

第二章 印刷综论

第一节 印刷的定义

印刷 (printing) 的传统定义是：以文字原稿 (word original) 或图像原稿 (picture original) 为依据，利用直接或间接的方法制成印版 (printing plate)，再在印版上敷上粘附性色料，在机械压力的作用下，使印版上一定量的粘附性色料转移到承印物 (printing stock) 表面上，从而得到复制成的批量印刷品的技术。

由于图文复制技术在不断地发展，已出现了静电印刷 (electrostatic printing)、喷墨印刷 (ink-jet printing) 等方法，因而有些新的印刷方法，不一定需要施加压力，所以不再把机械压力作为印刷的必要条件。

广义的印刷，实际上是制版 (plate making，依据原稿复制成印版)、印刷 (印版上的图文信息被转移到承印物的表面)、印后加工 (post-press finishing，将印刷产品按要求的开关和使用性能进行的加工，如加工成册或制成盒等) 的总称。狭义的印刷，仅指将印版上的图文信息所粘附的色料转移到承印物表面的工艺技术。

印刷品具有传播和储存信息的功能，它与录音、录像、摄影、电影、电视等的信息储存方法不同，它不需借助任何仪器设备，而通过眼睛的感官即可获得信息。因此，自有印刷术以来，它在信息的传输和存储上，一直占有重要的地位。

随着科学技术的发展，信息储存的手段越来越多，但印刷作为最基本、最简便的信息储存手段，仍将发挥作用，不可能由其他信息储存方法全部代替。