

# 构建市场主导型的农业科技推广体制

郭江平

(黄冈师范学院,湖北 黄冈 438000)

**摘要:**现行的农业科技推广体制及其运行机制是在计划经济体制下形成发展起来的,它与市场运行机制不相适应。加快农业科技成果转化,提高我国农产品的国际竞争力,必须改革现行的政府主导型的农业科技推广体制,建立市场主导型的农业科技推广体制。

**关键词:**科技推广;制度创新

中图分类号:F306.3

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2004)07-0028-02

## 1 现行的政府主导型农业科技推广体制的主要障碍

(1)农业技术的有效供给不足,农业技术供给与应用脱节。从管理体制看,农业科研和农业生产分属两个相互独立的系统,呈现出封闭型、条块分割的组织结构特征。从运行机制看,农业科研系统不直接面对农业生产,只是执行来自上一级科研管理部门的任务安排。选题是否立项由科研管理部门决定,学术水平和成果数量由科研管理部门进行验收与考核,科研经费主要来自国家的财政拨款。同时,科研成果是农业科研人员职称评定中的主要因素,这使得相当部分的农业科研人员关心的并不是自己的研究成果能否在实际中应用,而是能否通过科研管理部门的立项审批、成果鉴定,能否获奖。从农业技术的供给结构看,突出地表现为“四多四少”,即粮食作物方面技术多,经济作物和多种经营方面技术少;产中技术多,加工技术少;常规技术多,高新技术少;增产性技术多,质量效益性技术少。

(2)农业技术的有效需求乏力。农民收入增长缓慢,甚至略有下降,使农业技术有效需求缺乏动力基础。超小型的经营规模限制了农户的经济积累能力,多数农户无力、

无意,也无法单独采用规模性新技术,严重制约了农业技术有效需求的强度。农民专业合作组织少,组织化程度低,制约了农户应用科技的范围。农民整体科技文化素质偏低,进而形成农业技术有效需求的壁垒。

(3)与市场经济体制不相适应。第一,农技推广模式带有明显的计划经济痕迹,影响农技推广的效果。第二,缺乏市场调节和竞争激励机制。农业科技成果是科研人员的劳动产品,根据其外部性大小,可将农业科技成果分为3类:即公益性技术成果、半公益性技术成果、私有技术成果。由于3类技术成果具有不同的经济学性质,决定其推广创新机制应有所区别。但现实中农业科技推广体系基本属于政府主导型的计划体系,政府大包大揽,内部既没有明确分工,又缺乏有效的市场竞争,这不仅耗费了国家有限的财力资源,也削弱了政府应有的指导、调节、监督和管理职能。第三,农业技术市场发育不完善。一是缺乏统一领导和科学有效的调控、激励与监督机制,技术评估与咨询机制、风险投资与保障机制、信息反馈机制;二是中介组织体系不完善,信誉度不高,运行机制、管理制度不规范、不健全;三是交易形式众多,交易行为难以规范;四是农业技术交易有市无场,且带有明显的盲目性和季节

性

(4)政策法规不配套。一是政策着力点主要集中在促进农业技术的供给上,而对刺激农业技术需求的稳定增长和协调技术供求均衡机制重视不够,措施不力,使市场难以达到总量均衡;二是农业技术市场活动没有真正纳入法制管理的轨道,技术无偿外流、科研成果视为私有转移;经营者见利忘义,坑农、骗农事件时有发生等。三是我国法律对动植物新品种不给予专利保护,栽培规范、耕作制度等非物化技术成果形式,更不在专利保护之列,农业技术创新与应用者的合法权益很难得到有效的保护。

(5)农技推广投入不足,投资结构不合理,制约着农技推广的力度。据了解,农业科技推广强度,即农业科技推广费用在农业生产总值中的比例,发达国家一般为0.6%~1%,发展中国家也在0.5%,而我国不足0.2%。由于乡镇财政困难,农技推广人员工资难以保障。一些地方政府为了减少财政支出,借机构改革之名,把农业技术服务组织当作企业化组织对待,盲目“断奶”。还有一些地方政府将农业技术服务组织视为创收实体,不仅不扶持,反过来要求上缴费用。有的农技推广部门被拍卖或撤销,造成人员离岗和流失,出现了“线断、网破、人散”的被动

收稿日期:2003-11-19

作者简介:郭江平(1964-),男,黄冈师范学院社科部副教授,从事农业经济学的教学与研究

局面。

## 2 构建市场主导型的农业科技推广体制

### 2.1 完善供求机制,实现技术市场的总量均衡

强化农业技术的供给基础。一是广辟渠道,建立以政府投入为导向,企业投入为主体,科技贷款、个人和社会团体投入为补充的多元化、多层次、多渠道的农业科技投入体系,切实增加农业科技投入,并提高其利用率。二是调整科技攻关方向,加强重点领域和以生物技术、信息技术为代表的高新技术的科技攻关,改变“四多四少”现状。三是对农业科研的立项方式进行改革。政府对科研项目的选定要从农业发展和农民增收的长远目标出发,通过公开招标的方式确定科研项目的承担单位及承担人。四是强化科技与经济结合,加强中试基地建设,促进农业科技成果的组装、配套、工程化、商品化和产业化。

### 2.2 以市场为导向,理顺我国农业科研推广扶持体制

(1)加大基础性和公益性技术研究推广的国家资助力度。这不仅完全符合WTO的“绿箱政策”,而且能有效地增强我国农业科技和社会经济可持续发展的后劲。

(2)积极鼓励社会力量兴办多元化的农业科技服务实体。民营农业科技服务组织具有产权清晰、机制灵活、激励有力、运作高效等优势,是充满生机与活力的农技推广的新生力量。国家应该通过政策措施明确地位、规范管理、加强监督,维护市场运行的正常秩序。同时在银行贷款、担保、税收、收费等方面提供政策性优惠和扶持,以促进其发育。

(3)大力发展专业技术协会等民间组织,加强对农业科技示范户、农业专业户、农业龙头企业的扶持力度,逐步提高农民的组织化程度。

(4)鼓励科研单位、科技人员、农技推广人员按照效益农业发展需要,开展科学研究和技术创新,并通过技术承包、入股、转让和合作兴办农业科技园区等形式加快成果转化。

### 2.3 根据技术成果的经济特性,构建多元化的农技推广模式

(1)国家推广模式。国家推广部门主要集中精力搞好事关国计民生的重要科技成果和公益性技术类成果的推广工作,并对其它推广部门提供政策技术咨询和服务。在运作管理过程中,同样可借助市场力量提高推广经费的使用效率,引入竞争机制,实行奖励政策。

(2)教学、科研、开发一体化模式。这种模式可集中教学、科研、开发各方面的技术优势、人才优势和设备优势,实现优势结合,同时,还可以大大降低技术成果推广运用过程中的交易成本,提高推广效率。为此,一要建立农科教统筹协调机制和组织机构,对农业科技创新与推广组织进行协调,针对农业技术创新与资金投入,确定农业新技术推广项目。二要鼓励农业科技人员从事农业推广工作,同时鼓励从事农业推广工作的技术人员带着急需解决的科研课题走进科研院所,进行合作研究。三要通过政策鼓励教育、科研机构创办高科技企业,加速农业高科技成果转化。

(3)中介组织推广模式。从现实情况看,这种推广模式主要有这样几种存在形式:一是以科技成果的推广示范为宗旨、以追求经济效益为目的、对当地农业生产的发展有较强的示范带动效应的农业科技产业园区;二是通过产业化经营方式,把分散经营的农户联结成一个利益共同体,表现为“公司+农户”形式的农业科技股份公司;三是专业大户、专业村社、专业协会、专业场站、专业市场等“五专”带农户。

### 2.4 加强对农业知识产权的保护和管理,调动科研推广人员的积极性

一方面,我们可以借鉴发达国家知识产权保护方面的经验,尽快建立“新产品测试保护中心”,并以此为核心构建我国农业知识产权保护体系。另一方面,推进知识产权的营运,让技术、管理等生产要素参与收益分配。对公益性的科技成果应采取政府收购的方式,使科技成果的完成人得到合理的回报。当科研机构转制为股份制企业时,允许农业科技人员以技术要素入股和参加收益分配。以技术转让方式将科技成果提供给科技企业开发的,可从利润中提取奖励给成果完成人。

### 2.5 适应市场机制要求,建立和规范农业科技市场

(1)在科研单位设立“科技成果推广”专业部门,负责本单位科技成果的推广、转化并收集农村生产、科技市场等各种信息,指导本单位的科研立项,推进本单位科技成果的转化。

(2)大力发展多种形式的技术交易中介组织,面向市场、面向农业和面向农村经济开展技术中介、咨询、经纪、信息、资产评估及知识产权保护等服务,逐步形成覆盖广大农村地区的技术服务体系。

(3)本着专兼结合的原则,建立有中国特色的中介经纪人队伍,采用技术交易会、洽谈会等形式促进科技成果的转化。

(4)在科研部门、科技推广部门和农民之间建立利益共享、风险共担的机制,有效调动农民接纳农业科技的积极性和主动性,提高农业科技推广效益。

(5)建立健全农业生产风险保障体系,减少农业生产和新技术应用风险。

(6)建立完善的农业科技市场信息服务体系,实现农业技术的信息网络化,以便农户对农业科技和生产安排进行有效选择。

### 2.6 适应区域特色农业发展的要求,改革农技推广服务体系的机构设置

根据农业结构战略性调整和区域特色农业发展的要求,逐步形成与农业产业区域相适应的、跨行政区域的农技推广服务组织。区域化的农技推广服务组织还要与区域特色农业的产业化经营发展有机结合,做到推广服务组织与农业龙头企业合理分工、优势互补,融为一体。通过改革,使农业科技推广体系与区域化布局、专业化生产、一体化经营、企业化管理、社会化服务的效益农业发展要求相适应。

#### 参考文献:

- [1]辜胜阻,黄永明.加快农业技术创新与制度创新的对策思考[J].农业经济学,2001,(2):101-104.
- [2]丁振京.路径依赖与农业科技推广体制改革[J].农业经济学,2001,(2):107-108.
- [3]曾维忠,何训坤.我国农业技术市场发展的难点与对策[J].农业经济问题,200,(5):14-17.
- [4]周曙东等.市场经济条件下多元化农技推广体系建设[J].中国农村经济,2003,(4):57-62.

(责任编辑:汪智勇)