

战略管理与中国民营企业发展

——中国民营企业战略管理高级研讨会综述

赵浩兴, 朱 燕, 吴更仁

(浙江师范大学 工商管理学院, 浙江 金华 321004)

摘 要: 中国民营企业战略管理高级研讨会, 以“战略管理与 21 世纪中国民营企业发展”为主题, 联系相关理论和实践问题, 从经济学、管理学、社会学等多视角进行研究探讨。会议共收到学术论文 70 余篇, 近 10 位专家作了专题报告, 阐明了民营企业实施战略管理的重要性, 分析了中国民营企业的成长环境和发展阶段, 指出了民营企业的国际化战略和创新战略。

关键词: 民营企业; 战略管理; 创新战略

中图分类号: F276.5

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2006)09-0196-02

0 前言

由中国管理科学学会、浙江师范大学共同主办, 浙江师范大学企业战略管理研究所承办的中国民营企业战略管理高级研讨会, 以考察指导浙江民营企业战略管理实践为目的, 以“战略管理与 21 世纪中国民营企业发展”为主题, 以中国民营企业的战略管理研究、中国典型家族企业管理模式创新、民营企业的国际化发展战略、新型工业化与民营企业的管理创新等为议题开展深入的理论交流和探讨。中国管理科学学会、中国社科院、武汉大学、中南财经政法大学、南开大学、江苏大学、温州大学等学术机构的近 10 位专家作了专题报告, 来自全国各地高校的近百名专家学者以及浙江的部分民营企业代表围绕会议的主题和相关理论及实践问题从经济学、管理学、社会学等多视角进行了深入探讨和研究。会议代表递交学术论文 70 余篇。与会专家和代表还考察指导了浙江义乌、温州等地的知名民营企业, 真正实现了理论结合实际的会议目的。

1 战略管理与中国民营企业

中国管理科学学会会长蒋冠庄认为, 当

今我国民营经济在国民经济中已经具有了举足轻重的地位。2004 年民营经济对国民经济增长的贡献率已经超过了 50%, 吸纳就业人口超过 1 亿人, 各类民营企业已实现了我国 70% 以上的对外出口。浙江省的民营经济尤为发达, 浙江民营企业中的职工人数超过了全省参与职工人数的 70%, 对浙江省经济的发展起到了不可替代的作用。但是随着社会主义市场经济的完善, 经济全球化的深入, 高新技术尤其是信息技术在企业中起到了越来越重要的作用, 企业的外部环境越来越多变化, 而企业内部的管理也越来越复杂。民营企业在发展中如何积极应对日益加剧的市场竞争, 如何把粗放型增长方式转变为低成本、低消耗、高效的有创新能力的发展模式, 如何在同样竞争环境和条件下赢得竞争优势, 这些都是战略管理理论研究的重要课题。

中国社会科学院工业经济研究所副所长黄速建教授指出, 现在中国正处于重要战略机遇期。同时他对战略机遇期也下了定义, 他认为, 从现在起到 2015 年中国正面临着整个社会政治经济的重大变革期, 中国人均 GDP 正从 1 000 美元往 3 000 美元转变的这样一个时期, 从国际上的惯例来看, 这

个时期往往是社会矛盾突出, 冲突也特别突出的一个时期, 我们把这个时期叫做重要战略机遇期。这个时期企业的成长环境也处于不断变化之中, 对于中国的民营企业来说, 从自身的特点出发, 积极探索企业发展的道路, 实施战略管理, 作出正确的战略选择就显得尤为重要。

2 当前中国民营企业的成长环境分析

黄速建认为, 中国企业的成长环境在不断优化, 但是也有些环境因素在恶化。日前, 中国社科院组织了《中国企业成长环境测评》, 该测评从多个方面揭示了改革开放以来中国企业成长环境的基本变化。自从改革开放以来, 我们一直担心单一的全民所有制走向多种所有制并存共同发展这种情况会不会改变社会主义的性质, 最重要的原因就是我国所有制结构的变化缘于民营企业的生存和发展是不是会影响国有经济的发展, 但到目前为止, 有一组数据表明: 不会。而且民营经济的发展会推动国有经济的发展, 在浙江的调研中发现, 目前国有经济的大省都是市场经济最发达的省, 而不是历史上有大

量国有投资的省,广东、浙江、江苏是国有经济的大省,浙江的国有经济在全国大概排第四五位,这3个省的民营企业发展情况在全国是最好的。他还特别强调了资源和环境的约束带来的企业成长环境的变化,以及向开放经济的转变过程中伴随着资源短缺、贫富差距、粗放增长、环境污染等问题,政府和民众的环保意识、维权意识的成长等等,这些变化对民营企业提出了和谐发展和可持续发展的要求,对企业管理创新提出了挑战。

黄速建认为,企业成长环境主要是企业的外部成长环境,包括广义的环境、内部的环境,主要涉及政治、经济、金融、技术、人力资源、国际6个方面的影响因素。这6个方面的影响因素对民营企业来说存在着不同程度的影响,民营企业在进行战略管理时应该综合考虑各个方面的因素。

武汉大学企业战略管理研究所所长谭力文教授认为,适应环境的能力是企业生存发展的基本能力。因为转型经济的特点使企业不得不把政治、关系谋略放在适当的位置上。他强调政治和行政管理的不确定性以及政府对资源的控制能够对需求资源的一方制造依赖,有实地调查表明,民营企业也相应采用参与政治等先发制人战略和资本转移等被动反应战略以适应政治环境。民营企业的高度适应性,使得民营经济以超乎想象的速度,用了10年的发展一跃成为一个可以和国有经济比肩而立,甚至在国民经济总体中占有更高比例的一个经济运作模式。调查显示:我国民营企业在2000年以来的出口增长率是国有企业和三资企业出口增长率的5倍以上,在沿海及内地发达省区,已有数以千计的民营企业在获得进出口自营权后进入国际市场。事实表明,在“走出去”中,民营企业的成功率远远高于国有企业。他认为这得益于民营企业的自身特点:市场化程度较高,经营管理机制、投资决策、工资分配制度、营销方式及躲避市场风险的灵活程度较高,能够适应转型经济中市场自由竞争等新的环境和全球市场上竞争激烈、日新月异的格局。民营企业自身特点构成了民营企业在“走出去”中优势独到。也正因为民营企业在市场竞争中占据了优势,能更合理地配置各种市场资源,在“发展就是硬道理”的环境下,政府也日益重视对民营企业公平制度环境的构建。

同时,谭教授还提出,转轨时期市场经济的自由和计划经济的约束同时并存。民营企业与市场经济是共生共存的,但是在中国目前转型经济的情况下,政府环境构成了民营企业外在环境的重要部分,国家政策、法律法规还没有为民营企业营造出公平竞争的环境,民营企业与当地政府和其它公共机构的关系等仍然是比较复杂的。民营企业的政治谋略对企业的生存和发展以及企业之间的竞争都发挥着至关重要的作用。

江苏大学工商管理学院院长梅强、上海本原企业管理研究所所长沈玉龙等学者还就短缺经济到过剩经济时期,企业的赢利能力不断下降,市场环境、社会环境的变化要求民营企业急需转型;政府对民营企业引导等问题做了阐述。结合江苏“铁本事件”,梅强指出,政府还在一定程度上干预民营企业的经营决策,政府尚未真正对全社会各类所有制和各种形式的企业履行社会责任,而民营企业自身也存在着过度增长化、过度投机化、过度行政化问题。而沈玉龙认为,企业转型最重要一点是要考虑企业的内部环境,他指出,企业赢利模式的改变是考虑企业战略管理的基石和第一落脚点,这就需要分析企业的赢利点在哪里,分析市场,在分析中找出企业的利润点,找出企业的比较优势。

3 中国民营企业的发展阶段及战略选择

中南财经政法大学工商管理学院院长张新国教授针对当前企业生产经营活动的趋势和特点,提出了相应的民营企业经营战略。随着经济全球化、因特网的普及和电子商务的发展,企业的组织结构扁平化,规模不断扩大,开放程度越来越高,规模经济和交易成本的降低等原因使企业的经营成本降低。他提出了以成本领先战略来支持企业发展的观点;同时为了在低成本的基础上保证产品的质量,在数字化时代保持企业的核心竞争力,技术创新就不可或缺。张教授相应地提出了技术领先战略,强调民营企业经营管理者的技术创新思维和对企业技术人才的重视。他也对民营企业的公共关系战略和企业文化战略做了深入细致的阐述。最后他提出,由于现在很多民营企业的组织在向扁平化、网络化、柔性化、联盟化发展,应该实施组织管理战略。

谭力文教授也指出,民营企业战略的选择要依据不同的环境和发展阶段而定。初始阶段,该阶段基本的人、财、物就能构成规模较小、产品结构简单的生产单位,随着市场规模的扩大,新竞争者的进入、消费者需求的变化及科技的应用,企业为了应对新环境,要调整初级阶段的战略,并要对组织结构进行战略性的调整。在发展阶段,企业必然要借用更高层次的组织来应对复杂经营环境。凭借领导者个人魅力和直觉的经营模式会被一系列管理规章制度所取代。企业战略的制定不仅要考虑到竞争者、供应商、顾客等,更要开始考虑联盟合作,提升组织在价值链中的地位。企业的发展使得企业所涉足市场和网络关系的扩大,企业的硬软件也要随着调整,否则在初级阶段有效的战略和配套的组织结构,在新的环境下可能成为企业发展的绊脚石。民营企业要根据现代企业制度的要求进行制度创新,在家族制基础上明确责权利,扩大人才引入,实施规范、科学管理。到系统阶段,民营企业发展到这一阶段,已经从区域市场向全国市场和国际市场进军。谭教授认为,在这一阶段,企业需要与可能僵化的管理组织结构进行较量。企业文化和企业经营哲学等软件会逐渐受到重视。企业与供应商、分销商、顾客等所组成的商业生态系统相互影响,企业的战略规划由平等协商、大胆授权和创造工作条件来完成。

4 民营企业的国际化战略

谭力文从全新的角度对民营企业的国际化战略问题作了解释。他指出,由于我国的经济呈现转型发展的特征,而且民营企业发展的时间并不长,目前多为中小型企业,暂不具备明显的“实力规模”和国际比较优势。由此他根据企业的竞争性资源和能力以及国际化压力提出了国际化背景下民营企业的4种战略选择:回避型战略、防御性战略、进攻性战略和拓展型战略。中南财经政法大学工商管理学院院长张新国教授就企业的国际战略联盟问题进行了阐述,他指出由于经济全球化进程的加速,企业网络化的发展,现在很多大型企业选择战略联盟来提升企业的竞争力,这也将是民营企业今后的一种国际化战略选择方向。

5 民营企业的创新战略

黄速建教授认为,市场化、信息化、全球

作为一种文化现象的科技工业园

——评郭胜伟《科技工业园文化论》

万小龙, 刘 巍

(华中科技大学 哲学系, 湖北 武汉 430074)

自文艺复兴时期以来, 西方科技文明对人类进步的贡献明显经历了3次重大转型。公元15世纪, 冲破了黑暗的意大利涌现出一批既有浓厚宗教文化积淀, 也颇具革新思想的科学家、艺术家和哲学家。他们植根于新兴的市民社会, 他们与城市手工业者合作, 共同推动了地中海文明的复兴, 极大地促进了西方文化艺术以及科学技术的发展。这是一个文艺与科技交织的时代, 是一个思想家与政治家辈出的时代, 也是一个经济结构转型、社会阶层重组的时代。这一时期初步形成了一个新的社会阶层——科学技术家群体, 科学和技术的发展不再是个人英雄般的单打独斗而是一种群体性事业。

至18世纪, 工业革命的大幕在英国率先拉开。两次动力革命(蒸汽动力与电气动力)将西方资本主义带入了大机器时代, 生产力的进步更加依赖于科学和技术的突破。工业革命的贡献也不仅仅局限于经济和科技方面, 同时还进一步促进了社会制度的进化, 带动了社会科学的繁荣。由于充分认识到科学研究的重要作用, 欧美发达国家开始普遍设立实验室, 组建科学研究学会, 设置专门学科, 科学知识和技术成果开始有目

的、有序地大规模生产。这是一个“科学与技术的时代”。

二战后新科技革命蓬勃兴起, 人类社会进入科学技术化、技术科学化的大科技时代。科技与经济的结合更为紧密, 相互促进效应进一步显现。而科技工业园就是这一时期科技与经济结合的主要形式。科技工业园从西方开始萌芽, 并最终在世界遍地开花, 已经成为现代社会知识生产、技术进步和经济产出的主要载体。

西方科技文明勃兴的贡献不仅在于有力地推动了西方国家的经济和社会发展, 极大地丰富了人类的物质享受; 而且其科学理性主义精神——对未知的不懈探索、对普适真理的追求、强调逻辑分析等更是人类知识宝库中永恒的经典。

西方科技文明中心已经经历了从地中海到大西洋的转移, 目前, 这一科技文明中心正在转向太平洋两岸, 我国有可能成为下一个科技文明中心。目前我国正处于一个社会剧烈转型、经济高速增长的时期。科技工业园作为经济特区之后, 我国经济发展的又一体制创新, 已经成为高新技术产业发展的主战场, 成为自主创新、经济转型的载体。这

也许是现代我国对人类一个最重要的贡献。

这些贡献当然离不开各种社会力量的参与, 比如科技工业园的研究者们。国内众多学者对科技工业园发展的一些具体问题, 如资本与技术相结合的机制, 科技创业型企业的治理机制和激励机制, 科技工业园高技术产业的形成以及切入现有产业链的分工、合作机制与模式, 科技工业园的人才、创业服务、基础设施的提供等进行了大量研究。但当大家的注意力主要集中在GDP总量、财政收入、经济发展增速、R&D投入、上市企业数目、专利申请数量等硬指标时, 似乎都忽略了科技工业园的文化、制度环境等“软实力”因素, 而文化和制度环境恰恰正是硅谷得以兴盛和持续的内在动力。

《科技工业园文化论》(以下简称《文化论》)一书的出现, 弥补了国内学界在科技工业园文化等方面研究的不足。该书作者郭胜伟先生以科学哲学为分析工具, 将科技工业园视为一种文化现象, 探索了科技工业园文化的丰富内涵与作用机理, 并为我国的科技工业园未来发展提供了富有创见的宏观决策思路。

与我们正在进行着的波澜壮阔的建设

化给企业管理的创新, 特别是民营企业的管理创新带来了巨大挑战。现阶段民营企业的管理理论创新面临的4项重要任务是: 一是要对中国管理理论的发展进行系统的概括和总结, 探索中国式管理理论; 二是作为经济体制转轨国家, 管理或体制有复杂化和多样化的特点, 需要对其进行战略分析和研

究; 二是中国民营企业的管理理论必须考虑本土文化的特点, 要发掘中国文化的有益成分; 四是中国民营企业面临着成长方式创新、思维方式创新、人力资源管理创新和国际化创新。

南开大学国际商学院副院长张玉利教授提出了企业创新的3大途径: 一是改进性

创新—学习先进, 但无法赶超; 二是自主创新—替代进口; 三是突破性创新—创造新产业, 创造性破坏。他认为在这三大创新途径里, 企业最应学习的是突破性创新。

(责任编辑: 赵贤瑶)

收稿日期: 2006-06-18

作者简介: 万小龙, 男, 教授, 博导, 华中科技大学科技哲学博士点负责人, 研究方向为量子力学哲学和科技政策; 刘巍, 男, 华中科技大学哲学系硕士研究生。