

## 第四章 矿产品市场与价格

### (1) 矿产市场的概念是什么？

矿产市场是一个某种矿产买卖双方聚会，以确定该矿产价格的抽象场所。矿产市场是生产资料市场。由于矿产规格简单，谈判容易，矿产市场具有较强的国际性。

严格地说，某种矿产的市场可以存在于该矿生产过程的各个阶段。如铜市场可以分为基本局限于某区域的铜矿市场，基本局限于国内的铜精矿市场，作为冶炼产品的粗铜市场和作为精炼产品的电解铜市场，而后者又可以分为盘条铜，阴极铜等市场。又如，石油市场可以分为轻油市场（34°~40°API）、重油市场（27°~31°API）、低硫油市场等。

尽管如此，矿产市场一般是指那些具有标准贸易规格，并且在世界贸易中，拥有重要地位的矿产市场。例如，含铜量不低于 99.9% 的电解铜市场和阿拉伯轻油（34°API）市场。应该指出，矿产品的重要性是不断变化的。例如，随着石油出口国经济的发展和加工能力的提高，在国际贸易中，原油正在被石油产品所替代；又如，本世纪 50 年代，锡精矿在国际贸易中，占有重要地位，而今天锡贸易则基本局限于精锡。铁、铝矿贸易以粗矿为主，而锑、钨贸易则以精矿为主。

(2) 市场结构的含义、类型？不同市场结构类型各有哪些特点？请从现实生活中举出一些企业的例子，并说明它们分别属于不同的市场结构。

所谓市场结构就是构成市场的买者之间、卖者之间以及买者与卖者之间诸关系的因素及其特征，它是由产品的供求特点决定的。在西方经济学中，市场结构用来说明某种产品市场中，面临的竞争程度。它可分为四类：完全竞争、完全垄断、垄断性竞争和寡头垄断。决定市场结构的主要因素有：

① 市场集中程度。包括买者与卖者的集中。市场集中是厂商追求规模经济和产品市场规模有限所共同作用的结果。矿业具有较大的利用规模经济的可能性。矿业又是基础产业，拥有较大的市场，所以，矿业的市場集中程度相对较高。

② 产品差别化。它是指厂商在形成其产品实体的要素上，或者在提供产品过程的诸条件下，造成与其它同类产品相比足以引诱买者的特殊性，降低同类产品对该厂商的替代性，并以此在争夺市场的竞争中，占有有利地位。造成产品的差别化的主要手段有改善产品质量和外观、降低产品成本、宣传广告等。矿产品大都已经标准化，因此，矿产品的差别化不是矿产市场结构的主要因素。

③ 进入壁垒。进入是指某产业中新卖主的出现。进入壁垒则指新卖主与原有卖主竞争中的阻止新卖主进入的因素。规模经济是生成进入壁垒的重要因素。矿业厂商的最小有效规模同市场规模相比，常占有很大的比重，市场集中与垄断程度较高，造成进入困难。成本、法律、制度等因素也会造成进入壁垒。比如，环境保护法是矿业市场进入的重要壁垒。

④ 市场需求的价格弹性。即需求量随产品价格而变动的幅度。如生活必需品的价格弹性较小，而奢侈品的价格弹性较大；代用品小的产品价格弹性较小，而代用品多的产品价格弹性较大；用途多的产品比用途小的产品需求弹性大。矿产品的需求弹性大多较小，这是因为，矿产品作为中间产品，占与其有关的最终产品生产成本的比列小，以及由于工艺技术等方面的原因，而使矿产具有较小的可替代性。

### （3）矿产市场组织的基本类型及其特点？

市场组织是指对矿产市场施加影响，而在一定范围内达成的各种协定。在第二次世界大战以前，这样的协定多由厂商达成，而其后则主要由各国政府签定有关协议。

市场组织按其行为目标可以分为以下几种主要类型：

- ① 生产者卡特尔，旨在调控竞争，对产品价格施加影响等；
- ② 一般生产者组织，旨在互通信息，发展公共关系以及在联合国贸发大会中维护成员利益等；
- ③ 国际研究机构，旨在探讨生产者与消费者之间的贸易市场。

### （4）影响矿产供应有哪些因素？

影响矿产供给的重要因素是生产成本，而矿产成本又受地质、技术和经济等因素制约。地质因素有储量、矿床产状、赋存深度、规模、地质构造、矿岩力学性能、矿石品位及选冶特性、矿产共生情况等。技术因素包括采选技术水平、效率、技术密集程度、生产能力等。经济因素包括资金来源、矿区基础设施、法律政策以及政治经济形势等。

影响矿产供给的另一个重要因素是矿产储备，包括商业储备和战略储备。商业储备可以处于生产与交换的各个阶段。例如，在采选企业，常有精矿储备；在冶炼厂，可能储备精矿亦可能储备金属，或者兼而有之；在加工制造工厂，一般有一定量的金属储备。商业储备的原因，或者是生产需要稳定的原料供给，或者是动力不足，或者是为了等待有利的市场行情。

另一种重要的商业储备场所是矿产交易市场，这样的储备对矿产市场起着重要的调节与稳定作用。矿产储备量也会受货币利率的影响，高利率趋于养活矿产储备。当然，对于特定的矿产生产与销售环节，常有一个技术要求的最小储备量。只有超过这个最小量的储备，才对矿产市场及价格产生影响。

战略储备是国家政府出于政治，例如，国防因素的考虑而实施的储备。主要的战备储备矿产有铬、锰、镁、锡、钨、锑、石油等。美国是实施战略储备政策最早、储备矿产品种最多、数量最大的国家。战略储备对矿产市场及价格亦有一定程度的影响。

矿产废旧利用水平也是影响矿产市场及价格的因素。废旧利用有以下效应：

增加矿产供给；削减世界贸易量（因为废旧利用主要在矿产消费国进行）；保护矿产资源；减轻环境污染；节约能源消耗。

废旧利用源包括矿浆、炉渣、粉尘、加工碎料、废旧包装、废旧车辆、设备与器械等。废旧利用水平依赖于所论矿产的应用领域和消费增量。例如，铅可以方便地从蓄电池中得到回收，而镀锡则较难以回收。再如，铝的需求量日益增长，所以其回收量占总消费量的比例相对较小。

### （5）影响矿产需求有哪些因素？

矿产品多为生产资料，对其需求与工业生产密切相关。因此，人们常以国民生产总值或者工业生产总产值预测矿产需求。此外，矿产需求的变动还有如下规律性：

- ① 矿产新应用领域的研究成果，例如，新合金的研制，趋于增加对有关矿产的需求。
- ② 加工工艺的改进，趋于降低有关矿产的消耗。如电镀热镀减少锡的消耗。因此，技术变化减少对有关矿产的需求。
- ③ 替代品影响矿产的消费。

④ 消费者的消费习惯对某些矿物的需求有影响。如随着化妆品消费量的增加，对铋的需求会相应地增长。

⑤ 法律、政策影响对某些矿物的需求。如环境保护政策要求使用无铅汽油，因而减少对铅的需求。

矿物作为中间产品，缺乏短期需求弹性。原因是：

- ① 矿物占与其有在的最终产品生产成本的比例小；
- ② 由于工艺技术等方面的原因则使矿物缺乏可替代性。

就长期而言，上述约束不存在。矿物可替代性增强和技术的进步，趋于使矿物的长期需求弹性较短期需求弹性有所提高。

替代方式主要有：

- ① 以成本低的矿物替代成本高的矿物。例如，在高压输电工程中，以铝线替代铜线。
- ② 用新的最终产品替代矿物消耗量大的最终产品。例如，以卫星通讯替代有线通讯。
- ③ 减少矿物用量。例如，通过改变永久磁铁的构成，可以降低钴的使用量。

(6) 什么是均衡价格和垄断价格？它们是如何形成的？

西方经济学认为，商品的价格主要是由其需求量与供给量来决定的。如前所述，商品的需求与供给对价格的影响作用是相反的。在完全竞争市场会将价格压低；而价格下降，则促使供给量减少，需求量增加。若需求量超过供给量（称需求过剩），则需求者之间的竞争会将价格抬高；而价格上升，则导致需求量减少，供给量增加。这样，商品的需求、供给与价格相互影响，此消彼长，直至最终需求与供给二者对价格的作用均等，需求量与供给量达成一致，商品的价格水平趋于稳定。此时的市场称为处于均衡状态，相应的商品价格称为均衡价格，相应的商品供求量称为均衡量。

垄断价格主要指生产者价格，亦称为标价价格。它是由垄断生产者或者寡头生产者出于谋取高利而确定的价格，一般高于竞争价格。虽然如此，消费者也可能由于生产者价格相对稳定以及购货合同期限较长而获益。但是，过高的生产者价格则趋于导致消费者寻求替代品，减少对有关矿物的需求。

生产者价格受矿物质量的影响较大。例如，利比亚的低硫石油的生产者价格会高于委内瑞拉的高硫石油的生产者价格。再如，南非的精铬矿价格可能不同于前苏联的同类矿物价格，因为二者的纯度通常存在差异。

(7) 略。