

# 永州市农业科技推广体系建设的研究

宋峥嵘 (永州职业技术学院信息工程学院经贸系, 湖南永州 425000)

摘要 分析了永州农业科技推广体系建设存在的主要问题, 提出了强化永州农业科技推广体系建设的对策思路。

关键词 永州; 农业科技推广; 问题; 对策

中图分类号 F324.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2006)18-4787-02

农业科技推广是农业科技成果转化为现实生产力的桥梁和纽带。建设农业科技推广体系是农业增效、农村发展、农民增收以及走农村新型工业化道路、实现农村经济可持续发展的必然要求。永州是农业大市, 但又是农业弱市。实践证明, 要做大、做强永州农业, 必须走“科技兴农”的道路, 必须加强农业科技推广体系的建设。

## 1 永州市农业科技推广体系存在的问题

经过几十年的建设, 永州已初步形成了以市、县级农技推广队伍为核心, 以乡镇农技站为骨干、以村级农技员和科技示范户为基础的农技推广体系。这种体系是在长期的计划经济体制下形成的, 其组织机构、运行方式也是按计划经济要求运作的, 因此, 在市场化进程中不可避免地出现各种问题。

**1.1 管理制度混乱, 工作职能错位** 乡镇一线农技人员实行县、乡(镇)双重领导制度, 特别是乡镇农技推广机构的人、财、物管理权由县农业局下放到乡镇政府, 导致基层农技人员大量时间和精力用于乡镇的计生、综合治理和其他工作上, 从事本职工作的时间受到冲击。农技推广人员“在编不在岗、在岗不在职”的现象突出。在岗人员中被抽调搞非农工作的时间平均占全年工作时间的三分之一以上, 甚至有些农技干部长期被调用从事非农工作。由于农技人员的工资、福利等基本待遇得不到有效保障, “重经营, 轻服务”的现象也较为普遍, 农技人深入农村服务的时间少, 而从事技术服务的人员更少。农技人员的推广效果与个人利益不挂钩, 岗位责任不清, 考核制度不全, 不能对农技人员的推广工作形成有效的监督和激励, 严重抑制了农业科技推广人员的积极性、主动权和创造性。

**1.2 农技推广队伍不稳定, 综合素质亟待提高** 由于推广人员工作艰苦, 尤其是基层工作人员待遇低, 生活、工作条件差, 造成人心涣散, 跳槽或改行的现象时有发生。永州市现有11个县市区农业技术推广中心, 24个农技综合站, 183个乡镇农技站。全市现有各级农技推广人员2 052人, 其中有专业技术职称的1 552人(高级职称23人, 中级282人, 共占14.86%; 初级职称以下的1 247人, 占60.77%)。农技推广队伍的总体素质明显偏低, 主要原因: 基层农技推广人员长期从事传统农产品的技术推广工作, 技术单一, 缺乏知识更新和进修深造的机会, 对现代农业新技术的熟悉程度和操作能力不够。据统计, 永州市现有农技推广人员中85%是从事传统农产品的技术推广工作的。由于农技推广工作环境

不佳, 待遇不高, 基层农技推广部门很难吸引高知识、高学历的人才。

**1.3 农技推广经费投入严重不足** 在当前的形势下, 基层农技推广体系正面临着“线断、人散、网破”的局面。据调查, 目前永州市乡镇农技站年人均财政拨款(包工资)4 000元左右, 其他经费主要靠经营服务创收。大多数乡镇农技站办公无场地, 住宿无房子, 工资无保障。全市183个乡镇农技站有住房和经营门面的只有83个, 仅占45%, 大部分乡镇农技站还是60~70年代的老站房, 办公、经营、住宿条件十分简陋; 一小部分农技站既无办公场所又无住宿场地。近几年分配的一些大中专毕业生到乡镇农技站工作, 但由于工资无着落, 被迫外出打工。据不完全统计, 全市有100多名农技员外出打工, 约占全市乡镇农技员的11%。

**1.4 农业劳动者科技文化素质不高** 据估计, 目前永州市农村剩余劳动力为120万左右, 加之农业效益低下, 使得农村中有文化和技术的农民大多外出务工经商, 真正从事农业生产的多为老人、妇女和儿童, 文化水平多在初中以下, 对信息的接受能力差。这种低文化素质的劳动力传统观念仍较强, 求安稳、怕风险, 对新技术、新品种、新肥料的推广应用, 缺乏积极性和主动性。据统计, 目前永州市农业实用新技术普及率不足60%。

## 2 强化永州市农业科技推广体系建设的对策

农业科技推广体系的建立和完善是一项系统工程。强化永州市农业科技推广体系的建设必须要采取多元化战略, 改革农技转化扩散方式, 建立新型多元化科技转化、推广应用和服务体系。由政府机构为主转变为政府主导、多种力量并举; 由单一技术服务转变为信息、技术、培训、购销服务一体化的综合服务。切实加强农业生产一线的科技力量, 加速农业科技成果转化率、商品率和贡献率。

**2.1 增强对新时期加强农业科技推广体系建设重要性的认识** 各级各部门要把科学技术是第一生产力的思想贯彻到农业现代化和社会主义新农村建设的全过程中去, 坚持把农技推广实力的大小作为衡量县区、乡镇科技进步的主要标准, 把农技推广业绩的大小作为对各级各部门领导干部提拔、使用权用的主要考核指标之一。

### 2.2 明确思路, 强化农业科技推广体系的建设

(1) “十一五”全市农业科技推广体系建设的总体思路 and 目标是“围绕创建体制优势, 发挥区位优势, 挖掘资源优势, 形成经济优势”和建设“大效区”的发展思路, 继续深化科技体制改革, 大力推广科技成果, 不断增加科技投入, 切实加强科技队伍建设, 全面提高劳动者素质, 努力实现经济增长的质量和效益。争取到2010年, 科技进步对农业的贡献率达

60%以上。

(2) 大力发展农业科技, 建立和完善农业科技推广服务体系, 不断提高科技成果的转化率。重点推广水稻旱育秧及抛秧、杂交水稻高产制种、植物生长调节剂、水稻控水丰产技术、山羊养殖、食用菌工厂化生产、反季蔬菜、稻田养鱼、名优水果和特种养殖等十大实用技术, 大力发展特色农业。到2010年, 两系亚种间杂交水稻的种植面积20万 $\text{hm}^2$ , 主要农作物品种更新1~2次, 农业科技成果推广应用率达85%以上, 良种覆盖率达90%以上。切实抓好“星火燎原科技工程”, 在近2、3年内培训100万农民, 培养和发展10万户科技示范户, 努力建设好省级祁阳星火技术密集区、岚角山星火科技示范镇、回龙圩农场科普示范基地和回龙圩社会发展综合实验区。各县区要重点扶持1~2个科技示范乡镇, 把全市农业综合生产能力和农产品质量档次提高到一个新水平, 进一步建立和完善农业技术推广服务体系。每个县区和乡镇都要成立农科教中心, 建立和完善农技推广中心, 乡镇要有农技服务站, 村配备1~2名农民技术员, 村民小组应发展2~3家科技示范户。鼓励发展农村各种专业技术协会和民间科技组织, 特别要积极扶持发展以商品生产基地为龙头, 以技术开发组织为依托, 以农民家庭生产为基础的产、供、销一条龙, 技、农、贸一体化的产业服务体系。

(3) 重点建设好科技示范基地和科技基础设施, 增强科技转化能力。各级各部门都要建立和完善自己的科技示范基地, 要建立科技示范乡镇、科技示范村、科技示范组、科技示范户; 建立科技示范林场、科技示范农场和科技示范养猪场、养鱼场、养鸡场; 建立科技示范企业; 要建立具有技术市场、科技信息、专利服务、计算机推广应用等功能的永州市科技中心。

## 2.3 加强农技推广队伍建设, 提高农业劳动者素质

**2.3.1** 积极培养和造就高素质的农技推广队伍。随着经济发展、科技进步和农民各种社会需要的提高, 社会对农业科技推广人员提出了更高的要求。农业科技推广人员必须具备良好的职业道德素质和业务素质, 才能更好地适应农技推广工作的需要。要大力发展农业科技文化教育, 建立和健全多形式的农业科技继续教育体系, 在农村广泛进行各种形式的农业科技文化教育和技术培训, 尤其要加强对农业科技示范户、农业专业户、农业龙头企业经营者、管理人员的培训, 以提高他们的科技素质; 要加速培养现有的农业科技推广人员, 改善他们的知识结构, 造就一批既有理论水平, 又有实践经验的高级农业推广专家; 大中专农业院校、科研院所、农业科技企业及其他相关组织要通过专业培训、定期进修、继续教育等形式, 建立和健全农业科技培训机制。争取到2010年, 全市每万名农业人口拥有农技推广人员5人以上, 并使其知识结构、专业结构、年龄结构和分布状态趋于合理。

**2.3.2** 努力提高农民的科技文化素质。加强农村基础教育, 保证对农村基础教育的投入, 加强农村中小学建设, 搞好义务教育。动员各方面的力量, 多层次、多形式、多渠道地开展科普工作, 使全社会形成“崇尚科学、尊重人才、反对封建迷信”的新风尚。巩固和发展现有的4所技校和12个培训中心, 通过举办农民技术夜校、专题讲座、多媒体培训等方

式, 坚持不懈地开展对广大农民的文化教育和科技培训, 在农村培养更多能够掌握和运用先进科技的新型农民, 真正使先进科技进入千家万户, 进入田间地头。特别要推行农业部实行的“绿色证书”发放制度, 使80%的农民接受培训, 掌握1~2门农业实用新技术, 促进农业经济发展。

**2.3.3** 制订和完善有关政策, 稳定和发展农技推广队伍, 充分调动农技推广人员的积极性和创造性。建立科技推广奖励基金, 对在农技推广工作中成绩突出的单位和个人进行奖励, 鼓励有贡献的农技推广人员先富起来。市财政每年安排40万元, 同时鼓励单位和个人赞助, 扩大奖励基金。各级党委和政府要为充分发挥科技推广人才的聪明才智提供政策保证, 为培养、使用和提拔奖励农技推广人才提供良好的社会环境。

## 2.4 努力增加投入, 建立多元化农技推广投入体系

(1) 强化国家拨款的主渠道, 通过立法手段, 争取到2010年国家财政每年投放到农技推广的经费占农业总产值0.5%以上。农业综合开发奖金和水利建设基金8%以上要专项用于支持科技的成果推广和转化; 扶贫奖金的10%以上用于开发实用技术和培训人才; 育林奖金的5%用于技术引进和试验示范推广。

(2) 完善间接融资的体制, 设立农技推广基金。鼓励民间、私人投资于农业推广, 使农技推广基金逐渐成为继政府拨款之后的重要资金来源。

(3) 增大农技推广贷款力度。在经济效益较好的推广项目中提倡使用各种银行贷款, 可在农技推广基金中贴息予以扶持, 鼓励农业发展银行、农业银行以及农村信用社积极给推广事业贷款。

(4) 继续鼓励和引导农技推广部门兴办经济实体。由过去10多年的经验可知, 推广部门兴办实体有助于促进农业产业化经营; 有助于增强推广机构的实力, 促进推广事业发展; 还可以分流推广人员, 优化队伍结构, 增加人均活动经费。因此, 在正确处理好推广与经营关系的前提下, 应当继续鼓励农技推广部门兴办经济实体。

**2.5** 培育农业技术市场, 规范农业技术推广市场行为 要加强农业技术市场建设, 推动科技成果的商品化, 为农业科研机构、大专院校和民营科技企业的成果转化及市场化提供便利条件和保障措施。采用多种信息手段, 尤其是农业生产者喜闻乐见、易于采用的信息手段来全方位、多角度地传播农业科技信息。加快农业科技信息网络建设, 促进农业科技信息服务的网络化, 加强农业科技成果的在线推广, 增进技术供需双方的关系, 促进农业技术贸易。鼓励农业生产资料及农产品购销企业积极参与农业科技推广和宣传教育活动, 通过法规、管理办法等规范其行为。

## 参考文献

- [1] 肖承浩. 因地制宜建立新型县乡农技推广体系[J]. 中国农技推广, 2004(6): 11-12, 15.
- [2] 薛旭初. 强化农技推广体系的对策研究[J]. 宁波农业科技, 2005(2): 6-9.
- [3] 孙琦. 基层农技推广工作的制约因素与发展对策[J]. 池州师专学报, 2005, 19(1): 38-39, 51.
- [4] 刘学荣. 基层农技推广体系的改革与发展浅议[J]. 甘肃农业, 2005(12): 33.