

# 构建社会主义和谐社会 与企业公共关系管理

江佩珍

(广西金嗓子有限责任公司, 广西 柳州 545001)

**摘要:**论述了企业在构建社会主义和谐社会中的重要作用,指出加强企业公共关系管理是构建社会主义和谐社会的重大措施。

**关键词:**社会主义和谐社会;公共关系管理;企业;广西金嗓子有限责任公司

**中图分类号:**F061.3

**文献标识码:**A

**文章编号:**1001-7348(2005)08-0083-02

## 0 前言

构建社会主义和谐社会,把提高构建社会主义和谐社会的能力作为加强党的执政能力建设的重要内容,是党的十六大和十六届三中、四中全会提出的重大任务。党的十六届四中全会,进一步提出了构建社会主义和谐社会的任务,强调形成全体人民各尽所能、各得其所而又和谐相处的社会是巩固党执政的社会基础,实现党执政的历史任务的必然要求。中国特色社会主义事业的总体布局,更加明确地由社会主义经济建设、政治建设、文化建设三位一体发展为社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体。我们所要建设的社会主义和谐社会,应该是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。党中央关于构建社会主义和谐社会的号召,顺乎潮流,深得民意。这既是全国人民的共同心声,也是我们企业责无旁贷的神圣使命。现就构建社会主义和谐社会与加强企业公共关系管理之间的密切关系论述如下:

## 1 企业在构建社会主义和谐社会中的重要作用

### 1.1 企业是和谐社会稳定和发展的基石

改革开放以来,我国已成功地实现了由社会主义计划经济体制向社会主义市场经济体制的转轨,进入了工业化时代的“企业社会”。企业既是国民经济的重要细胞,又是社会发展的特殊社区。企业既是国民财富的主要创造者,又是人民就业的主要提供者。因此,没有企业的健康发展,便难以企望社会的和谐。企业发展则民心安定振奋,企业凋零则民心惶惶不安。所以说,企业是和谐社会稳定和发展的基石。建设和谐社会,要从为企业生存发展创造优良环境入手。

### 1.2 优良的产品质量是企业对和谐社会的责任

企业以为社会提供产品(服务)为己任,社会亦通过产品来认识企业。因此,产品是企业与社会联系的纽带、无声的信息。优良的产品质量是企业对建设和谐社会的基本责任,是体现公平正义、诚信友爱的基本标志。然而现实生活中频频曝光的伪劣假冒产品,尤其是食品、药品安全问题,给构建和谐社会带来极不和谐的阴影。要解决这些问题,当然要依靠社会的监督和国家的法治,但更要靠企业的高度自律。企业要从建设社

会主义和谐社会的高度,不仅视产品质量为企业的生命,而且要将其看作是企业的社会责任和诚信,决不让不合格的产品进入市场。

### 1.3 先进的企业文化是社会主义和谐社会的重要元素

企业在创造巨大物质文明的同时,也在创造灿烂的精神文明,为中华民族的传统文注入新鲜血液。先进的企业文化是工业时代人类文明的瑰宝,同时它又是社会主义和谐社会的重要元素。

纵观国内外先进的企业文化均具有以下共同的特点:一是以人为本。爱护人、关心人、尊重人、帮助人,一切为了一切人的全面发展。二是实事求是。重视调查研究,从实际出发,以实践作为检验是非的标准。三是精诚团结。团结就是力量,团结就是生产力,也是竞争力。团队精神就是精诚团结的文化表征。四是开拓进取。发展是一个国家和民族的硬道理,更是企业长盛不衰的硬道理。要发展,就要开拓进取,既不断扩大企业的生存空间,又增强企业的综合竞争实力。五是技术创新。科技进步和创新是经济和社会发展的首要推动力,自主创新是企业核心竞争

收稿日期:2005-04-06

作者简介:江佩珍,广西金嗓子有限责任公司董事长,党委书记、高级经济师。



力的核心。因此,企业必须尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造。六是诚信奉献。无论是一个人还是一个企业,都要对社会讲诚信、讲奉献。不讲诚信的企业在社会上是难以立足的。以上所述的先进企业的先进文化,是构建社会主义和谐社会的重要元素,对构建社会主义和谐社会起着激励、引导、教化、凝聚作用。

作为企业文化重要组成部分的制度文化也是构建社会主义和谐社会的重要骨架。群众参与、民主管理、公开透明,接受监督的制度对企业凝聚人心、兴旺人气、化解矛盾、和谐共处、提高和谐程度也有着十分积极的意义。

## 2 加强企业公共关系管理是构建和谐社会的重大措施

### 2.1 企业与社会的血肉联系和鱼水关系

企业是社会的一个细胞,与社会有着千丝万缕的血肉联系。企业离不开社会就像鱼儿离不开水。企业固然为社会提供人民群众需要的商品,创造了社会财富,但千万不要忘记人民群众是企业的衣食父母,是企业的“上帝”。服务社会、奉献社会、回报社会应是我们企业始终不渝的信条。一些企业的成功固然离不开自身的努力,但更离不开社会方方面面的支持。一个企业家要明确自己对企业的责任,也要明确自己对社会的责任,急

社会之所急,想人民之所想,并把两者有机统一起来。金嗓子有限责任公司多年以来始终以关爱社会、回报社会的奉献理念,积极参与扶贫济困、修桥救灾、赞助公益文化体育活动,得到了社会的好评,也促进了企业自身发展,为构建社会主义和谐社会作出了应有的贡献。

### 2.2 公共关系管理是现代企业的必修课

公共关系研究的是一种真实、公平、透明、各方认可的正常的社会关系。公共关系作为一种组织职能目标,导向性明确,强调整体运作。它追求的目标是社会组织的利益同全社会利益的一致性,决不是为了顾及狭隘的小集体或个人的私利。公共关系本质上是一种双赢关系。公共关系管理在企业发展中占有十分重要的战略地位,是现代企业的必修课。加强企业公共关系管理是构建社会主义和谐社会的重大举措。

在新形势下,企业的公共关系管理在对内和对外两个方向上均要加强。对内要以增强员工凝聚力、向心力,提高企业经营效益和市场竞争能力为目标,对外则要致力于树立企业的优良形象,多办实事和好事,为企业发展创造和谐共济的社会环境。

### 2.3 采取得力措施,加强企业公共关系管理

在提高对加强企业公共关系管理认识的基础上,从构建社会主义和谐社会的高度,我们要采取得力有效措施,使企业公共

关系管理迈上新的台阶,开创新的局面。

(1)从领导班子入手,加强全员公关意识。企业领导班子要率先垂范,带头学公关、讲公关、做公关。树立勤政廉政、一心为公、严格自律、平等待人、关心群众、团结奉献、诚信公平、开拓创新的新形象。要把构建和谐团结型企业和学习创新型企业作为企业管理的共同愿景。从管理制度上保证职工的知情权、参与权、监督权和自主权。对弱势群体要在帮助、培训和扶持方面真情关爱。使企业“处处阳光普照,时时春风和熙”,真正成为使广大职工群众有归属感的大家庭。

要加强企业全员公关意识,人人学公关、讲公关、做公关,加强自律自尊,不说有损于和谐的话,不做有损于企业的事。把全员公关意识和全员质量意识、全员创新意识有机融汇,使全体职工的综合素质大幅提升,全面增强企业的社会责任感和综合竞争力。

(2)建设公关专班,加强与社会互动。在加强全员公关意识的基础上,鉴于公关工作的专业性、复杂性、经常性,并考虑对不可预测的突发事件能快速有效应对,企业必须建设公共关系管理专班,并通过学习培训不断提高专班的综合素质和运作能力。公关专班要从企业实际需求出发,制定科学的公关战略,建立公关信息数据库;加强与社会方方面面,尤其是与业务相关部门和有关大众传媒的联系、交流和互动;要及时对企业的公关进行调查和评估,总结经验,找出差距,不断提高公关水平。

(3)策划公关活动,促进社会和谐。根据党中央构建社会主义和谐社会的要求,企业在精心策划公关活动时,要把树立企业形象与促进社会和谐结合起来。这就要求我们在开展企业公关活动时,尽可能考虑与社会公益慈善事业和扶助弱势群体相结合,有助于消除社会隔阂,填平社会鸿沟。当然,一个企业的力量是有限的,但如果每个企业都能把企业的公关活动与构建社会主义和谐社会挂起钩来,那么,神州大地将永远涌动充满爱心和温暖的春潮。而和谐社会的构建,必然会给企业健康持续发展搭建起宽阔的舞台。

(责任编辑:胡俊健)