

传统医药企业在 EC 环境下的物流配送体系建设研究

侯亚菲¹, 董新平²

(1.湖北省建筑科学研究设计院, 湖北 武汉 430071; 2.湖北省科技信息研究院, 湖北 武汉 430071)

摘要: 随着互联网的发展, 传统医药实现电子商务已成为可能, 但是物流问题却成为传统医药企业进一步发展电子商务的瓶颈, 在这种环境下, 研究传统医药企业的物流体系建设策略问题显然非常必要。首先探讨了我国传统医药企业在 EC 环境下所面临的形势, 然后分析了我国传统医药企业应该采用的物流配送模式及策略, 并提出了有关建议。

关键词: 物流配送; 传统医药企业; TPL

中图分类号: F426.7

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2006)10-0027-03

1 我国传统医药企业在 EC 环境下所面临的形势

随着信息技术的迅猛发展和相关外部环境的不完善, 以网上商品购销为核心的电子商务迅速发展起来。面对电子商务的诱人前景, 许多企业都把目光投向了这一领域, 如亚马逊、8848 网上超市、DELL 直销公司, 在这种背景下, 我国传统医药企业也在积极开拓网上交易, 以迎接医药企业的“E”时代。

(1) 传统医药是一种较容易实现电子商务的产品, 随着 Internet 的发展, 我国传统医药企业面临着广阔的发展前景。首先传统医药企业由于具有易保藏、易传输、有品牌、易交易等特点而较容易实现电子商务。其次, 传统医药企业通过电子商务进行交易不仅能大幅度降低成本, 而且能突破时间与空间的限制, 使我国传统医药走向世界。同时, 它的魅力还在于能促进传统医药企业的广告宣传 and 商品销售, 提高效率, 吸引社会各界的注意, 所以必将推动我国传统医药产业大踏步前进。

(2) 物流配送问题是传统医药企业实现电子商务的致命缺陷。电子商务的瓶颈是在讨论较多的一个问题。虽然许多人将网络安全、网上结算等问题视为电子商务的瓶颈, 但是随着上海、广东等地电子认证中心的出台并成功运作, 以及每年几百亿元人民币的网上交易和结算, 证明上述问题已不再是电子商务的瓶颈。应该说, 唯一不可回避的问题是物流配送瓶颈。电子商务的物流瓶颈在我国目前的主要表现是, 在网上进行商务活动之后, 没有一个有效的社会物流配送体系对实物的转移提供低成本的、适时的、适量的转移服务, 配送的成本过高、速度过慢是偶尔涉足电子商务的买方最为不满的问题, 这大大阻碍了电子商务的蓬勃发展, 成为电子商务进一步发展的“瓶颈”。1999 年轰动一时的 72 小时网络自下而上测试的结果就充分证明了这一点

2 我国传统医药企业的物流配送模式选择

2.1 国外通行的几种主要物流配送模式

(1) 自建物流配送模式。自建物流配送

也称自营物流配送, 这种物流配送模式是企业早期物流活动的主要形式。从历史的角度看, 企业对物流的需求最初是以自我提供的方式实现的。企业为了提高物流效率与服务水平, 需要对物流配送加强控制和管理, 于是企业自筹资金专门建立一套自用的物流配送系统。

自建物流配送系统有利于企业掌握对顾客的控制权, 较可靠, 但成本高。自建物流配送体系能直接支配物流资产, 控制物流职能, 能保证供货的准确与及时, 保证了对顾客服务的高质量, 维护了企业和顾客之间的长期关系。但这种物流配送模式需要投入大量的资金购买设备, 建设仓库和信息网络之类的专业物流设施。

(2) 外包物流配送模式。与自营物流配送相对应的是外包物流配送。外包物流配送又称合同物流配送, 它以签订合同的方式, 在一定的期限内将部分或全部物流活动委托给专业物流配送企业来完成。专业物流配送企业的出现是社会分工细化的结果, 这类企业利用专业设施和物流运作的管理经验, 为客户定制物流需求计划并完成具体的工

收稿日期: 2005-09-26

基金项目: 科技部国际科技合作重点项目(2002DFG00010)

作者简介: 侯亚菲, 湖北省建筑科学研究设计院。

作。外包物流配送是物流专业化重要形式,是物流社会化、网络化、现代化的有效途径。

企业选择外包物流往往出于以下原因:

资金问题。由于自建物流配送体系不得不投入大量的资金,并存在相当的风险,这对于缺乏资金的企业,特别是中小企业而言是个沉重的负担; 物流配送技术手段有限,无法承担诸如集装箱运输、铁路运输及国际运输等活动; 对物流配送系统的高度专业化需求促使企业求助于专业化物流配送代理企业。

外包物流具有以下优势: 交易简单。很明显,由于分工的细化,每个企业所要从事的领域更小,这大大简化了交易的过程和结构; 企业能够专心于自己的主营业务,将资源配置在核心业务上,有利于增加企业的核心竞争力; 减少固定资本投资,加速资本周转; 降低成本,提高效率。专业化物流配送企业具有丰富的物流配送操作经验和物流知识,有助于降低货主企业的物流成本,实现规模经济所带来的收益; 提高企业为顾客服务的水平,重塑企业形象。外包物流能更好地满足消费者的物流需求,减少缺货,缩短送货时间。

当然,外包物流也有缺点,与自建物流相比,外包物流意味着企业放弃了对顾客的直接控制,放弃了物流直接控制,具有一定程度的风险性和不确定性。如物流公司能在多大程度上满足我们的要求,它可靠吗? 顾客信任它吗? 这些都是货主企业需要反复权衡的问题。

当前,最有潜力的一种物流业务外包形式就是第三方物流(Third-Part Logistics,简称 TPL),它是一种利用物流配送公司完成传统企业全部或部分的物流管理和产品配送职能的现代物流方式,是目前最有发展潜力的一种物流配送业务外包形式。这种形式通常通过企业之间的契约来实现。

(3) 物流配送联盟模式。物流配送联盟指货主企业选择少数稳定且有较多业务往来的物流公司形成长期互利的全世界范围的合作关系。货主企业与物流企业优势互补,要素双向或多向流动,相互信任、共担风险、共享收益。物流联盟一方面有助于货主企业的产品迅速进入市场,提高竞争力;另一方面,使物流企业有了稳定的货源。当然

物流联盟的长期性、稳定性也会使货主企业改变物流服务供应商的行为变得很困难,货主企业必须对今后过度依赖某个供应商的局面作出周全考虑。

2.2 我国传统医药企业物流配送模式选择

2.1.1 不适于自建物流配送体系

(1) 这是由传统医药自身的特征决定的。我国的传统医药不同于一般的西药,其种植、采收与储藏都呈现出一定的季节性和专业性。如种苗仓库应有控温设备,仓库的设施应按中药 GSP 要求配备,物流工作人员应懂得中药储藏、养护、运输等方面的知识,很多中药要实现季节性储存,不可能实现零库存等。所有的这些物流配送工作都带有较强的专业性和复合性,一般的传统中医药企业不可能分出很大的精力和资源来经营和管理这项工作。

(2) 这是由我国传统医药企业的现状决定的。我国传统中医药企业由于历史的原因一般都规模很小,品牌性不强,经济实力也不够。在目前的状况下,一般不可能拿出大量的资金来自建物流配送体系。同时,自建物流配送体系还涉及物流人才的培训和管理、财政税收、物流设施、场地和大量的库存等问题。

2.2.2 外包物流配送是我国传统医药企业的最佳选择

(1) 物流配送是传统医药企业的非核心竞争业务。传统医药企业的核心业务是医药的采集、加工和科研开发等工作,而物流配送是指物质实体从供应者向需求者的物理活动,包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等一系列活动,这些业务明显不是医药企业的强项,属于它们的非核心部分。从 20 世纪 90 年代中后期开始,各国企业为了确立竞争优势更加关注进入市场的时间、产品的质量、服务水平和运营成本的降低,并且为适应市场全球化的要求,也更加注重自身核心竞争力的培养。核心竞争力是企业借以在市场竞争中取得并扩大优势的决定性力量,增强核心竞争力就必然要求企业将非核心竞争业务外包给其它企业,并利用其它企业的特殊资源和技术优势来更有效地实现自身的功能。

(2) 传统医药企业若能将物流配送部分外包给第三方物流服务提供商(TPL),将大大节约成本,提高服务质量。一般来说,TPL

公司的经营理念是为客户提供安全、迅速、准确、节省、方便、满意的物流配送服务,它具有“以客户为中心”的服务精神,以“降低经营成本”为根本服务目标,以“伙伴式双赢策略”为标准的服务模式。与传统的运输公司、仓储公司相比,TPL 公司一般能对企业原材料、流程清单、成品及有关信息从起点到终点的全过程进行策划、实施和控制,而不是单独的某一项运输或仓储服务的交易行为。TPL 公司通过高品质的运输配送、信息服务和供应链管理,能极大地减少客户资金成本、仓储成本、管理成本与风险成本等各项费用,从而获得合理的“第三方利润”。我国传统医药企业在发展电子商务的过程中若能把物流配送这部分功能外包给新型的 TPL 公司,必将大大地节省成本,减少中间环节,并把主要精力集中于提升本企业的核心竞争力上,这对我国传统医药企业提高竞争能力将大有裨益。

3 对传统医药企业物流配送体系建设的几点建议

我国传统医药企业是一个特殊的群体,其物流配送体系建设与其它行业企业的物流配送体系建设既有相同点也有不同点。在经济全球化的趋势下,发展我国传统医药业既是一个挑战,也是一个机遇。当然,在这一过程中,传统医药企业需要思考、学习和研究的地方还很多。从战略的高度来看,以下几个方面是它们所亟待解决的。

(1) 注重研究应用物流配送实用技术和方法,以降低物流成本,提高物流服务水平。尽管日本是目前世界上物流配送现代化水平最高的国家之一,但是日本真正研究应用物流现代化技术并不是很早。事实上,在日本研发物流业的早期引进了大量美国的先进物流技术,同时学习了美国许多先进的作法,最终在 20~30 年的发展中路赶起了许多原来物流技术先进的国家。在日本,可拆卸或便携货架、移动式商品条形码、自动温湿度控制系统、库存数据库管理系统、计算机配送调配系统、运输管理系统非常普遍。这些先进的方法与技术的应用大大降低了整个物流配送体系的成本,同时也缩短了配送时间,减少了配送中的破损现象,极大地提高了配送服务质量,非常值得我国物流配送企业学习。

(2) 深入研究企业物流配送功能外包的关键点。我国传统医药企业全部自建物流配送体系是不现实的, 应适当地选择进行外包。那么这些企业在实现外包之前有哪些因素需要研究呢? 笔者觉得有如下一些方面值得思考。企业为什么要外包, 是基于降低成本的考虑还是因为本企业无法满足日益扩大的物流配送的需求? 是基于优化物流供应链的需要还是其它原因? 物流配送功能外包到什么程度? 要保证企业对物流结果的基本控制, 尽量控制在一个合适的成本范畴内, 不能以扩大成本或影响客户物流配送的质量为代价。物流配送功能外包给谁, 选择的原則是什么? 比如说外包对象应多样化, 要有竞争性, 要从优化供应链的角度出发选择外包对象。物流配送外包的操作过程是怎样, 该注意什么, 准备什么? 如外包协议的操作过程, 临管机制等。

(3) 熟悉物流配送行业规范和相关法律法规。随着对物流运作重视程度的不断提高, 国际与国内的物流规范和标准必然要在全国的相关企业中得到普遍的应用。同时, 为保证物流业健康发展, 政府也会制定出相关的法律法规。作为传统医药企业, 尽管物流业务可被外包给第三方物流服务提供商, 但还是需要对这些规范、标准、法律、法规有一定的了解。只有这样, 在与第三方物流服务提供商签订有关合同时才能处于主动地位, 并保证自身对物流活动的控制。

(4) 尽快培养或吸纳本企业急需的物流配送人才。发达国家的物流配送经验表明,

物流配送从业人员应具有一定的物流水平和实践经验。相对而言, 国内物流从业人员接受物流知识系统教育的程度偏低, 素质相对较低, 这在一定程度上存在着沟通和交流的障碍。许多国家还要求物流从业人员必须接受职业教育, 获得从业资格后, 才能从事物流配送工作。面对我国物流人才奇缺的实际情况, 国家应通过多种途径来培养人才, 并制定相应的经济政策。同时, 企业也应投入一定的财力加快物流人才的培养, 当然也可吸纳国外优秀的物流人才投入我国传统医药企业, 做到自己培养和引进人才并举。

(5) 转变观念, 逐步实现从传统物流配送向现代物流配送的转变。由于传统物流配送存在很多的不足之处, 如流通周期过长、各物流部门之间各自为政、效率低下, 也无法适应传统中医药企业在 EC 环境下的现代物流配送的需求。因此, 必须改革原有的流通配送渠道, 优化原有的企业运作流程, 撤消企业原有物流部门, 建立新型的高效率的现代物流渠道和供应链管理机制。传统医药企业只有认识到这一点并作出相应的物流配送调整策略, 并将物流管理工作落实到相应的职能部门中去, 才能真正实现传统物流配送向现代物流配送的转变。

(6) 政府牵头, 企业出资, 联合亚太各国组建亚太传统医药网, 以网站建设驱动电子商务平台建设和物流配送体系建设。2001年, 由联合国和亚太 22 国(地区)发起, 我国科技部承办, 湖北省科技信息研究院和华中科技大学同济医学院承担的亚太传统医药

网项目开始启动。到目前为止, 已基本建立网站前台和后台数据库, 同时该网站开展 EC 物流也已投入建设, 从 2005 年起, 该网站已正式建成并面向市场开展 EC 活动。这必将带动其它社会力量进入传统医药领域进行 EC 建设, 从而逐步在全国建成较完善的传统医药物流配送体系。

参考文献:

- [1] 黄繁华. 南京发展现代物流业研究[J]. 南京社会科学, 2001, (9).
- [2] 蒋惠园. 美国企业物流成本的分析与国内降低物流成本的对策[J]. 武汉理工大学学报, 2003, (2).
- [3] 韩勇. 我国物流业的现状与发展趋势[J]. 华南热带农业大学学报, 2002, (9).
- [4] 常少荣. 物流产业问题研究综述[J]. 学习与探索, 2002, (5).
- [5] 周俊飞. 我国医药物流业面临的机遇、挑战、现状与对策[J]. 商品储运与养护, 2002, (10).
- [6] 河源. 降低物流成本, 提升竞争力[J]. 中国物流与采购, 2003, (9).
- [7] 曹阳. 医药企业物流供应链的构建[J]. 中国物流与采购, 2003, (23).
- [8] 陈亚文. 中国医药物流的发展及其对策[J]. 物流科技, 2003, (1).
- [9] 霍美英. 我国医药连锁企业物流配送的现状与分析[J]. 内蒙古科技与经济, 2003, (5).
- [10] 顾丽萍. 我国医药物流及其发展前景[J]. 医药论坛, 2003, (9).

(责任编辑: 来 扬)