

# 湖南省发展农产品电子商务面临的挑战 and 对策

彭剑 (湖南人文科技学院计算机系, 湖南娄底 417000)

摘要 分析了湖南省农产品电子商务面临的挑战, 提出了发展湖南省农产品电子商务的对策。

关键词 农产品; 电子商务; 对策; 湖南省

中图分类号 S126 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)03-00934-02

2006 年是我国加入 WTO 后承诺市场开放的最后一年, 国外农产品会越来越多地进入我国, 国内外农产品市场竞争逐渐加剧, 作为农业大省的湖南省必然会受到国内外竞争的冲击, 而且农产品出口还会受到国外技术壁垒限制。因此, 湖南省农产品要想在国内乃至国际上占有一席之地, 通过发展电子商务则是湖南省提升农产品市场知名度、竞争力和创建品牌的重要途径, 也是使农产品走向国门的一条捷径。

## 1 湖南省农产品电子商务面临的挑战

虽然湖南农业信息网站已具规模, 长沙市郊、浏阳等少数发达地区已经开始尝试农产品电子商务, 但是由于整体经济实力较弱, 信息技术水平较低, 农业生产方式落后, 农民素质不高, 农产品电子商务还处于探索阶段。展望未来, 湖南省发展农产品电子商务存在多方面的挑战。

### 1.1 农产品电子商务领导体制存在缺陷 变革发展理论表明: 一个强有力的领导机构是非常重要的, 信息化管理体制健全的国家或领域, 信息化的发展就快, 反之发展速度就相对较慢。众所周知, 农业涉及到农、林、牧、副、渔等行业, 这些行业又属于不同的农业行政部门, 由此在农业信息化建设中, 便产生了条块分割的现象。各部门独立地建设自己的信息化系统, 没有就信息化的建设标准和信息的采集标准达成一致, 形成一个个信息孤岛, 使有限的农产品电子商务建设资金实现不了最大价值。

1.1.1 农产品电子商务领导体制存在缺陷 变革发展理论表明: 一个强有力的领导机构是非常重要的, 信息化管理体制健全的国家或领域, 信息化的发展就快, 反之发展速度就相对较慢。众所周知, 农业涉及到农、林、牧、副、渔等行业, 这些行业又属于不同的农业行政部门, 由此在农业信息化建设中, 便产生了条块分割的现象。各部门独立地建设自己的信息化系统, 没有就信息化的建设标准和信息的采集标准达成一致, 形成一个个信息孤岛, 使有限的农产品电子商务建设资金实现不了最大价值。

1.2 电子商务基础薄弱 电子商务的发展程度, 与一个地区的经济实力、技术进步以及政策、法律法规等各方面的因素都息息相关。湖南省电子商务起步较晚, 各方面的条件都不完善。网络基础设施建设比较滞后, 已建成网络的质量尚不能满足电子商务的要求; 网上交易安全性还不十分可靠; 网上信用体制不健全, 支付的手段单一; 物流配送系统规模小, 效率不高; 社会对电子商务的认识与应用存在偏差, 人们的网络意识、电子商务意识淡薄, 网上的消费习惯和消费体系尚未建立; 而我国的公共政策也未能跟上, 存在一系列问题, 如费用问题、隐私权问题、税收问题、法律问题等等。这些都阻碍了农产品电子商务的应用与发展。同时, 城市建设占用了湖南省建设的大量资金。在信息化建设方面也是如此。资金不足、设施的落后, 使广大农民和涉农企业不能大量从 Internet 上获取信息, 仍然采用以电视、广播等传统方式作为获取信息的主要手段。这种方式不但获取的信息量小, 而且有很大的时滞性。我国城乡间、地区间信息化发展的差异将会导致信息化建设上的马太效应, 城乡间、地区间的“数

字鸿沟”也将随之产生, 最终会制约湖南省信息化的协调发展。

1.3 农产品生产与运销的现代化水平较低 农产品作为实体商品, 物流配送是关键的一环。农产品种类繁多, 生产单位小, 配送需求属多点次, 物流技术难度高。而且农产品电子商务要求网上交易的农产品品质分级标准化、包装规格化以及产品编码化, 要求农产品具有一定的品牌。然而湖南省农产品结构性过剩比较严重, 优质农产品特别是具有知名品牌的农产品较少。在目前农业产业化程度较低, 农产品市场还未完全放开的情况下, 人们的“品牌”意识比较淡薄, 申请商标注册的农产品比较少。目前有些网站对农产品的标准化已做了一些尝试, 如“中农网”按照采购者的习惯将农产品及加工品分成了 18 大类, 每一大类分成 5~10 个小类不等, 并发布相应标准描述, 但全国统一的农产品标准尚未出台。

农产品物流配送需要高质量的保鲜设备, 一定规模的运输设备和人力, 需要大量投资。这对农业企业和农业组织来说难度较大。目前刚刚起步的农产品电子商务很多是以批发市场为基础发展起来的。而批发市场的前身基本上是集贸市场, 规模小、组织化程度低、交易手段落后、法制不健全。发展农产品电子商务, 物流体系的建设尚待推动。

1.4 信息资源缺乏, 农业信息服务水平不高, 农村信息意识薄弱, 信息人员匮乏且整体素质低 信息资源是信息化建设的核心内容。尽管湖南省有多个农业信息互联网站点, 但农业、农村网站缺乏高质量的数字化农业信息资源, 内容泛泛, 实用性差; 在内容上直观反映的信息较多, 分析、协助领导决策的农业生产决策和指导农民生产的信息较少。

农村信息人员匮乏且整体素质低。农产品电子商务离不开掌握现代农产品知识、商务知识和网络技术的现代农民。随着传统农产品商务模式向现代商务模式的转变, 传统农民也要向现代农民转变。现代农民是指能运用现代信息技术, 从事农业生产计划、管理与运销的农民。他们通过网络掌握农业产销信息, 包括气候资料、农业生产技术、经营管理知识、市场消费趋势、即时市场行情等等, 进而对农产品产销进行分析, 快速回应市场变化, 调整产销决策。湖南省农村贫困的现状决定了农民的文化素质不高, 很多农民对信息, 尤其是对网上销售信息表现出漠然和无知。在湖南省广大农村, 要培养这样一批现代农民, 还需一个过程。其次, 农村许多地方领导没有认识到农产品电子商务的重要性, 甚至有的地方领导认为信息化就是电脑打字、计算机上网。

## 2 发展湖南省农产品电子商务的对策

2.1 政府引导发展农产品电子商务, 规范电子商务体系 成功的农产品电子商务的经验表明, 没有政府的积极参与和

基金项目 湖南省重点建设学科资助。

作者简介 彭剑(1974-), 男, 湖南双峰人, 在读硕士, 讲师, 从事农业电子商务研究。

收稿日期 2006-10-18

大力支持,农产品电子商务是难以顺利推进的。

(1) 湖南省政府应设立专门的农业信息化机构,这个机构必须具有相应的权力来协调农产品电子商务实施部门的行动,包括农、林、牧、副、渔等行业,使他们在统一规划的目标下行动。确立信息的采集标准体系以及网络建设的各种技术标准,防止重蹈其他国家犯的错误。

(2) 湖南省各级政府在引导实施农产品电子商务的过程中,应该大力鼓励各种社会力量的参与。一些发达西方国家的做法一般是:政府在战略上引导、立法上支持、政策上调整,政府只是提供款项用于启动,投资主要靠各大财团和企业界。如美国政府总投资只占全部预算的7.5%左右;欧盟在最初5年欧洲信息社会的初建阶段只出资330亿法郎,另外的4100亿法郎要靠私人投资。可见,私营企业界是建设国家信息基础设施的主要力量。参照这些发达国家的经验,湖南省的信息化,尤其是农产品电子商务建设就更应吸收大量民营资本。

**2.2 有针对性地加强农村信息网络建设** 当前湖南省农业生产水平差异较大,经济发展不均衡,洞庭湖地区农业发展较好,湘西偏远地区发展慢。因此,在农村信息网络建设上,应具有针对性。对于经济发达、农民素质较高的地区,应积极发展互连网络,采取各种措施,鼓励和帮助农民上网,接受网络信息服务;对于经济较欠发达地区,农民素质较差,应依托目前较为普及的电话网、电视网、广播网,大力发展广播电视和通讯工程,进行农村“三网”合一的研究与示范。在此战略基础上,开发依托于上述网络的农民适用的信息获取技术,搭建多种形式的信息服务平台,直接面对农民提供信息咨询服 务,提高农民的信息应用能力。

**2.3 采取各种措施培养新时代现代农民和农业信息管理和人才** 农民的素质,是实现我国农产品电子商务的关键,也是农产品电子商务发展的重要因素。首先,要从实现农产品电子商务的长远目标出发,制定详细的规划,采取具体措施,有步骤、分阶段,踏踏实实地提高农民的文化知识水平和农业技术水平。在此基础上,对农民进行信息技术和电子商务培训,教会农民使用和掌握检索网络信息和网上交易的方法和技术及防范风险的方法,提高农民的信息素质和技术水平,改善农产品电子商务应用的社会基础。

加强农产品电子商务人才培养,提高农村信息人员素质对提高农业信息整体服务水平至关重要。要强化各级农业信息管理和服 务人员的培训,提高他们组织开展农业信息体系建设的能力和自身的服务水平。建立农村信息员队伍非常重要,有了他们,就能及时收集、传播信息,发挥好政府与广大农民之间的信息“二传手”作用,这样就能有效地解决信息服务“最后一公里”问题。

**2.4 建立完善的农业电子商务法律体系** 法律法规是社会行为的最后一道防线。建立完善的农业电子商务法律体系,是促进农业信息化有序和健康发展的重 要保障。省人大各工作委员会,必须根据湖南省实际情况,制定各种信息政策及相应的法规体系,建立健全企业信用保障制度。比如说,发展农业电子商务首先必须保证网上提供信息的真实性,真实情况使我们正面临着前所未有的信息污染和信息超载。

所以必须有相关的法律法规来加强市场监管,改善信用环境,使电子商务有序地发展。

其次,国家和省人大有关部门要充分借鉴国外在农业信息立法上的经验,建立适应国情省情的农业信息法律法规,用完善的农业电子商务政策和法律保证良好的网络环境。

**2.5 利用城镇化促进农产品电子商务城镇化** 农村城镇化是由农业人口占很大比重的传统农业社会向非农业人口占多数的现代文明社会转变的历史过程。西方国家的发展经验已表明,城镇化是实现现代化的必由之路。所以湖南省要想在广大农村地区实现农产品电子商务就必须大力发展农村城镇化建设,同时充分利用农村城镇化的契机来促进农产品电子商务,进而实现农村现代化。城镇化建设有利于农产品电子商务的发展体现在以下几个方面。首先,城镇化可以使有限的建设农产品电子商务资金得到最有效的利用。湖南省可用于农产品电子商务的资金本来就比较少,而湖南省农村地域广阔,用这些资金实现农民上网是不现实的,不切实际的。城镇化将农民和涉农企业聚集在一起,可以在信息网络设施的建设上节约大笔费用。其次,城镇化有利于农产品电子商务效果的实现。很多现实情况是这样的:农民从网上了解哪些信息可增加农产品的产量,外部世界也知道了某地有自己想要的农产品,但农村地区的薄弱基础设施也会使农民面临想要的东西运不进来,而质地优良的农产品又运不出去或不能及时运出去的困境。但是我们可以看到:城镇化就可弥补这一缺陷。因为城镇有发达的公共基础设施,可以使农产品迅速、低成本地运输到适当的地方,实现农产品的价值。所以城镇化可使农民体会到农产品电子商务实实在在的好处,进而增加农民对农产品电子商务的信心。第三,城镇化可以大力推动农村信息产业的发展。城镇具有2个显著的效应——聚集效应和规模效应。农村实现城镇化之前,农户分散居住,所以为农业服务的农村信息产业无法有效、实时为农民服务。而城镇化在聚集农民的同时,也把大量的农村信息、产业相关的企业聚集在城镇周围,他们在这种情况下可实时地获得农户的信息需求,从而及时改变自己的产品结构以更好地为农民服务,并且可使自己企业本身的规模增大,进而发挥规模效应,降低信息产品和信息服务的成本,使农民有经济条件来参与农产品电子商务,可以大力推动农村信息产业的发展。第四,可以有效解决“最后一公里”问题。“最后一公里”问题是指信息网络基础设施由于成本太高,在普及到县以后就很难再继续延伸到广大农村地区,使农民不能感受到农产品电子商务的影响。农村实现城镇化后,农民和涉农企业聚集到了一个集中的地方,所以网络只要连接到城镇,“最后一公里”问题便迎刃而解了。

### 3 结论

湖南省在大力推进农产品电子商务过程中,既要充分认识到农产品电子商务是一个长期发展的过程,同时更要清醒地认识到实施农产品电子商务过程中,政府在战略引导、立法支持、政策调整上的重要性。占人口总数70%的农村实现电子商务和信息化,其本身的意义就非同凡响,可以这样说:只有农村实现了信息化,湖南省才能真正实现现代化。

(上接第935页)

### 参考文献

[1] 孟广均, 霍国庆. 信息资源管理导论 M. 北京: 科学出版社, 2003.

[2] 臧春荣, 陈晓, 刘善文. 中国农产品电子商务发展现状分析 J. 湖南农业大学学报: 社会科学版, 2004(4): 10-13.

[3] 余宁. 浅议农业信息化发展 J. 武汉科技学院学报, 2004(4): 79-81.

[3] 赵维夷, 杨晓蓉, 赵英杰. 关于中国农产品电子商务建设的思考 J. 农业信息网络, 2004(2): 23-25.

[4] 朱新峰. 农产品电子商务建设势在必行 J. 计算机与农业, 2003(8): 23-25.

[5] 宋霞. 实现农产品电子商务的理论与实证分析 J. 农业图书情报学刊, 2004(6): 66-67, 79.