

开发绿色产品 打开绿色通道

——论恩施州迎接市场挑战的“绿色”战略

郭大孝

(湖北省恩施州人民政府,湖北 恩施 445000)

摘要 壮大绿色产业、发展绿色产品,是中国农业特别是山区农业挑战国内外市场、迈向现代化的重要突破口。得绿色者得市场,得绿色者得“天下”。通过对湖北省恩施州现有物质资源及发展状况的详尽阐述,有针对性地提出了其今后的发展思路及发展对策。

关键词 绿色产品 资源 恩施 市场

中图分类号 F127(263)

文献标识码 A

文章编号 1001-7348(2003)03-124-03

1 恩施州开发绿色产品的资源禀赋及历史机遇

恩施州自然资源丰富且独具特色。这里自然环境复杂多样,加之亚热带季风湿润气候的影响,为多种生物资源提供了得天独厚的生态环境。全州森林茂密,植被良好,素有“鄂西林海”之称:拥有山场面积177万 hm^2 ,其中林地132万 hm^2 ,未利用土地41万 hm^2 ,园地和草场4万 hm^2 ,为发展高效经济林和以草食畜禽为主的畜牧业创造了良好条件。植物品种繁多,有215科、900多属、3000多种。全州已有2万多 hm^2 优质茶园,是湖北茶叶生产和出口的重要基地,宣恩伍家台贡茶获乾隆大帝“皇恩宠锡”金匾,鹤峰容美茶远渡英国,荣获“皇后茶”美誉。恩施又是“烟草王国”,烤烟具有云贵烟特质,白肋烟远销20多个国家和地区,产量和出口量均列全国第一。特种食品资源繁多,蕨菜、薇菜、蕨菜、银杏、芸豆、魔芋、葛仙米、风姜、茗合、百合、山药、葛粉、香菇、绞股蓝、箬叶等稀有品种,斐声海外,可谓发展绿色食品的条件得天独厚。

境内药用资源富集,故医学专家称之为“华中药库”,已发现药材种类比《本草纲目》所载还多,其品名、数量、商品成交额在全省独占鳌头。诸如中国板党、湖北贝母、鸡爪黄

连、紫油厚朴、窑归、天麻、丹皮、首乌、竹节参、江边一碗水、头顶一颗珠等数十种名贵中药材,量大质优,在国内外久享盛誉,极具开发价值,为药化工业的发展提供了良好条件。

恩施州是世界上最大的硒资源地,被称为“世界硒都”,是中国迄今发现的第一个高硒区。国内外大量临床实验表明,贫血、冠心病、糖尿病、癌症等40多种疾病与缺硒密切相关,为此,联合国宣布:硒是人体生命中必需的微量元素。同时硒还是许多工业品必备的原料之一。恩施州的硒源于富硒的黑色碳质页岩,全州黑色碳质页岩分布面积达2100 hm^2 ,遍布六县二市,其中高硒区就涵盖了240多个行政村,部分地区的硒储量高达100~8000PPM。以150PPM为工业开采指标,可满足我国数千年的需要。研究表明,流经硒矿床的水体含硒,在这种水土环境中生长的动植物也不同程度地含硒,足以用来加工成为含硒生物产品。中科院与英国帝国理工大学共同研究结果称:“恩施州岩石、土壤、动植物硒富集均达到世界之最”。这为全世界70%以上缺硒地区的人们带来了福音。目前,恩施州已开发出富硒茶、富硒大豆、硒肥、富硒酒、补硒饲料添加剂等系列产品,目前正在研究开发诸如天然富硒玉米粉、硒茶多酚、箬叶硒多糖等新产品。总之,

恩施州绿色富硒农产品和硒矿的开发利用前景广阔。

从现有总体发展基础来看,全州已建成烟草、林果、茶叶、药材、特色蔬菜等为骨干的经济作物基地21万 hm^2 ,并呈稳步发展态势;年畜禽出栏达到630多万头(只),特色经济小区已达100多个,一大批特色种、养、加大户发挥出较强的市场竞争优势。全州新建、改造、扩建的42户龙头企业,在推进农业产业化过程中,坚持实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、契约化管理,成为农业产业化龙头。外贸出口(含自营出口)企业已达30个,其中9个出口企业在2000年度被湖北省授予出口创汇荣誉单位。全州形成了以蕨菜、蕨菜、香菇、蕨粉、氨基酸系列、魔芋等为主要出口商品达20多个,出口市场涉及五大洲16个国家和地区。2000年外贸直接出口904万美元,比上年增长16.8%。

由于恩施州资源禀赋不薄,基础条件已经具备,发展机遇也纷至沓来。新世纪之初,恩施州面临四大发展机遇:一是国家西部大开发机遇。作为湖北省唯一纳入国家西部大开发范畴的地区,恩施州被中央、国家西开办,直到湖北省委、省政府都给予了高度重视。国家西开办明确指出,西部地区享受什么政策,恩施就享受什么政策。二是新一轮扶贫开发机遇。恩施州集老区、贫困地区、民

收稿日期:2003-01-03

族地区、西部开发地区于一体,是国家新一轮扶贫的重点扶持范围,“十五”扶贫纲要政策更优惠,扶持力度更大,措施更具操作性。三是民族区域自治法修改的机遇。即将出台的《自治法修正案》在关于民族地区经济社会发展方向的修改幅度大,含金量高。四是中国人入世的机遇。中国加入WTO后,国外投资者将更加看好西部,其企业、资金、技术、管理经验流入西部的可能性更大。所有这一切,都为我们进一步扩大开放,开展大规模的招商引资,以开放吸引国外生产要素的注入,发展绿色产业、打开绿色通道,让我们的绿色产品漂洋过海,迎接国内外市场的挑战提供了极好的机遇。面对四大机遇特别是国家实施西部大开发的机遇,恩施州必须立足当前,着眼长远,搞好四个对接,即规划对接、项目对接、政策对接和市场对接。只有这样,我们的绿色产业才不会错失历史机遇;我们的绿色产品才能够抢占国际市场的滩头。

2 发展绿色产品的基本思路

恩施州在“九五”末期就开始了“二次创业”。其基本内涵是继续坚持“出路在山,成败在干”和“念山水经,打优势仗,唱特色戏”的发展思路,依托绿色资源,发展绿色产业,开发绿色产品,形成区域特色经济。

指导思想是:以发展为主题,以国内外市场为指导,以区域特色为生命,以科技创新为动力,以农民增收、财政增税、企业增效为主线,依托现有资源,发展优势资源,按照“公司+基地+农户”这一基本模式,因地制宜,优化资源配置,着力实施产业化经营,大力推进“一乡一品”、“一县一品”或一县培植几个王牌产品,努力扩大产品外向度,促使绿色产品成为山区创汇农业、订单农业的排头兵。

“十五”期间,恩施州要在巩固提高以卷烟工业为龙头的烟草支柱产业的同时,认真实施绿色产业战略,主攻四大绿色产品的开发。

(1) 大规模发展以高效经济林为主的林果业。发展林业,坚持以银杏、良种桔柚、板栗、木本药材、油桐、生漆等高效经济林为主。在今后几年内,通过植树造林、退耕还林、改造杂灌林,大力营造经济林,使经济林木由目前的12万 hm^2 增加到19万 hm^2 ,其

中以银杏、良种桔柚、板栗为主的干鲜果林12.5万 hm^2 ,以油桐、生漆、木本药材为主的特色经济林6万 hm^2 。与此同时,要争取在林化工上有所突破。

(2) 突破性发展以茶叶和山野特色菜为主的富硒绿色食品产业。薇菜、蕲菜、葛仙米等山野特色菜是恩施州最早进入国际市场的产品,现已成为市场的抢手货,近几年出口收购值均在300万美元左右,畅销不衰。山药、魔芋等产品也比较畅销,可以大做文章,做大文章。要加强宣传工作,让干部群众有宝要识宝,把小产品迅速变成大产业,把特色资源优势转化为经济优势,争取经过3~5年的努力,在现有8万 hm^2 的基础上,建成特色绿色食品基地19万 hm^2 ,其中茶叶、茶叶、烟叶等9万 hm^2 ,魔芋、薇菜、蕲菜、生姜、山药等特种蔬菜和其他反季节蔬菜6万 hm^2 ,草本中药材3万 hm^2 。

(3) 发展壮大以草食动物为主的畜牧业,认真解决恩施州畜牧业发展中存在的以高耗粮型养殖为主、品种不优、饲养技术落后、生产规模小和加工能力不足、产品结构单一、市场受局限等问题。有计划地引进优良品种,改造现有草场,发展优质草场,提高单位面积载畜量。大力发展商品羊、牛等草食动物,加快生猪、家禽等传统养殖业品种改良步伐,大力推进熟改生先进饲养技术,向适度规模经营方向发展。同时发展特种养殖业,稳步发展畜禽产品加工业,改造提高现有畜产品加工业,使火腿、乳猪、香肠、皮蛋等传统产品扩大规模,提高质量。力争在5年内,使商品羊饲养量达到300万只,商品牛饲养量达到30万头,蛋鸭饲养量达到1000万只,蛇、野鸡、果子狸等特种养殖业形成一定规模,到“十五”期末,畜牧业产值占据农业总产值的半壁河山。

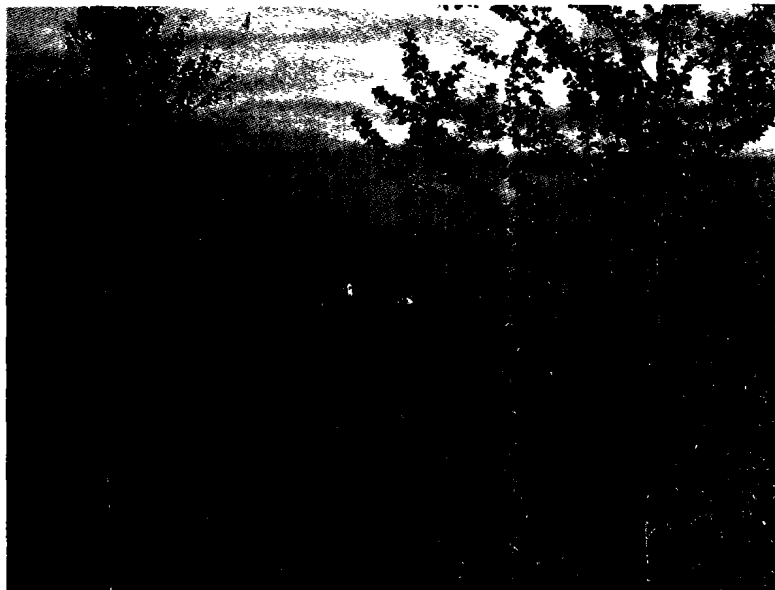
(4) 加快发展以中药材生产、加工和氨基酸系列产品开发为主的药化工业。八峰的经验说明,一个产业的发展,关键在龙头企业的带动。恩施州素有“华中天然药库”之称,已发现的野生药用植物有168科、854属、2088种,占全国中草药类的46%,动物药用资源也有123种。药化工业跟不上去,就无法很好地利用。要象原州制药厂一样,采取出售、引资嫁接等多种途径,千方百计盘活现有药厂,使之迅速发展壮大。

3 对策与措施

3.1 加快绿色产品基地建设,培植壮大创汇农业龙头企业

坚持“市场定项目,项目选基地,基地连农户”的原则,发挥“人无我有,人有我优,人优我廉”的优势,鼓励农、工、科、贸各方通过合资、合作和参股等多种形式创建绿色产品开发基地,特别是扶持民营企业发展绿色产业,开发绿色产品。通过“公司+基地+农户”的模式,以产品为纽带,将绿色产品的产前、产中、产后诸环节联合成一个较为完整的产业链,实行种养加、产供销、贸工农一体化经营,形成山上建基地、山下集镇或交通沿线办工厂,山外有市场的产业链布局。同时,各级政府加强投资引导,把扶贫项目等资金捆绑起来,投入到有特色、科技含量高、珍稀名贵、创汇能力强的绿色产业上,促进基地规模不断扩大,形成多个上规模、上水平、上档次的绿色产品商品出口生产基地。

坚持以小城镇为载体,狠抓绿色产品的精深加工和系列开发。绿色产品开发要以龙头企业为核心,发展龙头企业,应坚持以非公有制和混合所有制为主体,以民营化为所有制实现形式。要大力推进乡镇企业改革、改组、改造和民营化进程,突出抓好30家州级龙头企业的发展壮大。加大国有企业的改革步伐,促使一部分有条件企业,以多种方式参与绿色产品开发。当前,要突出抓好两大系列产品的加工生产,一是围绕本地资源优势,通过引进、消化、扶持开发一批高新技术产品,促进八峰高科技园区的建设,带动施恩堂药业有限公司、清江制药厂的壮大,突破性发展医药化工工业;利用硒资源,开发硒产品,狠抓粮油、茶叶、饮料、魔芋制品、薇菜、蕲菜等绿色富硒食品的精深加工,鼓励有条件的县市聚合资源、资本、技术的优势,大力发展富硒食品工业。树立品牌意识和质量意识,按照新技术、新工艺、新产品和高起点、高科技含量、高附加值的要求,不断提高骨干品牌的质量。加大绿色产品的保鲜、包装、卫生等方面科技含量的注入,努力提高产品档次和市场效益。在开发绿色产品的同时,要注意不能再走先破坏再恢复、先污染后治理的老路,必须使产品开发、产业发展与资源利用、环境保护相适应,走可持续发展之路。



3.2 不断提高招商引资水平,千方百计拓展国内外市场

坚持不求所有,但求所在,不求形式,但求发展的原则,充分利用现有客商网络和项目推介网络,精心组织优势项目,利用优势资源,吸引一批大公司、财团和科研单位的合作。继续打好“世界硒都”牌,唱好特色资源开发戏,推出富硒资源和特色产品项目,吸引外商、大商用高科技进行深度开发,提高引选项目的技术档次。充分运用外商的资金、技术、管理和市场的优势与潜力,壮大本地绿色产业的发展。

恩施州的王牌就是“富硒”,要围绕“富硒”二字作文章、找卖点,扩大产品市场份额,大力实施名牌战略,展开广告宣传攻势,全力抬升“富硒”价值,让世界各地都知道——真正的“富硒”食品就在中国湖北的恩施州生产。要继续推行大外贸战略、市场多元化战略和科技兴贸战略,进一步深化外贸企业改革,扶持发展民营外贸企业,争取自营出口权。继续搞好人世对策的研究和宣传,注重研究国际市场的规律。中国加入WTO后,市场准入放宽,市场开拓大有空间,为我们开辟新市场、新区域,形成多元化市场贸易提供了条件。因此要充分发挥国际市场中介人、经纪人的作用,把握进口国的市场消费倾向、购买能力、文化习俗和法律法规,有针对性地确立出口产品定位。要高度重视精细加工和精美包装,恩施州出口农产品大多是天然绿色产品,现在国际市场对绿色食品的要求是方便、营养、卫生、天然、保健。因此,必须按国际标准,采用新工艺、新

技术组织生产,淘汰作坊式食品手工生产,应用生物工程技术、速冻保鲜技术、分离技术、高压无菌技术、超临界萃取技术,采用小包装、精美包装。这样许多产品就会在国际市场上身价百倍,长盛不衰。

3.3 加快科技创新步伐,培养

引进创新人才

山区农业生产率低,农产品成本较高,科技含量较低;工业技术装备水平低,设备老化严重。因此,及时加强两大产业的技术创新,提高绿色产品的科技含量,是应对人世冲击的大事。一是提高农业科技创新与运用的能力。开发具有较高科技含量的农产品是增强农产品国际竞争力的有效途径。要抓紧自主研究和引进一批农业新技术,通过大力推广运用,提高恩施州农产品的科技含量。利用大专院校的科技优势,调动本地科技人员的积极性,通过样板示范、项目带动、科技人才共建等形式,把先进适用技术普及到千家万户,实行科技全程化、综合化、配套化服务,加强科技向各个生产环节、各个工艺流程的渗透。二是因地制宜发展高新技术产业。一方面要引进高新技术改造传统产业,另一方面抓好高新技术产业园的建设,加快兴建州红庙农科所“农业高新技术示范园”,进一步办好天池山农科所“植物组织培养脱毒繁育中心”和八峰高新技术产业园。三是鼓励发展民营科技企业。民营科技企业具有“自愿结合,自筹资金,自主经营,自负盈亏”的灵活机制优势,具有强烈的技术创新意识,是实现产业化的一支重要生力军。大胆支持民营科技企业通过投资、租赁、兼并、参股等形式参与国企产权重组,参与绿色产品开发。

人才是贫困地区最稀缺的资源,必须把开发人才放在长远发展的首要位置,把培养人才、引进人才、留住人才作为长远发展的大事来抓。一是开发“地产品人才”,要通过送

出去深造,请专家到本地培训等方法,加快培养土生土长的人才,特别注重培养懂市场经济知识,精通业务管理的复合型人才。尤其要鼓励农民走出山外,走出国门,让有知识有闯劲的农村青年出去学习专门技能,成为国际营销人才。二是用优惠的政策,吸引州外人才,通过技术入股,承包经营,独资买断等形式参与恩施州绿色产业建设。三是要营造一种留住人才的优良环境,用政策吸引人,用待遇留住人,用感情稳住人,用事业发展人,充分发挥各类人才的积极性和创造性。

3.4 改进调控方式,优化软硬环境

在市场经济条件下,政府推动经济发展的职能应在政策引导、组织协调、配套服务和典型示范等方面,只有这样,才能形成政府调控、经济主体良性运转、区域经济快速发展的体制格局。在发展绿色产业、开发绿色产品上,要制定系列优惠政策和措施,强化领导联系骨干产业、龙头企业制度,推行科技“一票否决”制度,实行重点企业培植制度。围绕政府搭台、企业唱戏的基本思路,从根本上摆脱过去政府直接干预微观经济运行的作法,着力组织协调。一是要在投资机制上,实行业主负责制。要改变过去投放资金“撒胡椒面”的做法,将扶持产业开发资金集中捆绑,通过龙头企业贷、放、收,承担资金投放风险。二是要培育产业发育机制。政府主要负责产业发展规划,通过政策倾斜、舆论宣传予以导向,把具体操作过程交由经济主体——企业进行。

在发挥市场资源配置基础性作用的同时,政府还要致力于基础设施建设、公共资源配置、经济环境整治,为绿色产业的发展创造良好的社会环境。在硬环境方面,要坚持“有所为,有所不为”的方针,集中精力加强水电路和信息网络等基础设施建设,消除山区一系列制约经济运行主体发展的瓶颈。在软环境上,立足于为企业创造最宽松的环境,提供最优质的服务,主要是简化办理各类证照手续和程序,推行“一站式”优质服务。在国家法律允许的前提下,最大限度地地放松部门制约和政策限制,努力为投资者创造一个按照国际惯例投资、管理、经营的良好环境,为绿色产业的发展构筑起顺畅的“绿色通道”,让恩施州的绿色产品理直气壮地迎接国内外市场的挑战。

(责任编辑 胡俊健)