

提高中国果品商品率的措施研究

潘佑找¹, 范启荣², 吴广宇¹, 杜小林¹ (1. 长江大学园艺园林学院, 湖北荆州 434025; 2. 湖北省荆门市果树研究所, 湖北荆门 448000)

摘要 对提高我国果品商品率的实施措施进行了研究探讨, 并提出了相应的措施。

关键词 中国; 果品; 商品率; 研究

中图分类号 F323.7 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2006)24-6706-01

当前, 我国果品生产发展迅速, 产量剧增, 竞争激烈, 致使一方面在全国大范围地出现了卖果难, 另一方面人均(主要是农村人口)果品消费量相对不足。究其原因, 是因为我国果品商品化明显不够, 商品化的路程任重道远。为此, 笔者于 2002~2005 年在湖北、安徽、湖南、山西、广东、四川、重庆等地对果品生产、流通、贸易等领域进行了调研, 旨在探讨我国果品商品化发展思路, 现报道如下。

1 改进栽培技术

果树是多年生植物, 果品质量的好坏既取决于品种, 也取决于田间管理。因此要采取高标准科学建园, 用现代科学技术管理果园。如用叶分析要注重土、肥、水管理, 重视施用绿肥、人粪尿等有机肥。排水、灌水要得当, 做好水土保持工作。注重有些树种、品种授粉树的配置, 注重果园里的通风透光, 科学矮化密植, 维持单位面积内适度的产量, 提高果品质量, 增加等级果比例。对于病虫害, 要准确预测、预报, 及时、及早防治, 以预防为主。要尽可能采用生物防治、农业防治和物理防治的办法, 尽量避免和减少化学农药、化学生长调节剂和除草剂的使用。还要避免工业有害物质如汞、镉、铅、砷等对果树环境的污染, 已禁止使用的果品添加剂如甲醛、硼酸、水杨酸、硫酸铜等坚决不用, 大力发展绿色果品和优质果品。

2 实行良种区划

果树都有其生长发育最适宜的气候和地区, 在此气候和地区里果品品质更能得到保证。因此要实行适地适栽, 采取“名、优、特、新、稀”战略; 避免在不适宜区发展, 已经发展起来的要逐渐减少。要采用优质苗木建园, 对劣质品种、劣质苗木及带病虫害苗木都不允许出圃。

3 优化果品种植结构

近些年来, 我国五大果品(苹果、柑桔、梨、桃、葡萄)占的比重过大, 形成相对的供大于求。其他的许多果品严重不足, 形成了“物以稀为贵”的现象, 如杏、枣等, 故应增加杏、甜樱桃、枣、李、板栗等小果、杂果、干果比例, 发展优质、抗性强的品种。要调整好早、中、晚熟和反季节品种比例, 留意优质品种市场生命周期和自然生命周期, 适时推陈出新。

4 注重果品采后处理

我国果品采收一直存在粗暴采摘(如采摘柑桔, 不用剪子而用手扯或只剪一剪子, 果品垂直落入筐内等等)和粗暴运贮现象, 也不注重分级, 一箱里果实大小不一, 品种混杂, 病虫害充斥, 严重影响商品性。不讲究包装, 不注重保鲜贮藏, 不注重加工消化, 导致果品都挤到鲜食这一条路上, 在

上市期过于集中的情况下, 势必造成相对过剩, 造成机械伤而大量腐烂, 影响经济效益。因此, 要变“集中销售”为“周年销售”; 变“季节消费”为“全年消费”。

5 宣传果品商品观念

我国历经 2 000 余年的封建社会, 自给自足的小农意识根深蒂固, 现代开放的商品观念十分淡薄。一些偏僻地方的优质果品生产规模小, 不为外人所知, 如湖北省兴山县生产的苹果, 品质胜过北方产的名优苹果, 但兴山县位于我国南方, 外地人想不到那里会生产优质苹果, 而当地人商品意识薄弱, 致使苹果生产规模渐趋萎缩, 果园近趋荒芜。再如, 湖北省南漳县山区, 交通闭塞, 该地盛产野生毛桃, 既可入药又是普通桃的良好砧木。然而, 当地虽有人采摘, 但没有将其当成商品, 也没有对其进行开发。如今, 好东西也要展露, 好的不展露, 差一些的展露了, 给消费者反复刺激, 消费者的观念就会发生变化或错误, 而购买差一些的了。因此, 种果人要带着果品走出去, 让客户、消费者走进来。

6 健全果品营销市场

我国果品和世界果品产地分布不均衡, 沟通各地信息非常重要, 要根据国际市场果品供求信息以销定产, 实行国际贸易。因此, 要针对优质果品加大宣传力度, 普及宣传媒介, 改善交通运输和通讯条件, 组建大型国际和国内果品贸易公司, 开辟鲜运通道, 实行低温箱柜贮运。在零售业中, 需改变长期存在的按斤论两、以斤为单位计价出售的习惯, 变为也可以“个”、“克”或“粒”为单位出售, 或者是洁净带包装出售。改善出售和出售后的服务, 让消费者节约消费、经济消费、卫生消费、方便消费、终年消费。我国农村人口比例大, 由于交通、地理、经济政策等原因, 消费能力比较低, 但这是一个巨大的市场, 故要努力开拓农村市场, 如采用以谷易果等交易方式扩大果品销售。农村人口分散, 挑(提)篮小卖也是可以的。

7 严厉打击果品营销中的不法行为

当前果品市场不很规范, 以次充优、短斤少两、鱼目混珠等现象比较普遍。如将杨梅用硫酸铜浸泡防腐, 将青枣用加入红糖的水煮沸催熟催红等。为此, 要严厉打击不法商贩, 鼓励优质品种、品牌和产地申请原产地域保护(尤其是中国的原产果树和地方良种), 用法律维护自己的权益。

8 实行政策扶持

果品商品作为大型环保产业, 有自己的特殊性。果品生产周期长, 成熟期集中, 贮存期极短, 极易腐烂, 果品又不能作为主食, 因此市场风险大。果树驯化程度高, 对环境的要求较严格, 特别是对温度、光照、水分、土壤的要求苛刻, 栽培地域受限, 技术要求程度高, 劳动强度大。同时单一树种

作者简介 潘佑找(1964-), 男, 湖北浠水人, 硕士, 副教授, 从事园艺植物生理学研究。

收稿日期 2006-09-14

(下转第 6708 页)

(上接第6706页)

(品种)的果园失去了对病虫害的阻隔作用,因此病虫害比较严重。因此,国家要实行政策扶持,坚持土地长期(如20~50年)承包,提供技术教育服务,扶持农村专业户,废除一切农业税费和特产税费,改善和稳定农业政策,为果品的商品发展提供政策扶持。

9 发展观光果园

发展观光果园旅游业,一方面能促进果品销售,另一方面能增加旅游收入。国际上这种做法很流行,国内上海、北京和广东等地在这方面已经起步。观光果园要注意介绍果品营养价值、药用价值,如杏、芒果含胡萝卜素丰富;苹果富含锌;刺梨、猕猴桃、柑桔类、鲜枣富含维生素C;银杏茶可预防心脏病等。也要讲解与果树有关的生物学、气象学、土壤学、植物生理学等知识,激发游客对生物科学和食品科学的热爱。观光果园要注意保护生态环境,防止污染,注意清洁卫生,发展立体种养,如在果园中放养家畜、家禽,它们吃虫吃草,其粪便喂鱼肥田。为此,观光果园尤其要建好道路(主路是优质水泥路)和排灌系统,增加一些亭台楼阁、休闲娱乐、餐饮住宿服务等设施,观光果园要有一定的规模面积

(一般不应少于7~10 hm²)和一定数量的树种、品种,造就果园群落景观、生态景观,要注意赏花、观景和观果等多种效益,尽量采用自然树形,减少人为整形修剪的干扰。公园式观光果园和设施果园应建在大中城市及风景名胜区,如在位于湖南省张家界市的张家界国家森林公园里建以果树、园艺作物为主的观光果园;在湖南省桃花源山上建立以采收桃果为主要目的的桃园,以满足人们观光旅游、回归大自然的需要。

10 努力搞好对外销售

在保证质量和包装的前提下,努力促进外销、争创外汇是非常必要的。我国加入WTO后,果品销售竞争就在全球范围内展开。在国际果品销售竞争中,中国有自己的优势:劳动力相对便宜,在生产和包装中可以从事相对密集精细的作业;到港、台和韩国路东京、新加坡、俄罗斯等地距离近,运费低,生产成本低;我国的许多特产果品(如杏果、杏仁、板栗、中国枣、松果、中国李、梅等)在世界市场上享有盛誉。只要挖掘潜力,就可提高竞争力,提高市场占有率。

参考文献

- [1] 常海飞,刘来喜.苹果无公害优质生长技术初探[J].安徽农业科学,2006,34(2):314-315.