

# 恩施生态旅游发展战略研究

袁用道<sup>1,2</sup>, 常胜, 曾克峰

(1. 中国地质大学地球科学学院, 湖北武汉 430074; 2. 湖北民族学院生物科学与技术学院, 湖北恩施 445000)

**摘要** 生态旅游是一种正在迅速发展的新兴旅游形式。讨论了把恩施建设成为生态旅游城市的发展战略。

**关键词** 生态旅游; 现状; 可持续发展发展对策

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)01-00176-02

## Research on Development Strategies of Eco-tourism in Enshi

YUAN Yong-dao et al (Faculty of Earth Science, China University of Geosciences, Wuhan, Hubei 430074)

**Abstract** Eco-tourism is a rapidly developing form of tourism. This paper discussed the development strategies for the construction of the eco-tourism city in Enshi.

**Key words** Eco-tourism; Current situation; Countermeasures of sustainable development

生态旅游是一种正在迅速发展的新兴旅游形式。1999年是中国国家旅游局规定的生态旅游年。据预测,以走向保护区、亲近大自然为主题的“生态旅游热”将在全球兴起。

### 1 生态旅游概念的衍变与内涵

生态旅游是针对旅游业对环境的影响而产生和倡导的一种全新的旅游业。生态旅游是由国际自然保护联盟(IUCN)特别顾问Ceballos Lascurain于1983年首次提出。作为常规旅游的一种特殊形式,游客在观赏和游览古今文化遗产的同时,置身于相对古朴、原始的自然风景。该时期生态旅游是指一种旅游业中的“复归自然”、“返朴归真”的观念。越来越多的旅游者更愿意到大自然中游览而不是去现代城市和海滨度假,强调发展旅游业中对自然景观的开发。1993年,国际生态旅游协会把生态旅游定义为具有保护自然环境和维护当地人们生活双重责任的旅游活动。生态旅游更强调对自然景观的保护,是可持续发展的旅游。生态旅游不应以牺牲环境为代价,而应与自然相和谐,并且必须使当代人享受旅游的自然景观与人文景观的机会与后代人相平等,即不能以牺牲旅游资源为代价,剥夺后代人本应合理地享有同等旅游资源的机会,甚至当代人在不破坏前人创造的人文景观和自然景观的前提下,为后代人建设和提供新的人文景观。生态旅游的全过程中,必须使旅游者受到生态教育。

真正的生态旅游是一种学习自然、保护自然的高层次的旅游活动和教育活动,单纯的盈利活动是与生态旅游背道而驰的。同时,生态旅游也是一项科技含量很高的绿色产业,需要生态学家、经济学家和社会学家的多学科论证,需要认真研究生态环境和旅游资源的承受能力。同时,生态旅游应该把环境教育、科学普及和精神文明建设作为核心内容,真正使生态旅游成为人们热爱大自然、保护大自然的学校。

### 2 恩施生态旅游的现状

据世界生态旅游大会介绍,生态旅游给全球带来了至少200亿美元的年产值。生态旅游已成为当今世界旅游发展的潮流。我国具有发展生态旅游的良好条件:拥有巨大的客源市场,且随着人们生态意识的觉醒,对生态旅游的需求将不断增长;拥有丰富的生态旅游资源。由于恩施旅游业开

发史较短,人们对旅游与环境之间的关系尚缺乏科学理解,生态旅游大多还停留在初级阶段,强调到大自然中旅游,强调对旅游资源的开发而忽视了旅游本身对环境的影响和资源的破坏。实际上,恩施旅游业的发展已经给环境带来一定的污染,具体表现在以下3个方面:

**2.1 旅游资源的粗放开发和盲目利用** 在开发旅游资源时,政府有关部门缺乏深入的调查研究和全面的科学论证、评估与规划。特别是新旅游区的开发,开发者急功近利,在缺少必要论证与总体规划的条件下便盲目进行探索式、粗放式的开发。开发中重开发、轻保护,造成许多不可再生的旅游资源受到损害。该州对旅游洞天开发利用还处于无计划状态。许多地区一旦发现好的洞天,就匆忙施工开发。开放后又不控制游客人数,过量游客加速了洞内沉淀物氧化,破坏了岩溶洞环境的平衡。野生动物也是极其珍贵的旅游资源。许多地方在开发这一旅游资源时,管理不善,执法不力,不少野生动物遭到滥捕滥杀。有的宾馆饭店甚至以野生动物作为美食招揽游客,使不少珍稀品种濒临灭绝。

**2.2 风景区生态环境系统失调** 景区的人工化、商业化使该州的一些自然风景区受到了建设性的破坏。由于在景区内开山炸石,砍树毁林,水土流失严重。或因山洪暴发,塌方挡路,毁景伤人;或因久旱无雨,水源枯竭,饮用水短缺,更有一些建筑毁景障景,导致自然和人文景观极不协调,破坏了景观的整体性、统一性。有的风景区出于经济目的,热衷于旅店、餐馆的建设,盲目扩大旅游区。由于城市建设的迅速发展,区域和城郊的一些风景区受到冲击。有的地方在风景名胜附近盖工厂、办企业,造成浓烟滚滚,污水横流;有的景区对名胜古迹附近随意修葺,在山林古刹附近安置电器设备,铺设人造大理石、地砖,人工修整痕迹过重,与其“自然本色”极不和谐;有的景区不顾环境条件,乱建公园等。这不仅破坏了风景名胜、古迹文物等文化内涵,而且破坏了旅游环境的生态格局和风景结构。

**2.3 风景名胜区环境污染严重** 据旅游风景区提供的监测资料,旅游风景区水土、大气都受到不同程度的污染。噪音、烟尘都超过了规定的标准;大气中含有的有害物质及酸雨等情况比较严重。由于该州旅游业发展缺乏规划和管理,人们生态意识较差,生态破坏和环境污染比较严重。自然保护区环境污染问题也日趋严重。目前已有44%自然保护区存在

作者简介 袁用道(1981-),男,湖北恩施人,在读硕士,讲师,从事第四纪学研究。

收稿日期 2006-09-25

垃圾公害问题,12%出现水污染问题,11%有噪音污染问题,3%有空气污染问题。可见,在发展旅游与保护环境之间存在矛盾。走出生态旅游的认识误区已经成为该州旅游业开展生态旅游首先应解决的问题。

### 3 生态旅游可持续发展对策

**3.1 加强森林公园建设,保护森林资源** 自然环境是由大大小小的生态系统组成的,必须保持它们间的相对平衡。森林是陆地最大的生态系统,是自然界物质和能量交换的重要枢纽,对于地上、地面、地下环境有多方面的影响。如果把森林看作单纯的木材生产基地,进行掠夺式的经营,不顾植被具有极为重要的防止环境恶化功能,那么森林破坏的恶果将是人类自身的灾难。从古巴比伦王国的消失到全球性的温室效应,无不证明了这一点。

森林公园是在社会文明发展中形成的一个相对独立的生态经济系统,是以人类、生物和环境的协同发展为原则,以自然资源的持续利用和生态环境的改善为宗旨。它们所追求的目标是满足当代人的生活需求,且自身得到发展,又要保护生态环境,不对后人的发展构成危害。这就为在此基础上开展各项生态旅游活动提供了一个理想的区域环境。1982年,我国建立了第一个森林公园——张家界国家森林公园,为中国生态旅游开创了一个成功的范例。截至1996年底,全国已建立不同类型、不同层次的森林公园811处,年吸引游客5000多万人次。随着森林公园旅游人数的增加,旅游活动与生态环境保护产生了一些矛盾,引起诸如土壤、植被、水质和野生动植物等环境问题。有效保护生态环境、加强森林公园建设是保证生态旅游持续发展的一项重要措施。该州资源的保护应注意以下2个方面:

(1) 加强生态管理。森林是一个整体,是一个由许多成份构成的复杂系统。如果对森林进行掠夺式的经营,那么就会恶化甚至毁灭其他资源的生存环境。但保护森林也并不是完全任其自然。自然森林也会自然枯萎,如不砍伐,任其自生自灭,也是浪费资源。所以,在适度改变森林结构的前提下,进行有计划、有选择的开采,以实现生态、社会、经济三大效益的可持续发展。

(2) 严厉打击森林犯罪。1998年10月21日,最高人民法院、最高人民检察院、国家林业局、公安部、监察部联合发出《关于严厉打击破坏森林资源违法犯罪活动专项斗争的通知》,打击处理了一批违法犯罪分子,收回了一批被毁坏和被长期占用的林地。截至1998年12月底,全国森林公安机关共查处各类森林和野生动物案件26369起,打击处理违法犯罪人员28131人,其中刑事拘留791人、逮捕681人,为国家挽回了直接经济损失2928万元,收缴木材46351m<sup>3</sup>、野生动物209365头(只),收回林地3887hm<sup>2</sup>。恩施一些地区盗伐、哄抢国有林木,非法运输、销售木材在一些地区仍很严重,打击森林犯罪力度不够。因此,要加强森林立法工作,加强法制宣传教育,依法保护森林。

**3.2 统一规划,有序开发** 做好旅游开发规划,贯彻资源和环境保护思想,不仅是使开发取得成功的保障,也是预防资源和环境遭到破坏的重要措施。因此,在编制旅游区总体规划时,必须对旅游区的地质资源、生物资源和涉及到环境质

量的各类资源进行调查,以便针对开展旅游活动所带来的环境损害采取积极措施,消除或减少污染源,加强对环境质量的监测。旅游区有关建设必须遵循适度、有序、分层次开发的原则,不允许任何形式的有损自然的开发行动。每个项目都必须进行环境影响评估,要从生态角度严格控制服务设施的规模、数量、色彩、用料、造型和风格,提倡以自然景观为主,就地取材,依景就势,体现自然之美,坚决制止那些高投入、高污染、高消费等项目。即使是配合风景区的旅游,其主要服务设施也应在风景区外围建设。古今中外各名山、风景区和国家公园都是精神活动的场所而非经济场所。我国古代,五岳山下都设有“镇”。“镇”就是专门提供服务设施的地区。宋代规定泰山外围3.5km内“禁樵采”,元代规定20km外的徂徕山禁止砍柴,都是为了保护泰山。美国规定商业开发要在国家公园以外的地方。黄石国家公园自被发现、建立后,不仅禁猎、禁伐,而且陆续迁走了居住其中的印第安土著。德国阿尔卑斯山国家公园300多hm<sup>2</sup>,公园内并无一条索道,若干条索道都设在公园之外。这种功能区分、区内观景、区外经商的做法值得借鉴。如,将旅游设施建在山脚下,山上不修索道,这样游人势必在山脚下的宾馆住宿,而且大大缓解了因乘索道造成的山顶过分拥挤状况。可持续发展的理论指导下,还应加强研究旅游区的环境容量问题。在旅游区的环境容量未确定之前,必须控制旅游业的发展速度。对一些重点保护的景区,必须防止过多的游人进入,即使是一般旅游区,也应严格控制超容量吸引游人。

**3.3 增强环保意识,强化法制观念** 鉴于旅游作为一种产业对环境的特殊影响和累计性破坏,一定要加强生态旅游环境立法和管理。严格遵守我国《环境保护法》、《森林法》、《文物保护法》、《野生动植物保护法》等与旅游密切相关的环境保护法律和法规,并针对旅游业对环境的影响有潜在性、持续性和累计性的特点,增加相关规定。如,增加对旅游的环境保护税收,用于修复被损环境的管理。地方政府和旅游有关部门应认真学习和贯彻执行有关法律、法规,增强法制观念。例如,对生态保护区的开发,要根据环境法律,规定哪些部分严禁开发,哪些部分可以开发以及开发的规模、开放的季节和可接待的人数等。又如,规定哪些地区禁止带火种,禁止狩猎和毁坏林木,禁止遗弃垃圾和生活用品。对违法者和侵害自然资源者,加大执法力度,使其承担相应的民事和刑事责任。恩施在生态旅游的生态规划和生态教育方面都很薄弱。当地旅游业主要以盈利创收为目的。不少旅游区根本不进行环境影响评价就开始营业;在旅游景点,很少设立宣传生态意识的宣传栏,导游们的导游词中也很少触及生态道德教育的问题;旅游管理人员和导游中大多数人也未接受过系统的生态教育和生态道德教育。因此,在倡导生态旅游时,必须树立生态保护的思想,加强宣传教育,转变观念。首先,要通过立法,把对旅游区的环境影响评价及对策真正落实到每一个景点,并要求所有旅游管理人员、导游都必须经过系统的生态教育,切实把旅游环境当成旅游业的生命和形象。从可持续发展的战略眼光出发,把发展旅游业的目标与立足点建立在保证当代和几代、几十代人们的旅游需要上,

(下转第214页)

(上接第177页)

并以这种思想观念为指导,做好环境保护的各项具体工作。其次,充分利用旅游这一生动活泼的大学校,使生态旅游的全过程成为生态教育和生态道德教育的全过程。在大自然中接受生态教育和生态道德教育,使每一个人旅游者从自己做起,从每一件保护自然的小事做起。

## 参考文献

- [1] 龚雪辉.生态旅游岂能破坏生态 N.光明日报,1998-05-23.
- [2] 彭希喜.生态旅游可持续发展对策研究 J.国际市场,1998(3):15.
- [3] 徐军.旅游环境保护是旅游业可持续发展的主要保证 J.江淮论坛,1998(1):32.
- [4] 郑北鹰.破坏森林犯罪行为仍很严重 N.光明日报,1999-01-15.
- [5] 李丹.风景名胜区警惕建设性破坏 N.光明日报,1999-01-19.