

从经营者角度分析影响农民选购农药的因素

石晓华 (河南科技学院, 河南新乡 453003)

摘要 采用随机抽样的方法,对10个县82家农药经营单位进行问卷调查。对影响农民选购农药因素排序结果进行了分析。结果表明:“药效”和“价格”是影响农民选购农药最为重要的因素,“他人推荐”、“品牌”和“广告宣传”也是影响农民选购农药的主要因素,“研制单位”、“农药残留”和“包装”不是影响农民选购农药所考虑的主要因素。而是否提供“技术指导与咨询”已经成为影响部分农民选购农药的因素之一。

关键词 农民; 农药选购; 影响因素

中图分类号 F324.9 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2006)15-3860-02

当前,我国市场经济正处于形成和改善的高速发展时期,农资市场也由过去的闭锁型、计划型向开放型、市场型方向迅速发展,这就给农资产业尤其是农药产业注入了新的生机和活力。特别是最近几年,造就了一大批农药生产和销售企业,农药经销店的数量和规模都急剧增加^[1]。然而,国家明令禁止的高残留、高污染剧毒农药,以及假冒伪劣农药依然大量存在,笔者曾于2005年4~8月在对河南省县级农药市场调查中发现,甲胺磷、辛硫磷等国家产业政策限制销售的农药依然占有很高的市场份额。高达98.2%的店铺销售氧化乐果、甲胺磷、久效磷等有机磷类农药,而1605和3911等剧毒农药也高达32.2%^[2]。为了促进高效、低毒、低残留、无公害农药的使用和引导农药生产和经营单位尽快转变陈旧的经营观念,提高经营管理水平。于2005年10月~2006年1月再次对河南省县级农药市场现状进行了调研,通过对影响农民选购农药因素排序结果的分析,以期为促进农药生产结构调整,安全合理使用农药提供参考。

1 调查方法

在对前次调查获得信息进行总结的基础上,筛选出影响农民选购农药的8种因素,分别是:价格、药效、农药残留情况、品牌、研制单位、包装、广告介绍、他人推荐。通过对郑州、开封、焦作、新乡、濮阳5个市采取抽样调查的方法,在中牟县、武陟县、获嘉县、辉县、延津县、长垣县、滑县、封丘县、南乐县、濮阳等10个县的82家农药经营单位进行面对面的问卷调查。通过让经营者对上述8个因素进行筛选,剔除不被农民考虑的因素后,对剩余因素进行优先序排列,然后补充上他们认为其他影响农民选购农药的因素。调查结束后,对他们提出比较集中的因素进行电话回访,确定该因素是否影响农民选购农药。

2 调查结果

通过对82家农药经营单位调查的结果统计,影响农民选购农药的8个主要因素排序情况见表1。表1显示,农药的“药效”和“价格”是影响农民选择农药的主要因素,经营者中将两者放在第1、2位的占95%以上;而“他人推荐”、“品牌”和“广告宣传”占据了影响农民选购因素的3~5位次;最不被农民考虑的因素是“研制单位”、“农药残留”和“包装”,尤其是对农药“包装”的关注,没有一个经营者将其排在影

响农民选购农药因素的前3位。此外,在调查中还发现是否提供“技术指导与咨询”也是影响农民选购农药的因素之一。

表1 影响农民选购农药因素排序 %

重要性 排序	药效	价格	他人 推荐	品牌	广告 介绍	研制 单位	农药 残留	包装
第1位	65.85	31.71	1.22	0	0	0	0	0
第2位	24.39	58.53	6.10	4.88	0	2.44	0	0
第3位	2.44	4.88	19.51	26.83	29.26	0	12.20	0
第4位	1.22	2.44	12.20	17.06	31.71	7.31	4.88	12.20
第5位	2.44	0	21.95	26.83	12.20	2.44	7.31	14.66
第6位	0	0	17.06	9.76	7.31	9.76	12.20	17.06
第7位	0	0	3.66	0	4.88	26.83	3.66	17.06
第8位	0	0	4.88	1.22	2.44	7.31	23.17	7.31
不考虑	3.66	2.44	14.64	13.42	12.20	43.91	36.58	31.71

3 影响农民选购农药的因素分析

3.1 “药效”是最主要因素 农药是一种具有使用技术性强、时效性强的主要生产资料。如果农药药效不好,不仅起不到防治病、虫害、保护农作物生长发育的作用,而且还会直接妨碍农作物的生长,造成作物减产甚至绝收、损失严重^[3]。

调查结果表明,65.85%的农药经营者认为药效是影响农民选择农药的最主要因素,同时,还有24.39%的农药经营者将药效排在影响农民选购农药的众多影响因素中的第2位,充分说明药效是农民在选购农药时最关注的因素。但是,在调查中发现,部分生产者和经营者由于受利益驱使,导致假冒、伪劣农药依然充斥农药市场,这不仅严重损害了农民利益,也影响品牌农药生产企业利益,同时对销售者信誉造成负面影响,这可能是导致成为农民选购农药时最关注药效的原因之一。

3.2 “价格”是重要因素 导致农药价格成为影响农民选购农药的药效之后的第2因素,除了当前农业效益偏低,生产水平相对较低的农业产业性质的影响外,农药销售价格过高,也是主要的原因。

有经销商透露出,当前农药销售方式是以代销为主,增大了回收货款和积压产品的风险。以及农药生产企业多,各企业为了争取将产品推销出去,给农药销售者的利润空间较大,导致农药价格虚高不下,致使农药价格成为影响农民选购农药极为重要的因素。

价格是影响农民选购农药的最为重要的因素,证明物美价廉依然是农药生产经营的基本准则。

3.3 “他人推荐”、“品牌”和“广告宣传”是影响因素 由于农民的信息渠道一般比较狭小,对农药市场的各种信息了解

基金项目 河南科技学院重点科研资助项目。

作者简介 石晓华(1978-),女,河南邓州人,硕士,讲师,从事农业经济管理方面的教学和科研工作。

收稿日期 2006-05-02

不多,多数农民在购买农药时有求同性心理,农民之间的交流、推荐,销售人员的介绍,或者“广告宣传”,会使某个品种农药在本村及附近迅速流行起来。可见,“他人推荐”和“广告宣传”也是影响农民购买农药的因素。

一般来讲,虽然品牌厂商的产品的售价可能会略高于普通厂家的,但是由于品牌商品的品质优、质量稳定,农民曾经购买过,防治效果好,成为选购品牌商品的稳定客户。同时品牌厂商比普通厂家经营销售时间持久,农民可以随时购买到,因此,这也是农民经常选购品牌产品的原因之一。

“他人推荐”、“品牌”和“广告宣传”也是农民选购农药的影响因素,反映了农民的市场意识在逐步增强,不再仅仅依靠街坊邻居、亲戚朋友的交流途径,而且,也接受了质量好的“品牌”产品,认同“广告宣传”,逐渐走出了“好酒不怕巷子深”的旧观点。

3.4 “研制单位”、“农药残留”和“包装”不是主要因素 “研制单位”、“农药残留”、“包装”之所以不被农民重视,分析认为:一是由于农药研制是一项比较复杂的科学技术,从事农药研制的单位相对较少,而农民的活动范围小,知道的研制单位少之又少,所以,“研制单位”成为农民选购农药最不受关注的对象就不足为奇。二是由于农药残留对人体的影响是潜在的,当其积累到一定程度后才会对人体产生危害,因此人们对其不太注意。另外,有部分农民对农药残留对环境造成的污染,总是认为与己无关,所以仍有许多农民购买和使用低价、效果明显的剧毒农药。三是农民普遍认为,包装就是盛装农药的容器和介绍农药的性质、使用方法、用量及其注意事项,包装完整就行,羊毛还不是出在羊身上,好包装要多花钱。

“研制单位”、“农药残留”和“包装”不是农民选购农药考虑的主要因素,说明农民在经济还不是十分富裕、知识相对薄弱的背景下,依然还是仅仅注重收益,保护环境、重视知识产权的意识还比较淡漠,也说明农药市场还处于“以实用为主,美观为辅”的阶段,但是,随着各种媒体宣传报道和农民知识、认识水平的逐步提高,农民也逐渐认识到农药高残留对人体健康和环境产生重大危害,保护环境意识也在提高。

3.5 提供“技术指导与咨询”已成为影响因素 调查表明,有87.80%的经营者认为农药生产单位提供“技术指导与咨

询”会在一定程度上促进产品的销售。如果农药生产和经营者在农民购买农药前后,能够为他们介绍准确的农药使用方法、使用剂量和使用农药中应注意的问题等农药常识,会大大提高该农药的销售量。在调查中还发现,虽然大多数的农药经营单位认为技术指导与咨询会促进产品的销售,但是这些经营者由于自身素质较低,农药知识贫乏等原因,在现实中真正能够正确为农民提供的技术指导与咨询其实很少。

是否提供“技术指导与咨询”已成为影响部分农民选购农药的因素,说明目前农民的科学种田的意识比以前有了明显的提高,希望获得更丰富的农药知识。

4 建议

4.1 建立高标准的生产现代化、管理科学化的农药生产企业 随着农药行业的竞争日益激烈,农药生产企业要在激烈的竞争中求发展,必须本着优质节约的方针,以加强管理、提高功效、降低成本的原则生产加工农药,争取用最低的成本,生产最好的产品,才能得以生存和发展,并为提高农业效益作出应有的贡献。

4.2 培养以诚信为第一的农药销售商 在国家日益重视市场规范管理的今天,农药销售商更应该自觉抵制销售假冒伪劣农药,这不仅可以提高自己的信誉,在农民心中树立好的威望,同时可以得到稳定增加的客户,获得更多的经济效益。

4.3 提高农民保护环境意识,拒绝使用高残留农药 农民只有主观上认识到高残留农药的危害程度,才能抵制高使用残留、高污染剧毒农药,在保护环境的同时,也能使自身获得收益,绿色农产品的盛行与高价位足以证明这一点。

4.4 加强生物农药和高效低毒安全农药的研制与推广 生物农药和高效低毒农药的高效、安全、经济、环保的特点,决定了它们在今后农药市场中将逐渐占据主导地位。管理部门应从政策上、制度上为研制生产环保型农药的单位提供支持,并对继续生产、使用国家明令禁止的农药者,进行极为严厉的惩罚,真正做到惩恶扬善,维护市场经济秩序的作用。

参考文献

- [1] 梁桂梅.加入WTO后我国农药经营面临的挑战及对策[J].中国农业信息,2001(12):9-10.
- [2] 石晓华,职明星,吕文彦.县级农药市场经营状况调查[J].安徽农业科学,2006,34(11):2540-2541.
- [3] 陈志明.浅析影响农民购买农药的心理因素[J].农资科技,1995(2):32-33.