

真善美及其在现代景观设计中的诠释

荣先林 (杭州职业技术学院, 浙江杭州 310018)

摘要 将现代景观设计的评价标准“实用、经济、美观、生态”与真善美对应起来, 并阐述真善美在现代景观设计中的体现。

关键词 真善美; 科学精神; 伦理精神; 艺术精神; 评价标准

中图分类号 TU986 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2007)01-00094-02

Truth, Good and Beauty and its Interpretation in Modern Landscape Design

RONG Xianlin (Hangzhou Vocational and Technical College, Hangzhou, Zhejiang 310018)

Abstract The modern landscape design evaluation criteria including practicality, economy, handsome and ecology was corresponded with the true, the good and the beautiful. The embodiment of the true, the good and the beautiful in the modern landscape design was discussed.

Key words Truth, good and beauty; Scientific spirit; Ethical spirit; Artistic spirit; Evaluation criteria

景观是人类世界观、价值观、伦理道德观的反映, 是人类的爱和恨、欲望与梦想在大地上的投影, 而景观设计是人们实现梦想的途径。任何景观设计都受其所处时代的政治、经济、意识形态所影响和制约, 因而就有了景观设计理性和感性的评价标准, 其中渗透并被打上了所处时代的意识形态和政治的烙印, 形成了各种景观设计的形式与内涵。现代景观设计中的世界观、价值观和伦理道德观在高度工业化、科技现代化、经济全球化的现代社会中得到升华。

1 真、善、美的基本概念

1.1 真善美的含义 吴家骅教授在《景观形态学》中指出: 真、善、美就是人类追求的欲望, 而景观设计中的真、善、美充分体现了人类对生存环境的一种欲望。他们渴望营造适合生活的、安全舒适的生存环境。

真、善、美是人们衡量万物的标准, 它有丰富的内涵。《辞海》中对它们分别进行了解释。从字义上理解, 《淮南子·

真训》注“真, 实也”; 荀子《劝学》注“真, 识也”; 淮南《本经》注“真, 不变也”。在外文中, 真来自于希腊文 *Altheia*, *Altheia* 为实在界之光明或为理性; 在拉丁文中为 *Veritas*, 意为选择或信仰之意, 引申为真理是理性的选择或理性的信仰。因此, 中外文对真的字义理解均为认识的实在性, 即名实相符。善是一种价值, 是人性行为的价值趋势, 是任何存在与意志有相符合的关系。列宁认为: 善是人类对外部现实性的要求, 是人类在实践活动中所追求的有用或有益于人类的功利价值。美的概念更是充满着哲学的思辨。《辞海》认为美指和谐、匀称。孟子《尽心篇》中“充实之为美”, 而原始社会则认为“羊大为美”。公元前6世纪, 古希腊的毕达哥拉斯学派认为: 美就是一定数量的体现, 美就是和谐, 一切事物凡是具备和谐这一特点就是美。德国黑格尔(1770~1831)认为: 美是理念的感情显现, 并且辩证地认为: 客观存在与概念协调一致才形成美的本质。美是客观存在的社会现象, 它是人类通过创造性的劳动实践, 把具有真和善的品质的本质力量, 在对象中实现出来, 从而使对象成为一种能够引起爱慕和喜悦的感情的观赏形象, 就是美。

1.2 真、善、美的哲学含义 哲学上, 真善美是评价人生价值观、用于审美的哲学体系。康德在《康德三大批判精纯》中

为他的哲学体系提出了三大任务: 自然秩序的论证、道德秩序的论证、前两者关系的论证, 构成了他著名的“三大批判”。其中纯粹理性批判是关于人的思想及其认识原则, 即真; 实践理性批判是关于人的意志及其道德原则, 即善; 判断力批判是关于人的情感以其情感原则, 即美。

邬昆如在《哲学导论》中将真善美分别作为价值内涵的3个层次: 事实追求的层次, 个人的修为、行为和模式层次以及境界层次。而真代表科学精神, 善代表伦理精神, 美代表艺术精神。吴家骅教授在关于“人类的欲望和环境美学的基本问题”中把真、善、美定义成“求真: 辨别特定场所属性的知识; 求善: 获益的手段; 求美: 表达喜爱之情的方式”。

有些建筑师也用真、善、美对建筑进行这样的阐释: 真是指结构的明晰性和材料的真实反映; 善指的是建筑的人本性和生态性; 美则包含了形式之美、建筑的装饰和与自然环境的融合共生这3方面的内容。房产开发商将真、善、美从3个层面进行了理解。第1层面谈到的是居住的功能, 如果你买一个房子, 如果连功能也不符合, 这房子根本不是真的, 实际住进来, 很不合适; 第2层面是善这一面, 在善层面解决让人喜欢和接受, 最大满足使用者的需求, 要求满足居住价值、文化价值、审美价值; 第3层面是美, 是真和善综合多元提高的境界。

对真、善、美含义的探索可以发现, 真、善、美是一个广泛、普遍的哲学概念。一般认为“真”代表科学精神, 是面对事实, 忠于事实本身所蕴涵的本质; “善”代表伦理精神, 是人类对外部现实性的要求, 是人类在实践活动中所追求的有用或有益于人类的功利价值; “美”代表艺术精神, 是人生内在的一种渴望, 希望达到美的一种境界, 是事物现象与本质的统一。

2 真、善、美在现代景观设计中的诠释

2.1 求真——经济性 现代景观设计中的真, 要求设计者充分地设计出场所的特性, 因地制宜, 采用最合适方法和手段进行设计, 以求得最经济的景观(这里需要注意的是“最经济”并不是指造价最低, 而是与“性价比”最高)。如果设计者在设计时根本不去勘察现场, 不了解现场的地形地貌、水文地质、土壤性质, 不知道现场存在的物体, 那么, 他设计出来的景观肯定是缺乏科学的根据, 浪费大量财力物力。中国古代造园家计成所强调的因地制宜, 在现代景观设计中仍然重要, 他强调设计必须根据原有场地地形进行改造, 以减少挖

填土方来塑造地形的巨大成本,既可以节省金钱,也可以利用地形进行造景。目前,因场地勘察不准确、不尊重场地导致景观造价无端提高的现象比比皆是。

美国风景园林大师理查德·哈格(Richard Haag),设计西雅图煤气厂公园(gas works park 1970 ~1984 年)时所采取的消除土壤化学污染物的方法值得推崇,设计前,他首先着手对场地进行调查、勘测,发现挖掘深度达18 m时污染仍然存在,没有一种植物能正常生长,对此,哈格咨询了权威专家,结合各个专业的意见,采用生物方法来降解土壤污染,这样做的优点是可以在原地实施土壤处理。首先将表层污染最严重的管道、煤气制造设备清除,并从附近的建筑工地运来未受污染的土壤。至于深层的二甲苯、石油等污染物,则利用底层土中的矿物质和细菌,在深层耕种中引入能消化石油的生化酶,并添加下水道中沉淀的淤泥、修剪草坪剩下的草屑和其他可以作肥料的废物,促进泥土里的细菌去消化半个多世纪积累的化学污染物。通过这个方法,减少了改良土壤的资金,且达到了理想的效果。因此,设计中求真、务实的科学态度值得提倡,这正是现代景观设计中真的体现。

2.2 求善——实用性 现代景观设计中的善,要求设计者设计时要考虑景观的功能性、安全性,遵循以人为本的设计原则营造一个安全、高效、健康和舒适的生活环境。只要设计者具备基本的设计理论基础,对景观场地进行综合分析后,其功能性是很容易实现的,但要适宜人生活则需要耗费设计师大量的精力去完成。景观设计要使人在场所中生活的舒适,还必须考虑景观的文化价值、人文主义价值、历史价值等。

美国心理学家马斯洛(Abraham H. Maslow 1908 ~1970)在《人类动机论》中的需求层次理论为人类追求善的动机找到了合理的解释。马斯洛理论把需求分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求5类,依次由较低层次到较高层次。景观中的生理需求指对休憩、活动和运动等需求都是生理需求,这类需求的级别最低,人们在转向较高层次的需求之前,总是尽力满足这类需求。安全需求指安全需求包括对人身安全、生活稳定以及免遭痛苦、威胁或疾病等的需求。景观设计中的安全需求包含是否有过于隐秘的空间会对犯罪提供可能、设施结构的坚固度、植物的配置是否存在安全隐患、有毒刺植物的配置是否妥当、铺装材质是否易导致行人摔倒等。社交需求包括对友谊、爱情以及隶属关系的需求。当生理需求和安全需求得到满足后,社交需求就会突显出来,进而产生激励作用。在马斯洛需求层次中,这一层次是与前两层次截然不同的层次。这些需要如果得不到满足,就会影响人的精神,导致工作中的高缺勤率、低生产率、对工作不满及情绪低落。

过元炯在《园林艺术》中也要求景观设计要适合人的游憩,要体现生活美。景观作为一个现实环境,必须保证游人游览时,感到生活上的方便和舒适,要达到这个目的,一是要保证环境卫生、空气清新、水体洁净并消除一切臭气;二是要

有宜人的小环境;三是要避免噪音;四是植物种类要丰富,生长繁茂;五是要有方便的交通,完善的生活福利设施,适合园林的文化和娱乐活动和美丽安静的休息环境;六是要有可挡烈日、避风雨、供休息、就餐和观赏相结合的建筑物。这样,才能使景观增色,相得益彰,才更能吸引游人。

2.3 求美——美观(艺术)性 现代景观设计中的美是真与善完美结合的产物,是真与善的一种和谐。景观设计中通常有自然美、艺术美、生态美。凡是不加以人工雕琢的自然事物如泰山日出、钱江海潮、黄山云海、黄果树瀑布、峨嵋佛光、云南石林、贵州将军洞等,气象景观和植物的季相变化是构成园林自然美的重要因素。另外还有地形地貌、飞禽走兽和水禽游鱼等自然因素的变化,如起伏的山峦、曲折的溪涧、淙淙的泉水、的鸟语、绿色的原野、黛绿的丛林、烂漫的山花、馥郁的花香、纷飞的彩蝶、奔腾的江河和蓝色的大海等都是自然美。在一些以拟自然美为特征的江南园林中,有一些对自然景色的描写,如“蝉噪林愈静,鸟鸣山更幽”、“清风名月本无价,近水远山皆有情”等诗句,只不过是拟自然美的艺术夸张,然而却是对自然美的真实写照。

人们在欣赏和研究自然美、创造生活美的同时,孕育了艺术美。艺术美应是自然美和生活美的拔高,因为自然美和生活美是创造艺术美的源泉。设计师在景观设计过程中,以艺术家的眼光审视、选择、提炼和加工景观,通过摒俗收佳的手法进行裁减、调度、组合和联系,才能引人入胜,使人们在游览过程中感到它的完美。还有一些艺术美的东西,如当地文化、历史,还有音乐、雕塑、书画等,都可以组织到景观中来,丰富景观和游赏内容,使人们的欣赏得到加强和深化。

工业革命给现代社会所产生的后果,使人类在破坏生存环境后开始反思天地之间的伦理,思考人类在改造自然时对它带来的伤害,并极力去弥补。于是人们更倾向于去追求一种人造的自然美,创造人工的生态环境,充分体现了现代科技与艺术结合的生态美。

3 结语

在经过了浮华的躁动后,现代景观设计由单纯片面追求“功能性”或唯美的景观逐渐向综合考虑适合人类生存的环境发展,并开始反思人类在治理和征服自然过程中的过失。现代景观设计师必须怀着尊重实际的求真精神,在设计中充分考虑人的心理、生理等方面的需要,创造安全、高效、健康和舒适的环境,并在此基础上创造符合人们内心渴望的情感之美。

参考文献

- [1] 俞孔坚,李迪华,吉庆萍.景观与城市的生态设计:概念与原理[J].中国园林,2001(6):3-10.
- [2] 过元炯.园林艺术[M].北京:中国农业出版社,2000.
- [3] 吴家骅.景观形态学[M].北京:中国建筑工业出版社,1999.
- [4] 杨祖陶,邓晓芒.康德三大批判精粹[M].北京:人民出版社,2001.
- [5] 邹昆如.哲学导论[M].北京:中国人民大学出版社,2005.
- [6] 张世英.哲学导论[M].北京:北京大学出版社,2002.
- [7] 王明辉.美学[M].北京:中国戏剧出版社,2005.
- [8] 张法.美学导论[M].北京:中国人民大学出版社,1999.