

# 信息化推进我国农业产业化的深层分析

郭庆然 (河南科技学院, 河南新乡 453003)

**摘要** 从战略高度分析了信息化在推进农业产业化发展中的重要作用, 揭示了目前我国农业信息化建设的现状及存在问题, 并提出以信息化推动农业产业化的具体对策。

**关键词** 农业; 信息化; 农业产业化; 对策

中图分类号 F304 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2006)21-5748-02

## Further Analysis of the Promotion of Agricultural Industrialization in China Based on Informationization

GUO Qing-ran (Henan Institute of Science and Technology, Xinxiang, Henan 453003)

**Abstract** The arrival of information time provides the technical platforms and the rare opportunities for the surmount-typed development of the traditional agriculture. To guarantee the agricultural industry management standing to the invincible position in the intense market competition day by day, the function of the informationization method must be fully displayed to advance the agricultural industrialization. In this thesis the vital role in informationization promoting agricultural industrialization was analyzed from the strategy and the present situations and the existence problems in the agricultural informationization construction in China were promulgated. And the corresponding countermeasures on informationization promoting agricultural industrialization were proposed.

**Key words** Agriculture; Informationization; Agricultural industrialization; Countermeasure

随着信息时代的到来, 信息化为传统农业的跨越式发展提供了技术平台和难得的机遇, 在农业产业化进程中扮演着非常重要的角色。农业产业化必须与信息化有效结合, 把信息化作为其成长过程中一个全新的生产力要素, 融入到产业化经营的全过程之中, 以信息化带动农业产业化和现代化, 实现城乡经济的协调发展。因此, 在推进各地农业产业化发展的同时, 要大力加强农业信息化建设, 寻找以信息化推进农业产业化的良好发展途径, 为农业产业化发展装上信息化的助推器。

### 1 信息化在推进农业产业化发展中的重要作用

**1.1 信息化是农业产业化发展的自身要求** 农业产业化是农业生产的产前、产中、产后的诸多环节联结的一个完整的产业系统, 它能实现科农工贸一体化和农业的市场化、专业化、社会化。农业产业化是以成熟的市场经济为前提, 它的实质就是把大市场和生产者结合起来, 结合的纽带就是信息化, 生产者获得从产前的市场信息到产后的生产加工、包装、运送、中介组织的全方位服务, 使他们依据市场需求优化配置生产要素, 合理安排生产, 通过信息流使物质流、能量流、资金流在时间、空间及流量上取得同步协调。因而, 只有信息技术贯穿于农业产业化的全过程, 才能真正实现农工贸一体化和产供销一体化。

**1.2 信息化可以拓展农业产业化的活动空间** 通过农业信息服务, 可以进一步推动收集、加工、处理、分析以及农业信息中介、网上农科教育、网上农产品交易、物流配送等一系列农业信息活动。农业生产经营者可以打破传统资源约束, 根据市场的需要, 以信息、技术和知识为纽带, 建立各种灵活多样的农业经营实体。特别是伴随着农业信息化的形成, 农业信息服务业将成为农业产业活动的有机组成部分, 通过推动农业劳动力转移, 促进农民增收。

**1.3 信息化增强了农业生产经营能力** 信息化使信息和知识作为新的资源要素, 融入农业产业化的各个环节, 引导、控

制并改变土地、劳动力和资本等传统要素的集约程度和配置关系, 农业生产、加工、流通等领域的科技和知识含量将显著增长, 从而极大地增强了农业生产经营能力, 比传统的技术和方法, 具有成本低、效率高、资源利用率高等众多优点, 可以大幅度和高效率地开发利用各种农业资源。

**1.4 信息化能引导农业产业结构调整 and 升级** 信息化能跨越式地加速我国农业产业化进程, 提高农业产业化总体质量和高质高效地利用信息技术去改造农业的传统产业, 加速更新换代和优化升级过程, 加速传统产业的结构调整, 使农业生产效率大幅度提高, 生产成本下降。

**1.5 信息化是农业产业化适应经济全球化的必然要求** 产业化农业实质上是贴紧市场、知识密集程度高、系列化生产经营配套、企业化集团优势突出的市场农业, 是现代化农业的雏形。在经济全球化日趋明显的今天, 信息化对它的作用更为突出。一是通过信息化把农业融入到经济全球化的竞争中发展; 二是通过信息化把强优农业企业联合起来, 形成跨国竞争的巨大优势; 三是通过信息化开发网上贸易和电子商务, 直接建立农产品和农业服务贸易的快速交易通道。

### 2 目前我国农业信息化建设的现状及存在问题

**2.1 认识不到位, 要素投入不足** 尽管多数地方领导已具备了农业信息化建设重要性、必要性的概念, 但对具体实施方法和所需要的支撑体系不够了解。从而造成当地与信息化建设先进地市、经济发达地区的差距越拉越大。在投入方面, 不仅是资金投入不足, 还存在政策、人力和组织机构投入不足的问题。信息资源作为一种战略资源的重要性还没有被人们普遍认识。主要表现在: 一是部分领导干部信息意识不强, 领导不力; 二是一些农民依然停留在传统农业的基础之上, 造成在种植结构、经营理念、管理模式上的严重失误。

**2.2 农业信息服务体系还不完善, 信息技术应用能力低** 在基层缺少收集信息、处理信息、传播信息的硬件设备, 信息网络体系不健全。大部分地市县互联网的信息平台没有建立起来, 绝大多数的乡镇、村庄、涉农中小企业还与互联网无缘。更为重要的是在软件建设上缺乏大型实用数据库, 数据库建设数量不少, 但质量不高、实用性差。在内容上为领导

服务的信息较多,而真正指导农民生产、协助农民经营决策的信息较少。并且由于缺少信息服务中介组织,基层缺少能够主动、科学地进行信息管理的专业人员,致使信息来源可靠性差,不少假信息和过期信息给农业生产带来严重损失。

**2.3 农业信息匮乏,网上信息重复现象严重** 大多农村不仅农业信息基础薄弱,农业信息资源匮乏,尤其是能提供给农民的有效资源严重不足,而且农业技术成果应用程度低,转化能力差,远远不能满足新时期我国农业和农村经济发展的要求;同时,网上信息重复现象严重,除了几个有影响的国家级网站外,一些地方性的网站建设水平不高;直观反映的信息较多,有分析、协助领导决策和农民生产决策的信息较少,进而影响了运行效率,降低了信息使用价值。

**2.4 农民素质不高,信息网络人才缺乏** 农村劳动力大多文化程度不高,信息化意识和利用信息的能力不强。信息网络的建设需要一大批不仅精通网络技术,且熟悉农业技术的专业人才。由于对农业信息网络人才不够重视,投入经费少,培训机制不完善,致使农业信息网络人才相当缺乏。

**2.5 缺乏统一规划标准,政策法规体系不健全** 首先,农业信息化是一个涉及多部门、多学科的综合系统工程,而我国目前的农业信息化建设缺乏统一的规划和标准。农业信息管理与服务集中在各省区及其下属的各部门,各部门、各系统各自为政,信息封闭,标准不统一,从而使各系统的信息资源利用率低下。其次,在政策上没有充分考虑到农业信息化发展所必须的农业科研体制、投资结构、经费投入和实用技术研究等方面的问题。同时缺乏健全的农业信息化法规体系,农业信息化主体的权益、信息质量的真实有效性、农业信息知识产权等得不到切实保障。

### 3 以信息化推动农业产业化的对策

**3.1 充分发挥政府的引导作用** 农业是国民经济的基础产业,农业的发展关系国计民生,农业又是经营风险高、经营收益相对较低且需要政府支持和保护的产业。农业信息化的发展离不开政府的支持与扶助,各级政府部门应提高对农业信息化建设意义的认识,加大对农业信息化的资金和人力投入,以政府有关部门为主积极建立农业信息网络,为农业生产和经营的发展提供必要的、系统化的农业信息支持。

**3.2 进一步增强信息意识** 推进农业信息化建设,必须大力开展农业信息知识宣传和培训,增强各部门及农业生产经营者的信息意识,提高对农业信息化建设重要性和必要性的认识。通过多种形式的宣传、教育,提高各部门工作人员对信息的重要性、严肃性、风险性、时效性的认识;基层科技人员,要加深对农业信息化建设的重要性认识,找准自身的位置,充分发挥其自身的作用;农业企业和农户要加大信息的宣传力度,扩大宣传领域,积极引导其投入农业信息资源的开发之中,使他们不仅成为农业信息的收益者,而且成为农业信息的生产者。

**3.3 构建适合我国国情的农业产业化信息服务体系** 我国的农业产业化发展尚处于起步阶段,为保证实用的科技、市场、产品等信息能为农民和农业发展所用,需要建立一些专

职机构、配备专业人员为农户提供高效和专业的信息服务,以保障农业信息体系能够提供大量经过筛选的、符合农民需求的有效信息资源。通过建立不同类型的农业信息化实验示范基地,扩大推广面积和辐射范围,以此全面推动我国农业信息化的进程。

**3.4 加强网络基础设施建设** 虽然因特网的发展消除了地域的概念,但加强网络基础设施建设仍是当务之急,使农业信息化真正深入到基层农业第一线。目前大多城市都已经开通了ISDN、ADSL、DDN专线等高速的因特网接入服务而且收费比较优惠,对于依托网络开展电子商务的经济主体来说,吸引力极大。所以加快网络硬件设施建设,提高上网速度,仍然是基层农业第一线推进信息化建设的重点工作。要拓宽筹资渠道,进一步加大网络硬件升级改造资金的投入,以一流的硬件设施,紧跟信息化发展潮流。

**3.5 加快培养农业信息化人才** 农业信息化建设迫切需要培养造就一大批既懂现代信息新技术,又了解农业生产经营的复合型人才。因此,一方面要充分利用农村现有的农业信息基础设施和农业信息资源,用于指导生产和发展流通;另一方面要加快农业信息技术人才的培养,以确保涉农服务信息网络的有效运行。

**3.6 加强法规标准建设和政策制订** 首先,要尽快建立健全有关农业信息化法律法规,重点建立和完善农业信息资源管理、农业信息市场管理、农业信息知识产权保护等法律法规,规范经营者和使用者的行为,提高农业信息的权威性;其次,要建立与国际标准兼容、国家标准相统一的农业信息化标准,重点从农业信息网络标准、网络接口标准、信息流程标准和采集编码标准等方面抓起,提高信息的准确性;最后,还应制订有利于农业信息化发展的优惠政策,发挥其推动农业产业化发展的作用。

### 4 结束语

信息经济时代的到来、信息技术的飞跃发展以及经济全球化趋势的日益显著,为农业产业化提供了更广阔的发展空间,同时也带来了更大的挑战。只有清楚认识目前我国农业信息化工作中存在的问题,采取恰当的解决方案,把农业产业化与信息化有效结合,以信息化带动农业产业化和现代化,才能够真正成功地为农业产业化装配信息化的助推器,早日实现农业产业化,实现城乡经济的协调发展。

### 参考文献

- [1] 森尼尔·乔普瑞,彼得·梅因德尔.供应链管理——战略、规划与运营[M].北京:社会科学文献出版社,2003.
- [2] 胡鞍钢.知识与发展:21世纪新追赶战略[M].北京:北京大学出版社,2001.
- [3] 杨戈.走向现代农业:农业现代化与创新[M].北京:中国经济出版社,2003.
- [4] 潘志强.以信息化促进我国农业产业化发展[J].湖南人文科技学院学报,2006(2):40-42.
- [5] 杨光强.依托信息化建设推动农业产业化的思考[J].甘肃农业,2005(12):51.
- [6] 叶帆.试析以信息化促进我国农业产业化发展[J].乡镇经济,2004(8):12-14.
- [7] 陈松.加强农业信息化建设是实现农业产业化的有效途径[J].商业经济,2004(9):111-128.