

第十二节 香料印刷

香料印刷是印刷品具有特种香味，以增加对印刷品的吸引力。

香料印刷最初是在印刷油墨中加入香料，进行印刷，或在吸收性能好的纸上，印上图文后，再以透明香料油墨印刷或涂布一层，此法不能使香料封闭在印刷面上，10日后香味就很弱了；另外，在印刷时香味很浓，长时间大量的吸入这种空气，对人体也是不宜的，而且香料浪费也很大。

为了使印刷品上的香味能持久地保存，在70年代初发明了将香料封入微胶粒中，胶粒加入油墨中印刷，当胶粒被破坏时，香味渐渐地散发出来，微胶粒的直径为10~30微米，胶粒膜厚1微米左右，膜层能使香味久存，不散发在作业过程中，一般在印刷一年后，香味仍无变化。

微胶粒的制造方法有化学、物理化学、机械等方法。微胶粒与有机溶剂会经膜层透入而溶出香味，因此，香料印刷必须用水性油墨，使用水性油墨时要控制水分，做胶粒在干燥状态下香料透过性越小，湿润就越大，水性油墨干燥慢，所以应用减压干燥器，减少香料从微粒中渗出。

香料印刷方式可以是孔版印刷、照像凹版印刷，而以孔版印刷方式最简单，孔版印刷存在问题是速度慢，套合差，适宜于印小面积的印刷品。使用照像凹版印刷法，因是水性香料凹印油墨，内有10~30微米的胶粒，在刮墨时容易将图文部分的油墨刮下，在刮墨和压印过程中也容易使胶粒破坏，此关键在于胶粒的平压抗力，如能达到10公斤，即能适应印刷要求了。

香料印刷主要用于包装装潢印刷，在食品包装上印上与内装食品相同的香味，在化妆品上印刷各种香水及的的香味，一般说明书、明信片、月历、贺年片上印些花香，以推销商品。

目前香料印刷成本仍太高，有待研究非水性香料油墨。