工与原料基地结合、上下游产品衔接、工农结合,合理布局,良性循环。以龙头企业为中心,建设区域化、专业化、集约化、商品化食品生产、加工基地,提高基地建设的整体水平,形成产、加、销、贸工农一体化、系列化生产体系。如:吉林的大豆、玉米产加销体系、广西的糖料生产加工一条龙体系、山东的蔬菜产加销产业化体系,这些都是加工程度和产业化程度较高的成功范例。同时各加工企业和产业化群之间要相互吸收、互通有无、共同发展,避免盲目上马、搞重复建设、恶性竞争。

目前重庆食品工业结构矛盾突出,企业散乱、规模不够、市场开拓能力弱,需要进行行业整体调整。必须在食品产业聚集和区域聚集上下功夫,以形成合力和优势。以企业的聚集带来产业的聚集,以产业的聚集带来区域的聚集,更快、更好地壮大重庆食品工业。建议都市发达经济圈以方便食品和饮料为重点,在渝西经济走廊逐步建成国内重要的肉类食

品加工基地,在三峡库区生态经济区逐步建成国内柑橘饮料产业中心及国内最大的榨菜和酱菜产业带,具体可从5个重点方面实施:发展涪陵的榨菜产业;发展万州的盐及盐加工产业;发展以忠县和万州为中心的柑橘加工业;发展以永川为中心的茶叶加工产业;发展以主城区为中心的火锅底料与调味品产业及肉类加工产业。

2.3.2 加强完善食品加工配套体系建设,加快物流体系构建。物流业的形成,是现代产业演化、升级的产物,作为一个将生产与销售连接起来的中间部门,能更快地将商品和服务传送到消费者手中。为了保持竞争力,食品物流企业必须不断缩短产品开发研制时间,改进产品质量,降低生产成本,缩短交货周期。这时构建食品现代物流平台,通过变革,将传统基础物流向整合物流模式——供应链物流管理模式转变,改变传统的作业模式,是农产品物流企业面临的主要课题。

2.3.3 积极实施名牌战略。随着生活水平的提高,人们对品牌的追求越来越明显,知名度高、有信赖感和安全感的品牌会增加食品的附加值。所以要注意提升和保护重庆的食品名牌,可以树立品牌,打名牌战略,提高知名度、影响力。大规模食品加工企业不仅具有强大的竞争优势,而且可以与其他产后相关产业形成良性互动,刺激农产品销售,对农业生产有着积极的龙头带动作用。所以,发展食品加工业,要以培育食品加工的“强人”和“巨产”为目标,加快培育一批产业机制灵活、研发能力强大、经济实力雄厚、在国内外具有较高知名度、较强竞争力的大型食品加工企业,以此为依托,促

进生产、加工、销售连成一体并结合,从而全面提升重庆市食品加工业的发展水平。

重庆应大力推动目前市内各类产业初具规模的领头企业继续做大做强,成为国内甚至国际化巨头。如:带动柑橘产业的三峡果业集团,带动瘦肉型猪产业的今普和华牧集团,带动中药材产业的三牧集团、希尔安药业、东田药业,带动草食牲畜产业的天友乳业,带动榨菜产业的涪陵榨菜集团等。

2.3.4 落实、完善促进农产品加工业发展的优惠政策。在实际工作中,一方面对现行不利于食品加工业发展的规定进行及时清理、取消和完善,以实现产业的公平税赋和平等发展;另一方面,继续加大对食品加工产业的扶持力度,强化对国家优惠政策落实的监管力度,确保企业能够真正享受到国家给予的扶持。

3 结语

香港商学院教授米歇尔·恩莱特通过比较研究认为,重庆的发展模式非常特殊,很像美国的西部城市芝加哥。重庆——中国最年轻的直辖市,正在一步步朝着芝加哥这个目标前进,正在着力打造中国“芝加哥”,创造华夏大地新的辉煌。

参考文献

- [1] 魏益民. 国外农产品加工与食品产业发展趋势[J]. 中国食物与营养, 2004(4): 27-29.
- [2] 戴小枫, 杜彦坤. 我国食品加工业发展的国际与国内背景[J]. 调研世界, 2002(3): 6.
- [3] 吴之凌, 旺嫫. 芝加哥的发展经验对我国中部城市的启示[J]. 城市规划学刊, 2005(4): 99-103.