

略论鄂西民俗资源的旅游开发

白亮¹ 杨慧²

(武汉理工大学¹,湖北 武汉 430070 武汉科技学院²,湖北 武汉 430073)

摘要 从鄂西民俗旅游的资源潜力分析入手,概括了民俗资源开发的类型,提出了开发的原则,为当地部门开展民俗旅游提供了参考性依据。

关键词 鄂西地区 民俗资源 旅游开发

中图分类号 F592.763

文献标识码 A

文章编号 1001-7348(2003)06-150-02

民俗即民间风俗,是人民生活的真实反映,它包括风情民俗、传统节日、婚丧嫁娶、宗教仪式、建筑风格、民间歌舞等。它具有鲜明的民族性、地域性,其丰富的文化底蕴和多彩的生活情趣使它与自然风光、文化古迹并称为3大旅游资源。而民俗旅游也以其神秘性、乡土性、参与性而成为世界旅游发展的主要方向之一。国内一次随机抽样调查中对69位美国游客和222位日本游客进行询问,结果分别有65.5%和68%的游客表明他们最感兴趣的目标是中国人的生活方式和乡土人情。因此,加强民俗旅游资源的开发,发展民俗旅游已成为各地旅游业发展的重心。研究开发民俗旅游对刚刚起步的鄂西旅游业来说具有十分现实的意义。

1 鄂西民俗旅游的资源

鄂西居住着土家、苗、侗、蒙古等20余个少数民族,其中土家族是最大、最有特点的一支,人口100多万,也是最具旅游开发价值的。其聚居地主要在清江流域一带。这里山峦起伏,高低悬殊,风景秀丽,旅游资源非常丰富。其中有雄美秀奇的齐岳山、巍峨庄严的土司皇城、韵味无穷的大水井古建筑群落、庄严肃穆的道教圣地天柱山、历史悠久的太平塘摩崖石刻、神秘莫测的腾龙洞溶洞群。而多姿多彩的土家族风情、厚重悠远的土家族文化则是鄂西独特的人文旅游资源,吸引了成千上万的四方游人和中外客商。鄂西民俗旅

游正是在对这一人文旅游资源进行开发、利用的基础上不断发展起来的。具体来说,鄂西民俗旅游资源包括以下几个方面:

(1)建筑。建筑是与环境紧密结合的民俗景观。鄂西土家族吊脚楼历史悠久,它分为2种:一类是在平地上支撑而起,多为九柱落地,横梁对穿,楼台悬空,飞檐上翘,绕楼的曲廊上有一排柱悬于空中,如楼吊脚,故名吊脚楼;另一类傍河岸,以悬壁为依托,凌空而架,楼下架空木柱如白鹤立地,给人一种腾空而立的感觉,具有很高的艺术价值和实用价值。

(2)服饰。民族服饰是对游客具有很大吸引力的传统文化组成部分。“土家织锦”是土家族艺术园中的一支奇葩,在婚嫁喜庆中,始终是人们的欣赏品和礼品。其成品按花纹须将彩色纬线剪断再挑,这种织造方法属通经断纬法,机械是难以代替的。它以绚丽的色彩,华美的几何形体,夸张变形的纹样织成的服装、民族挂包、书包、钱袋、手饰包、壁饰等风格奇特,深受中外人士的喜爱。

(3)歌舞。民族歌舞是民族旅游业的重要内容。土家族人民历来能歌善舞,土家族歌舞内容丰富,既有民歌、对歌,又有集歌、舞于一体的“樵歌”、“清江号子”等。而其中最著名的则是土家族摆手舞了。摆手舞的舞姿朴实,动作优美,节奏感强,具有浓厚的生活气息和鲜明的民族特色。每年春节的摆手舞会,从正月初三开始举行到正月十五为止。这段时间,男女聚集摆手场,击鼓鸣锣,

场面宏大,夜以继日。其壮观场面可想而知。

(4)节日。民族节日是充分体现民族特征的文化事项。土家族地区的节日众多,如:赶年、迎春、元宵节、社日、端午、六月六等。这些节日的内容丰富,土家族传统文化中特有的服饰、歌舞、音乐等在这些节日中都有所展示。针对广大游客在民俗旅游中参与性的要求,开发这些节日文化成为重要手段。它可以让游客在参与这些丰富多彩的节日文化时亲身体验土家族纯朴的民间民俗并品味其中的文化内涵。

(5)饮食。饮食是极具地方特色的文化种类。游客在品尝风味食品时,不仅得到了物质享受,也获得了特殊的精神享受。这是因为这些风味食品的原料、烹饪、食用方法及其时代背景都是本民族某种文化的反映。土家族在团圆饭的餐桌上,一定要有坨坨肉和合菜。为什么呢?据说当年为了御敌,先民们来不及认真细致地准备过年的饭菜,随意将肉砍成一坨坨蒸熟了就吃,菜也是合成一锅熬着吃。后来,土家族每逢过年,都要照着先民的样子吃坨坨肉和合菜,以此纪念他们的祖先。此外,的特色食品还有国内4大名腿之一的鄂西火腿,被誉为“山珠”的蕲菜、豆子合渣、柏杨豆腐干、酸苞菜、葛仙米等远近闻名的难得品尝的美味佳肴。

(6)工艺制品。在民俗旅游中,工艺制品是具有实用价值的开发项目。鄂西民族工艺制品资源丰富,有民族风格浓郁的我国5大

收稿日期:2003-03-19

名漆之一的利川毛坝漆、别具一格的土家族土锦、刺绣工艺品、布扎饰品、古生物礁大理岩饰品等。这些工艺精美的民族产品因为具有较高的艺术欣赏价值和实用性而成为旅游纪念品市场上的精品。

2 鄂西民俗旅游的开发形式

旅游活动是旅游者在文化上对新与异、奇与美的追求,在空间上对体验和探索的渴望,在时间上表现为对传统文化的向往,这实质上都是为了感受文化差异,鄂西如何利用自己所拥有的民俗风情来营造这种文化差异,可以围绕本地农林生产、年节喜庆、歌舞节舞会、婚嫁娶等民俗活动开发设计出一系列独具特色的旅游项目。现探讨如下:

(1)观赏类开发。指游客以静态观赏为主的游览方式,多以民俗设施、民俗陈列为主要形式。民俗观赏可以让旅游者开阔眼界和增长知识。如民俗文化园、民俗村、民俗博物馆等。这方面有很多好的例子可供借鉴。如香港九龙荔园,它耗资千万在十里洋场修建一座古风朴拙的“宋城”。城内小河纵横南北,店铺民房栉比鳞次。店铺职员和街坊市民着宋代服饰穿梭其间,叫卖声不绝于耳,街头绝技随处可见,仿佛把旅游者带回到10个世纪以前的宋都汴梁。这类开发可以使广大游客集中观赏多种多样的民俗景观。

(2)参与类开发。这类开发属民俗旅游资源的动态开发。可以使旅游者身处民俗活动之中,获得亲身的体验,留下深刻的印象。如在民俗旅游村寨内合理安排训练有素的土家青年表演由提亲至谢媒的成婚全过程,让游客扮成新郎或新娘亲历其中,如“背新郎”、“甩筷”等场景,定会使得游客兴奋不已。再比如让游客着土家传统服装,吃农家饭、住农家屋,甚至干点农家活,也能起到很好的效果。

(3)服务类开发。这类开发属民俗活动中的劳务开发。它不仅能丰富民俗旅游内容,还能营造浓郁的民族气氛。如日月山庄推出的土家迎客茶礼——毕兹卡茶道,又称

“鹤峰四道茶”,应奉献给远道而来的游客。鹤峰四道茶即白鹤茶、泡心茶、油茶汤、鸡蛋茶。茶道小姐在上茶的同时,乐团演奏《鹤峰茶歌》、《云雾山中好茶》等茶道音乐,并由主持人详细介绍土家品茶礼俗、鹤峰四道茶的调剂冲泡方法及鹤峰茶具工艺等,宾客在品茶的同时,也了解了土家人的茶文化。

(4)商品类开发。这类开发属民俗旅游资源的产品开发。民俗商品一般采用传统的制作工艺,具有鲜明的地方特色,文化底蕴深厚,收藏价值高,并具有纪念意义。鄂西毛坝漆、西兰卡铺、土家壁挂、古生物礁饰品等工艺品,民族味浓,乡土情重,早已蜚声海内外。

3 民俗旅游开发的原则

民俗旅游开发不能随心所欲,必须经过充分调查和论证。其开发的原则应包括以下几个方面。

(1)因地制宜,具有特色。俗话说“靠山吃山,靠水吃水”,开发民俗旅游资源要依靠当地所拥有的固有资源,就地取材、因地制宜地从当地的资源特点出发,利用本身所特有的优势进行开发。因为游客希望看到所到之处的民情民俗,了解各种富有地方个性的事、象。移花接木,造假欺世是不可取的。

(2)结合景观,相得益彰。一个著名的风景区,所以能吸引广大国内外旅游者前往游览观光,不仅要具备秀丽的自然风光,而且要有绚丽的历史文化古迹,要有能体现当地风情的民俗文化。将能突出特色的当地民俗旅游项目引进自然风景旅游点已成为各地旅游业相互竞争的一种有效手段。

(3)摒愚扬善,防止“庸俗化”。要办原汁原味的民俗旅游,并不是要把一些文化落后、思想愚昧的阴暗面一并暴露给别人,而是要在开发的过程中扬长避短,把纯洁、文明的一面展现给游客,那些落后、愚昧的东西可以通过宣传教育逐渐消除。

(4)结合环保,持续发展。在某些地方,为了追求旅游业规模化的经济利益,盲目超前发展,导致自然生态环境和人文生态环境

严重破坏。例如:气候恶化,珍稀动植物、森林湖泊逐年减少,文化古迹受损严重,卓有特色的传统文化习俗日渐衰退,这一系列的问题直接影响着旅游业的可持续发展。对此,我们必须清醒地意识到,民族文化已到了非保护不可的时候了,这关系到民族地区今后的发展和繁荣。

4 民俗开发中应注意的几个问题

搞好鄂西民俗旅游活动,需要多个方面的协调发展和多个部门的通力合作。

(1)加强基础设施建设。鄂西近年来交通发展很快,隔河岩大坝的建成、三峡机场的建设大大方便了来自全国各地的游客,但通往一些具体景点的交通,还是有很多不便,如公路质量普遍不高,山顶滑坡时有发生,通讯不便等。这些不足都严重影响着鄂西民俗旅游业的发展,应引起高度重视。

(2)加强规范管理,提高服务质量。近年来,由于旅游市场缺乏规范管理,一些不良社会风气也给民俗旅游带来了一些负面影响。有的旅游景点为了追逐经济利益而不惜欺骗游客滥收各项费用,有的旅行社的承诺不能兑现,损害游客利益;旅游过程中被偷、被抢、被骗事件时有发生。这些都损害了旅游地的形象,影响了旅游业的发展。因此,加强规范管理,提高服务质量刻不容缓。

(3)加强宣传力度。没有宣传就没有市场,要搞活鄂西民俗旅游,还应加大宣传力度,把鄂西土家族多姿多彩的一面展现在世人面前。宣传上可以利用大型节庆,如每年农历7月12日的“女儿会”,在这一天举行民俗文化节,同时采用电视专题片、宣传手册等各种手段同时并用,以扩大社会影响力,最终提高经济效益。

(4)加强统一规划。鄂西民俗旅游业建设要有整体发展的统一规划,项目建设要经过反复论证,要注意深挖各县市的特色民俗资源,强调一村一景,防止景点重叠建设,造成浪费,更要避免推倒重来的重复建设。

(责任编辑 曙 光)

On the Exploit of Folk Customs Tourism in Western Hubei

Abstract: Beginning with the analysis of folk customs in western Hubei, this paper classifies the exploit of customs tourism and puts forward the corresponding principle for the exploit, thus provides the reference for the local government.

Key words: western Hubei; folk customs; tourism exploit