

绿色食品与西部开发战略

李秋洪 袁泳

(湖北省绿色食品管理办公室,湖北 武汉 430070)

摘要 绿色食品是现代农业的发展方向。发展绿色食品,湖北省西部地区具有明显的生态优势和物种资源优势。发展绿色食品有利于湖北西部地区生态与经济的可持续发展,是湖北西部开发的战略选择。

关键词 绿色食品 西部开发 战略

中图分类号 F426.82

文献标识码 A

文章编号 1001-7348(2003)03-127-02

绿色食品是指安全、优质的食品。其同类产品有无公害食品和有机食品等。它们之间是有差异的,然而它们在本质上是相同的,都是健康安全食品。无公害食品符合国家食品卫生标准,保证人们对食品质量安全最基本的要求,是最基本的市场准入条件;绿色食品(A级)达到了发达国家的先进标准,满足人们对食品质量安全较高的需求;AA级绿色食品和有机食品则又是一个更高的层次。最近,党中央提出:确保农产品质量安全是当前的一项紧迫任务。要大力发展无公害农产品、绿色食品和有机食品生产,建立健全认证、标识和公示制度,尽快使优质、安全的农产品形成品牌。党中央的文件要求既给西部开发指明了方向,又给西部的农业发展带来了重大机遇。绿色食品是现代农业的发展方向,是适应世界消费新潮流的迫切需要,是当前我国新阶段农业生产的迫切需要,是应对加入WTO、发展外向型农业的迫切需要。

1 绿色食品是西部开发的战略选择

1.1 发展绿色食品西部具有明显的资源优势

湖北省西部的鄂西州、十堰市、神农架林区以及宜昌市和襄樊市的部分山区县,在计划经济、以粮为纲和数量型农业发展的年代,普遍是低产县、落后县、弱势县。而在当今发展无污染、优质、安全的无公害食品、绿

色食品和有机食品方面,具有明显的资源优势,都是强势县。

(1) 优越的生态环境。湖北西部属于亚热带季风湿润气候和山地生态环境,有著名的武陵山区、秦巴山区、神农架林区及武当山,其境内峰峦叠嶂,森林茂密,植被良好。十堰市森林覆盖率达45.6%,恩施州的森林覆盖率达74.5%;而神农架的森林覆盖率则达到77.4%,并且存在多处原始森林,享有“鄂西林海”的美誉。该区域由于山多坡大,地处偏僻,交通条件较差,因而工厂少,基本无工业“三废”污染,生态环境质量十分优越。同时在长阳、保康、郧县、鹤峰等县有高山生态小区,为发展高山无公害的绿色食品反季蔬菜创造了得天独厚的条件。

湖北西部农业基本是传统农业种植模式:有机肥使用量大,而化肥投入量少。通过间作套种,减少病虫害发生,减少农药使用。西部山区传统的农业模式减少了农用化学投入品的污染。无污染的农业种植模式和优越的生态环境为西部发展绿色食品奠定了良好的基础条件。

(2) 丰富的物种资源。湖北西部山高坡陡,海拔悬殊大,山地气候明显,生物多样性丰富。一是山野菜种类多;二是特种植物多;三是中药材品种多;四是名特优农产品十分丰富。这些众多的品种,为西部山区发展绿色食品提供了十分丰富的生物物种资源。

1.2 开发绿色食品有利于西部山区生态的

可持续发展

开发绿色食品有利于山区生态环境的保护,因为绿色食品生产的原则就是要保护生态环境。在西部山区开发绿色食品,大部分的绿色食品生产基地的生态环境较好,对这些基地的生态环境要加以建设和保护。而少数地方的生态环境较差,主要是坡耕地的水土流失问题,要对这些地方进行整治、改造和建设,使其逐步达到绿色食品生产基地的生态环境条件。

推广绿色食品的生产技术有利于防治山区的环境污染,保障食品的安全。绿色食品的生产过程是无公害的生产过程,通过对绿色食品基地的环境监测与控制,推广无公害的栽培技术,应用有机肥,平衡施肥,生物防治,防止化肥、农药的污染,实现绿色食品生产对环境的无公害性,有利于生态环境的保护与改善,有利于农业生产在生态上的可持续性。绿色食品生产技术的运用,也保障了绿色食品的无公害性,达到人们食用绿色食品的安全性,这是绿色食品生产从“土地到餐桌”全程质量控制的必然结果,因此,绿色食品生产是实现西部山区生态可持续发展的有效措施。

1.3 开发绿色食品有利于西部山区经济可持续发展

目前,我国普遍出现了农产品卖难的问题,呈现出农产品数量上的温饱有余,质量上的小康短缺,随着生活水平的不断提高,

人们不但要求吃饱、吃好,而且追求吃得安全和健康。1999年3月15日的国际消费者权益日的主题是“安全、健康、消费”,2001年的主题则是“绿色消费”,充分体现了当今世界公众的消费潮流。因此农产品的生产必须走优质安全的道路。实施农业结构的战略性调整,首要的是全面调优和提高农产品质量,而绿色食品具有安全、优质、营养的特征,因而发展绿色食品是实施农业结构战略性调整的具体行动和重大措施。西部山区发展绿色食品有着优越的生态资源和物种资源条件,通过发展绿色食品带动农业产业结构的调整。

发展绿色食品是提高农产品的市场竞争力,促进山区农业增效和农民增收的一项重大战略措施。WTO的原则要求全面降低直至取消关税,拆除非关税壁垒,实行贸易自由化。然而,WTO正在高筑食品安全性的绿色壁垒。发展无公害的绿色食品是打通食物安全性的绿色壁垒,建设国际市场绿色通道的战略措施。发展绿色食品是提高西部山区农产品在国内外市场竞争力的有效措施。在国内的大中城市,已经开始建立农产品的安全检测制度,凡获得无公害、绿色食品和有机食品标志的产品,畅通无阻。绿色食品标志正在成为21世纪国际、国内农产品和食品贸易市场的优先通行证。

发展绿色食品,西部地区具有明显的生态优势和物种资源优势,开发绿色食品有利于西部山区生态的可持续发展和经济的可持续发展。因此,必须抓住农业结构战略性调整和加入WTO的重大机遇,大力开发绿色食品产业,把绿色食品培植成西部山区的支柱性产业。这是湖北西部开发的一项正确的战略选择。

3 西部绿色食品开发的对策措施

3.1 实行分级开发,抢占国内外两个市场

西部山区的绿色食品开发要实行分级开发、并重发展的战略。把双低油菜和高山反季蔬菜中的甘蓝、萝卜、马铃薯、辣椒、西红柿以及水果中的脐橙、柑、白柚等开发成A级绿色食品;把茶叶、魔芋和中药材开发成AA级绿色食品或有机食品。通过开发A级绿色食品;提高西部地区农产品在国内市场的竞争力,通过发展AA级绿色食品和有机食品,提高农产品在国际市场的竞争力,

促进出口创汇。

3.2 实行开发与保护并重,建设绿色食品野生资源保护区

对野生资源实行合理开发,保护野生资源。为了实行野生资源的可持续开发利用,一方面要鼓励农民对山上的野生资源进行开发利用,形成规模效益,促进山区农民脱贫致富。另一方面,要建立野生资源保护区。重点是:薇菜、野葱、香椿等野菜资源。保护区周围10km,禁止建设有污染的工厂,防止对山野菜的污染,对保护区内的野菜,实行分区采收,或间隔采收制度,避免因盲目开发而造成野菜资源的枯竭。在自然保护区中建立野菜种子资源圃,保护及收集具有较高经济价值的野菜种子,以便繁殖开发利用。

3.3 建设绿色食品生产基地,培植绿色食品品牌

具有良好生态环境条件的生产基地,是发展绿色食品的基础条件,要因地制宜地建设一批绿色食品的生产基地。在来凤建设凤头姜绿色食品基地;在鹤峰、五峰、夷陵、保康、宣恩、竹溪等县建设AA级绿色食品茶叶(或有机茶)基地;在三峡库区建立绿色食品脐橙基地;在建始等县建设绿色食品魔芋基地;在房县建设绿色食品香菇、黑木耳基地;在长阳、保康、郧县、鹤峰等县建设高山反季蔬菜绿色食品基地;在宣恩建设绿色食品白柚基地;在利川建设蔬菜绿色食品基地等等。通过把绿色食品基地的产品开发成绿色食品,培植西部山区农产品的精品名牌,增强西部山区农产品的市场竞争力。

3.4 开发应用绿色食品的生产资料,积极推广绿色食品的生产技术

无公害的生产资料是发展绿色食品的物质保障。应当努力开发应用无公害的绿色食品生产的种苗、肥料,特别是有机肥、生物肥与矿物肥;绿色食品生产的农药,重点是生物农药;无公害的绿色食品生产的兽药、饲料及添加剂;无公害的包装材料等。绿色食品的生产技术是绿色食品质量的关键,要大力推广应用无公害的绿色食品的栽培技术、养殖技术、土肥技术、植保技术、加工技术、贮藏技术等,确保绿色食品优质、安全的特性。

3.5 推进绿色食品加工增值

发展农产品深度加工增值,是现代农业

发展的客观需要,也是推动绿色食品发展的一项有效措施。发达国家农产品加工业与农业增加值之比为2.3:1,美国高达5:1,我国平均为0.5:1,在沿海的省份已达到2:1,而我省仅为0.9:1,虽然高于全国平均水平,但比先进的省、市相差1倍以上。我省农产品加工转化程度低,西部山区农产品加工转化程度更低,成为农业发展的薄弱环节和制约因素。然而只要我们清醒地认识这个问题,辩证地解决这个问题,农产品加工业必定是西部山区农业经济发展的潜力所在。加快西部山区绿色食品产品加工的深度开发,延长加工增值环节,提高绿色食品的附加值,将是西部山区近期农业工作的中心任务。西部绿色食品深加工的重点是魔芋、薇菜、莼菜、茶叶、板栗、生姜、银杏、柑桔以及中药材等。通过绿色食品的精深加工,从整体上提高西部地区农产品的质量与市场竞争力,促进农业增效和农民增收。

3.6 积极开展绿色食品的绿色营销

绿色食品的绿色营销的重点:一是在获得绿色食品标志的产品包装上,正确地印制绿色食品的标志;二是在宣传、广告、企业的门面、办公室、信封、名片、文稿纸等地方,印制宣传企业和产品获得无公害的绿色食品的标志;三是在国内外营销过程中,出示绿色食品证书,把自己产品的优质、安全的特性告诉商人和消费者,提高自己产品的市场竞争力;四是在大中城市设立西部地区绿色食品的批发市场,开展绿色食品的配送,使西部地区的绿色食品进入超市,设立绿色食品的专卖店、连锁店。开展绿色食品的网上营销和对外贸易,把西部山区的绿色食品推向省外,推向国外,把西部地区的资源优势转化为经济优势,推动山区经济的可持续发展。

参考文献

- 1 刘连毅. 绿色食品导论[M]. 北京:企业管理出版社,1998
- 2 尚美功等. 绿色食品与山区农业可持续发展[J]. 农业环境与发展,2001(4)
- 3 沈康荣等. 湖北绿色经济发展战略研究[M]. 北京:中国财政经济出版社,2002

(责任编辑 慧超)

