

中国西部地区旅游业绿色技术创新战略研究

李顺才,邵凤英

(华中科技大学 管理学院,湖北 武汉 430074)

摘要:绿色旅游是国际旅游业发展的基本趋势。在对绿色旅游及绿色旅游技术创新的概念进行分析的基础上,针对我国西部地区旅游业发展的现状及其存在的问题,提出了西部地区实施绿色旅游业技术创新的基本思路、指导原则及战略对策。

关键词:绿色旅游;技术创新;创新战略

中图分类号:F590

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2005)01-0030-03

我国西部地区幅员辽阔,为多民族聚居区。因具有丰富的旅游资源,西部各省区市纷纷将旅游业作为特色产业或优势产业来发展。由于旅游业比其它产业更直接地依赖生态环境,旅游业在推动经济发展的同时,也引发了生态环境的破坏等负面效应。因此,如何实施绿色科技创新,发展绿色旅游产业,是西部旅游业发展亟待解决的问题。

1 绿色旅游与旅游业绿色技术创新

1.1 绿色旅游的界定

“绿色(Green)”意味着自然的、无污染的状态。绿色旅游可以看成是既满足经济、社会和美学的需要,又保持文化的完整性,且基本的生态过程和生物多样性不受侵害的旅游系统。换句话说,绿色旅游既要保持环境资源和文化的完整性,又要给旅游区的居民公平地分配旅游业的社会经济效益,且通过保持旅游区景观资源和文化的完整性实现代际间的利益共享和公平性,即强调旅游发展的可持续性。绿色旅游具有以下特征:

(1)责任感。绿色旅游要求在旅游过程中承担保护游览地的旅游资源乃至整个自然资源和当地人民生活水平的双重责任,因此在某种意义上说,绿色旅游是一种

“责任感旅游”。

(2)知识性和寓教于游。绿色旅游要求在整个旅游过程中为旅游者提供信息和学习机会,是“旅游+环境教育”式的双重行为。

(3)互助参与性。绿色旅游需要旅游者广泛接触大自然,融入当地的自然生态环境,既充分欣赏和享受了生态旅游区的自然生态环境,又积极充当人文及生态环境的保护者。

(4)民主公平性。旅游资源归政府所有,绿色旅游由旅游地所在的政府、社区来组织,通过提供导游、门票、食宿、销售利用可持续资源制作的旅游纪念品等带来经济效益,这些经济效益必须在政府、社区、居民之间合理分配。

(5)可持续性。绿色旅游不以牺牲自然生态环境和历史文化遗迹为代价,必须有利于旅游资源的可持续利用。

由此可见,绿色旅游业不同于以牺牲环境资源的持续价值来获取短期经济效益的一般传统意义上的旅游业。

1.2 绿色旅游产业技术创新

自熊彼特(J.A.Schumpeter)提出创新的定义后,创新得到了人们的广泛关注。尽管技术创新尚未形成一个严格的、统一的定义,但在以下方面达成了共识:①技术创新

不是纯粹的技术概念,而是一个经济概念;②技术创新是一个系统工程,而不是某种单项活动或一个环节;③技术创新不同于技术发明,要将发明的成果引入生产体系,应用到经济活动之中,包含科技成果商品化的过程。因此技术创新具有风险性、外部性、经济性等特征。

结合技术创新的概念,本文对绿色旅游业技术创新作如下定义:绿色旅游业技术创新是指在旅游产业发展过程中,重新组织生产条件和要素,实现新的绿色产品、绿色工艺和绿色组织管理,从而建立起效能更强、效率更高、费用更低的绿色旅游产业体系,以促进社会经济可持续发展的综合过程。绿色旅游产业技术创新分为绿色产品创新、绿色工艺创新、绿色组织管理创新。绿色旅游产业技术创新以减少对环境损害、减少对资源消耗、实现可持续发展为目的。

由于绿色旅游产业对其它产业的广泛渗透性,绿色旅游产业技术创新除了具备一般技术创新的特征外,还具有自身一些独特的性质:

(1)相对性。绿色技术是一个相对的概念,它随着人类对环境的认识和科技水平的发展而发展。绿色旅游产业技术创新有相应不同绿色度的创新过程,绿色度不同,产业

收稿日期:2004-06-17

作者简介:李顺才(1965-),男,湖北汉川人,博士,华中科技大学管理学院副教授,研究方向为创新管理;邵凤英(1975-),女,浙江上虞人,华中科技大学管理学院硕士研究生。

技术创新的投入产出不同,实施创新的过程也有所区别。

(2)关联性。绿色旅游产业技术创新涉及其它产业与旅游产业之间的相互联系、相互影响,其关系是各参与主体(主要是企业和政府)要在一定的环境体系(资源环境、制度环境等)的制约下共同构建基于绿色技术的产业生态共同体。

(3)安全性。绿色产业技术创新是以经济社会的可持续发展为目的,创新成果必须对人类、环境、生态无害,具有安全性特征。

西部绿色旅游产业技术创新属于区域创新的范畴,可以界定为:重新组织西部地区的生产条件和要素,实行西部旅游技术创新资源的优化配置,以实现新的绿色产品、绿色工艺和绿色组织管理,建立起效能更强、效率更高、费用更低的西部绿色旅游产业体系,促进西部经济社会可持续发展,是一个综合的创新过程。

2 西部绿色旅游业的发展现状及制约因素分析

2.1 西部发展绿色旅游业的现状分析

西部地区以其旅游资源的丰富多样性、非替代性、原始神秘性和组合性,在世界上具有发展的比较优势。西部各地将旅游业确定为当地的支柱产业或优势产业来发展,取得了可喜的成就。

(1)总体增长速度较快。自党中央提出西部大开发战略以来,西部旅游业的发展走上了快车道,平均速度已超过全国平均水平,多数省区近年创汇年均增长率都在10%以上。西部地区形成了大旅游、大产业、大市场的发展态势。

(2)旅游产业体系初步形成。随着旅游基础设施建设步伐的加快,旅游生产力各要素的供给能力和接待能力进一步增强,初步形成了游、行、住、食、购、娱于一体的综合旅游产业体系。

(3)形成了一批具有西部特色的旅游产品。西部地区各省区市都加强了重点旅游景区、特色旅游产品的开发力度,建成了一大批高品质、高质量的旅游精品,如云南的西双版纳、丽江古城、香格里拉,四川的九寨沟、峨眉山、乐山大佛,陕西的兵马俑,甘肃的敦煌、丝绸之路,贵州的黄果树,宁夏的沙湖、沙坡头,新疆的天山,青海的塔尔寺、青

海湖,西藏的布达拉宫等。这些特色旅游产品优势明显,大大提高了旅游景区的竞争能力。

但是,从总体上看,西部地区旅游产业仍处于粗放的发展阶段,旅游产品开发水平较低,尤其是在绿色旅游产品的开发上还处于较低水平,离绿色旅游还有相当的距离,因此说西北地区的旅游资源优势尚未转化为旅游产业优势。

2.2 西部发展绿色旅游业的制约因素

(1)绿色旅游观念淡薄。西部地区绿色旅游观念淡薄,旅游资源保护意识亟待提高。主要表现在不少地方重视旅游资源开发、忽视旅游资源保护,重视眼前经济利益、忽视长远社会公益利益,重视旅游硬件建设、忽视保护管理软件建设,反映在景区环卫设施和垃圾处理站十分缺乏、游客量严重超过生态负荷、旅游度假村和豪华度假别墅区大量修建、公众对旅游资源保护意识淡漠,导致旅游资源不能持续利用、旅游景区的生态环境严重恶化。

(2)管理体制相对落后,区域整体协调性差。西部地区旅游业管理体制的改革相对滞后。一是政出多门、多头管理、职能交叉、权责不清。对景区管理涉及旅游、建设、林业、文物、水利、宗教等多个部门,协调困难,调控不力。二是政企不分,旅游企业难以通过有效的资产重组实现规模经营,影响了旅游产品的竞争力。三是旅游业与6大要素之间、旅游业与其它产业间的关系都有待进一步理顺。西部各地区纷纷将旅游列为优势产业来发展,但是,由于受局部经济利益的影响,西部各旅游区没有将本地区作为整个西部的有机组成部分来考虑,彼此互视为激烈的竞争对手,旅游产品有趋同化的发展趋势,没有考虑西部旅游资源的互补性和组合性。

(3)技术创新能力不足,旅游产品绿色含量不足。由于支撑绿色旅游业发展的技术创新体系尚未建立,西部地区无论是在旅游业的规划、管理、营销等技术手段上,还是在旅游资源的开发、保护等技术方法上都比较落后,西部丰富的旅游资源开发水平较低、开发形式单一,经营管理水平较落后,旅游产品的科技含量和绿色含量不高,旅游从业人员整体素质不高,旅游产业的整体运行质量和产业素质较低,缺乏持续的竞争能力。

(4)缺乏系统、科学的绿色旅游规划。无论是从西部地区各省区市局部来看,还是将西部作为一个整体来看,都缺乏一个系统、科学的绿色旅游规划。由于缺乏系统、科学的绿色旅游规划,致使西部地区旅游业的发展呈现出分散、盲目、无序的开发状态,主要表现在:一是局部地区遍地开花和重复建设的现象严重,没有体现西部地区旅游景观资源的整体优势;二是不结合当地的旅游资源条件,盲目照搬他人的模式,失去了旅游产品的地方特色,也破坏了当地生态资源和文化基础;三是不考虑自然景观和人文景观的完整性、和谐性,没有充分体现西部地区的自然景观资源和人文景观资源的优势,降低了旅游产品的价值和竞争的实力,损害西部旅游业持续发展的能力;四是过度开发现象严重,不少旅游景区超负荷运转,缺乏对环境容量与游客数量的科学分析与预测,不利于旅游资源的永续利用。

3 西部地区旅游业绿色技术创新的指导原则

3.1 西部地区实施旅游业绿色技术创新的总体思路

根据国家西部大开发的战略部署,结合国际旅游业发展的趋势和西部旅游业发展的实际,我们认为西部绿色旅游业技术创新的总体思路是:

以旅游业绿色化的发展趋势为导向,以为生态环境保护、旅游基础设施建设、旅游产业结构调整提供科技支撑为主要目标,采取市场导向与政府宏观调控相结合、自主创新与合作创新相结合,以重点领域为突破口,优化资源配置,实现优势集成,构建完善的、现代化的西部绿色旅游业技术创新体系,为提升西部绿色旅游业的竞争能力、为促进西部绿色经济的发展提供持续的科技创新能力。

3.2 西部地区实施旅游业绿色技术创新的指导原则

(1)可持续发展原则。可持续发展是西部绿色旅游业技术创新应坚持的首要原则。旅游业比其它产业更直接地依赖生态环境,生态环境是旅游业的生命线,因此,旅游业的技术创新必须以维持旅游资源的可持续利用为宗旨。

(2)整体性创新原则。旅游业的发展以

旅游产品为主体,旅游业技术创新必须把旅游产品的创新放在重要的战略地位,但旅游产业由食、住、行、游、购、娱6大要素组成,因此旅游业的技术创新必须将推进这6大产业要素的创新作为一个有机的整体来对待。整体性创新还体现在应将西部地区作为一个整体来统筹规划。区域旅游是国际旅游市场发展的新动向,西部地区必须加强区域联合,形成区域旅游板块,共同提高在海内外旅游市场上的知名度和竞争能力,区域联合还有利于产生新的增长点。西部地区旅游业技术创新必须树立联合意识,通过联合开发、联合促销,谋求共同发展。

(3)技术创新与制度创新相结合原则。“科学技术是第一生产力”,旅游业的持续发展离不开科技创新。打破部门分割、条块分割的现状,组织协调相关力量建立现代绿色旅游业的技术创新机制,还必须从制度上进行创新。

(4)自主创新与合作创新相结合原则。西部地区在绿色旅游业的开发方面形成了一定的特色和优势,利用这些力量可以在某些领域实现自主创新,但旅游业是一个综合性很强的产业,技术的综合性和集群性很明显,因此,必须在不同的创新主体之间实现资源共享,优势互补,进行合作创新。

(5)资源开发与资源保护创新并重的原则。西部地区自然旅游资源和人文历史旅游资源都很丰富,在重视对旅游资源的开发和规划技术进行创新的同时,必须重视对那些损毁严重、濒临灭迹的旅游资源的抢救和保护技术进行创新。

4 西部地区实施旅游业绿色技术创新的战略对策

4.1 西部旅游业绿色理念的推广与强化

绿色旅游业的发展是一个系统工程,涉

及旅游管理者、旅游经营者、旅游消费者、旅游景区及其周边居民,因此,必须将绿色理念全方位贯穿于旅游业。首先,要培养旅游管理者的绿色管理意识,使其自觉地开展绿色经营和绿色服务,为旅游者提供符合可持续发展要求的旅游产品和服务,实现经济效益、社会效益、生态效益的和谐统一。第三,要培养旅游消费者的绿色消费意识,使其在旅游过程中,积极主动地参与环保工作,成为新型的旅游者。旅游者素质的提高和环保概念的加强,对管理者和经营者也会形成一种压力和动力,使管理行为、经营行为和消费行为都符合可持续发展的要求。第四,要培养旅游景区及其周边居民的绿色意识,使其将可持续发展的观念与社区的发展充分结合起来,建设绿色社区,促进旅游业与社区的共同繁荣、发展。

4.2 西部绿色旅游业管理体制创新工程和总体规划建设

积极推进西部旅游业的管理体制创新和现代企业制度建设,打破部门条块分割、政企不分的状况,编制西部旅游业统一的发展规划,加强统一领导。旅游规划的编制,必须紧密结合旅游资源和旅游业发展的实际,紧跟世界旅游潮流,使规划具有宏观性、前瞻性和指导性,使其真正成为指导西部旅游业向绿色旅游发展的行动纲领,处理好利益分配关系,杜绝低水平的重复建设。旅游资源能否合理开发,在很大程度上取决于旅游规划技术,只有高水平的旅游发展规划,才能有高水平的旅游资源开发建设,才能建立起一个完整的绿色旅游创新体系。

4.3 实施旅游绿色技术创新基地建设工程

选择科技基础条件较好、科技人才相对集中的科研院所,集中配置科技资源,单独或联合建立若干绿色旅游技术创新基地(如绿色旅游研究开发中心等)。

4.4 实施西部“金旅工程”建设

信息技术的飞速发展,改变了旅游业的运作方式,电子商务和信息管理系统已成为旅游业发展的一个主要方向。西部地区应根据国家信息化工作的总体要求和旅游业发展的需要,开展“金旅工程”建设。“金旅工程”包含:一是旅游管理电子化,利用现代信息技术手段管理旅游业;二是利用网络技术发展旅游电子商务。

4.5 实施绿色旅游评价标准体系建设工程

吸收、借鉴国际先进标准,尽快建立与国际接轨的绿色旅游标准体系,尽快建立起涉及包括“食、住、行、游、购、娱、综合”等方面的基础标准、设施标准、服务标准、产品标准、方法标准,将绿色旅游业纳入规范、有序的发展轨道。

4.6 实施“绿色环球21”环境可持续认证工程

“绿色环球21”认证已经得到联合国环境署、世界旅游组织、国际航空联合会、亚太旅游联合会、国际旅馆饭店联合会等国际权威机构和行业部门的正式承认,已成为唯一的国际公认的旅行旅游行业环境质量可持续管理认证招牌。西部地区必须尽快行动起来,积极推行“绿色环球21”认证,提高西部旅游业的国际竞争力。

参考文献:

- [1]刘锋.中国西部旅游发展战略研究[M].北京:中国旅游出版社,2001.
- [2]张广瑞.生态旅游的理论与实践[J].旅游学刊,1999,(1).
- [3]诸葛仁.21世纪“绿色旅游”标志——“绿色环球21”[J].中国环保产业,2001,(10).
- [4]傅家骥.技术创新学[M].北京:清华大学出版社,1998.

(责任编辑:胡俊健)

Study on Strategy of Technological Innovation for Green Tourism Industries in West China

Abstract:Green tourism is a basic posture for international tourism development.Green tourism and technological innovation of green tourism are analyzed at first, and then, the status and the problems about tourism industries in the western China are discussed.Finally,the train of thoughts,the principles and the strategic countermeasures in implementation technological innovation of green tourism for the west are put forward.

Key words:green tourism; technological innovation; innovative strategy