

# 可持续发展旅游与大众旅游生态化

吴卫东

(江汉大学商学院,湖北武汉430056)

**摘要:**对可持续发展旅游、大众旅游、生态旅游产生背景和涵义分析后认为在目前区域旅游开发中,大众旅游生态化的开发模式是目前实现区域旅游可持续发展的首选模式。

**关键词:**可持续发展旅游;大众旅游生态化;生态旅游

**中图分类号:**

**文献标识码:**A

**文章编号:**1001-7348(2004)09-0161-02

## 1 可持续发展旅游概述

人类从上世纪80年代开始探讨可持续发展问题,1987年挪威首相Brundtland出版的著名的《我们的共同未来》(Our Common Future)掀起了世界各国研究可持续发展的热潮。1992年在联合国环境与发展大会上,全球100多个国家的首脑共同签署了《21世纪议程》,标志着全世界人民将为遵循可持续发展而采取一致行动。可持续发展思想不断发展并逐渐得到人们的认同,并最终成为全球发展的共同指导思想。目前被普遍引用和接受的定义是由世界环境与发展委员会(WCED)提出的:可持续发展是“既满足当代人的需要,又不损害后代人满足其需要的能力的发展”。

相应地,旅游业的可持续发展也成为众多旅游机构、专家、学者、政府、开发商等共同关注的重要话题。1990年,在加拿大召开的Globe'90国际大会上,旅游行动委员会提出《旅游可持续发展行动战略》草案。该会比较全面系统地表述了可持续发展旅游的目标:①增强对旅游带来的环境效应和经济效应的理解,强化生态意识。②提倡公平发展。③提高当地居民的生活质量。④向旅游者提供高质量旅游经历。⑤保护未来旅游开发赖以生存的环境质量。

1995年4月,联合国教科文组织、环境

规划署和世界旅游组织在西班牙专门召开“可持续发展旅游世界会议”,制定了《可持续发展旅游发展宪章》和《可持续发展旅游行动计划》两个重要文件,提出“可持续发展旅游的实质就是要求旅游与自然、文化和人类生存环境成为一个整体”。国际上最早研究可持续旅游的著名学者巴特勒,早在1993年他出版的专著中对可持续旅游做过这样的定义:“可持续旅游是指一个地区的旅游开发和延续,以这样的方式和规模发展,即在无限长的时间内旅游开发不改变或降低环境质量(包括人文和自然的)以及处在这个环境中的人类活动和进程都能得以顺利地实现”。他的定义已被旅游界所广泛接受,并被同行们广泛引用。但目前对可持续发展旅游的概念还没有统一表述,其思想主要包括3个方面的涵义:

(1)公平性内涵。强调本代人之间、代际之间、地区之间和国家之间的公平以及公平地分配旅游资源,拥有公平的满足旅游需求的机会。

(2)持续性内涵。强调旅游资源的开发与旅游业的发展应在生态系统的承载力之内,保持生态支持系统和生物多样性,保证可更新资源的持续利用,同时使不可更新资源的消耗最小化。

(3)共同性内涵。强调既尊重所有各方的特色与利益,又要在保持全球环境与发展

体系方面采取国际统一行动,进一步发展共同的认识和共同的责任感,反对狭隘的政治观、区域发展观和缺乏共同性的民族观。

## 2 生态旅游不是当前实现区域旅游可持续发展的首选开发模式

目前国外对生态旅游达成如下共识:①旅游者、当地居民、旅游经营管理者等的环境意识很强;②旅游对环境的负面影响很小;③旅游能为环境保护提供资金;④当地居民能参与旅游开发和管理并分享其经济利益,因而为环境保护提供支持;⑤生态旅游对旅游者和当地社区等能起到环境教育作用;⑥生态旅游是一种新型的可持续的旅游活动。

笔者不赞同“生态旅游是实现区域旅游可持续发展的首选开发模式”的观点的理由如下:

(1)目前,众多学者、旅游企业、旅游者对生态旅游的内涵了解不深,多只停留在森林旅游、野外探险、观看野生动物等表面形式,“生态”也成为众多企业追逐利润的促销标签。(据中国“人与生物圈国家委员会”提供的对全国100个省级以上的自然保护区的调查表明,我国已有22%的自然保护区由于开展生态旅游而造成保护对象的破坏,11%的保护区出现旅游资源退化现象)。党

收稿日期:2004-01-06

作者简介:吴卫东(1970-),女,江汉大学商学院旅游系教师,主要从事旅游企业经营与管理、休闲农业等方面教学与研究。

的十六大报告提出了全面建设小康社会的奋斗目标,到2020年,我国人均国民生产总值将达到3000美元,随着居民的可自由支配收入和闲暇时间的增加,旅游将逐渐成为人民的生活要素之一,中国的全民旅游休闲时代正在向我们走来。因此在当今的中国推广生态旅游是不切实际的,生态旅游在目前难以成为大众化的旅游产品,它还不能成为一种普及的旅游方式。

(2)随着社会经济的发展,人们生活质量水平的提高,人们消费观念的转变,大众化旅游时代的到来势不可挡,这是不以任何人的意志为转移的,是人类社会发展的必然规律。这样,如果我们片面强调生态旅游,必然会限制大多数公民的旅游权利。这一方面与我们小康社会的生活目标不符,与社会经济的发展趋势相违背,这样必然会阻碍抑制大众的旅游消费,阻碍人民生活水平的提高,影响我国旅游业的健康发展;更重要的一方面是它与可持续发展旅游思想所倡导的代际间的公平性原则不符,我们通过生态旅游实现区域旅游可持续发展是以牺牲当代人的旅游权利来换取后代人的旅游权利,这样是侵犯当代人的旅游权利的行为,这对当代人来说根本不公平。

(3)马克思主义哲学告诉我们:任何事物都有产生发展消亡的过程。这是社会发展的客观规律。因此我们应该清醒地认识到,有些旅游资源(尤其是人文旅游资源)无论我们如何保护都只能延长其寿命,而根本不能改变它必将消亡的命运。因此要做到当代人和后代人拥有完全同等的旅游资源、旅游权利是不可能的。同时,社会的发展、科技的进步,新的旅游资源不断涌现,人们的旅游动机日趋成熟,旅游方式不断变化,后代人的旅游价值观、旅游动机、旅游方式、旅游行为是我们当代人无法准确预测的。因此,当代人不要片面地强调保护旅游资源而忽视社会发展的客观规律。片面强调生态旅游,必然会阻碍大众旅游的发展,最终阻碍旅游业的发展,只有在考虑后代人的旅游权利的同时充分地考虑当代人的旅游权利,这样才能真正实现可持续发展旅游。

### 3 大众旅游不是破坏环境、污染环境导致区域旅游不能可持续发展的旅游形式

如今大众旅游已成为破坏环境、污染环境的代名词,而笔者认为,大众旅游并不是区域旅游环境的污染破坏的根本原因。回顾大众旅游的产生背景,我们可以看出大众旅游与工业社会有密不可分的关系,正是因为工业社会导致环境污染、生态环境的破坏,才使人们更加向往自然,旅游业曾经一度被称为“无烟工业”、“无污染工业”就是明证。笔者认为,景区环境的污染、生态环境的破坏主要是人们在没有充分认识自然社会规律的情况下,开发商面对广大的市场需求,在眼前巨大的经济利益驱动下,迎合市场需求,盲目开发,扩大经营,而此时又无完善的法律制度约束的结果。

从表面上看,大众旅游是景区生态环境污染破坏的直接原因。但是研究大众旅游产生的时代背景,可以发现,上世纪六十、七十年代的4S包价大众旅游时代也正是世界上环境污染、生态破坏比较严重的时代,是一个以经济效益为主、不太重视生态效益、社会效益的时代,环境问题不仅仅局限于旅游行业。污染、破坏、无控制、短期并不是大众旅游的特点,一味指责大众旅游的不环保是不太恰当的。大众旅游随着工业社会的发展而产生,必然会留下工业社会的烙印,同时我们也应坚信随着人类对自然规律逐渐深入的认识,大众旅游也将不断克服现存的弊端,走向生态化。

众多学者认为,大众旅游的消费市场应该是普通大众,这个市场具有明显的数量和规模优势。笔者认为,大众旅游这个概念是不断完善和发展的,这个概念永不过时。现在在很多发达国家旅游已成为人们的生活要素,失业的人也要旅游,穷人也要旅游,大家认为没有旅游不是生活,这不是大众旅游又是什么?而事实上目前全世界大众旅游占90%,如果在大众旅游中逐步增加一些环境意识和改进措施,其作用要远大于少数人推崇的纯粹的环保旅游。

生态旅游从提出开始到现在已经有20多年的历史,从各国各地的旅游统计资料看,旅游人数不是减少而是迅猛增加,旅游规模不断扩大,而生态旅游发展进程却非常缓慢,很多情况下生态旅游只是一种促销的手段。而更让人不可理喻的是,在进行某区域可持续旅游开发研究时,有些学者一方面提出走生态旅游之路,另一方面却在10年

目标中提出区域接待旅游者人数要涨几倍,旅游收入、旅游创汇要增长几倍的目标。

不可否认,生态旅游是促进区域旅游可持续发展的有效途径,但目前还不具备充足的普遍发展条件,然而我们不能等到进行生态旅游的条件完全成熟时再进行旅游开发。笔者认为,旅游者、旅游从业人员、开发商、各级政府等各级旅游市场经过20多年的宣传和教育,生态环保意识较之以前有很大的改观,我们应该继续加大宣传教育的力度,让生态环保意识逐渐更深入地指导各级市场的日常行为,走大众旅游生态化的道路,从而实现旅游业可持续发展。

综上所述,笔者认为,可持续发展旅游的开发模式不应该仅仅是生态旅游模式,而应该是多种模式。面对大众旅游需求进行旅游开发与实现旅游可持续发展,就犹如治水,光“堵”必然造成泛滥,正确的疏导后才是和平安宁的时期。

#### 参考文献:

- [1]李永文,史本林.区域旅游可持续发展初探[J].地域研究与开发,2000,(3).
- [2]邹统轩.旅游开发与规划[M].广州:广东旅游出版社,2001.
- [3]唐嘉耀,辛建荣.国内旅游的突发性及其启示[J].科技进步与对策,2000,(8).
- [4]赵立民.生态旅游与海南旅游业的可持续发展[J].贵州民族研究,2001,(1).
- [5]张逸.森林生态旅游的开发与可持续发展策略的研究[J].林业经济问题,2002,(1).
- [6]简玉华等.广西的生态旅游资源与生态旅游的发展[J].广西师院学报,2000,(4).
- [7]陈孝青等.论21世纪神农架生态旅游可持续发展[J].林业资源管理,2002,(4).
- [8]宋志伟.可持续发展的选择[J].旅游学刊,2003,(1).
- [9]苗雅杰.可持续发展旅游和生态旅游战略的实施[M].长春大学学报,2002,(6).

(责任编辑:汪智勇)

