

关中地区农业旅游存在的问题及对策

杨尚英 (咸阳师范学院资源环境与城市科学系, 陕西咸阳712000)

摘要 系统地分析了目前关中地区农业观光旅游存在的主要问题, 提出了6项具体措施。

关键词 农村; 旅游; 问题; 对策; 关中地区

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)03-00808-02

关中是我国文物旅游资源拥有量最多的地区之一, 近些年来随着国民收入水平的提高, 农业观光旅游也有了快速的发展, 但是目前仍然存在一些问题, 这些问题将影响关中农业旅游的可持续发展, 因此诊断分析存在的问题并提出相应的措施很有必要。

1 关中农业观光旅游发展现状

目前关中农业观光处于农业旅游发展的第2个阶段, 旅游开发有一定的主题和活动安排, 旅游产品由中小型集团公司开发管理, 中小型旅行社参与。其中高科技农业观光以杨凌为中心, 农业高科技游园充分向旅游者展示了国内外最新的农业科技成果, 而且富于参与性、观赏性。另外杨凌农业旅游基础设施得天独厚, 交通通畅, 环境优美, 有多个会议展览中心, 每年一度的农业高科技成果展览会也极大地提高了民众对杨凌的感知程度, 它是目前关中农业旅游知名度最高、基础设施最好的农业旅游区, 其经营模式是旅行社+公司化。农家乐旅游目前发展模式主要为公司+农户, 主要利用公路主干道的交通便利条件, 以某个已开发的旅游景点(或景区)作为依托, 以农业种植、乡村风俗、风味小吃、民间工艺、土特产等作为旅游资源的卖点。目前关中农家乐旅游有2种类型, 一是民俗文化型的农家乐, 如宝鸡市岐山县; 二是打造绿色品牌, 以绿色为主线, 以民俗农耕文化作为主题, 如淳化县农业旅游开发。水利工程旅游主要以垂钓、游艇(船)为主, 如黑河水库、冯家山水库、石头河水库等, 其经营方式以承包为主。

关中农业观光旅游以文物、红色旅游资源为依托, 以生态旅游为基础, 传统的农业与新兴的旅游业有机结合, 已成为解决“三农”问题一个重要的途径, 成为农业经济发展的新亮点, 农业观光旅游已初具规模。

2 关中农业观光旅游存在的问题

2.1 环境污染问题严重 从业者环境意识普遍淡薄, 大量使用农药, 主要表现: 一是为了使农产品外形美而大量使用农药; 二是为了消灭蚊蝇, 很多农户每天最少2次喷洒农药。过多地使用农药, 必将产生农药污染问题。一方面, 一部分农药会以粉尘等颗粒形式散逸到大气中, 残留在作物上的仍旧可挥发到大气中; 进入到大气中的农药通过气流运输到其他地方, 形成大气农药污染, 但更多的农药留在土壤中, 造成土壤农药污染。白色污染随处可见, 对旅游者限制措施也较少, 一些旅游者随便丢弃废弃物, 特别是废旧电池等会使土壤遭到重金属污染; 一些景区没有清洁员, 环境保护设施

也不全, 汽车等交通工具随处可见, 造成噪音污染、尾气污染, 特别是尾气污染, 造成铅、锌、铬等重金属污染, 沿交通线路形成污染带。

2.2 旅游专业人才缺乏 目前农业旅游存在的普遍问题是旅游专业人才缺乏, 从业人员大部分只经过短时间的培训, 部分人员是从其他部门抽调的。由于农业观光旅游的季节性, 在旺季时, 大部分县导游是从其他部门抽调的, 没有资质证书。由于景区主要在农村, 所以旅游院校的学生不愿意留下, 加之旅游刚开发, 各项设施较差, 从业人员待遇较低, 很难吸引到旅游专业人才。这是关中发展农业旅游的瓶颈。

2.3 设施建设与农村环境不协调, 破坏旅游氛围 设施建设的外形应以“土”为主, 从目前来看, 大部分农村建筑似乎为了迎合部分观光者的需要, 取掉了“土”的特色, 丧失了原来的风味, 而增加了现代城市的一些特色。从建筑物材料上、造型上都被城市建筑所感染。主要存在问题有: 用材上缺少土木结构的房子, 地砖普遍铺设现代建材市场上的低档次地砖, 建筑物的外形上很多采用贴瓷片和琉璃瓦, 色彩冲突明显, 与周围景观不协调; 另外农村村舍缺乏统一规划, 很多地方农民各自为政, 楼层、样式随机性强, 风格不一, 缺少地方特色。因此, 建筑设施与农村环境很难协调, 破坏了以农村为特色的旅游氛围, 很难让人深刻领会到农村的意境。

2.4 缺少市场意识 目前关中农村旅游经营者普遍存在着市场意识淡薄问题, 旅游市场自主开发意识不强, 宣传力度不够。表现一是“等”, 就是等游客来, 而不是主动出击, 到西安、咸阳、宝鸡等大城市“请”; 二是“靠”, 就是想靠政府来做市场开发工作, 靠政府扶贫基金来投资旅游设施建设; 三是“要”, 就是要政府解决旅游开发中出现的各种问题。当然, 政府在旅游市场推广方面的责任是无可厚非的, 政府通过旅游扶贫解决“三农”问题是责无旁贷的, 但这种纯粹“等”、“靠”、“要”则会坐失良机。

2.5 参与性不强, 线路设计不尽合理 大部分县(区)旅游类型少, 活动内容较为单一, 且线路设计不太合理。主要表现在, 大多数农村旅游项目仍停留在观光层次产品上, 缺乏参与性、较深层次民俗、文化体验性的项目。农村观光旅游线路应以中小尺度设计为主, 农村作为游客一个落脚点, 到这个“家”之后游客向四周扩散, 目前大多数村与村之间交通不畅, 更缺少停车位和停车服务, 难以适应快速增长的自驾车旅游。一日游线路来回车行往往超过10h左右的路程, 旅游时间比较短, 步行线路也是行多停少, 停留在走马观花上。各旅游点应加大活动内容的安排, 增加游玩的时间。

3 解决关中观光农业发展主要问题的对策

3.1 制定可行的环境保护措施 首先在景区设立分类的垃

圾收集箱,避免游客的废弃物无处可扔,设立垃圾箱标志,定期对垃圾进行收集整理,对不同类型的废弃物应分别处理,避免二次污染,特别是游客用过的电池,一定要专门处理。其次村舍和景区应该有专门的环卫人员,对个别游客的不文明行为产生的后果(如乱扔垃圾)应予消除,随时保持良好的环境卫生。农产品避免过量喷洒农药。

3.2 加强基础设施建设

第一,加强道路建设。大部分乡村利用靠近国道的区位优势,但由国道进入村庄可进入性差,因此应该积极采取措施,修建进村道路及村中街道。一方面可以争取国家的扶贫支持;另一方面可以投资的形式吸引游资和村民集资。

第二,建设停车场。村中应建设接待中心,开辟场地作为停车场,野外景区也应该设立专门停车的地方,避免随便停车及大车没法掉头等现象。

第三,农家乐房舍的修建。农家乐房舍的修建避免使用劣质建材,室内装修做到少而精,以干净为主,避免大而全。整个装饰要与乡村氛围气息相协调,避免给游客的感觉是到了城市的家,要给城市人一种回老家的感觉,所以建材选择上要环保,色调以本土化为主,与周围环境必须协调,具体是突出绿色、黄色(黄土地的本色),增加古色。

3.3 开展旅游人才培训和引进 首先利用农业旅游观光的淡季,分批次对从业人员进行培训,可以采取由政府出面,聘请有关专家到农村免费为农民上课,以面对面地直接教学;旅游管理局定期邀请旅游专家亲临指导,现场答疑。其次,组织从事旅游接待的村民外出考察学习,如河北张北现象很值得从业人员学习。再次,选派一些青年到旅游院校去学习,使从业人员素质不断优化。另外,通过大力宣传、动员旅游院校毕业生回乡工作。

3.4 加强宣传促销工作 以政府为主导,通过多种媒体进

行宣传,政府主要做好市场的推广工作,可以利用广播电视媒体进行宣传报道,也可利用某县—西安或咸阳客车做“车皮”宣传广告,通过多种形式对外宣传,增加人群的感知程度,减少人们的感知距离。各县的乡村要分析清楚自己的主攻市场,在各自主攻市场重点进行促销、宣传。从宣传词上下功夫,最好利用一句话能概括出自己的旅游特色,如淳化县可以考虑从民风和民俗上下功夫,如“淳化民风甲天下”,切忌大而全,反而没有了特色。其次,通过争取举办一些地区性的会议,增加知名度,这一点对尚在起步中的农业观光旅游的发展非常重要。

3.5 加强参与性的项目开发 目前农业观光旅游参与性的项目仅限采摘等活动,应加大开发参与性的项目,如婚俗,关中各地婚嫁习俗差异较大,应加强开发,让游客参与其中,体验不同时代、不同地方的婚嫁习俗。让游客可以亲手制作一些手工艺品,如刺绣、织布等,有些项目虽然直接经济效益很小,但可以增加旅游者的兴趣,争取回头客。

3.6 旅游线路设计要科学合理 目前关中农业旅游线路设计不尽合理,从线路设计上,以中小型线路为主,以某个主题作为线路的特色。全年的主题线路,可以不受季节的限制,如民风民俗线路;关中四季分明,农业季节性特色鲜明,可以设计季节性的旅游线路,突出地方季节特色。让游客每个季节都能感知新意。如春天进行踏青旅游线路的设计,观花与摇蜜线路的设计,秋天采集线路的设计。

参考文献

- [1] 杨尚英. 关中地区农业旅游资源的开发研究[J]. 国土与自然资源研究, 2003(2): 66-67.
- [2] 粟伟斌, 陈尚玲. 龙胜县乡村旅游发展中存在的问题及对策[J]. 桂林旅游专科学校学报, 2005(3): 36-38.
- [3] 孙飒. 论体验经济时代乡村旅游的发展[J]. 安徽农业科学, 2006, 34(2): 378-379.