

农业物流的发展研究

张金隆¹,杜小芳¹,张思华²,张纯军²

(1.华中科技大学管理学院,湖北武汉 430074;2.湖北省农业厅,湖北武汉 430070)

摘要:随着全球经济一体化和全球信息化进程的加快,以及我国加入 WTO,农业市场的竞争也日趋激烈,如何使农业市场高效率地运作,增强农业市场的竞争力是当前关注的焦点;通过分析当前农业物流存在的问题,论证了湖北农业创建现代物流管理体系的必要性;在明确现代农业物流内涵的基础上,结合湖北的实际,探讨了发展农业物流的相关问题。

关键词:农业物流;WTO;农产品;电子商务

中图分类号:F324

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2004)09-0140-02

1 发展农业物流势在必行

1.1 加入 WTO 对我国农业影响不可忽视

加入 WTO,为中国农业及农村经济发展提供了一定发展机遇;同时也会对中国农业发展带来一些不利的影 响。其中最主要的表现是我国农产品将面临国际市场的冲击和挑战:一是农产品“卖难”的问题会进一步加重,从而引发一些农产品价格下跌,引发市场波动;二是农业生产资料市场的竞争会更加突出;三是农产品市场发育不完全,流通渠道不畅的矛盾会进一步加剧,由此直接影响一些地区农民收入的增加和农业生产积极性的提高,影响我国农业市场的稳定和发展。

1.2 农村长期存在重生产轻流通的现象

“重生产、轻流通”是我国封建社会长期流传下来的偏见,新中国成立后的 30 年,由于实行计划经济体制,这种偏见被延续下来,成为我国经济发展的阻力之一。改革开放以来,随着社会主义市场经济体制的逐步建立,这种认识已退居次要地位,但对于信息和技术落后的农村,仍然存在着重生产轻流通现象。这种现象的存在使得农民增产不增收的状况凸现,成为制约农业市场发展的瓶颈。因此,大力发展农业物流,实为当务之急。

1.3 农产品市场机制不完善

目前我国农产品还未形成全国统一的大市场,存在地方保护主义、地区封锁和部门垄断现象,人为地割裂流通,使流通渠道受到严重阻碍,“买粮难,卖粮难”的现象时有发生。

农产品流通管理体制不完善。农业流通系统不是按经济区规划设置,而是按行政区设置安排,管理体制条块分割,区域间、部门间缺乏协作,农产品市场宏观调控手段不强。这种行业分割、贸工农脱节、产加销分离的农业管理体制的弊端主要是:职能、资金、项目分散,形不成合力;受计划经济体制的影响,不适应农业市场化、产业化发展需要;决策随意性大,法制化、规范化程度低。

我国农业市场管理法规不健全,法制程度较差,在很多方面,很多问题上仍存在无法可依的现象,有时制定一些临时性的原则性指导政策,但由于随机性较强,法律效力较差,适用期和范围受到限制,甚至难以执行,造成管理行为的短期化。市场管理不完善也给流通造成一定困难,比如各种经济联合体及个体商贩,他们在商品紧俏时,会多头抢购,人为抬高物价,造成虚假短缺;而在商品滞销时,又都退避三舍,造成产品积压。各种农业物流管理不标准,不规范,不统一,各物流职能部门难以协调,不能形成一个具

有内在联系的有法律约束力的物流大系统,从而降低了物流效益。

1.4 物流手段相对落后

(1)交通运输不能满足农产品运输的需要。①农村的交通不发达,有些偏远的农村甚至没有公路,使得农产品的运输困难。②目前交通运输线路短少,农用专用线配备欠缺,总运力不足,农村机动力运输量约占总运输量的 20%,这样的运力结构明显不能适应农业运输的需要。③缺乏农业运输专用技术设备,技术装备落后。农、牧、副、渔业产品多为鲜活易腐产品,货运量较大,对运输设备的要求高,需要大量专门针对农产品和农用物资特性的专业运输工具,而我国农业专用运输工具却极为缺乏。致使大部分易腐货物积压在产地,造成约 20%,有时高达 50% 的货物交付前腐烂变质。仅此一项每年就造成约 6 亿多元的损失。集装箱、冷藏车运输是较好的运输方式,适宜于农产品运输,但我国缺乏相应的配套设备,无法大规模运用。④因为农产品市场需求变化大,运输量时起时落,加上农产品保鲜期短的特性,所以需要运输部门及时满足运输要求,迅速作出调整。但计划体制下管理分散,各部门缺乏协作,对市场变化难以作出快速反应,延误时机,造成农产品流通不畅,影响农业发展。

收稿日期:2003-12-24

基金项目:湖北省科技攻关项目(2002AA401D01)“现代农业市场管理问题”的阶段性成果

(2) 储存条件不足。农产品从采购到消费的过程中需要多次储存,以转换运输方式和调节产需。农业储存主要是国有农业储存和农民个体储存两大部分。我国农业储存的现状是仓库容量不足;库点分布不合理,规模小,布点分散,布点交错分布,造成重复设置,管理困难;仓型与机械装备水平低,储存方式与运输方式不适应,散装、散运、散存、散卸的技术难以推广,管理体制不符合储存现代化发展要求。

(3) 加工处理水平低,不能适应农村经济发展的需要。①农产品在流通过程中大多需要一定的整理、烘干、散热、消毒、防腐包装等处理,而我国这些加工能力不足。②设备陈旧,加工技术落后是造成加工处理能力不足的另一个主要原因。③农产品加工处理能力缺乏,装备水平更为落后。农村缺乏对农产品深加工能力,农产品多以初级产品形式进入流通,产品附加值收益被其他流通部门拿走,影响农民收入、挫伤农民生产积极性。

(4) 农产品标准化程度低,没有统一标准。产品分类、分级、分等全凭人工感觉,误差过大;产品包装从材料到包装管理都没有统一标准,这样给农产品的储存、运输、加工和销售造成一定困难。

1.5 信息化手段不能适应现代物流发展的需要

信息是农业物流的神经系统,从农业生产资料采购到生产流通中的储存、运输、加工一直到销售,每一个环节的物流信息必须进行及时处理。但目前农村居住面广,分散居住的农户之间信息沟通渠道不畅,使许多信息无法收集,农民的需求也无法传递。尽管农业部在全国很多县派驻了农村观察人员,但因为信息收集工具落后,信息传递多采用手工操作。少数部门虽然使用了计算机,但联网水平较差。一些发达的城镇虽有自己的网站,但信息的传递往往是单向的。从事信息工作的人员素质低,专业技术欠缺,严重影响了农业信息的准确性、及时性和交互性。

2 农业物流的内涵

农业物流是以农产品生产资料的采购、农产品的生产、加工、储运、分销等从生产地至消费者手中的产品全寿命周期的控制与管理。农业物流所要达到的目的:一是使农民生产的任何产品都能实现其价值和使用价值;二是使农产品在物流过程中增值;三

是降低农产品生产与流通成本,缩短生产周期,提高市场反应速度,提高客户满意水平,使农业生产的整体效益提高。

根据管理形式不同,全部农业物流过程可以分成三段物流形式:一是供应农业生产资料的物流形式,叫农业供应物流;二是农业生产阶段的物流形式,叫农业生产物流;三是农产品销售阶段的物流形式,叫农业销售物流。

3 发展湖北农业物流的构想

湖北是一个农业大省,是著名的粮棉油和畜禽、水产品商品生产基地。粮食、棉花、油料、肉类产量在全国位居前列,淡水产品多年来稳居全国第一。近几年来,根据农业结构调整计划,粮食、棉花产量稳定在 2 450 万 t 和 50 万 t 左右,油料、肉类、水产品、水果、蔬菜、茶叶等大宗农产品年产量不断增长,2002 年依次分别达到 215 万 t、269 万 t、211 万 t、215 万 t、2 693 万 t 和 5 万 t。湖北的水稻、棉花、油菜、蔬菜、水果、食用菌和畜禽产品、蜂蜜、水产品等质量较好,价格较低,因此不仅在国内市场而且在国际市场上都有一定的竞争力。农产品的生产,又需要农业生产资料的大量投入,就全省而言,每年仅化肥施用量即达 500 多万 t。巨大的商流,必须靠物流来实现。在现代农业市场的竞争中,湖北在农业生产和销售方面的优势需要靠先进的农业物流系统来支撑。

另外,农产品生产的地域性与消费的全球性特点,使得农产品的跨地域流通成为必然。湖北地处我国中部,具有承东启西、接南纳北的地理优势,素有“九省通衢”的美称,因此,无论是国外的农产品,还是省外的农产品以及农业生产资料,相当部分都会通过湖北特别是武汉等地进行集散、中转或过境。湖北的区位优势会得到更好地发挥,湖北作为全国农业物流中心的地位将会更加突出。

因此,在湖北发展现代农业物流实是当务之急,应充分重视。总的构想是政府主导,统筹规划,各方参与,市场导向,环境支撑,行业主管,企业运作,加速发展。当前,要以公司+农户模式为重点,以信息技术为支撑,以农产品加工、储运、销售为突破口,大力整合现有各类农业资源,力争在未来五年左右的时间内,建立基本完善的现代农业物流体系。

3.1 政府主导,统筹规划

(1) 充分认识现代农业物流的重要性,树立全国统一大市场和全球化大流通概念,树立农业大物流、大公司、大市场的观念,实行开放式发展战略。

(2) 尽快研究和制订发展湖北农业物流的规划方案,构建湖北农业物流的发展体系。包括农业物流发展的基础设施建设和产业发展政策等。

3.2 构建完善的农业物流运行支撑环境

(1) 农业物流市场的开发需要政府创建宽松适度的政策环境,建立完善的法律、法规体系,保障市场运作的规范化、法制化和科学化。

(2) 加强农业物流标准化建设工作,与大流通大市场规范相适应。

(3) 将农业物流资源进行合理配置,培育和扶持农业大企业或物流中介组织,使农业生产与市场紧密对接,形成大生产、大公司、大流通、大市场的一体化运行格局。

(4) 构建基于电子商务的农业物流信息支撑平台。计算机和网络技术的发展,为物流带来了全新的运作和管理模式,推动了物流技术的进步和物流管理水平的提高。因此,需要建立基于电子商务的农业物流信息支撑平台,以促进农业物流的自动化、网络化、国际化、智能化和现代化发展。

(5) 为农业物流的发展配备良好的人力资源环境。现代农业物流系统需要高素质的人才队伍,在运作中应注意吸纳和培养一批专业的物流管理和技术人才。

(6) 构建农业物流的运行体系。农业物流的发展是一个系统工程,需要各方参与、协调运作。农业物流在良好的运行环境支撑下,由政府进行宏观调控,由行业主管并协调各部门关系,坚持以全球大市场为导向,以企业为主体,以提高效率、效益、客户服务水平和企业竞争力为中心,建立现代农业物流服务网络运行体系。

参考文献:

- [1] 张声书,佐伯弘治.中国现代物流研究[M].北京:中国物资出版社,1998.
- [2] [美]唐纳德·J·鲍尔索克斯等.物流管理[M].林国龙等译.北京:机械工业出版社,1999.
- [3] 中国物流与采购联合会.中国物流年鉴 2002[M].北京:中国物资出版社,2002.
- [4] 秦明森.物流技术手册[M].北京:中国物资出版社,2002.

(责任编辑:汪智勇)