

从电子商务的实施论宁波中小企业推进信息化的对策与成效

徐莹¹,侯安才²,邓洪涛³

(1.上海理工大学管理学院,上海 200093;2.浙江万里学院商学院,浙江 杭州 315100;3.苏州大学商学院,江苏 苏州 215006)

摘要:以宁波中小企业开展电子商务的现状为立足点,通过具体详实的数据,就宁波市中小企业信息化建设的对策和成效进行了深入剖析。

关键词:中小企业;信息化;电子商务;宁波市

中图分类号:F724.6

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2004)12-0150-03

0 前言

按新的企业标准,2 000 人以下,营业额 3 亿以下,资产总额 4 亿以下的都算中小企业,只有同时具备这 3 个条件以上的才算大型企业。按照这个标准,中小企业已占我国注册企业总数的 99% 以上,其工业总产值、销售收入、实现利税、出口总额分别已占全国的 60%、57%、43% 和 60% 左右,并提供了约 75% 的城镇就业机会,为促进国民经济和社会发展发挥着重要作用。

中小企业在浙江一带的发展尤其活跃,而宁波的中小企业更是浙江经济的“亮点”,截至 2002 年底,宁波市已有 8.2 万家中小企业,占全市企业总数的 99% 以上,其工业总产值、利税、出口额分别占全市 85.2%、72.2% 和 88.1% 左右,此外还解决了 178 万余人的就业问题。宁波中小企业的信息化推进是否顺利,也是浙江省、乃至全国关注的焦点。

1 宁波市中小企业电子商务实施现状

宁波中小企业量大面广,在电子商务方

面的应用呈现出勃勃生机,具体表现为信息基础建设的力度加大,中小企业联网组织具有明显地方特色,中小企业的整合优势开始发挥。2002 年底宁波市有关部门对科技园区、保税区以及海曙、江北、鄞州、北仑、镇海、余姚、慈溪、宁海 5 区 2 市 1 县所辖 102 家企业和鄞州区政府等 8 家政府机关、管理机构的电子商务应用状况进行了走访调查,下面根据调查结果对宁波市中小企业开展电子商务的现状做一介绍。

在对 102 家企业的调查中发现,这些企业基本上都采用了计算机管理,有的企业已建立了自己的网站或内部局域网,有的企业在应用电子商务方面取得明显成效。电子商务的应用正日益受到企业、特别是科技型企业经营者的重视。从调研情况看,电子商务在中小企业中的应用可概括为以下几种不同层次:

(1) 已经开展电子商务应用,取得较好收效。102 家企业中,已经开展电子商务应用或正在开展的企业有 39 家,占本次调查企业的 38.2%。其中,企业的电子商务应用工作建立在较完整的内部网基础上。

(2) 目前尚未投入应用,正在积极准备中。已经与电子商务公司进行了洽谈,确立合作开发意向的有 25 家,占 24.5%。

(3) 虽未正式开展应用工作,但对电子商务有很大兴趣,静待时机的企业共 23 家,占 22.5%。

(4) 有一些企业不仅没有开展电子商务应用,而且也未提出实施计划,对电子商务应用工作没有采取积极主动的态度,在认识上尚有差距。这类企业在本次调研中共有 15 家,占 14.7%。

较早开展电子商务并已取得良好收益的典型企业主要有:

(1) 宁波福特继电器有限公司是一家生产继电器的专业公司,1995 年公司就利用电子商务把产品打入国际市场,每年投入 20~30 万元人民币的费用,获得与环球资源以及其他电子商务公司(雅虎、阿里巴巴等)的合作,在国内竞争激烈的情况下,从网上得到国际订单,同时每年在国外参加 1~2 次电子商务产品展览,继续巩固和开拓国际市场。

(2) 宁波爱文文具有限公司原来主要从事外贸公司的转账业务,1996 年底开始电子

收稿日期:2004-04-08

基金项目:浙江省教委 2003 年青年教师资助基金项目

作者简介:徐莹(1976-),女,河北人,乌克兰敖德萨国立制冷大学信息管理专业硕士,研究方向为电子商务,管理信息系统;侯安才(1965-),男,陕西人,大连理工大学计算机系计算机软件专业,高级工程师,研究方向为管理信息系统,计算机网络;邓洪涛(1968-),男,北京人,中国人民大学信息学院计算机应用专业,硕士,研究方向为电子商务,计算机安全。

商务,三个月后就成交了第一笔网上订单。此后与美国、欧洲的十几个客户建立了稳定的业务关系,收购扩建了厂房,产品进入世界各大超市,电子商务成交额达到766万美元。

(3)慈溪飞翔集团有限公司是大型的打手枪、打火机专业生产厂家,有很好的外贸业务基础,既有外贸公司的转单业务,也有自营的外贸业务。1998年开始开展电子商务,现与美国、欧洲的很多连锁店、商场建立了业务联系,产品已经打入沃尔玛超市,成交额稳步上升,大客户开始积累,电子商务年销售额已突破1000万元人民币。

(4)宁波欣达集团早在1997年就意识到了Internet的魅力,其中蕴藏着巨大商机和前途,于是开始注册域名、制作网页,加入到电子商务进程中来,其网络交易额已达到60多万美元。

从以上调研结果可以看出,宁波大多数中小企业对实施电子商务的决心很大,对加速企业信息化建设的要求十分强烈,且取得了一定成效,但随着中国入世、企业信息化推进加快,中小企业多年来存在的问题也越来越明显。有些企业因为管理体制、管理思想、组织结构、人员素质等固有问题,以及软件选择、技术应用等新的问题,在实施电子商务过程中遇到了很大困难。少数中小企业甚至出现了巨额投资于电子商务实施而得不到回报,导致信息化进程受阻的情况,从中可以透视到宁波中小企业信息化的艰巨性。

2 从电子商务实施透视中小企业信息化存在的主要问题

2.1 企业管理者对信息化工作的认识有待提高

企业信息化是以现代信息技术为载体的管理模式,它的实施必须以企业决策者的现代管理思想和知识水平为依托。实施一套新的运营手段,从根本上讲是对企业的一场管理创新和思想革命,而不少中小企业的管理者由于自身思想与技术水平有限,往往对此缺乏危机意识,很多中小企业仍停留在粗放型的管理状态。

有些中小企业把建一个网页当成开展电子商务和企业信息化的全部,或者认为在生产流程中引入几台计算机进行监控就是信息化了,个别决策者目标不明确,在很多

基础设施不完善、规章制度不健全、甚至生产状况极不正常的情况下花巨资盲目引进管理软件,得不偿失。

2.2 企业信息化投资非常不足

虽然宁波的中小企业有很多已经发展得颇具规模,资金实力日渐雄厚,但企业用于信息化建设的投资占企业新增资产投资之比不到1%。奉化市有200多家服装企业,从1998~2003年用于信息化建设总投资占企业5年发展总投资之比仅占0.5%左右,调查显示,即便是一些很著名的、效益也不错的企业,他们能够用于系统开发建设,IT产品采购的费用也常常捉襟见肘。

2.3 企业信息标准规范应用水平太低

信息化管理的基本思想集中体现在管理的集成性、系统性、协调性,但无论是集成还是协调,都是以统一的信息标准为基础的。而宁波中小企业往往都是各自为政,家族式经营,所以对中小型企业实施信息标准规范难度很大。在我国根据国家经贸委信息中心的调查,产品编码标准全部实现的中小企业占19.8%;管理科目编码标准全部实现的只占5%;使用国际产品编码的企业只有2.8%;管理科目使用国际标准的企业比例更低,只占1.6%。建立企业编码标准是实现企业管理信息化的基础,企业内部没有统一产品和科目编码,就不可能实现信息化。

2.4 中小企业缺少信息化人才

由于历史原因,许多中小企业员工知识层次偏低,中层以下的管理者平均只有初中文化水平,有些采购员、仓库管理员只有小学水平,且年龄偏大。据宁波市信息协会调查显示,在宁波的中小企业中,IT人员占企业员工的比例平均也不到1%,即使是信息化工作搞得比较好的中小企业,如有自己网站的,信息应用范围很广的企业,甚至已建立信息中心专门机构的,也存在信息人员数量严重不足的现象。

2.5 缺少为企业服务的机构

现在宁波信息服务机构很多,搭起网络平台也不少,但是真正适应企业需要,真诚服务企业的应用信息机构依然太少,缺乏管理。比如有些信息软件开发商对企业管理,尤其是宁波不同层次、不同性质的中小企业管理不完全了解,或者缺少对企业业务的详细调研,因此,许多应用服务软件缺少针对性和可操作性,不能满足中小企业用户需求。

3 加快宁波中小企业信息化建设的对策与成效

加快宁波中小企业信息化进程,面临很多问题,其中一点尤为重要,就是从宏观上讲,政府要进一步加大改革力度、明晰产权、优化企业结构,为中小企业信息化创造良好的外部环境。根据近年来宁波中小企业开展电子商务的实践,结合宁波城市的自身特点,以下对策和成效都具备借鉴意义。

3.1 健全中小企业服务体系,提高管理水平

融资难、贷款难,这是长期困扰中小企业发展的主要问题,也是中小企业无法加大信息化投入的根本。在这一点上,除了企业自身的积极运营以外,主要还需要在市政府的指导下健全中小企业服务体系。

“十五”期间,宁波市政府将投入100亿打造“数字宁波”,对于一批基础性、公益性的信息化重大基础设施建设,将以信息化专项资金等形式投入;对部分带有行业建设性质的项目,按照“统一不统利”的方法,做到谁投资谁收益;对其它应用项目则以市场化需求为导向,积极发挥社会各方面的力量和作用,形成主体多元化。政府支持力度的加大,势必将推进中小企业信息化建设进程。

自1998年以来,宁波市各地在健全服务体系上也加大了投入,相继成立了13家担保机构,初步建立政府主导、银行参与、企业化运作的融资担保服务体系。至2003年上半年,宁波市担保机构已有担保资金2亿元,累计为中小企业提供贷款担保41亿元,受保企业900多家。有数字显示,这些受担保的中小企业仅2003年就新增就业岗位1.5万个,新增销售收入45亿元,利税近7亿元。

中小企业特别是科技型中小企业,新产品开发要求周期短、速度快,但多数企业受自身条件限制,往往无法适应这种需求变化。针对这一状况,为中小企业提供技术支撑的服务体系应运而生。近年来,仅国际招标公司就完成了2.2亿美元的招标额,大大提高了中小企业的技术装备水平,提升了产品结构和档次,也为企业节约了数千万美元的资金。

此外,一些具备企业管理培训资格的机构为中小企业开设了“人才资源管理”、“国际贸易发展”等20多门课程,根据企业需求,分类按层次培训,跟踪服务,从根本上解

决中小企业经营管理水平不高的问题。

在支持中小企业开拓市场方面,宁波市还成立了中小企业对外合作与服务公司。2003年年初以来,公司频频组织企业出访上海、青海、东北等地,与当地省市政府或中介组织共同举办经贸洽谈会,共签订合作协议和意向书42项,总金额达8.2亿元。公司还和一些省市中小企业服务中心签订友好合作协议,为推动两地中小企业合作交流搭建平台。

3.2 信息编码标准化,为全面实施企业信息化打好基础

企业的生产过程实质上是信息集成的过程,信息集成的基础在企业信息标准化。根据我国企业的实际状况,企业信息标准化至少应该包括统一术语定义、统一信息分类编码和统一操作规程、业务流程和业务接口等。统一术语定义,就是在企业范围内,实现对企业内部组织机构名称、生产工序和流程、产品、设备名称、计量单位、质量等级的统一定义和命名。统一信息分类编码,就是在全局范围内实现对部门编号、员工编号、客户编号、产品编号、工序编号、零部件编号、合同编号、会计科目和财务报表等分别制定统一的分类方法和编码规则。统一操作规程、业务流程和业务接口,就是统一规范的会计核算标准、统一文档、报表格式和信息载体以及统一信息传递方式。为了适应加入WTO,参与国际竞争的需要,凡是有需要和具备基本条件的企业,应尽可能地在产品与管理科目编码上采用国际标准。

目前宁波市已经成立标准化研究院,由原宁波市质量技术监督编码与信息研究所变更而成,是从事标准化信息研究与服务的科研机构。宁波市WTO/TBT咨询中心、中国物品编码中心宁波分中心和全国组织机构代码管理中心宁波分中心挂设在该院。主

要负责:①国内外标准文献的搜集、翻译、收藏、检索、更新,国内、外标准研究,标准有效性确认,企业标准水平评估,国内标准发行,国外标准代理,认证咨询服务;②组织机构代码登记、管理、协调、应用、技术研究、系统建设工作;③受理本市商品条码系统成员的注册登记,并为之提供条码知识培训及技术指导,开展印刷企业条码印刷资格认定,条码技术应用研究,参与系统开发、条码检测工作;④宁波市质量技术监督信息网的建设、维护和管理。该研究院的创办必将大大推动宁波中小企业信息化标准建设。

3.3 发挥地域优势,走国际化道路

宁波位于我国东海之滨,是华东地区重要贸易口岸和长江三角洲南翼区域中心城市,其港口优势最为显著。宁波港由北仑港区、镇海港区、宁波港区、大榭港区、穿山港区组成,是一个集内河港、河口港和海港于一体的多功能、综合性的现代化深水大港。随着中国的人世,走国际化道路乃大势所趋,而宁波作为一个现代化海港更具地理优势。2003年1~10月,宁波港已完成货物吞吐量1.55亿t,超过去年1.53亿t的总量。其中,10月份完成货物吞吐量1623万t,同比增长12%,完成集装箱吞吐量26.58万标准箱,同比增长47.3%。为推进中小企业信息化建设,使中小企业尽快与国际接轨,港口信息化建设刻不容缓。

2003年10月1日,宁波港国际中转集装箱信息交换平台在宁波港北仑第二集装箱有限公司正式启用,由此,宁波港在集装箱国际中转操作由传统的一船一报向先进快速的国际中转惯例靠拢。

集装箱国际中转是宁波港建设国际集装箱干线港的重要标志,为加快国际中转箱通关速度,宁波港务局积极探索运用“电子对碰”技术,开发“国际中转集装箱信息交换

平台”。在宁波港务局集装箱发展部的统一协调下,宁波港EDI中心、北仑第二集装箱有限公司、海关、船代、地中海航运和美国总统船公司参与开发该软件系统。

该系统的投入运行是在提供一个安全、稳定、便捷的信息交换平台的同时,将原来全程手工申报升级到全程电子申报,使宁波港集装箱国际中转业务实现电脑化、网络化、数字化。通过该系统可实现海关、码头数据的对碰和实时核销,从而使国际中转货物在海关的有效监管下实现“即来即转”、快速通关,大大提高了中转操作效率,为吸引和争取更多的船公司到宁波港开展国际中转业务、为中小企业开展国际贸易提供了有力的技术保证。

4 结束语

通过对宁波中小企业实施电子商务和信息化的调查分析,结果表明,宁波市大多中小企业已经具备了信息化意识,而且已经在信息化建设中取得了可喜成效。随着2003年11月17日至20日,APEC(亚太经合组织)中小企业服务联盟(APECSMESA)成立会议在宁波的顺利举行和《宁波宣言》的发布,更是加快了宁波中小企业的信息化建设,将其推向了国际化高度。

参考文献:

- [1]宁波市人民政府网.“宁波概览”、“港口开发”版块.<http://www.ningbo.gov.cn/home/index.php>.
- [2]宁波信息网.“本地财经”版块.<http://www.nbnet.com.cn/homepage/bdcj.php>.
- [3]李亦林,李力.从ERP的实施看我国企业如何推进信息化[J].武汉理工大学学报(信息与管理工程版),2003,25,(1):145-148.
- [4]李劲东,姜遇姝,吕辉.管理信息系统原理[M].西安:西安电子科技大学出版社,2003.375-378.

(责任编辑:曙光)

Counterplan and Effect on Ningbo Small & Middle Enterprises Based on E-Commerce Execution

Abstract: Based on the present electronic business situation of Ningbo small and medium enterprises, this article gives a full and deep analysis on their information construction's effects with concrete and completed data, and bring forward some opinions.

Key words: small and medium enterprises; information; electronic commerce