

丽水生态农产品发展现状及对策分析

蔡跃台 (丽水职业技术学院, 浙江丽水 323000)

摘要 对丽水生态农产品的发展现状进行调查, 分析得出当前生态农产品发展存在的主要问题: 同类产品品牌过多, 难以打造知名品牌; 品牌产品规模小、产量低, 难形成规模效益; 加工发展滞后; 缺乏长远发展规划, 生产投入不足, 难以形成产业优势。针对问题, 提出加强科学科研, 不断推广科研成果; 强化政府宏观指导, 加强资金支持力度; 并用好丽水是“中国生态第一市”品牌, 开发特色旅游农产品; 利用丽水自身资源优势, 不断开发森林蔬菜等发展对策。进一步推动丽水生态农产品的发展, 促进农民增收, 促进城乡统筹发展, 以取得更好的经济、生态、社会效益。

关键词 农产品; 生态发展; 调查研究

中图分类号 F304 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2006) 21 - 5700 - 02

丽水市地处浙江省西南浙闽两省结合部, 东经 $118^{\circ}41' \sim 120^{\circ}26'$ 和北纬 $27^{\circ}25' \sim 28^{\circ}57'$ 。丽水以中山、丘陵地貌为主, 地势由西南向东北倾斜, 西南部以中山为主, 有低山、丘陵和山间谷地; 东北部以低山为主, 间有中山及河谷盆地。全市土地面积 $17\,298\text{ km}^2$, 其中山地占 88.42% , 耕地占 5.52% , 溪流、道路、村庄等占 6.06% , 是个“九山半水半分田”的地区。地带性土壤为红壤和黄壤。属于亚热带季风气候区, 四季分明, 气候温和, 雨量充沛, 光照充足, 全年平均气温 16.8°C 。近年来, 丽水市农业结构调整取得明显成效, 生态农产品优势日益显现, 市场竞争力逐步增强。到目前为止, 全市农产品有8种获得国家金奖, 6种获得中国名牌称号, 57种获得省级金奖, 56种分别获得国家有机食品、绿色食品和省级绿色农产品标志使用权。

1 生态农产品发展现状

丽水市积极发挥农产品生态特色优势, 并努力促使其转化为经济优势, 在农产品生产上致力作好“绿”字文章。以香菇为代表的食用菌; 以长豇豆和四季豆为代表的蔬菜; 以柑、密桔为代表的水干果; 茶叶、竹笋等经济农产品生产不断扩

大, 优势日益显现, 市场前景看好。

对全市20种获省级以上有机食品、绿色食品(包括茶叶、水果、鱼等)以及特色蔬菜、1个茶叶专业市场和2个农副产品产销合作社2006年上半年的生产销售情况进行了调查。从调查情况看, 以茶叶、蔬菜为代表的绿色农产品正以积极姿态抢占长三角大市场。销售量茶叶为 307 t , 平均价格 166 元/kg ; 遂昌食用笋(含春笋冬笋、小竹笋) $47\,000\text{ t}$, 价格为 1.3 元/kg ; 松阳蚕碗豆 $15\,840\text{ t}$, 价格 1.8 元/kg ; 青田杨梅 200 t , 平均销售价格 40 元/kg ; 青田田鱼 230 t , 价格 25.6 元/kg ; 云和有机鱼 260 t , 价格 4.5 元/kg ; 松阳茶叶专业市场销售量 $4\,230\text{ t}$, 平均销售价格 40 元/kg ; 莲都碧湖、石牛2个农副产品产销合作社销售量为 $26\,406\text{ t}$, 价格 1.4 元/kg 。销售价格均比传统同类大宗产品高出 50% 以上。16种有机、绿色茶叶2006年上半年销售量中, 销往市外省内的占 31% , 省外占 61% 。销往杭州、宁波、上海、江苏4地分别占 23% 、 6% 、 27% 、 25% , 合计为 81% , 其中, 4地销量占 50% 以上的共有10种。莲都区石牛农副产品产销合作社的长豇豆 90% 销往上海、江苏(表1)。

表1 丽水市各类农产品外销不同地区的比重

种类	市外省内比重 %			省外比重 %			杭州、宁波、上海、江苏 占比例 %
	小计	杭州	宁波	小计	上海	江苏	
茶叶(16个品牌)	31	23	6	61	27	25	81
青田山鹤牌杨梅	53	32	21	21	13	8	74
遂昌食用笋	26	2		66		2	4
松杨蚕碗豆				99	70	29	99
云和有机鱼	46			34			
碧湖农副产品产销合作社的长豇豆	47	13	5	53	30	23	71
石牛副产品产销合作社的长豇豆、蚕碗豆、四季豆	10	5	1	90	60	30	96
松杨茶叶专业市场的茶叶	3	1		95	20	25	46

在调查过程中大家普遍反映丽水市特色农产品在大城市很受欢迎, 市场前景看好。同时, 认为有机食品、绿色食品生产技术要求高, 规模和产量难以扩大提高, 规模效益不高, 希望政府加强领导, 加大扶持力度。

2 生态农产品发展存在的问题

近年来, 丽水市生态农产品虽呈现出良好的发展态势, 但由于生态农产品经营主体分散、规模小, 进入市场是“单兵作战”, 产业的培育和发展受到了严重制约。一是同类产品

品牌过多, 难以打造知名品牌。全市仅茶叶品牌就有26种, 平均每个县2.9种, 遂昌、松阳、景宁县各有4只, 而同一地方有机茶或绿色茶之间品质却相差无几, 有些品牌就是在丽水也很少有人知道, 谈不上有什么知名度。过多的品牌不利于形成丽水知名品牌。二是品牌产品规模小、产量低, 难形成规模效益。以茶叶为例, 全市16种有机、绿色茶叶生产基地规模 541.3 hm^2 , 平均 33.8 hm^2 , 最多为 201 hm^2 , 最少只有 5.67 hm^2 。产量只有 307 t , 平均每种产量为 19.1 t , 最多为 80 t , 最少的只有 0.45 t , 平均产量为 567 kg/hm^2 , 根本谈不上规模效益。同时, 由于生产者各自直接进入市场, 营销水平不高, 销售价格相差较远。无法体现有机、绿色食品的价值。三是加

作者简介 蔡跃台(1965-), 男, 浙江永康人, 讲师, 从事林业、农业技术的研究和教学工作。

收稿日期 2006-07-08

工发展滞后。农产品加工技术难以突破,加工率低,加工档次低,大部分产品仍以“原”字号销售,附加值低。四是缺乏长远发展规划,生产投入不足,难以形成产业优势。生态农产品生产普遍存在缺乏长远发展规划,生产要素难以整合,企业实力不强、生产投入不足,加工技术不高,组织化程度低等问题,在很大程度上制约生产规模的扩大和产业优势的形成。

3 发展对策

3.1 加强科学研究,推广科研成果 生态农产品是农民致富的重要途径,必须提高农民的知识水平,加强技术培训与实地指导,引进优良新品种试验、推广,开发区域特色品种,搞先进技术的组装和配套。鼓励高校、科研机构研究生态农产品的理论和实践,并不断推广科研成果。

3.2 加强标准化管理,生产无公害生态农产品 一要加强环境保护,生态农产品基地必须离公路100 m以外,生态农产品基地周边3 km内无医院、工矿等直接污染源。二要建立市场准入制度,使无公害农产品的实施从基地到餐桌全程质量控制。三要建立和完善无公害栽培技术标准和管理操作规程,切实按标准加强生态农产品基地管理。四要推行有机栽培技术,多施有机肥料,有机肥料要进行无害化处理,尽可能不施或少施化肥以减少化学物质污染。如果需要施化肥,最好有机肥料和化肥配合施用。五要推行病虫害防治技术,确保生态农产品营养、健康、安全。

3.3 强化政府宏观指导,增加资金支持力度 政府应对从事生态农产品生产的农民和企业给予支持,出台一些鼓励生态农产品发展的可操作性强的政策。同时,必须调动各方面对生态农产品投入,应以政府投入为龙头,带动社会投资,信贷投资、外资、农民自有资金投入到生态农产品的发展中,鼓励企业家到郊区开发生态农产品,其中最为重要的是使农民成为投资的主体,除争取政府资金外,企业也可以寻求各种经营方式,拓宽资金投入渠道。实现企业化、科技化、市场化、产业化和联合经营的理念。

3.4 用好丽水是“中国生态第一市”品牌,加强开发特色旅游农产品 丽水市自然生态环境保持良好,境内有3个自然保护区,其中龙泉凤阳山与庆元百山祖已合并,是浙江省境内最大的国家级自然保护区,松阳箬寮岷为县级自然保护区。1999年12月,丽水市被国务院批准设为全国第4个生态示范区。根据丽水自身优势,巩固和发展已有的土、特产品,上档次、上规模,辅之以丽水地方色彩,打开销路,诸如处州白莲、山水牌蕨柑、庆元香菇、云和黑木耳、景宁惠明茶、仙宫雪毫茶、云和雪梨、遂昌薯脯、石练菊花米、松阳晒红烟、云和长裙竹荪、缙云黄花菜等,从绿色、生态产品上作文章,并提高储存、运输、加工技术,逐步使之成为品牌。

3.5 利用丽水资源优势,农林结合,不断开发森林蔬菜 森林蔬菜是“药食同源植物”,是目前风行世界的五大类健康食品之一,被称为“天然野味”、“健康食品”,在国际市场上其制品比常规蔬菜制品更畅销。丽水市拥有大量的野生森林蔬菜资源,有苔藓植物295种、蕨类植物325种、木本植物1340种、种子植物2556种、已定名真菌716种,全市可供野生食用的植物(森林蔬菜)共有658多种,其中可食用或食

药兼用的林内大型真菌324种、可食用竹类65种、其他可食用的森林植物269种,是浙江省乃至全国森林蔬菜资源最为丰富的区域之一。近年来,随着社会经济的发展和人民群众生活水平的提高,人们对“吃野”表现出浓厚的兴趣,马兰、马齿苋、荠菜、水竹、木竹(水竹变种)、缘盖牛肝菌、地耳等这些原来让人不屑一顾的山野菜登上了大雅之堂,一些地方开始依托当地资源开发利用森林蔬菜,如松阳种植马兰、败酱、黄秋葵,遂昌发展野山笋、蕨菜,莲都栽培香椿,庆元开发树参、紫苏、缘盖牛肝菌,景宁采收野生东风菜、加工豆腐柴,缙云推广黄花菜,龙泉发展黄甜竹,云和种植土人参等。虽然丽水市发展森林蔬菜的时间不长,但发展规模和种类正在逐步扩大和增加。据初步统计,全市人工栽培马兰、马齿苋、败酱、黄秋葵、黄甜竹、紫苏、香椿等森林蔬菜的面积约266.7 hm²,野山笋改造的面积约333.3 hm²,野生缘盖牛肝菌人工促进增产技术推广辐射面积约8333.3 hm²松林,全市栽培和开发的种类近20个,许多种如缘盖牛肝菌、水竹、黄甜竹、紫背青葵是浙南乃至全国的特色种类,发展潜力非常之大。

3.6 注重观念革新,搞好生态农产品市场营销 彻底突破小片分散经营的小农思想束缚,树立生态农产品大生产、大流通、大市场的观念。主动接轨上海,积极与长江三角洲地区合作与交流,这将是全省乃至整个长三角地区新一轮经济大发展的重大契机。也给丽水市农产品发展带来很好的机遇。使上海市场更多地了解丽水的农产品,仅上海市场农副产品年需求约150亿元,而上海自身能提供的仅120亿元,其余靠其他省市供应。面对如此之大的农副产品市场空间,只要积极发挥生态特色优势,提升农业产业化水平,加大宣传促销,丽水成为长三角市场提供产品的“绿色菜园”将变为现实。

4 结语

随着市场经济的发展,生态农产品在资源合理有效配置的前提下,应充分利用各种渠道的资金、物资、科技优势,增加对生态农产品的投入,实现农产品的现代化、设施化,使生态农产品在有限的面积上,1年4季都可以生产各种无公害的特色农产品。丽水的生态农产品发展必须立足于自身资源优势,以标准化、规模化、特色化、名牌化为突破口,大力推动生态农产品生产,从而获得巨大的经济效益、社会效益、生态效益。

参考文献

- [1] 卿平勇,弓弼,赵政阳,等.我国观光果园的发展现状、存在问题与对策[J].西北林学院学报,2006,21(2):188-192.
- [2] 张占耕.都市农业与发展休闲观光农业[J].上海综合经济,2004(12):54-55.
- [3] 王学军.城郊果园、农业发展方向,观光果园[J].上海农业科技,1998(2):5-6.
- [4] 鲁怀坤.论观光农业及其发展[J].学习论坛,2002(7):31-33.
- [5] 王亚芝,文化,胡艳霞,等.北京观光休闲农业发展的现状及思考[J].农业新技术,2004(4):1-4.
- [6] 何有良,徐德玉,孙国利.加快杭州市高效生态农业发展研究[J].杭州科技,2005(1):23-26.
- [7] 赵彩平,张绍铃,徐义流.无公害梨果生产的污染源及其控制技术[J].中国南方果树,2003,32(3):56-58.
- [8] 懂洪彪.方山柿无公害栽培技术[J].浙江林业科技,2004,24(5):27-29.